

POUR PARUTION IMMEDIATE

CONTACT GOOGLE :

David Krane

650-930-3596

dkrane@google.com

AVEC 10 NOUVELLES LANGUES, GOOGLE S'INTERNATIONALISE La société se lance dans un développement mondial acharné

MOUNTAIN VIEW, Californie—le 9 mai 2000—Google Inc., l'un des moteurs de recherche souvent primé et à la plus forte croissance sur le Web, a annoncé aujourd'hui qu'il serait immédiatement disponible en 10 nouvelles langues. Ce nouveau service permet aux utilisateurs de mener des recherches en français, allemand, italien, suédois, finnois, espagnol, portugais, hollandais, norvégien et danois. D'ici la fin de l'année, la société envisage même de proposer Google dans de nombreuses autres langues dont le chinois, le japonais et le coréen.

Ce nouveau service international est disponible sur la page d'accueil du site Google (<http://www.google.com>), où un menu déroulant permet aux utilisateurs de sélectionner la langue de leur choix. Il leur est désormais possible de rechercher des pages web dans la langue sélectionnée et de consulter des versions traduites de la page d'accueil, des conseils de recherche et des pages d'aide. Le choix de la langue peut également être sauvegardé pour les prochaines visites sur le site de Google.

« Google a toujours connu un franc succès à l'échelle mondiale » a déclaré Larry Page, PDG et cofondateur de Google. « Nous attribuons ce succès à la simplicité du design et de l'utilisation du site et à la pertinence de ses résultats. Avec ces nouvelles langues, nous facilitons ainsi les recherches en ligne de millions d'internautes dans le monde pour leur permettre de trouver l'information qu'ils recherchent. »

Google a été conçu par Larry Page et Sergey Brin pour faire face à l'explosion de l'Internet dans le monde. Lancé comme site test en septembre 1998, Google devient un véritable site commercial un an plus tard. Depuis ses débuts, ce moteur de recherche a su développer une base croissante d'utilisateurs fidèles dans le monde entier. Aujourd'hui, la communauté des utilisateurs de Google est constituée à 35% d'internautes internationaux. Et le succès continue : de nombreux prix lui sont décernés et la fréquentation mondiale du site ainsi que la satisfaction des utilisateurs augmentent sensiblement chaque mois.

Google offre aux internautes des résultats de recherche simples, rapides et pertinents. Tous les ordinateurs connectés à Internet, y compris les appareils sans fil tels que les téléphones mobiles avec connexion Internet, ont accès à Google. De plus, Google propose une utilisation simple, une interface claire et les résultats de recherche les plus ciblés. Ce moteur de recherche utilise des technologies innovantes qui classent les résultats par ordre d'importance. Son adaptabilité lui permet de s'améliorer à la vitesse de l'Internet.

A propos de Google Inc.

Google Inc. s'attache et réussit à fournir chaque jour le meilleur outil de recherche sur Internet à des millions d'utilisateurs. La société offre un service efficace, rapide et simple d'utilisation qui leur permet de trouver les informations les plus appropriées. Google a été maintes fois récompensé pour ses innovations technologiques et s'est vu entre autre décerné le prix de « Best Search Engine on the Internet »* par *Yahoo! Internet Life*. Google a récemment été classé N°1 dans l'enquête sur la satisfaction et la fidélité des utilisateurs (Search & Portal Site Tracking Study) réalisée par une des sociétés d'études les plus reconnues sur le marché. Cette étude révèle que 97% des utilisateurs recommanderaient Google à un ami. Un nombre croissant de sociétés, dont Netscape et le Washington Post, font confiance à Google pour la conduite de recherches avancées sur leurs sites. Société privée basée à Mountain View, en Californie, Google compte Kleiner Perkins Caufield & Byers et Sequoia Capital parmi ses investisseurs. Pour plus d'informations, visitez le site de Google à l'adresse suivante : <http://www.google.com>.

* Meilleur Moteur de Recherche sur Internet

###

Google est une marque déposée de Google, Inc. Toute autre société ou nom de produit est susceptible d'être une marque déposée des sociétés qui lui sont associées.