

НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА 2023

ОРГАНИЗАТОРЫ



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА IX МЕЖДУНАРОДНОГО ФОРУМА БИЗНЕСА И ВЛАСТИ «НЕДЕЛЯ РОССИЙСКОГО РИТЕЙЛА» 30 МАЯ - 2 ИЮНЯ 2023 Г.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ПЛАТИНОВЫЙ ПАРТНЕР



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ANTI-ILLICIT TRADE FORUM



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
WINE RETAIL WEEK



ФИНТЕХ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



СПЕЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР



ПАРТНЕР ФОРУМА



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
RETAIL WEEK AWARDS



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
RETAIL WEEK AWARDS



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЕР
ECOM RETAIL WEEK



www.retailweek.ru

День 1, 30.05.2023 (Вторник)

30.05.2023 (Вторник)

09:00 – 10:30

Зал «Восток»

ГАЗПРОМБАНК ЛИЗИНГ

Бизнес-завтрак (закрытое мероприятие)



30.05.2023 (Вторник)

09:30 – 12:00

Зал «Гранат»

Пленарная дискуссия

СТРАТЕГИИ ВЛАСТИ И БИЗНЕС-ОБЪЕДИНЕНИЙ. В ЭПОХУ ПЕРЕМЕН. РАЗВИТИЕ И РЕГУЛИРОВАНИЕ АЛКОГОЛЬНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ДИНАМИЧНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ



Официальное открытие. Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Стратегическая оценка ситуации на алкогольном рынке – анализ секторов отрасли;
- Законодательное регулирование винного рынка, производства и продажи алкогольной продукции. Текущие инициативы на рассмотрении Госдумой;
- Государственная поддержка развития винодельческой отрасли. Субсидии и льготы. Ключевые показатели российского виноделия;
- 468-ФЗ: основной закон отрасли и его эволюция. Порядок внедрения новой федеральной специальной марки «Вино России»;
- Вино России в розничной торговле, инициативы продвижения: Дни российских вин, реализация закона «О винных ярмарках», российские вина в HoReCa;
- Ограничения оборота алкогольной продукции по возрасту, времени и месту. Анализ целесообразности и рисков.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Артур Саркисян

президент Союза сомелье и экспертов России

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Федина, заместитель директора департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза РФ

Сергей Алтухов, председатель экспертного совета по совершенствованию законодательства в сфере производства и оборота алкогольной и табачной продукции при Комитете по экономической политике ГД РФ

Андрей Карпов, председатель правления Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Алексей Плотников, исполнительный директор ФСПО «Ассоциация виноградарей и виноделов России»

Игорь Алёшин, руководитель Росалкогольрегулирования

30.05.2023 (Вторник)

Визионерская сессия

10:00 – 11:30

МАТЕРИАЛИЗАЦИЯ НОВЫХ ТРЕНДОВ

Зал «Амфитеатр»

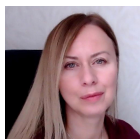
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренды, которые будут доминировать. Как их определить?
- Взаимная интеграция сервисов и пути достижения синергии от объединения экспертиз. Недавний бум экосистем – что с ними будет дальше?
- Инструменты построения идеального потребительского опыта;
- Новые точки роста для бизнеса;
- Какие инструменты и технологии наиболее эффективно реализуются сетями в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



София Фридман

сооснователь Бюро Экспертного сопровождения бизнеса «ДВА СЭНСЭЯ»

СПИКЕРЫ

Андрей Бодров, директор по стратегии и инвестициям «Магнит»

Сергей Гончаров, директор маркетплейса Ozon

Алексей Шубин, вице-президент по потребительской электронике Inventive Retail Group

Тембот Керефов, генеральный директор Яндекс.Доставка Россия

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ

Андрей Осокин, директор по маркетингу «Детский мир»

30.05.2023 (Вторник)

Стратегическая сессия

10:00 – 12:30

РЕГИОНАЛЬНЫЙ РИТЕЙЛ: ПОМОГАТЬ ИЛИ НЕ МЕШАТЬ?!

Зал «Ритейл»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитический обзор потребительского рынка;
- Перспективы и возможности регионального ритейла;
- Самостоятельный путь региональной розничной сети. Как сохранять позиции в регионе?
- Эффективность принятых компаниями антикризисных мер;
- Успешные практики конкуренции;
- Российский и международный опыт государственной поддержки регионального ритейла.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Андрей Карпов
председатель правления Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Ирина Бажанова, министр агропромышленного комплекса и торговли Архангельской области

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Кирилл Григорьев, заместитель министра сельского хозяйства и продовольствия Московской области

Александр Борисов, председатель Совета по развитию потребительского рынка, член Совета ТПП РФ

Никита Банцекин, заместитель генерального директора, член правления АО «Корпорация «МСП»

Максим Останин, заместитель министра промышленности, торговли и развития предпринимательства Новосибирской области

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Светлана Вагнер, генеральный директор, совладелец Федерального Закупочного Союза

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Сергей Дудник, председатель координационного совета Союза независимых сетей России, генеральный директор ТС «Амбар» (г. Хабаровск)

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Елена Семенова, генеральный директор ТС «Первый семейный» (г. Южно-Сахалинск)

Валентин Глухов, основатель и директор магазинов «Зеленая улица» (г. Ульяновск)

Александр Сикачина, учредитель ТС «Победа» (г. Ульяновск)

Олег Сипетый, сооснователь сетей «Аллея», «Командор», «Хороший» (г. Красноярск)

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Сергей Вилков, директор, акционер ТС «Бегемаг» (г. Новосибирск)

Елена Учайкина, генеральный директор «Караван», «Дионис» (г. Пенза)

30.05.2023 (Вторник)

10:00 – 12:30

Зал «Колизей»

+Online

Круглый стол

ВЫЗОВЫ, ТРАНСФОРМАЦИИ И РЕГУЛИРОВАНИЕ 2023

Legal Право.ру



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Второй год под санкциями: какие ограничения удалось преодолеть, а какие проблемы еще остаются?
- Точка соприкосновения: как правильно и эффективно выстроить диалог с государством в существующих реалиях для развития бизнеса в условиях турбулентности?
- Борьба с контрафактом и недобросовестной рекламой на фоне «дефицита» брендов на рынке: антимонопольное регулирование сферы ритейла;
- Новый закон о маркировке рекламы: ответственность рекламодателя;
- Налоговое структурирование ритейла в России и иностранных юрисдикциях;
- Шелковый путь: изменение логистических и финансовых цепочек - правовые риски и возможности

работы в Восточных странах;

- Криптовалюта vs дирхам: проблемы осуществления трансграничных финансовых расчетов и пути их альтернативных решений;
- Из Лондона в Новокузнецк: особенности структурирования сделок по приобретению иностранных компаний и взаимодействия с иностранным менеджментом;
- Актуальные вопросы трансформации на рынке e-commerce;
- Маркетплейсы сегодня, как основные площадки для ритейла: антимонопольное регулирование, взаимодействие с партнерами, расширение зоны покрытия;
- Новые собственники в старых производствах: с чем пришлось столкнуться новым владельцам производств ушедших брендов?
- Франшиза сегодня: возможности и риски приобретения и ведения бизнеса по франшизе;
- Масштабные изменения брендов: с чем связан бум ребрендингов компаний в 2023 году и какие правовые риски он несет для бизнеса?

МОДЕРАТОР



Денис Косенков
управляющий партнер Kosenkov&Suvorov

СПИКЕРЫ

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Павел Громов, директор юридического департамента «АШАН Ритейл Россия»

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «SPAR-Калининград»

Юлия Храмайкова, руководитель управления по работе с государственными органами розничной сети «Магнит»

Владислав Заславский, и.о. директора департамента Департамент системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Ольга Мухаметкалиева, руководитель направления «Поддержка нормотворчества», департамент правовой экспертизы Центр юридической поддержки X5 Group

Алексей Станкевич, партнер Orchards

Максим Абзалов, куратор стратегического продвижения, сооснователь Tempojob

Михаил Болгов, автор идеи, сооснователь Tempojob

Эдуард Гюльбасаров, руководитель практики ФБК Legal

Мария Любимова, партнер, Коллегия адвокатов Регионсервис

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

УПРАВЛЕНИЕ РАСХОДАМИ



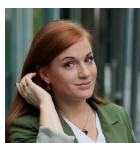
Зал «А»

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аудит расходов;
- Снижение издержек, оптимизация расходов;
- Объединение процессов управления затратами;
- Обеспечение прозрачности процесса закупок (услуг, товаров, материалов) всеми департаментами;
- Оптимизация бизнес-процессов, точное измерения всех задач;
- Оптимизация бюджетирования;
- Оптимизация показателей эффективности (KPI);
- Оптимизация взаимоотношений между подразделениями – центрального офиса, территориальными менеджерами, торговыми объектами;
- Оптимизация персонала, оплаты труда, нагрузки;
- Налоговое планирование.

МОДЕРАТОР



Тимоненкова Светлана

глава дивизиона финансов и бухгалтерского учета METRO

СПИКЕРЫ

Артем Попов, директор по планированию и финансовому контролю, Департамент планирования и финансового контроля X5 Group

Виталий Коломиец, директор департамента пополнения Fresh «Магнит»

Ольга Шумова, директор по бухгалтерскому, налоговому и управленческому учетам Inventive Retail Group

Михаил Дыма, коммерческий директор Verme

Дмитрий Филимонов, директор консалтинга Verme

Вероника Пешкова, президент фонда развития общественной дипломатии, эксперт ООН по промышленному развитию, со-основатель компании «АртВкус»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»

+Online

ЭДО 2023: АДАПТАЦИЯ И ОБНОВЛЕНИЯ. КОМПЛЕКС ГОТОВЫХ РЕШЕНИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Перспективы развития электронного документооборота;
- Внедрение электронной международной транспортной накладной для автомобильного транспорта между Российской Федерацией и Республикой Беларусь;
- ЭДО в новых условиях;
- Переход на обязательное применение машиночитаемой доверенности при обмене электронными документами;
- Основной вектор внедрения ЭДО в компании;
- ЭДО в маркировке.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Илья Присяжнюк, заместитель начальника Управления электронного документооборота ФНС России

Олег Виниченко, исполнительный директор Дирекции цифровых решений для государственного сектора «Сбербанк»

Григорий Прямов, начальник Департамента сопровождения ведомственных информационных систем Социального фонда России

Сергей Сумбаев, руководитель направления поддержки и развития ЭДО розничной сети «Магнит»

Сергей Смирнов, ведущий бизнес-аналитик X5 Group

Раис Ахьямов, директор по продукту ELMA365ЕСМ

Михаил Северов, архитектор домена ЭДО Дирекции по информационным технологиям Компания «Лента»

Ольга Смирнова, директор по развитию сервисов ЭДО, EDI «Тензор»

Константин Пудовкин, ведущий специалист по автоматизации, аналитике и методологии «Татнефть-АЗС-Запад»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

11:00 – 12:30

**IT В РИТЕЙЛЕ: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ, ОТВЕТЫ И КЛЮЧЕВЫЕ
ТЕХНОЛОГИИ СЕГОДНЯ**

Зал «Восток»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как отвечает российский ритейл на актуальные ИТ-вызовы;
- Идеальные user-friendly технологии и в онлайн, и в офлайн – одно из ключевых условий успеха ритейлера;
- Принятие решений на основе Data&Analytics. Управление ассортиментной матрицей;
- Видеонаблюдение и аналитика;
- ИИ – для выбора каналов продвижения;
- Общий тренд на снижение контактов;
- Омниканальность с точки зрения ИТ;
- Тренды российского рынка коммуникационных сервисов.

МОДЕРАТОР



Сэм Якушев

евангелист концепции it-br, сооснователь IT-VP

СПИКЕРЫ

Максим Строгий, директор по ИТ «АШАН ТЕХ»

Григор Мнацакян, начальник отдела развития ОМНИ «Спортмастер»

Максим Иванов, директор по ИИ Сбер Бизнес Софт «СБЕР»

Сафин Ильнар, CEO SmartMetrics

Дмитрий Бобылев, вице-президент по информационным технологиям «СберМаркет»

Вадим Уланов, директор по данным «ВсеИнструменты.Ру»

Ольга Чернышова, руководитель Департамента корпоративных и проектных продаж TRASSIR

Леонид Дубов, СТО «Ритейл-Процессинг»

Виктор Кантор, директор центра Big Data МТС

Анна Ермакова, руководитель направления по развитию бизнеса в секторе ритейл VK WorkSpace

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

11:00 – 13:00

ГАРМОНИЯ ИНТЕРЕСОВ. ФРАНЧАЙЗИНГ - ВЗГЛЯД С ДВУХ СТОРОН

Networking hall 1
этаж



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Франчайзинг как инструмент развития бизнеса в продовольственном и непродовольственном ритейле: вызовы и возможности;
- Упаковка франшизы: понятие, особенности, подводные камни;
- Франшиза за гранью привычных бизнесов или насколько эффективно вкладывать;
- Плюсы и минусы бизнеса по франшизе;
- Как открыть стабильный и надежный бизнес под известным брендом?
- Как выбрать франшизу и не разориться?
- Трансформация франшизы: как современные тренды меняют бизнес-модель.

МОДЕРАТОР



Василь Газизулин

основатель и управляющий партнер компании topfranchise.ru, международный эксперт в области франчайзинга, председатель комитета по развитию франчайзинга Московского городского отделения Опора России

СПИКЕРЫ

Агнесса Осипова, президент «БРПИ», председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Дмитрий Першиков, директор по франчайзингу сеть зоомагазинов «Бетховен»

Валерия Осташева, руководитель направления привлечения франчайзи торговой сети «Пятёрочка»

Валерия Сидорова, руководитель отдела развития бизнеса франчайзинга и поддержки клиентов МЕТРО

Рауль Салахов, менеджер по развитию бизнеса привлечения партнеров Ozon

Андрей Уваров, директор по франчайзингу BAVOR

Дарья Левцова, руководитель группы регионального развития СДЭК

Евгений Новиков, руководитель направления франшизы компании МаксМаркет, эксперт в области франчайзинга

30.05.2023 (Вторник)

11:00 – 16:00

Marketing Hall 1
этаж

ПРОГРАММА ДНЯ «МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

Marketing



МОДЕРАТОР



Алексей Шестаков
коммерческий директор, Ace Target

СПИКЕРЫ

Евгений Акентьев, операционный директор, РА «ГРАДУС»

Инновационные решения в мерчандайзинге. Эффективные методы увеличения возвратности инвестиций в мерчандайзинг.

Андрей Ипаев, менеджер по развитию, «ТехноМерч»

Технический мерчандайзинг. Особенности работы с рекламными материалами и торговым оборудованием для сетей и брендов.

Анна Титова, руководитель отдела обучения и развития персонала FFA ITM Group

Как превратить сотрудника в амбассадора бренда с помощью обучения. Наш практический опыт.

Алексей Шестаков, коммерческий директор Ace Target

Технический мерчандайзинг корпорации внутри смартфона менеджера.

Мария Звягинцева, Senior Account Manager Beetl

Эволюция совмещенного мерчандайзинга в интеллектуальный/прогрессивный мерчандайзинг. Наш опыт в адаптации к меняющимся потребностям рынка.

Алексей Базанов, генеральный директор «Коралл Групп»

ТехМерчандайзинг. Новые тренды. Эко-ПОСМ

30.05.2023 (Вторник)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

+Online

Пленарная дискуссия

ЦИФРОВАЯ ИНФРАСТРУКТУРА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ. СТРАТЕГИИ И ТРАНСФОРМАЦИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

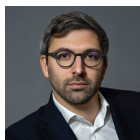
IT в ритейле



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как обеспечить бесперебойное функционирование инфраструктуры?
- DevOps как тренд;
- Работа на опережение: тактика и стратегия;
- Есть ли место для инвестиций или фокус лишь на оптимизацию бизнес-процессов?
- Интерес отрасли к альтернативному ПО;
- Миграция на отечественные решения;
- Inhouse vs заказная разработка (аутсорсинг и аутстаффинг для сокращения костов);
- Решения по нехватке кадров.

МОДЕРАТОР



Довладбегиан Леонид

председатель наблюдательного совета Bairgo Португалия, независимый эксперт

СПИКЕРЫ

Мария Тимофеева, директор по электронной коммерции HOFF

Вера Эмрот, генеральный директор «АШАН ТЕХ»

Дмитрий Трофимов, управляющий директор департамента развития корпоративного бизнеса Сбербанк

Илья Курмышев, генеральный директор «Яндекс Практикум»

Вячеслав Предыбайло, директор по отраслевым решениям «ЭВОТОР»

Иван Крутько, директор по технологиям и цифровому развитию «КОМУС»

Михаил Федотов, заместитель генерального директора компании «Тензор»

Алексей Пятов, заместитель директора департамента бизнес-решений VK Cloud

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

СИСТЕМА БЫСТРЫХ ПЛАТЕЖЕЙ - ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЛИДЕРОВ



Зал «А»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Выгодные инструменты для крупного бизнеса и МСБ;
- Как сэкономить на эквайринге и банковском оборудовании?
- Каковы операционные показатели системы, как растет оборот переводов?
- СБП для розничного магазина. Успешные кейсы.

МОДЕРАТОР



Алексей Литвяков

журналист, информационное агентство «ТАСС»

СПИКЕРЫ

Сергей Стафеев, заместитель финансового директора розничной сети «Магнит»

Наталья Власова, директор казначейства X5 Group

Андрей Ковригин, директор по продажам СБП

Дмитрий Салабаев, CEO компании «Ритейл-Процессинг»

Дмитрий Кузеванов, СТО «Азбука Вкуса»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

**ИНСТРУМЕНТЫ И ПИЛОТНЫЕ ПРОЕКТЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО
ХОЗЯЙСТВА И ПОДДЕРЖКИ ФЕРМЕРОВ**



Зал «В»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Повышение доступности для населения фермерской продукции и создания дополнительных механизмов сбыта;
- Поддержка малого бизнеса и новые форматы сотрудничества с федеральными торговыми сетями компании X5 Group;
- Меры государственной поддержки для малого бизнеса, в том числе по формированию цепочек поставок субъектов МСП в АПК;
- Содействие развитию фермеров и кооперации местных поставщиков;
- Региональный опыт запуска новых форматов сотрудничества с торговыми сетями (Проект «Фермерский островок»).

МОДЕРАТОР



Сергей Целковских

директор департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

СПИКЕРЫ

Александр Лифинцев, заместитель директора департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сергей Митин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию

Алексей Говырин, представитель Комитета Государственной Думы по малому и среднему предпринимательству

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Алексей Сорокин, руководитель направления «Взаимодействие с региональными органами власти»

Елена Дубинчук, руководитель Дирекции развития кооперационных цепочек АО «Корпорация «МСП»

Рената Бибарсова, заместитель директора Департамента развития сельских территорий Минсельхоза России

Дмитрий Усачев, представитель ООО «Редис», оператора проекта «Фермерский островок» (Ивановская область)

Анатолий Сидоренко, представитель ИП Сидоренко В.А., оператора проекта «Фермерский островок» (Смоленская область)

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ОБРАЗОВАНИЕ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Байкал»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- С какими вызовами сталкивается бизнес?
- Проблема «новеньких»: ритейлу нигде не учат. Обратная связь ВУЗам со стороны бизнеса;
- Примеры помощи государства;
- Опыт компаний, специализирующихся на обучении персонала сетей: какие сложности «налицо»?
- Корпоративные программы обучения: успешные примеры;
- Возможности, которые лежат «под ногами»: как аналитические компании постоянно занимаются обучением клиентов-ритейлеров.

МОДЕРАТОР



Константин Локтев
директор по работе с ритейлом NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Юлия Юдина, начальник отдела обращения отдельных товаров, Министерство промышленности и торговли

Игорь Иванов, директор по организационному обучению и развитию Inventive Retail Group

Елена Фабер, директор Корпоративной Академии розничной сети «Магнит»

Дина Золотарёва, руководитель отдела обучения и развития персонала торговой сети «Пятёрочка»

Анастасия Грачева, руководитель дивизиона развития потенциала организации METRO

Любовь Кельбах, партнер, директор по образовательным программам Mania Business Simulations

Анастасия Лавренюк, генеральный директор Storewars

Сергей Илюха, член правления РАЗРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

Александр Лебедев, академический руководитель образовательной программы «Менеджмент в ритейле», НИУ ВШЭ

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

СТРАТЕГИИ ЛИДЕРОВ. НА НОВОМ ВИТКЕ. ОЧЕРЕДНОЙ ЦИКЛ ВИННОГО РЫНКА ПОДХОДИТ К ЗАВЕРШЕНИЮ. КАКИМ БУДЕТ ЕГО ДАЛЬНЕЙШЕЕ РАЗВИТИЕ?



Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Год спустя: как винный покупатель проходит испытания кризисом?
- Как каналы продаж и форматы розничной торговли отвечают на вызовы времени? Какие инструменты конкуренции за покупателя демонстрируют наибольшую эффективность?
- Товарная структура винного рынка: стратегии в импорте и роль «Вина России» в ассортиментной политике сети;
- Движение вместе. Какие совместные шаги ритейл и поставщики могут предпринять для развития рынка в текущих условиях?

МОДЕРАТОР



Ставцев Александр

вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail

СПИКЕРЫ

Михаил Бурмистров, генеральный директор INFOLine-Аналитика

Наталья Шестак, руководитель категории «Вино» «Перекрёсток»

Ксения Филиппова, менеджер категории «Вино» «Пятёрочка»

Ольга Колмакова, директор по управлению категориями «Вино», «Крепкий алкоголь», «Пиво», «Табак» «Лента»

Андрей Чурсин, директор по коммуникациям «Азбука Вкуса»

Анатолий Корнеев, сооснователь и вице-президент Simple Group

Евгений Емельянов, заместитель генерального директора компании «Кубань-Вино»

Эрнест Хачатурян, исполнительный директор Luding Group

Михаил Тарасов, коммерческий директор направления напитки сети магазинов «О'КЕЙ»

Александр Милютин, генеральный директор «Градусы»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

АКТУАЛЬНЫЕ ФОРМАТЫ В РИТЕЙЛЕ

Зал «Ритейл»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Унификация или специализация розничных форматов;
- Как влияют online и маркетплейсы на изменения форматов омниканальных ритейлеров;
- Компактные форматы - новый тренд развития сетевого ритейла.

МОДЕРАТОР



Михаил Бурмистров

генеральный директор «INFOLine-Аналитика»

СПИКЕРЫ

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора «Магнит»

Борис Огарков, директор по развитию сети и эксплуатации «М.Видео-Эльдорадо»

Анатолий Агапитов, директор направления франчайзинга METRO

Евгений Римский, управляющий по качеству и закупкам «ВкусВилл»

30.05.2023 (Вторник)

Финансовая сессия

13:00 – 18:00

РИТЕЙЛ И ГАЗПРОМБАНК: РЕСТАРТ В НОВОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Зал «Восток»

Закрытое мероприятие



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- **100% АДМизация – главный тренд НДО**
 - Тенденции развития инкассации;
 - АДМизация: как и почему это работает;
 - Мониторинг: платформа цифровизации наличного потока;
 - Опыт ритейла: управление наличной выручкой, безопасность, операционная эффективность.
- **Управление валютными рисками на горизонте событий**
 - Глобальные тренды в мировой торговле – смена приоритетов;
 - Валютное регулирование и МЗФР;
 - Миграция расчетов в валюты дружественных стран – «свои» на валютном радаре;
 - Операции на валютном и денежном рынках – оперативное реагирование.
- **Корпоративное финансирование. Сброс настроек и реконфигурация**
 - Кредиты. Привычные банковские продукты, как возможность устойчивого развития бизнеса;
 - Документарные операции в национальных валютах;
 - Облигации «на полке»;
 - IPO-бонус.
- **Цифровизация транзакционного бизнеса**
 - Экосистема «ГПБ Бизнес-Онлайн» – WEB-платформа Клиента. Цифровой рубль – тестовые испытания;
 - СБП – стандарт будущего платежей;
 - Эволюция интернет-эквайринга. Знакомство с инновациями;
 - TMG – система управления казначейством. Путь к автоматизации и эффективности;
 - Цифровой факторинг селлеров маркетплейсов;
 - Интерактивные платформы сервисов сопровождения ВЭД и возврата Tax Free.

МОДЕРАТОРЫ



Наталья Ляхович
исполнительный вице-президент Газпромбанка



Владимир Козинец
президент Ассоциации корпоративных казначеев



Сергей Барсуков
председатель Комитета по НДО Ассоциации корпоративных казначеев

СПИКЕРЫ

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Алексей Кабанов, член Правления, коммерческий директор Российского объединения инкассации (РОСИНКАС)

Сергей Стафеев, заместитель финансового директора розничной сети «Магнит»

Елена Клочкова, директор по экономике и финансам розничного бизнеса Торговый дом «Аскона»

Константин Сергеев, директор по безопасности ТС «Монетка», руководитель «Ассоциации экспертов безопасности ритейла»

Наталья Власова, директор казначейства Департамент казначейства X5 Group

Анна Коршунова, финансовый директор Дом Моды HENDERSON

Олег Алексеенков, член Совета директоров, генеральный директор ПАО «ЕвроТранс»

Гарик Кравцов, генеральный директор PaySelection

Александра Титкова, начальник отдела управления ликвидностью Группа «ВК»

Артур Халатов, руководитель развития факторингового бизнеса Ozon FinTech

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ

Надежда Прошина, заместитель начальника Департамента стандартных расчетных продуктов Газпромбанка

Дарья Снитко, вице-президент - начальник Аналитического департамента Газпромбанка

Элина Лопатникова, вице-президент - начальник Департамента сопровождения валютных операций Газпромбанка

Александр Мещеряков, вице-президент - начальник Департамента развития международных расчетов Газпромбанка

Ольга Чернышова, управляющий директор Департамента продаж казначейских продуктов Газпромбанка

Юлия Войцеховская, исполнительный вице-президент-начальник Департамента кредитования компаний торговли, транспорта, промышленности и энергетики Газпромбанка

Екатерина Пасичнюк, начальник Центра-управляющий директор Департамента кредитования компаний торговли, транспорта, промышленности и энергетики Газпромбанка

Елена Губашова, начальник Департамента торгового финансирования и документарного бизнеса Газпромбанка

Алексей Руденко, исполнительный вице-президент-начальник Департамента инструментов долгового рынка Газпромбанка

Татьяна Капустина, управляющий директор Департамента рынков фондового капитала Газпромбанка

Светлана Яковлева, заместитель начальника Департамента - начальник Центра развития цифровых сервисов Газпромбанка

Антон Власкин, начальник Центра структурирования корпоративных платежных инструментов и технологий Газпромбанка

Максим Журав, управляющий директор Департамента розничных продаж Газпромбанка

Елена Глазачева, директор Департамента розничной экосистемы и цифровых партнерств Газпромбанка

Наталья Захарова, вице-президент - начальник Центра структурирования и продаж транзакционных продуктов Газпромбанка

Юрий Петров, коммерческий директор «ГПБ-факторинг»

Анастасия Афанасьева, генеральный директор «СAB»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

13:00 – 15:00

Зал «Колизей»

+Online

ВРЕМЯ ПЕРЕМЕН – ВРЕМЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ. ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ОТ БИЗНЕСА И ПОДДЕРЖКА ОТ ГОСУДАРСТВА

Сбербанк



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трансформация бизнеса после периода «выживание»;
- Лучшие практики от бизнеса (food, non-food, автодилеры);
- Новые направления, новые возможности;
- Меры поддержки от Минпромторга, успехи и новые цели;
- Эквайринг, новые методы расчётов, биометрия;
- Стратегия мышления «out of the box», как один из драйверов роста в ритейле.

МОДЕРАТОР



Рустам Закиров

управляющий директор-начальник управления по работе с клиентами потребительского сектора и торговли ПАО «Сбербанк»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Игорь Маляров, председатель совета директоров Группы Рольф

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Сергей Шубочкин, управляющий директор Дивизиона «Эквайринг» Сбер

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

МАГАЗИНЫ БУДУЩЕГО. ЧТО, ГДЕ И КАК МЫ БУДЕМ ПОКУПАТЬ?

Зал «Амфитеатр»

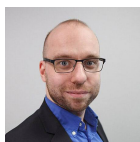
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Видение и стратегии розничных сетей;
- Современный офлайн и технологии онлайн;
- Вход и выход. Практика применения инновационных решений: на входе персональное предложение, на выходе - возможность расплатиться без кассы;
- Как VR и AR технологии помогут в улучшении пользовательского опыта и оптимизации процессов в магазине. Как поменять бизнес-процессы?
- Computer vision решения: распознавание изображений и полок (онлайн мерчандайзинг), речи, фото и видео;
- Витрина магазина как инфоплощадка для покупателей;
- Будущее ценообразования: как автоматизация становится необходимостью для ритейла.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Марькин

директор по клиентскому сервису и цифровому опыту розничной сети «МВидео-Эльдорадо»

СПИКЕРЫ

Эдуард Ирышков, директор департамента розничных технологий сети «Магнит»

Денис Ткач, директор по поддержке бизнеса торговой сети «Пятёрочка»

Дмитрий Костюхин, директор по розничным продажам HOFF

Ирина Жимерина, директор по развитию партнерского бизнеса, Комитет управляющих Банка Хоум Кредит

Егор Поваляев, директор департамента разработки IBS InfiniSoft

Павел Ворошилов, коммерческий директор KeepRise

Михаил Кораблев, CEO BIT

Никита Санников, коммерческий директор «Девелоника Регионы»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

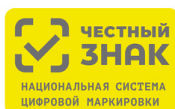
14:00 – 15:30

«ЧЕСТНОЕ СООБЩЕСТВО»: ХАКАТОН ЭКСПЕРТОВ В МАРКИРОВКЕ



Зал «А»

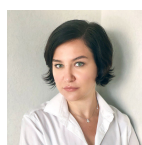
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптимизация бизнес-процессов в связи с введением новых функций в маркировке;
- Эффективное управление товарными запасами с применением данных из ГИС МТ;
- Потенциал маркировки для решения задач бизнеса.

МОДЕРАТОР



Анна Лазовская

директор департамента специальных проектов «Оператор – ЦРПТ»

СПИКЕРЫ

Тимур Бабашев, руководитель направления развития технологий ГИС розничной сети «Магнит»

Вячеслав Предыбайло, директор по отраслевым решениям «Эвотор»

Роман Чураков, заместитель генерального директора АО «ЭДАС ПАК»

Сергей Холкин, заместитель Генерального директора «Оператор ЦРПТ»

Полина Хомякова, руководитель дирекции «Оператор ЦРПТ»

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

БОРЬБА ЗА СУВЕРЕНИТЕТ: ПОЧЕМУ У РОССИЙСКОГО ПИВА СВОЙ ПУТЬ



Зал «В»

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Вызовы и возможности: новая реальность.
 - Прошлое и будущее: преемственность традиций и вызовы современности. Как пиво оказалось в прокрустовом ложе регулирования крепкого алкоголя и как из него выбраться;
 - Чего хотят пивовары: регуляторика, акцизная политика, обеление рынка, импортозамещение, новые возможности;
 - Новые тренды рынка Пива в России;
 - Важность дифференциации по типам алкоголя для потребителя и общества.
- Взгляд в будущее: вызов принят!
 - Как свой путь помог российским виноделам создать бренд и почему вино дали зеленый свет на разработку закона «О вине»;
 - Бренд «Российского пива»: расшифровывая коды идентичности. Импортозамещение с прицелом на экспорт;
 - Чего не хватает в текущем законодательстве для обеспечения технологического суверенитета и экономического прорыва?
 - Хмелеводство – ахиллесова пята суверенной экономики пивовара. Как снять блок на вхождение бизнеса в хмелеводство?

МОДЕРАТОР



Элина Тихонова
ведущая телеканала РБК

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Сергей Алтухов, депутат Государственной Думы, член Комитета Государственной Думы по экономической политике

Александр Коробутов, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка Минфина России

Владимир Скворцов, директор Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Александр Литвак, директор Департамента регуляторной политики и оценки регулирующего воздействия Минэкономразвития России

Евгения Котова, директор Департамента мониторинга, анализа и стратегического развития здравоохранения Минздрава России

Роман Некрасов, директор Департамента растениеводства, механизации, химизации и защиты растений Минсельхоза России

Елена Афанасенко, заместитель Руководителя Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

Александр Моисеев, начальник Управления проектной деятельности и судебной работы Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

Александр Апыхтин, заместитель руководителя Центра экспертизы контрольной (надзорной) и разрешительной деятельности Аналитического центра при Правительстве Российской Федерации

Никита Золкин, директор Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка Министерства финансов РФ

Дарья Халтурина, ФГБУ «Центральный научно-исследовательский институт организации и информатизации здравоохранения» Минздрава России, заведующий отделением профилактики факторов риска

Павел Фунтиков, компания Nielsen

Ораз Дурдыев, президент компании AB InBev

Вячеслав Мамонтов, исполнительный директор Ассоциации производителей пива

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Петр Шелищ, председатель Союза потребителей РФ

Азат Асадуллин, доктор медицинских наук, профессор кафедры психиатрии и наркологии с курсом ИДПО ФГБОУ ВО Башкирский государственный медицинский университет МЗ РФ (Уфа)

Алексей Плотников, исполнительный секретарь Правления Ассоциации Виноградарей и Виноделов России

Анна Сутырина, директор Института проблем правового регулирования НИУ ВШЭ

Денис Кудрявцев, генеральный директор ООО «Грейнрус Хмель»

30.05.2023 (Вторник)

14:00 – 15:30

Зал «Байкал»

Круглый стол

АКТУАЛЬНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ КОРПОРАТИВНОГО СПОРТА



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Что необходимо для дальнейшего развития корпоративного спорта;
- Каким следующим шагом должна стать совместная программа действий представителей бизнеса, органов власти и общественных объединений в развитии корпоративного спорта;
- Система корпоративных мероприятий – лучшие практики, развитие кадрового патриотизма в компании на основе спорта и здорового образа жизни;
- Персонализация корпоративных услуг;
- Корпоративный спорт - Аксиома эффективности – построение слаженной, профессиональной команды;
- Масштабирование корпоративно-спортивного движения;
- Какие тенденции будут характерны в следующем году?
- Корпоративный спорт - внутренняя программа, а не просто энтузиазм нескольких человек.

МОДЕРАТОРЫ



Елена Кочурова

вице-председатель Ассоциации развития корпоративного спорта



Денис Гарбуз

АНО «Центр развития корпоративного спорта»

СПИКЕРЫ

Сергей Агибалов, управляющий делами компании «Спортмастер»

Александр Котов, советник председателя Комитета Государственной Думы по физической культуре и спорту

Алексей Митрюшин, президент регби-клуба ЦСКА

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти торговой сети «Азбука вкуса»

Вероника Бритова, начальник управления компенсаций и льгот X5 Group

Мария Резник, директор по управлению брендом работодателя и корпоративной культурой Inventive Retail Group

Анна Мурашко, директор по продвижению здорового образа жизни и корпоративного спорта ВЭБ.РФ

Кристина Кардава, менеджер по внутренним коммуникациям и hr проектам «Авито»

Юлия Верина, генеральный директор спортивного агентства «БИЗНЕС СПОРТ»

Денис Рогачев, заместитель генерального секретаря Российского Футбольного Союза

30.05.2023 (Вторник)

14:00 – 18:00

Networking hall 1
этаж

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

Категория FOOD



30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

15:00 – 16:30

МАРКЕТИНГ В ВИННОМ РИТЕЙЛЕ И ЕГО ЦИФРОВОЕ БУДУЩЕЕ

Зал «Гранат»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

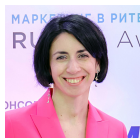
- Потребительское поведение винного покупателя и его основные тренды;
- Большие данные винного рынка. Подходы к анализу;
- Клиентский опыт – 2023: от гипермаркета до винотеки;
- Искусственный интеллект предлагает: как нейросети могут помочь в формировании индивидуальных рекомендаций для клиента?
- Из магазина в цифровую реальность. Как физический магазин становится площадкой для digital-решений;
- Разбирается ли ИИ в Красностопе? Цифровые инструменты в оценке и каталогизации вина;
- Дни российских вин в ритейле – как прошла 10-я акция? Что можно улучшить в её проведении?

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциации маркетинга в ритейле POPAI

СПИКЕРЫ

Анастасия Завьялова, старший менеджер категории «Вино и крепкий алкоголь» «Пятёрочка»

Илья Максимов, директор по маркетингу сети «Винлаб»

Елена Мельникова, директор по продукту «Кубань-Вино»

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Елена Уханова, заместитель гендиректора по маркетингу «Мильстрим - Черноморские вина»

Валентина Ларкина, руководитель направления по клиентскому опыту Simple Wine

Олеся Буняева, директор департамента исследования и продвижения отечественной винодельческой продукции Роскачества

Кэтрин Вилински-Мазур, CEO проекта VacchusAI Сколковского Института науки и технологий

30.05.2023 (Вторник)

15:30 – 18:00

Зал «Ритейл»

+Online

Экспертная сессия

ТЕЛЕКОМ ДЛЯ РИТЕЙЛА. СВЯЗЬ / IOT / ОБЛАКА / ИТ И ИБ / МАРКЕТИНГ / АНАЛИТИКА / УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

IT в ритейле



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Управление корпоративной связью сотрудников;
- Виртуальные АТС;
- IP-телефония – помогает сокращать затраты в ритейле;
- Service Desk и колл-центры;
- IoT сервисы;
- Облачные сервисы. Онлайн-кассы. Оценка финансовых рисков;
- ИТ и безопасность;
- Маркетинг и реклама (среди абонентов операторов);
- Видеонаблюдение и аналитика:
 - Системы интеллектуального наблюдения и аналитики
 - Комплексные решения для ритейла (рамки защиты от краж с возможностями таргетированной рекламы и аналитики BigData), совмещенные с ИТ-системами клиента – видеонаблюдение, CRM, бухгалтерия;
- Геоаналитика, оценка мобильных опросов;
- CDP-платформы (Customer Data Platforms), управление данными потребителей;
- Internet of Behavior, IoB - как, когда и почему люди используют технологии, принимая решения о покупках, или сбор и использование данных пользователей для побуждения их к каким-то действиям.
- APISender (Эксперт в сфере рассылок для бизнеса: СМС, WhatsApp, Telegram, голосовые рассылки)

МОДЕРАТОР



Илья Шабалин

директор по маркетингу «Восток-Медиа»

СПИКЕРЫ

Антон Морозов, департамент монетизации данных Dialog X5

Анастасия Кирилова, менеджер по развитию бизнеса направления Data & Insights «Магнит»

Ирина Чайковская, ведущий менеджер по развитию инновационных продуктов «Билайн Бизнес»

Алексей Сергеев, основатель и CEO Sigma messaging

Алексей Чалей, начальник отдела обеспечения IT «Бетховен»

Дмитрий Верник, бизнес-партнер по маркетингу и лояльности «Аптечная сеть 36,6»

Александр Асаулко, менеджер по продукту #CloudMTS

Юлия Чарская, генеральный директор «Смарт Гифтс»

Антон Никитин, владелец продукта CRM «Холодильник.ру»

Артем Мелехин, руководитель технологической поддержки внедрения цифровых решений МегаФона

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

15:30 – 17:30

Зал «Колизей»

+Online

МЕСТО РЫБЫ И МОРЕПРОДУКТОВ В ПРОДУКТОВОЙ КОРЗИНЕ РОССИЯНИНА: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потребление рыбопродукции в России: комплексный анализ ситуации;
- Международный опыт популяризации рыбы;
- Эффективный «рыбный» маркетинг в России: миф или реальность?
- Ограничение экспорта рыбопродукции – драйвер или тормоз для внутреннего рынка?
- Российская или импортная: возможно ли полное импортозамещение рыбы и морепродуктов в России?
- Не только курицей едины: механизмы господдержки внутреннего спроса на рыбопродукции.

МОДЕРАТОРЫ



Андрей Даниленко
президент Агропродовольственного фонда СВОЁ



Герман Зверев
президент Всероссийской ассоциации рыбопромышленников (ВАРПЭ)

СПИКЕРЫ

Андрей Абрамов, генеральный директор DEFA group

Юрий Борисов, исполнительный директор Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Алексей Буглак, президент Ассоциации добытчиков минтая

Андрей Дальнов, руководитель Центра отраслевой экспертизы «Россельхозбанка»

Кирилл Родин, директор по работе ВЦИОМ с органами государственной власти

Александр Фомин, исполнительный директор Ассоциации производственных и торговых предприятий рыбного рынка

Ольга Шанаева, заместитель руководителя Роскачество

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:00 – 18:00

Зал «А»

+Online

ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ ОСОБЫХ КАТЕГОРИЙ В РИТЕЙЛЕ: АЛКОГОЛЬ, ТАБАК, ВЕЙПЫ, САХАРОСОДЕРЖАЩИЕ И ЭНЕРГЕТИЧЕСКИЕ НАПИТКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Либерализация дистрибуции алкоголя как мера по борьбе с нелегальным рынком;
- Продвижение продукции отечественного виноделия как образец государственной поддержки отрасли;
- Оптимальные параметры временных и территориальных ограничений продажи алкоголя. Опыт регионов России;
- Перспективы развития регулирования пивного рынка;
- Новое регулирование вейпов – запрет категории или выравнивание условий;
- Безалкогольные энергетические и сахаросодержащие напитки – источник риска для населения или жертва плохой репутации.

МОДЕРАТОР



Роман Захаров

заместитель начальника Управления по взаимодействию с федеральными органами власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции

Алексей Плотников, исполнительный директор Ассоциации виноградарей и виноделов России

Ораз Дурдыев, президент АО «АБ ИнБев Эфес»

Андрей Лоскутов, председатель Никотинового альянса России

Максим Новиков, президент Союза производителей соков, воды и напитков

Наталья Назарова, руководитель АНО «Институт развития предпринимательства и экономики»

Юлия Юдина, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Александр Моисеев, начальник Управления проектной деятельности и судебной работы Росалкогольрегулирования

30.05.2023 (Вторник)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

НОВЫЕ ФОРМЫ ОПЕРАЦИОННОГО СОВЕРШЕНСТВА

Зал «Амфитеатр»

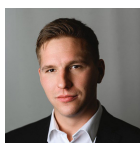
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Разновидности операционных процессов – проблемы в ритейле;
- Операционный аудит в ритейле. Новые решения автоматизации;
- Автоматизация и роботизация бизнес-процессов.

МОДЕРАТОР



Роман Шаталов
коммерческий директор «Моя смена»

СПИКЕРЫ

Александр Бойченко, руководитель направления прогнозирования спроса категорий CD&NF торговой сети «Пятёрочка»

Юлия Родионова, ведущий специалист интернет-агентства «Инсайд»

Ирина Чекунова, ведущий менеджер по ведению агрегаторов X5 Group

Александр Шубин, независимый директор в СД-эксперт трансформации бизнес моделей и розничных форматов; управляющий партнер MyRetailStrategy

Валерия Щербакова, руководитель по методологии процессов снабжения «Билайн»

Владимир Пархоменко, руководитель отдела развития «Инвентор Софт»

Представитель , сеть Korzinka (Узбекистан)

30.05.2023 (Вторник)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

ДЕГУСТАЦИОННЫЙ ПРАКТИКУМ. ХИТЫ ПРОДАЖ. КАК ИЗМЕНИЛИСЬ ВИННЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ЗА ПОСЛЕДНИЕ 5 ЛЕТ? КАКИЕ ВИНА СТАНУТ ХИТАМИ БУДУЩЕГО?

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week



МОДЕРАТОРЫ



Артур Саркисян
президент Союза сомелье и экспертов России



Ванда Ботнарь
главный винодел «Кубань-Вино»

30.05.2023 (Вторник)

19:00 – 22:00

RETAIL WEEK AWARDS 2023

Профессиональный отраслевой конкурс (закрытое мероприятие)



День 2, 31.05.2023 (Среда)

31.05.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

+Online

**ПЛАНЫ FMCG-БИЗНЕСА НА БУДУЩЕЕ: ПОСТАВЩИКИ, СЕТИ,
ПОТРЕБИТЕЛИ. РЕЙТИНГ УСПЕШНЫХ НОВИНОК**



NielsenIQ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Свежий взгляд на ключевые тренды FMCG-рынка:
 - трансформация ритейла и каналов продаж;
 - динамика индустрий и товарных категорий;
 - новый ассортимент торговых сетей и СТМ;
- О чем говорит покупатель: какие детали не видны за цифрами на макроуровне?
- Когда ждать восстановления спроса и где искать новые точки роста продаж?
- Инфляция: что на самом деле скрывается за ростом цен?
- Российский продукт: мнение потребителя;
- Рейтинг самых успешных новинок: как за год изменилась полка магазина и о чем говорят такие изменения?

СПИКЕР

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

31.05.2023 (Среда)

Региональная сессия

10:00 – 12:00

Зал «Ритейл»

+Online

ФОКУС РЕГИОНАЛЬНОГО РИТЕЙЛА. ЧЕСТНЫЙ РАЗГОВОР С СОБСТВЕННИКАМИ И ТОП-МЕНЕДЖМЕНТОМ СЕТЕЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Основные вызовы характерные для регионов – общие проблемы и особенности;
- Покупатель – критические перемены в поведении;
- Как удовлетворить потребительский спрос в условиях сокращения ассортимента от традиционных поставщиков?
- За и против дискаунтеров;
- Очередной виток колеса ритейла - пришло ли время для новых игроков?
- Категорийный менеджмент - был ли он нужен, если все сети слились в один формат?
- Предложение о продаже от федералов - соглашаться или развиваться самостоятельно?
- Пике классических форматов - насколько будет существенна и ощутима сегментация покупателей?
- Получим ли мы возрождение продуктовых рынков?
- Онлайн и оффлайн - как смешаются эти подходы в будущем?

МОДЕРАТОРЫ



Мария Гарина

руководитель направления по работе с розничными сетями Сибири и Дальнего Востока, NielsenIQ



Илья Сухарев

владелец бренда Фермерцентр.рф

СПИКЕРЫ

Ольга Наумова, генеральный директор Русская Рыбопромышленная компания (РРПК), партнер Transformation Partners

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «Х5 Group Восточная Сибирь»

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Сергей Дудник, собственник и генеральный директор «Амбар»

Евгений Рейдель, директор сети минимаркетов «Раз Два»

Андрей Плукчи, генеральный директор сети «Домовой»

Михаил Климович, управляющий директор «Красный Яр» и «Батон»

Даниил Сикачина, генеральный директор сети «Победа»

Елена Учайкина, генеральный директор «Караван»

Елена Семенова, собственник «Первый Семейный»

Виталий Насоленко, собственник «Бахетле», «Добрянка»

31.05.2023 (Среда)

10:00 – 11:30

Зал «Восток»

+Online

Семинар-практикум

NORECA & RETAIL: НАУЧНЫЙ ПОДХОД К РАЗВИТИЮ ИНДУСТРИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

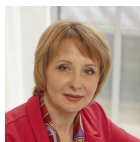
HoReCa & Retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие технологии актуальны для сферы общественного питания?
- Существует ли дефицит кадров в общественном питании? Какие специалисты востребованы?
- Современная наука в общественном питании – кто и с какими целями ее использует?
- Новые старые технологии: органолептическая оценка кулинарной продукции, дегустация, эталон вкуса;
- Разработки для эффективности работы индустрии общественного питания: сроки хранения кулинарной продукции, в том числе, в процессе производства.

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ

Игорь Бухаров, президент Федерации Рестораторов и Отельеров России

Юлия Кузлякина, ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова

Федор Могутнов, директор дивизиона HoReCa ГК «ЭФКО»

Станислав Горбатов, ФНЦ пищевых систем им. В.М. Горбатова

Олег Андреев, Ассоциация сетевых предприятий питания

Елена Богдан, PR и маркетинговые коммуникации гастроакадемии STANFOOD

Вероника Побережная, руководитель отбора сотрудников Lucky Group

31.05.2023 (Среда)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

Стратегическая сессия

В ШАГЕ ОТ ONLINE. ПЕРСПЕКТИВЫ И ВЫЗОВЫ ДИСТАНЦИОННОЙ ВИНоторговли

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Создание условий для безопасного приобретения алкогольной продукции через интернет: введение контролируемой онлайн-торговли как необходимость;
- Системы контроля в современной цифровой среде: возможности информационно-технологического взаимодействия информационных систем для контроля соблюдения законодательных требований при реализации алкоголя в интернете;
- Онлайн-торговля как драйвер развития отечественного рынка виноделия;
- Закон «Об эксперименте», итоги первого чтения Госдумой, поправки и обсуждение;
- Маркетплейс для российского вина уже сегодня: утопия или реальность?

МОДЕРАТОРЫ

Александр Ставцев



вице-президент Российской ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Артем Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ

Никита Золкин, директор Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка Минфина России

Александр Коробутов, заместитель директора Департамента таможенной политики и регулирования алкогольного рынка Минфин РФ

Игорь Алешин, руководитель Федеральной службы по регулированию алкогольного рынка

Владимир Падалко, вице-президент ТПП РФ

Елена Суслова-Новожилова, председатель комиссии по предпринимательству в сфере производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции Совета ТПП РФ по развитию потребительского рынка

Николай Арефьев, первый заместитель председателя комитета по экономической политике Госдумы России

Артем Шейкин, член комитета по конституционному законодательству и государственному строительству Совета Федерации

Игорь Косарев, президент Союза производителей алкогольной продукции России

Максим Каширин, генеральный директор Simple Group

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

Павел Глухов, GR-директор СберМаркет

Андрей Чурсин, директор по взаимодействию с органами государственной власти торговой сети «Азбука вкуса»

Владимир Гончаревич, заместитель управляющего директора Ozon

Артём Стёпин, директор по маркетингу и развитию продуктов Почты России

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

РОССИЙСКИЙ FASHION РЫНОК – НОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ И НОВЫЕ БРЕНДЫ

Зал «Колизей»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какова новая реальность fashion индустрии сегодня? Итоги 2022;
- Что необходимо предпринять модным брендам в ситуации трансформации рынка?
- Что происходит с потребителями и спросом в 2023?
- Эффективные маркетинговые инструменты, прямая реклама или персональная коммуникация?
- Новые интересные имена и проекты на российском рынке.

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Илоанга Ершова, директор по развитию бизнеса Ozon

Анастасия Липатова, бизнес партнер индустрии Fashion «Яндекс»

Анна Сироткина, коммерческий директор Ваон

Светлана Лебедева, бренд директор ORBY

Константин Бандорин, генеральный директор по стратегическому развитию ИНПЦ ТЛП

Татьяна Бредихина, генеральный директор BEFREE

Жанна Хабибуллина, руководитель направления по развитию бизнеса технологии Layer в Fashion

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**РЕАЛИЗАЦИЯ ПРОЕКТОВ АДРЕСНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ПОМОЩИ С
ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ЭЛЕКТРОННЫХ СЕРТИФИКАТОВ**



Зал «А»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущие проблемы при реализации программ адресной социальной помощи;
- Ключевые преимущества электронного социального сертификата по сравнению с натуральной и денежной социальной поддержкой;
- Механика работы электронного социального сертификата для клиента, торгово-сервисных предприятий и органов государственной власти;
- Реализация федеральных программ социальной поддержки на примере программы обеспечения населения техническими средствами реабилитации;
- Реализация региональных программ социальной поддержки на примере Нижегородской области и Ямало-Ненецкого автономного округа;
- Особенности реализации непродовольственных товаров.

МОДЕРАТОР



Сергей Целковских

директор департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

СПИКЕРЫ

Инна Святенко, председатель Комитета Совета Федерации по социальной политике

Ярослав Нилов, председатель комитета Государственной Думы по труду, социальной политике и делам ветеранов

Станислав Богданов, вице-президент, директор по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

Дмитрий Львовский, заместитель директора департамента стратегических и цифровых проектов X5 Group

Георгий Дорофеев, заместитель директора операционно-технологического департамента компании «Национальная Система Платежных Карт» (НСПК)

Алексей Иванов, GR директор торговой сети «Детский мир»

Дмитрий Шмелёв, заместитель руководителя аппарата Губернатора Ямало-Ненецкого автономного округа

Алексей Киселев-Романов, руководитель GR-проектов OZON

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

Зал «В»

УТОЧНЕНИЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТРАФИКА. ВЫБОР ФОРМАТА НА ОСНОВЕ ЛУЧШЕГО ОПЫТА РОССИЙСКИХ И ЕВРОПЕЙСКИХ РИТЕЙЛЕРОВ



V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ

Ольга Савушкина, ведущий эксперт в сфере внедрения технологий Catman 2.0. Россия (Нидерланды)

Вадим Журов, коммерческий директор торговых сетей «Красный Яр» и «Батон» (X5 Group)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ПОТРАТИТЬ НЕЛЬЗЯ ЗАРАБОТАТЬ: МОЖЕТ ЛИ УСТОЙЧИВОЕ
РАЗВИТИЕ БЫТЬ ВЫГОДНО БИЗНЕСУ?**

Зал «Байкал»

+Online

ESG



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Устойчивое развитие компаний в ритейле и FMCG сегодня – что остается в приоритете, от чего отказаться?
- Коммерциализация esg: почему вкладывать в людей выгодно и как это влияет на NPS?
- Скупой платит дважды: как инвестиции в устойчивое развитие сегодня помогут экономить завтра;
- Малый и средний бизнес в устойчивой повестке: с чего начать, чтобы не прогореть.

МОДЕРАТОР



Елена Коннова

директор по корпоративным коммуникациям и устойчивому развитию X5 Group

СПИКЕРЫ

Павел Склянчук, координатор экспертного совета по устойчивому развитию и зеленому финансированию Комитета Госдумы по финансовому рынку

Алина Юхневич, руководитель направления устойчивого развития торговой сети «Пятерочки»

Оксана Платонова, руководитель реализации экологических программ в рознице «М.Видео – Эльдорато»

Евгений Бантуков, директор по маркетингу «Данафлекс»

Оксана Костив, руководитель группы по корпоративной и социальной ответственности Lamoda

Вардан Варданян, руководитель эко-проектов «Вкусвилл» online

Асият Багатырова, и.о. начальника отдела управления улучшения инвестиционного климата Москвы

Дмитрий Аксаков, исполнительный директор ВЭБ.РФ

31.05.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «Амфитеатр»

+Online

Пленарное заседание

РИТЕЙЛ В КРИЗИСНОЕ ВРЕМЯ. КАК АДАПТИРОВАТЬ КОМПАНИЮ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Потенциал и возможности российского ритейла в настоящее время;
- Оптимизация или модернизация - что поможет отрасли?
- Как стимулировать спрос?
- Основные тенденции. Нужны ли отечественному ритейлу новые рынки?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации



Илья Якубсон

председатель наблюдательного совета Российской ассоциации экспертов рынка ритейла

СПИКЕРЫ

Сергей Беляков, управляющий директор Ozon

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Евгений Мовчан, генеральный директор СТД «Петрович»

Денис Сологуб, президент «Азбука Вкуса»

Олег Сиднин, операционный директор формата «у дома» розничной сети «Магнит»

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Андрей Павлов, президент Zenden Group

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

NORECA & RETAIL: ФОРМАТЫ КОЛЛАБОРАЦИЙ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ, РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ

Зал «Восток»

HoReCa & Retail

+Online



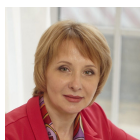
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

АСПП



- Ритейл в ресторане или ресторан в ритейле?
- Зачем HoReCa непродуктовому ритейлу?
- Поставщик или конкурент?
- Широкий спектр или узкая специализация?
- Аналитика, ниши и прогнозы.

МОДЕРАТОР



Наталья Иванова

генеральный директор Ассоциации сетевых предприятий питания

СПИКЕРЫ

Евгений Прохоров, директор по развитию бизнеса Сети кофеен «Шоколадница»

Светлана Силенина, руководитель направления «Потребительский рынок» INFOLine

Аркадий Штейн, основатель и генеральный директор компании «Макароника»

Антон Дулов, основатель проекта Urpetit

Илья Келш, менеджер по работе с клиентами Исследовательского холдинга «Ромир»

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

LUXURY РИТЕЙЛ. БУДУЩЕЕ РЫНКА РОСКОШИ

Зал «Колизей»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Сохраняется ли спрос на премиальную одежду в России сегодня?
- Что происходит с поставками новых коллекций ведущих люксовых мировых домов?
- Поменялись ли цены на премиальные коллекции?
- Что означает для люксового рынка и как на него влияет параллельный импорт?
- Есть ли сегодня спрос на люксовую одежду от российских дизайнеров?

МОДЕРАТОР



Ануш Гаспарян

соучредитель и коммерческий директор Fashion Consulting Group

СПИКЕРЫ

Дмитрий Логинов, российский дизайнер, создатель люксового бренда и дизайнерского ателье DMITRY LOGINOV

Альберт Осканов, основатель Oskelly

Заира Келигова, основатель Oskelly

Ольга Паскина, основатель и CEO маркетплейса премиальной одежды, косметики и товаров для здоровья Nuself

Анастасия Андреюшкина, Fetiche – исполнительный директор Группы Компаний «Аскент»

Ирина Зуева, директор по маркетингу ЭКНИКА PREMIUM

Александра Калошина, основатель бренда аксессуаров и одежды Radical Chic

31.05.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «А»

+Online

Круглый стол

ТУРИСТИЧЕСКИЙ РИТЕЙЛ И ЕГО РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ ЛОКАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Шопинг на объектах туризма - как сделать его привлекательным для туриста, для бизнеса и региона;
- Значение местных брендов для индустрии гостеприимства;
- Культурный код как основа дизайна в туризме и продуктовых решениях для туристического ритейла;
- Организация розничных продаж и почтовых отправок на объектах туризма;
- Туристический потенциал, путешествия и ритейл: как конвертировать качество места в доходы бюджета.

МОДЕРАТОР



Елена Порман

руководитель секции по сельскому, аграрному и эногастрономическому туризму Экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму

СПИКЕРЫ

Марина Соколовская, руководитель департамента развития доставки для корпоративных клиентов АО «Почта России»

руководитель департамента развития доставки для корпоративных клиентов АО «Почта России»

Михаил Осин, генеральный директор Ozon Travel

Леонид Сергеев, генеральный директор «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющей аэропортом Пулково

Варвара Зенина, этнокультуролог, дизайнер, руководитель креативного бюро «Сельсовет»

Игорь Булыгин, руководитель проекта «Национальные тропы России», генеральный директор студии «Mossa. Брендинг и дизайн»

Олег Рыжков, заместитель генерального директора Государственный Владимиро-Суздальский музей-заповедник

31.05.2023 (Среда)

12:00 – 13:30

Зал «В»

Экспертная сессия

НОВЫЕ ДИЗАЙНЕРСКИЕ РЕШЕНИЯ В МАГАЗИНЕ. КЕЙСЫ ПО УЛУЧШЕНИЮ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО ОПЫТА



V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕР

Екатерина Богачева, гуру мерчендайзинга (Беларусь), бизнес-консультант по розничной торговле с 1999 года

31.05.2023 (Среда)

12:30 – 14:30

Зал «Ритейл»

+Online

Экспертная сессия

ОПТОВЫЕ И РОЗНИЧНЫЕ РЫНКИ: ПРОБЛЕМЫ, ЗАДАЧИ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В НОВЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

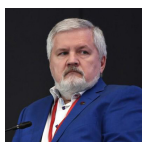
- Оптовые и розничные рынки: проблемы, задачи и направления развития в новых экономических условиях;
- Законодательное и нормативно-правовое обеспечение развития оптовых и розничных рынков в новых экономических условиях;
- Основные задачи Концепции развития ОПР в Российской Федерации, утвержденной распоряжением Правительства РФ от 27 сентября 2021 г. № 2689-р;
- Итоги реализации Концепции и Плана мероприятий по созданию ОПР в Российской Федерации за 2022 год и задачи на 2023-2026 годы;
- Основные задачи Центросоюза России и Союза рынков России в реализации Концепции и Плана мероприятий, утвержденных распоряжениями Правительства РФ.

МОДЕРАТОРЫ



Никита Кузнецов

директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России



Сергей Грицай

первый заместитель председателя Совета Центросоюза России



Сиражудин Нуралиев

генеральный директор Союза рынков России, д.э.н., профессор

СПИКЕРЫ

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Александр Варенов, заместитель Председателя Комитета по АПК Ленинградской области

Григорий Колотов, президент Ассоциации оптово-розничных организаций (г. Санкт-Петербург)

Максим Останин, заместитель министра промышленности и торговли Новосибирской области

Михаил Несветайло, президент Ассоциации рынков и ярмарок Белгородской области

Наиль Сулейманов, президент Союза рынков и торговых предприятий Республики Татарстан

Станислав Невейницын, генеральный директор «Олеонафта» (г. Саратов)

Николай Гамалей, генеральный директор «Агромолл» (г. Ростов-на-Дону)

Михаил Захаров, исполнительный директор Центра проектов Центросоюза РФ

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

Зал «Гранат»

КРЕПКИЕ ТРЕНДЫ. СТРУКТУРНЫЕ ИЗМЕНЕНИЯ НА РЫНКЕ КРЕПКОГО АЛКОГОЛЯ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА РОЗНИЧНУЮ ТОРГОВЛЮ



Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

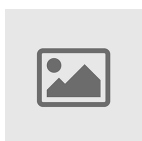
- Анализ рынка крепкого алкоголя в 2022 и 2023 годах. Насколько устойчивы тенденции потребления?
- Без брендов. Как развиваются новые торговые марки крепкого алкоголя в современной розничной торговле;
- Пересечение параллелей. Какое влияние на рынок оказала либерализация параллельного импорта?
- Сам себе поставщик. СТМ на полках федеральных сетей: проблемы и перспективы;
- Водка, бренди, джин и далее. Тенденции в основных сегментах рынка крепкого алкоголя. Оценка экспертов;
- Проблематика подлинности и качества на рынке крепкого алкоголя.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Сергей Халецкий

организатор фестиваля «Крепкий мир»

СПИКЕРЫ

Илья Смирнов, менеджер по работе с ключевыми клиентами NielsenIQ

Михаил Каширин, заместитель председателя Правления BELUGA GROUP

Алексей Ильин, вице-президент ГК LADOGA

Денис Пурвин, коммерческий директор Luding Group

Леонид Рафаилов, генеральный директор AST

Ольга Колмакова, директор по управлению категориями «Вино», «Крепкий алкоголь», «Пиво», «Табак» «Лента»

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Эркин Тузмухамедов, директор национальной лиги дистиллеров

31.05.2023 (Среда)

Аналитическая сессия

14:00 – 16:00

INFOLINE RETAIL TOP-100: ПЕРЕДЕЛ РЫНКА 2022-2023 ГГ.

Зал «Амфитеатр»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Макроэкономика и ключевые показатели розничной торговли под влиянием кризисных явлений;
- Структура рынка и динамика каналов продаж;
- Рейтинг INFOline Retail Russia TOP-100;
- E-commerce и омниканальная стратегия сетей. Рейтинг INFOline Russia TOP online retail.

СПИКЕРЫ

Иван Федяков, основатель и глава группы компаний INFOline (онлайн)

Михаил Бурмистров, генеральный директор «INFOline-Аналитика»

Светлана Силенина, руководитель направления INFOline «Потребительский рынок»

Анастасия Сидорина, директор по работе с клиентами холдинга Romir

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 16:00

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА ЭЛЕКТРОННЫХ
ПЕРЕВОЗОЧНЫХ ДОКУМЕНТОВ (ГИС ЭПД)

Зал «Восток»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ГИС ЭПД – нормативная база для работы с электронными документами:
 - Что такое ГИС ЭПД?
 - Для чего нужна ГИС ЭПД?
 - Является ли переход на ЭПД обязательным для всех перевозчиков?
- Новые требования к форматам перевозочных документов:
 - Когда и какие перевозочные документы можно начать оформлять в электронном виде?
 - Какие изменения внесены в форматах?
- Считывание QR-кода при транспортировке груза;
- Перспективы развития ЭДО на транспорте;
- Переход на ЭТРН, сложности внедрения.

МОДЕРАТОР



Юлия Лукьянова

заместитель начальника Управления по взаимодействию с органами государственной власти X5 Group

СПИКЕРЫ

Дмитрий Скачков, директор департамента цифрового развития Минтранса России

Федор Новиков, начальник управления электронного документооборота ФНС России

Ольга Федоткина, исполнительный директор Национального союза экспертов в сфере транспорта и логистики (СЭЛ), главный эксперт Ассоциации «Цифровой транспорт и логистика»

Анастасия Карандашева, директор Департамент цифровой логистики ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»

Иван Скрипов, заместитель директора Департамента ФГУП «ЗащитаИнфоТранс»

Кирилл Кузьменко, управляющий директор логистической компании X5 Transport

Надежда Гневушева, начальник Управления по взаимозачетам за услуги коммерческой доставки X5 Group

Юлия Трофимова, руководитель направления Дирекции «Цифровые решения для государственного сектора» ПАО Сбербанк

Роман Спиридонов, директор по развитию логистических сервисов «Тензор»

Сергей Жуков, руководитель проекта ЭПД «Такском»

31.05.2023 (Среда)

Круглый стол

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

+Online

**ПАРФЮМЕРНО-КОСМЕТИЧЕСКИЙ РЫНОК: ОТРАСЛЬ И
ГОСУДАРСТВО**

BEAUTY - индустрия



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Закон о "русской полке": влияние на отрасль;
- Меры господдержки бьюти-отрасли;
- Поддержка рынка со стороны банков;
- Специфика оборота натуральной и органической косметики.

МОДЕРАТОР



Андрей Кришнев

коммерческий директор «Алтайвитамины Трейдинг», группа компаний «Арнест»

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Ирина Аркадьева, начальник отдела развития химической и парфюмерно-косметической промышленности Минпромторга России

Анна Дычева-Смирнова, управляющий директор ООО «ЭкспоВижнРус», член правления РПКА

Елена Козырева, заместитель руководителя Дирекция развития кооперационных цепочек субъектов МСП

Татьяна Лебедева, директор Союза производителей органической, натуральной и экокосметики ONE

Елена Саратцева, заместитель руководителя Роскачества

Ксения Юшкова, руководитель проекта БИОРУС

Петр Бобровский, председатель ТК по стандартизации №360 «Парфюмерно-косметическая продукция и товары бытовой химии» Росстандарта

Татьяна Парамонова, главный исполнительный директор АО «МСП Банк»

Марианна Пенькова, директор Парфюмерного клуба России

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

DIY / ТОВАРЫ ДЛЯ ДОМА



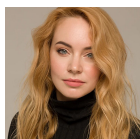
Зал «А»

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Рынок строительных, отделочных материалов и товаров для дома и торговли ими. Изменение структуры рынка;
- Основные тренды. Остаются: *Развитие интернет магазинов; *Цифровизация (продающий контент, EDI – электронный обмен данными и проч.); *Развитие сервиса доставки). Что еще?
- Как планировать ценовую политику сегодня?
- Прямая работа с потребителями (d2c и др.);
- СТМ;
- Производство;
- Рынок услуг: *Спрос; *Как и чем стимулировать; *Контроль качества; *Новые сервисы; *Сертификация специалистов;
- Акцент на развитие отделов для профессиональных покупателей;
- Развитие малых форматов.

МОДЕРАТОР



Ирина Маркова

генеральный директор Expert Garden

СПИКЕРЫ

Игорь Колынин, директор по маркетингу СТД «Петрович»

Александр Шкнев, заместитель коммерческого директора по развитию ассортимента «ВсеИнструменты.Ру»

Ирина Васютенко, директор по стратегии «Домовой»

Ирина Лихонкина, руководитель группы Household OZON

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

14:00 – 15:00

ГАРМОНИЧНЫЙ (СБАЛАНСИРОВАННЫЙ) АССОРТИМЕНТ



Зал «В»

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»

МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕР

Гульфира Крок, ведущий консультант в области ритейл-технологий (Израиль), бизнес-тренер с 2002 года (online)

31.05.2023 (Среда)

14:00 – 18:00

Networking hall 1
этаж

БИРЖА КОНТАКТОВ КОРПОРАЦИИ «МСП - ТОРГОВЫЕ СЕТИ/ МАРКЕТПЛЕЙСЫ»

Категория NON-FOOD



31.05.2023 (Среда)

14:30 – 16:30

Зал «Гранат»

Экспертная сессия

УПРАВЛЕНИЕ ВИНОМ В ЭПОХУ «ИДЕАЛЬНОГО ШТОРМА»

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какие изменения в потребительских предпочтениях 2022-2023 годов нужно учесть в категорийном управлении?
- Лучший учитель – конкурент. Практика анализа конкурентного окружения в винном ритейле;
- «Колесо ритейла». К чему будут двигаться винные матрицы? Жесткая оптимизация или новые возможности?
- От идеи к выкладке. Какие проблемы возникают в ритейле при управлении винной полкой и как можно их решать?
- «Ключи» категории. Как эффективно отслеживать и учитывать в управлении полкой появление новых трендов?
- Нам нужен кавист? Вопросы эффективности в различных форматах торговли.

МОДЕРАТОРЫ



Александр Ставцев

вице-президент Российской Ассоциации экспертов рынка ритейла, руководитель ИЦ WineRetail



Ольга Савушкина

создатель и руководитель проекта Catman-DO

СПИКЕРЫ

Ксения Пайзанская, старший директор по развитию бизнеса «РОМИР»

Татьяна Ястребова, руководитель категории «Вино» METRO Cash & Carry

Ярославна Сиверцева, руководитель розничных продаж вина «Перекресток»

Ксения Ковчина, руководитель винной категории «Градусы»

Людмила Грызлова, руководитель винной категории «Европа»

Александр Липилин, исполнительный директор FORT

Алексей Соловьев, президент Ассоциации кавистов России

Евгений Акентьев, директор по развитию РА «Градус»

31.05.2023 (Среда)

Стратегическая сессия

15:00 – 17:00

НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА: СТРАТЕГИИ И ПУТИ РАЗВИТИЯ

Зал «Ритейл»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Состояние потребительского рынка России;
- Текущие тенденции развития потребительского рынка: стратегии и новые возможности;
- Меры государственной поддержки;
- Товарные запасы и планирование поставок в текущих условиях;
- Как видоизменились цепочки поставок? Взаимодействие ритейла с поставщиками и логистами в настоящее время;
- Импортозамещение. Стимулирование российского производства и продвижение отечественных и брендов;
- Перспективы параллельного импорта после 2023 года. Удовлетворены ли устоявшиеся потребительские предпочтения?

МОДЕРАТОРЫ



Виктор Евтухов

статс-секретарь – заместитель министра промышленности и торговли Российской Федерации

Андрей Шаронов

генеральный директор ESG альянса

СПИКЕРЫ

Денис Мантуров, заместитель председателя правительства Российской Федерации – министр промышленности и торговли Российской Федерации

Татьяна Бакальчук, генеральный директор Wildberries

Екатерина Лобачева, президент X5 Group

Руслан Исмаилов, заместитель генерального директора, директор по управлению розничной сетью «Магнит»

Михаил Волков, генеральный директор, председатель правления АО «Почта России»

Сергей Беляков, управляющий директор OZON

Ольга Харламова, вице-президент, директор Департамента по работе с ключевыми клиентами ПАО «Сбербанк»

Максим Протасов, руководитель «Российская Система Качества»

Мария Давыдова, генеральный директор «Детский мир»

Евгений Мовчан, генеральный директор «Петрович»

Тихон Смыков, президент Inventive Retail Group

Игорь Караваев, председатель Президиума Ассоциации компаний розничной торговли (АКОРТ)

Артём Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Олег Альхамов, генеральный директор FM Logistic

Кирилл Терещенко, генеральный директор Kotanyi RUS GmbH Россия и страны СНГ

Светлана Можаяева, генеральный директор Familia

Александр Кузин, генеральный директор «Аптечная сеть 36,6»

Александр Маненок, генеральный директор Askopa

Николай Поляков, CEO SOKOLOV

Агнесса Осипова, президент БРПИ, председатель Совета директоров Российской Ассоциации Франчайзинга

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Наталья Ляхович, исполнительный вице-президент Газпромбанка

Андрей Павлов, президент Zenden Group

31.05.2023 (Среда)

15:00 – 16:00

Зал «В»

Экспертная сессия

ПОВЫШЕНИЕ ПРИБЫЛИ ЗА СЧЕТ РАБОТЫ С ЦЕНОЙ. ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ БЫСТРОГО ПОИСКА ТОЧЕК РОСТА

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»



МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

ПОРТРЕТ ПОТРЕБИТЕЛЯ, КАНАЛЫ ПОКУПОК, ИЗМЕНЕНИЕ КОРЗИНЫ

Зал «Колизей»

BEAUTY - индустрия

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как изменился рынок парфюмерии и косметики в 2022 году?
- Как изменился покупатель?
- Изменения в каналах продаж: бьюти-ритейл vs маркетплейсы;
- Российская косметика или зарубежные бренды: кто впереди.

МОДЕРАТОР



Татьяна Пучкова

к.б.н., председатель правления Российской парфюмерно-косметической ассоциации (РПКА)

СПИКЕРЫ

Дарья Гринчак, руководитель группы по работе с клиентами NielsenIQ

Анна Дычева-Смирнова, управляющий директор «ЭкспоВижнРус», член правления РПКА

Анна Журавская, коммерческий директор Natura Siberica

Владимир Пресняков, операционный директор формата «Магнит Косметик»

Елена Кострова, коммерческий директор, компания Limoni

Анастасия Кухаренко, директор по трейд маркетингу «Рив Гош»

Игорь Тарасенко, заместитель генерального директора по коммерции и маркетингу «Иль Де Ботэ»

Светлана Бубнова, Team Lead отдела консалтинга сервиса аналитики MPSTATS

Ксения Медведева, руководитель отдела по управлению категориями парфюмерии и косметики Lamoda

Екатерина Матанцева, основательница бренда органической косметики mi&ko

Олег Галанин, генеральный директор Премьер-Продукт (PresiDENT)

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

РЕКЛАМА



Зал «А»

+Online

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Виды, каналы, инструменты – какой выбор делают сегодня. Контекст, таргет, блогеры или СМИ – какой вид рекламы выгоднее для ритейлера;
- Печатная рекламная продукция – современные тенденции;
- Performance-маркетинг;
- Как меняются рекламные стратегии сегодня?
- Рынок рекламы в ритейле (за 9 месяцев 2022 года объем рекламного бюджетов в ритейле вырос больше чем на 2%);
- Технологии deepfake в ритейле.

МОДЕРАТОР



Александр Фролов

IAM, президент Ассоциации "Маркетинг в ритейле"

СПИКЕРЫ

Оксана Трофимова, директор департамента маркетинговых коммуникаций торговой сети «Пятёрочка»

Ульяна Гаврицкая, руководитель отдела маркетинга и рекламы сети «Буквоед», «Читай-город – Буквоед»

Екатерина Башилова, директор по маркетингу «Аскона»

Елена Брыкова, Group Head Adventum

Евгения Степанишина, директор департамента развития продаж «Восток-Медиа»

Анна Иванова, руководитель службы PR и продвижения 585*ЗОЛОТОЙ

Иван Воронин, директор по электронной коммерции «Сбер Бизнес Софт»

Сергей Никитин, руководитель департамента монетизации рекламного инвентаря Addreality

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

ДИСКАУНТЕРЫ, СКАЧОК В РАЦИОНАЛЬНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

Зал «Амфитеатр»

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Жесткий дискаунтер: концепции и CVP;
- Операционная эффективность: проблемы и решения;
- Ценообразование: Агрессивные промо vs EDLP;
- Сервис, который создает добавленную ценность, или дополнительные издержки (кулинария, пекарни);
- Собственные торговые марки: какой будущее ждет бренды в канале?
- Проблемы и перспективы развития online-продаж в жестких дискаунтерах;
- Нужна ли программа лояльности в жестких дискаунтерах;

МОДЕРАТОРЫ



Михаил Бурмистров
генеральный директор InfoLine-Аналитика



Анжела Рябова
директор формата «жесткий» дискаунтер розничной сети «Магнит»

СПИКЕРЫ

Ирина Толерова, директор формата «дискаунтер» компании «Командор» (г. Красноярск)

Ярослав Шиллер, генеральный директор управляющей компании «X5 Group Восточная Сибирь»

Сергей Дудник, генеральный директор торговой сети «Амбар» (г. Хабаровск)

Владислав Гребенюк, директор сети формата Дискаунтер «Бликий» (г. Хабаровск)

Максим Макаров, директор по стратегии и трансформации сети «Лента»

Вадим Журов, коммерческий директор торговых сетей «Красный Яр» и «Батон»

31.05.2023 (Среда)

Круглый стол

16:30 – 18:00

PR СЕТЕЙ ВО ВРЕМЕНА НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Зал «Восток»

+Online



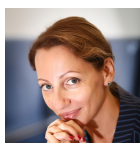
ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Молчать нельзя рассказывать. Ключевые аспекты антикризисного пиара;
- Проактивность против активности. Почему одни темы (и мемы) становятся «хайпом», а другие остаются незамеченными?
- Стратегический PR в условиях неопределенности;
- Аудит эффективности PR в ритейле. Как оценивать? Что брать за критерии?
- Противодействие фейками. Молчать или опровергать?
- PR первого лица?!
- Журналисты – друг или враг? Как выстроить эффективную коммуникацию со СМИ в текущих условиях

МОДЕРАТОРЫ



Полина Упитис
независимый эксперт



Ирина Питерсон
независимый эксперт

СПИКЕРЫ

Мария Заикина, директор по бизнес-коммуникациям и b2b-маркетингу Ozon

Людмила Семушина, PR директор Inventive Retail Group

Наталья Рычкова, PR-директор ГК «Детский мир»

Артем Глущенко, GR директор «Ситилинк»

Юлия Поликарпова, PR-директор сети SUNLIGHT

Александра Сობольникова, PR-директор «Азбука вкуса»

Яна Абалымова, руководитель отдела по связям с общественностью ГК «Слата» (X5 Group)

Таисия Голубева, руководитель отдела внешних коммуникаций гастрономов «Красный Яр» и дискаунтеров «Батон» (X5 Group)

Анна Щепилова, PR-директор METRO

Елена Селиванова, независимый эксперт, ex-Mars, ex-Simple Group

31.05.2023 (Среда)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

Зал «В»

DATA-DRIVEN RETAILING И ОМНИКАНАЛЬНЫЙ КАТЕГОРИЙНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

V Международная конференция. «Категорийный менеджмент. Лучшие практики»



МОДЕРАТОР



Сергей Илюха

член правления РАЭРР, к.т.н., ведущий специалист по управлению ассортиментом и коммерческим переговорам Россия

СПИКЕРЫ

Александр Шубин, эксперт трансформации бизнес-моделей и розничных форматов, управляющий партнер MyRetailStrategy

Олег Костерин, эксперт по роботизации бизнес-аналитики для ритейла и производства, соучредитель и директор InfoVizion

31.05.2023 (Среда)

17:00 – 18:30

Зал «Гранат»

+Online

ФИНАЛ ВСЕРОССИЙСКОГО КОНКУРСА КАВИСТОВ

Конгресс современной виноторговли Wine Retail Week



31.05.2023 (Среда)

19:00 – 22:00

ТОРГОВЛЯ РОССИИ 2023

Профессиональный отраслевой конкурс (закрытое мероприятие)



День 3, 01.06.2023 (Четверг)

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Амфитеатр»

+Online

Круглый стол

РИТЕЙЛ МАРКЕТИНГ 2023: ФОКУС НА КЛИЕНТА VS ФОКУС НА ПРОДАЖИ

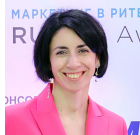
Marketing in retail



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в поведении покупателей в разрезе разных сегментов – food и non-food;
- Какие стратегии кроме скидок еще работают, чтобы повысить покупательский спрос?
- Обновленный ассортимент – преимущество или проблема?
- СТМ, собственные каналы коммуникации – а что дальше?
- На чем покупатели не экономят? Интересные кейсы в разных сегментах. Как найти, чем зацепить покупателя?

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Василий Большаков, директор по маркетингу и цифровому опыту «М.Видео-Эльдорадо»

Мария Голенкова, вице-президент по детским и ювелирным товарам Inventive Retail Group

Денис Марфутин, директор по электронной коммерции METRO

Виктория Лузгина, бизнес-партнёр индустрии Food Retail Яндекс

Ирина Маркова, генеральный директор Expert Garden

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Мария Бахонкина, операционный директор «Буквоед»

Тамила Агамова, директор по стратегическому и бренд маркетингу СберМаркет

Юлия Мещерякова, директору по маркетингу Hoff

Дарина Старшинова, директор по операционному маркетингу и коммуникациям «Лента»

Ирина Докудовская, руководитель направления «Управление концепцией и цифровой маркетинг» в «Х5 Клубе»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Ритейл»

+Online

Пленарная дискуссия

ЕСОМ: СТРАТЕГИЧЕСКИЙ КАНАЛ В ЭПОХУ САНКЦИЙ

ЕСОМ



ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Текущие тенденции развития e-commerce (исследования, статистика);
- Изменение внешнеторговых потоков России в новых экономических и геополитических реалиях, параллельный импорт. Рост популярности MailForwarding-сервисов. Таможенный лимит.
- Новые решения для доставки зарубежных товаров: почтовые и грузовые;
- Первые итоги эксперимента по бондовым (таможенным) складам;
- Проблемы валютных платежей;
- Замещение ушедших брендов и площадок; восполнение ассортимента;
- Менеджмент цепочки поставок в реалиях неопределенности и постоянных новых разрывов. Какие решения позволяют сдерживать рост издержек собственной логистики?
- Как видоизменились планы по инвестированию в логистическую инфраструктуру?

МОДЕРАТОР



Артём Соколов

президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

СПИКЕРЫ

Роман Чекушов, директор департамента международной кооперации и лицензирования в сфере внешней торговли Минпромторга России

Александр Соловьев, заместитель руководителя Федеральной службы по аккредитации (онлайн)

Алексей Войлуков, вице-президент Ассоциации банков России

Анатолий Марков, заместитель управляющего директора по правовым вопросам и взаимодействию с органами государственной власти Lamoda

Тагир Калимуллин, вице-президент «М.Видео-Эльдорадо»

Александр Лозовский, генеральный директор «Ситилинк»

Павел Пищиков, член Правления компании Детский мир, директор департамента управления интернет-торговли

Дмитрий Русаков, директор по взаимодействию с органами государственной власти сервисов электронной коммерции Яндекс

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Денис Глизнаца, руководитель департамента международных продаж Почта России

Сергей Лебедев, заместитель генерального директора по взаимодействию с органами госвласти AliExpress

Марсель Салихов, к.э.н., директор Центра экономической экспертизы Института государственного и муниципального управления ВШЭ

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Восток»

+Online

Экспертная сессия

СТМ СЕТЕЙ КАК ОСНОВНОЙ ДРАЙВЕР РОСТА ПРОДАЖ



ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

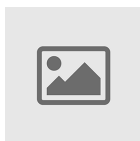
- Основные тренды развития СТМ в новой реальности;
- Изменение запросов и ожиданий потребителей от СТМ;
- Стратегии развития собственных и эксклюзивных торговых марок ТС;
- Импортозамещение и локализация производства СТМ;
- Становятся ли СТМ брендами? Позиционирование и продвижение СТМ;
- Методы выстраивания активной коммуникации с поставщиками.

МОДЕРАТОРЫ



Шарюков Сергей

международный эксперт в области бренд-менеджмента и стратегий развития собственных торговых марок, директор по развитию бизнеса Daymon



Роман Фомин

директор по развитию ритейл-сервисов NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Ксения Лаврова, лидер клиентского пути «ВкусВилл»

Карен Шагинян, руководитель дивизиона закупок собственных торговых марок и сопутствующих товаров METRO

Александр Коваленко, директор по развитию СТМ ТС «Перекресток»

Александр Котляров, директор по СТМ «Лента»

Максим Генке, управляющий директор HOFF

Анастасия Карпович, заместитель коммерческого директора «Союзмультфильм»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Гранат»

+Online

Пленарное заседание

БУДУЩЕЕ КОНТРОЛЯ - КОЛЛЕКТИВНОЕ СОЗНАТЕЛЬНОЕ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Мораторий на проверки;
- Снижение административных барьеров;
- Ответственный бизнес.

МОДЕРАТОР



Максим Протасов
руководитель Роскачество

СПИКЕРЫ

Екатерина Приезжева, заместитель Министра промышленности и торговли Российской Федерации

Назарий Скрыпник, руководитель Федеральной службы по аккредитации

Евгений Нефантьев, депутат Государственной Думы Российской Федерации

Станислав Наумов, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по экономической политике

Сергей Митин, первый заместитель председателя Комитета Совета Федерации по аграрно-продовольственной политике и природопользованию

Михаил Орлов, заместитель руководителя Роспотребнадзора

Антон Гуцанский, директор по контрольной (надзорной) деятельности, Центр развития перспективных технологий - оператор национальной системы цифровой маркировки «Честный знак»

Наталья Соммер, председатель комитета качества АКОРТ, директор системы менеджмента качества АО «Тандер»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «Колизей»

+Online

Экспертная сессия

ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ С МСП-ПОСТАВЩИКАМИ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ



- Диверсификация портфеля поставщиков, возможности включения малого и среднего бизнеса в цепочки поставок торговых сетей;
- Цифровая платформа МСП.РФ – государственная мультисервисная платформа для малого бизнеса, агрегатор мер государственной поддержки, точка притяжения малого и среднего бизнеса России;
- Как начать взаимодействие с крупными ритейлерами с помощью Цифровой платформы МСП.РФ;
- ТОП-3 критериев поставщика крупных торговых сетей;
- Возможности размещения торговыми сетями актуальных потребностей на Цифровой платформе МСП.РФ, системный сбор заявок от МСП-поставщиков, сбор заявок по востребованным категориям товаров;
- ТОП-5 потребностей торговых сетей на ближайший год;
- Как повысить эффективность взаимодействия с МСП-поставщиками, используя возможности Корпорации МСП?
- Кросс-сервисные возможности Цифровой платформы МСП.РФ для поставщиков торговых сетей: льготное кредитование, лизинговое финансирование, аналитика, новостной дайджест, конструктор документов и др.

МОДЕРАТОР



Максим Бородай

основатель и генеральный директор агентства по работе с современными каналами сбыта KPMB LLC

СПИКЕРЫ

Никита Банцеккин, член Правления, заместитель генерального директора АО «Корпорация «МСП»

Сергей Лобанов, заместитель директора Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Елена Козырева, заместитель руководителя Дирекции развития кооперационных цепочек субъектов МСП

Татьяна Лазутина, ведущий методолог АО «Корпорация «МСП»

Александр Башков, заместитель директора по взаимодействию с органами власти ВсеИнструменты.ру

Даниэль Цыгановский, руководитель по работе с фермерами OZON fresh

Михаил Харченко, генеральный директор РусАгроМаркет

Юлия Климова, директор по развитию продаж ТС «Слата» и ТС «ХлебСоль»

Станислав Шеинский, директор коммерческого департамента торговой сети «Пятёрочка»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 12:00

Зал «А»

+Online

Экспертная сессия

БЕЗОПАСНОСТЬ В РИТЕЙЛЕ: ВОЗМОЖНОСТИ VS НЕОБХОДИМОСТЬ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Операционная эффективность VS безопасность. Как найти баланс?
- Укомплектованный штат магазинов VS кадровая безопасность. Как управлять HR-рисками?
- Защита от инцидентов VS защита от проверок. Как управлять защитой бренда и информационной безопасностью?
- Онлайн VS офлайн. Различия в подходах обеспечения безопасности традиционной розницы и онлайн-магазинов и маркетплейсов. Как реализовать омниканальную безопасность?
- Новые каналы поставок VS новые риски. Как обеспечить безопасность цепочки поставок в новых условиях?
- Возможности vs необходимость. Единый контур безопасности российского ритейла. Кто формирует стандарт безопасности?

МОДЕРАТОР



Константин Сергеев

руководитель «Ассоциация экспертов безопасности ритейла»

СПИКЕРЫ

Евгений Попов, эксперт по защите от цифровых рисков

Андрей Нуйкин, Chief information security officer «ЕВРАЗ»

Егор Корнев, начальник управления противодействия мошенничеству в программах лояльности департамента информационной безопасности X5 Group

Роман Крупко, директор по безопасности «Детский Мир»

Вячеслав Михайловский, директор по безопасности «Спортмастер»

Александр Мерзляков, руководитель отдела информационной безопасности и технической защиты ДПП «Монетка»

Виталий Сотнев, руководитель департамента безопасности компании «Подружка»

01.06.2023 (Четверг)

10:00 – 11:30

Зал «Байкал»

АЛГОРИТМЫ ПОДБОРА МИКРОИНФЛЮЕНСЕРА ПОД РЕКЛАМНУЮ КАМПАНИЮ

Воркшоп



СПИКЕР

Евгения Казакова, операционный директор Perffluence

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

11:00 – 13:00

Networking hall 1
этаж

ЭКСПАНСИЯ ПРОДАЖ В ДРУЖЕСТВЕННЫЕ СТРАНЫ И ИМПОРТ ЗАРУБЕЖНЫХ ТОВАРОВ НА РОССИЙСКИЙ РЫНОК В 2023: АНАЛИТИКА, ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НИШИ И ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ



Воркшоп для поставщиков и ритейлеров по поставкам в международные и российские сети

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- «Продовольственная» карта торговли дружественных стран: Узбекистан, Казахстан, Армения, Китай и др. Где ждут и любят российские товары?
- Рейтинг востребованных и дефицитных категорий продуктов и основные направления экспорта и импорта: мяса, кондитерка, консервация, молоко, рыба и др.;
- Convenient food, мясо без мяса, диджитализация... О предпочтениях миллениалов, захватывающих всё новые поколения. В каком направлении развивать ассортимент?
- Параллельный импорт в FMCG - товаров: анализ основных ошибок оптовиков и производителей за 2022 год и готовые решения для их исправления;
- Особенности работы и меры поддержки зарубежной сети РЭЦ в продвижении российских товаров в страны Ближнего Востока и Северной Африки.

МОДЕРАТОР



Дмитрий Востриков
исполнительный директор «Руспродсоюз»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

КАК ФЕРМЕРУ ПРОДАТЬ СВОЙ ТОВАР?



Зал «В»

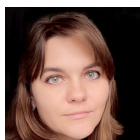
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Фермерская продукция – модный тренд или устойчивый покупательский выбор?
- Где фермеру искать своего покупателя, и кто он?
- От рынка до маркетплейса – какие каналы продаж самые эффективные?
- Как фермеру сократить путь до покупателя и непрофильные издержки?
- Крупный ритейл и фермеры. Кейсы успешного сотрудничества.

МОДЕРАТОР



Татьяна Кулистикова

главный редактор портала Agroinvestor.ru

СПИКЕРЫ

Александр Лифинцев, заместитель директора департамента внутренней торговли Минпромторга России

Ксения Шевёлкина, директор департамента развития сельских территорий Министерства сельского хозяйства России

Алексей Гусев, министр торговли и услуг Республики Башкортостан

Андрей Гидревич, руководитель Food Miles

Илья Елпанов, основатель сервиса доставки продуктов «Ешь Деревенское»

Евгений Случевский, директор по сельскохозяйственному и промышленному комплексу розничной сети «Магнит»

Олег Юрков, фермер, владелец бренда «Мясо. Соль. Специи» (Рязанская область)

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:30

РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГ: ТРЕНДЫ, ИНСАЙТЫ И ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ

Зал «Амфитеатр»

Marketing in retail

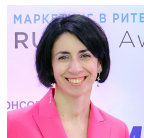
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как выиграть «по-крупному» в малых форматах ритейла?
- Какие новые технологии влияют на покупателя в 2023 году?
- Как новые технологии вписываются в дизайн ритейл форматов?
- Умные форматы – для умных покупателей: от мерчандайзинга до упаковки;
- Системы автоматизации в ритейл маркетинге.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Леонид Сергеев, генеральный директор ООО «Воздушные Ворота Северной Столицы», управляющей аэропортом Пулково

Евгений Кадушин, член совета директоров Trout&Partners Global

Ольга Смирнова, куратор проекта «Международная школа позиционирования Джека Траута»

Deng Delong, президент Trout&Partners Global

Думитро Чаттерджи, руководитель направления внешних аналитических продуктов «Лента»

Яна Белугина, менеджер направления Клиентской аналитики BigData «Лента»

Мария Рогожина, руководитель проекта «Вестник лицензионного рынка»

Евгения Степанишина, директор департамента развития продаж «Восток-Медиа»

Ирина Зуева, директор по маркетингу «Эконика»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

**ФАРМА-ОНЛАЙН: ПЕРВЫЕ ИТОГИ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ПРОДАЖЕ
РЕЦЕПТУРНЫХ ЛЕКАРСТВ**

Зал «Ритейл»

+Online

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Трудный старт: сложности подключения к эксперименту у аптек и агрегаторов;
- Региональный разрыв: интеграция в эксперимент с учетом различий региональных нормативных актов;
- Первые продажи – как это работает на практике.

МОДЕРАТОР



Артем Соколов

президент ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

ПОЧТА РОССИИ

СПИКЕРЫ

Владимир Макаров, заместитель руководителя Департамента информационных технологий города Москвы

Мария Литвинова, исполнительный директор Ассоциации аптечных учреждений «СоюзФарма»

Борис Попов, генеральный директор «Здравсити»

Владимир Виноградов, руководитель дирекции по развитию бизнеса «Лекарства» Почты России

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Максим Агарев, руководитель направления Лекарства и БАД Яндекс Маркета

Павел Глухов, генеральный директор «Сбермаркет»

Светлана Семечева, заместитель директора Департамента регулирования обращения лекарственных средств и медицинских изделий Минздрав России (онлайн)

Ирина Крупнова, начальник управления лицензирования и контроля соблюдения обязательных требований Росздравнадзор

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

ГДЕ ПРОДАВАТЬ В ЕСОМ? КАНАЛЫ ПРОДАЖ 2023: МАРКЕТПЛЕЙСЫ VS D2C

Зал «Восток»

+Online

Ecom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

ПОЧТА РОССИИ

- Где покупают? Аналитика. Самые актуальные каналы продаж в 2023 году (глобальные МП vs нишевые, D2C: сайт, C2C площадки – и это всё?);
- Где брать трафик? Инструменты. Какие инструменты маркетинга на данный момент самые эффективные на разных каналах? Ожившие российские CPA-сети;
- Как это работает? Практика. Успешные кейсы ритейла в есом за последний год;
- Лайфхаки. Оптимизация расходов на маркетплейсах и логистика. Как бороться с повышением % комиссии, ставками доставки (последняя миля)? Как контролировать расход склада (объем товара и коэффициент доставки)? Как уменьшение комиссии при участии в акциях влияет на ситуацию с продажами? Почему именно на ВБ прыгают заказы и выкупы, как с этим справляться? И как объединить всю доставку, работая на разных площадках? Сегмент B2B – куда ветер дует сегодня?

МОДЕРАТОР



Горцов Евгений

е-commerce эксперт: специалист по запуску и развитию интернет-продаж брендов и торговых сетей

СПИКЕРЫ

Константин Локтев, директор по работе с ритейлом NielsenIQ

Евгений Щепелин, независимый эксперт, ex. управляющий директор «Сбербанк»

Евгений Гончарук, руководитель отдела продаж Почты России

Анатолий Мохов, независимый эксперт, ex. директор по электронной коммерции «Связной»

Антон Сиземин, руководитель управления привлечения и развития ключевых клиентов «СберМегаМаркет»

Константин Крупицкий, директор по e-com ZENDEN

Павел Домнин, руководитель по развитию интернет-коммерции METRO

Талип Жуманазаров, e-commerce директор Colin's

01.06.2023 (Четверг)

12:30 – 14:30

Зал «Гранат»

+Online

Экспертная дискуссия

НЕЛЕГАЛЬНЫЙ ОБОРОТ СИГАРЕТ В РОССИИ: АКТУАЛЬНЫЙ СТАТУС И ПЕРСПЕКТИВЫ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оценка объемов нелегальной торговли сигаретами в РФ и оценка ущерба государству;
- Приоритеты в противодействии нелегальному обороту сигарет;
- Стимулы для регионов в борьбе с нелегальной торговлей сигаретами;
- Методы сдерживания нелегального оборота сигарет в условиях моратория на проверки.

МОДЕРАТОР



Максимов Владлен

вице-президент «ОПОРА РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Станислав Наумов, заместитель председателя Комитет Государственной Думы по экономической политике

Владислав Заславский, директор Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Ирина Федина, заместитель директора Департамента пищевой и перерабатывающей промышленности Минсельхоза России

Мария Чугина, инспектор сводно-аналитической инспекции Департамента аудита доходов Счетной Палаты Российской Федерации

Андрей Майоров, заместитель начальника ГУТКПВТ ФТС России

Валерий Ногаев, заместитель начальника УТРД ФТС России

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»

Алексей Воробьев, директор по работе с органами государственной власти ИТИ Россия

Игорь Черкасский, руководитель отдела по борьбе с нелегальной торговлей группы компаний «БАТ»

Алексей Чиков, управляющий по корпоративным вопросам ООО «Филип Моррис Сэйлз энд Маркетинг»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

12:30 – 13:30

ЭФФЕКТИВНОЕ УПРАВЛЕНИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ

Зал «Колизей»

HR

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как работать с командой в условиях трансформации бизнеса и окружающих реалий? Как мотивировать ее на достижение еще более амбициозных целей? Как поддерживать ее драйв? Как обеспечить сплоченность?
- Как организовать эффективную долгосрочную систему коммуникаций в кризисное время? Роль первого лица компании;
- Как правильно выстраивать коммуникацию с разными стейкхолдерами и инвесторами, каждый из которых требует оперативного решения своих задач, и формировать четкое понимание стратегии у команды?
- Какие компетенции требуются от руководителя бизнеса и команды в текущих реалиях? Каким должен быть лидер в кризисное время? Команда – это ресурс или нечто большее?
- Ситуация длительного стресса: как работать с командами сейчас, чтобы обеспечить их эффективность на большой дистанции и подготовиться к новым переменам?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Леонид Довладбегян, ex. управляющий директор OBI

Денис Томашевский, генеральный директор ECCO EAST

Дмитрий Пивоваров, генеральный директор CDEK.Shopping

Ирина Осянина, управляющий директор O'STIN

Сергей Румянцев, основатель и совладелец компании One Price Coffee

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

12:30 – 14:00

РЕСЕЙЛ В РИТЕЙЛЕ: АКТУАЛЬНО ЛИ ВНЕДРЯТЬ ПРЯМО СЕЙЧАС

Зал «А»

Еcom

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

ПОЧТА РОССИИ

- Аналитика по рынку ресейла;
- Международные и российские запуски ресейла, кейсы 2022-2023;
- Юнит-экономика на примере перепродажи женской одежды миддл-класса;
- Ресейл как новый тренд в ритейле: возможность заработать или современная мода? Какие компании уже успешно используют эту модель? Зачем?
- Ресейл в ритейле: запускать нельзя ждать?!
- Какие товары и категории наиболее подходят для перепродажи?
- Какие преимущества и недостатки есть у ресейл-направления?
- Как организовать запуск ресейл-направление? Какие советы и рекомендации помогут?
- Эффективные технологии и инновации для ресейла;
- Ресейл в ритейле: в чем возможности и угрозы?

МОДЕРАТОР



Бринза Светлана

основатель и CEO ресейл-платформы «Рекульт»

СПИКЕРЫ

Екатерина Борисоглебская, руководитель службы развития Ресейл Яндекс.Маркет

Екатерина Хачатурян, специалист по корпоративной и социальной ответственности Lamoda

Инга Микаелян, руководитель аналитической группы «РБК «Исследования рынков»

Анна Петросян, руководитель отдела комьюнити маркетинга Oskelly

Полина Потапова, операционный директор ресейл платформы Second Friend Store

01.06.2023 (Четверг)

13:00 – 18:00

Зал «Байкал»

КАК ЗАРАБОТАТЬ, СОЗДАВАЯ И РАЗВИВАЯ РОЗНИЧНЫЕ СЕТИ? ДИЗАЙН И МАГАЗИНОСТРОЕНИЕ

Фокус-сессия Retail.ru



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Современный розничный бренд: как изменились правила игры в разных каналах взаимодействия с покупателями;
- Ребрендинг: какие изменения должен транслировать новый фирменный стиль;
- Эффект белого ковра - как не переборщить с улучшениями? Сколько должно быть дизайна?
- Говорящий магазин - как уменьшить нагрузку на персонал с помощью дизайна?
- Современные и доступные инструменты трансформации ритейла: реформат и ребрендинг торгового пространства;
- Минимаркет, фирменная розница, онлайн-магазин, супермаркет - как сделать универсальный дизайн если вы мультиформатная сеть;
- Как внедрить задуманное - авторский контроль, адаптация к реальным условиям, экономика каждого отдельного объекта при редизайне;
- Как оценить эффективность ребрендинга - ключевые точки.

МОДЕРАТОР



Наталья Марова
руководитель проекта Retail.ru

СПИКЕРЫ

Юлия Самусенко, директор по маркетингу «Жизньмарт»

Наталья Чичук, эксперт по созданию и развитию современного ритейла Formater Consulting

Марина Полковникова, эксперт по визуальному мерчендайзингу, основатель и директор в VMC Retail

Александр Вагин, генеральный директор SUPERMARKET Branding Agency

Надежда Кучер, партнер, эксперт ООО Like4Like consulting: hospitality, retail, foodtech

Станислав Казаков, управляющий партнер, консалтинговая компания Big Time Retail

01.06.2023 (Четверг)

13:00 – 18:00

Networking hall 1
этаж

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™



01.06.2023 (Четверг)

Экспертная дискуссия

13:30 – 14:30

ПЕРСПЕКТИВЫ И ТРУДНОСТИ ЖЕНСКОГО ЛИДЕРСТВА

Зал «Колизей»

HR

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какой момент вы могли бы назвать поворотным в своей карьере? Что позволило вам прийти к тому, чего вы достигли сейчас?
- Карьера и семья: возможен ли баланс? К каким компромиссам нужно быть готовым? Как вы считаете, как должно выглядеть гендерное равенство на уровне топ-позиций компании? Что должно произойти, чтобы процент женщин-СЕО в России вырос?
- Как вы относитесь к институту менторства? Существуют ли специальные программы развития женского лидерства в вашей компании?
- Как находить мотивацию, когда достиг максимума? Какие дальнейшие цели вы ставите перед собой и как планируете их реализовывать?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Александра Вантье, CEO Gold'N Apotheke

Ирина Осянина, управляющий директор O'STIN

Алла Бондаренко, CEO Tanuki Family

Татьяна Глазачева, ведущий эксперт рынка электронных платежей РФ, ex.CEO CloudPayments, Robokassa

01.06.2023 (Четверг)

14:00 – 18:00

Зал «В»

+Online

РЫНОЧНЫЕ СТРАТЕГИИ В ЭПОХУ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ. ВОЗМОЖНОСТИ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ: ТРЕНДЫ, КЕЙСЫ И КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ УСПЕХА РАЗВИТИЯ СЕГОДНЯ

Бизнес-практикум



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Конкуренция и позиционирование ритейла в эпоху digital трансформации: что является обязательным сегодня? Что следует использовать и что можно оставить в стороне?
- Позиционирование и здоровье бренда: почему клиенты выберут вашу розницу вместо конкурентов, и с какими последствиями сталкиваются те, кто игнорирует позиционирование в брендинге?
- Экосистемы в ритейле: какую позицию занять – подстраиваться под крупных игроков, создавать свою экосистему или уходить? Как малые и средние предприятия могут сотрудничать для развития рынков и потребителей в отрасли?
- Shared-ecopomy: какие форматы взаимодействия в цепочке поставок наиболее перспективны сегодня? Как создать условия для совместного заработка розницы с ключевыми поставщиками и партнерами?
- Collaborative positioning в условиях конкурентной экономики: как создавать и менять правила игры на рынке ритейла? Что необходимо для формирования самого лояльного сообщества в индустрии из поставщиков, партнеров и клиентов?

МОДЕРАТОР



Смирнова Ольга

куратор проекта «Международная школа позиционирования Джека Траута»

СПИКЕРЫ

Дмитрий Афонасьев, коммерческий директор ООО «Аксус» (Axus Group)

Артём Клочков, E-commerce manager Decathlon

Олег Ретанов, генеральный директор ГК «КВЕЙК»

Андрей Саламатин, CEO, ювелирная компания «СЕРЕБРОНИКА»

Вадим Ширяев, член совета директоров Trout&Partners Global

01.06.2023 (Четверг)

14:30 – 16:00

Зал «Ритейл»

+Online

Экспертная сессия

ЮВЕЛИРНЫЙ РЫНОК: НОВЫЙ ЛАНДШАФТ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Ландшафт рынка ювелирной розницы в эпоху перемен;
- Государственная политика в сфере оборота ДМДК;
- ГИИС ДМДК: результаты внедрения и направления развития;
- Налогообложение в ювелирной рознице;
- Стратегия лидера: векторы изменений и зоны развития;
- Борьба за клиента: новые пути эффективного роста в современных условиях;
- Ювелирный e-commerce как драйвер развития отрасли: вызовы и пути решения;
- Развитие и тренды продаж ювелирной категории на маркетплейсе.

МОДЕРАТОР



Вадим Серов

генеральный директор Ассоциации ювелиров

СПИКЕРЫ

Юлия Гончаренко, директор Департамента государственного регулирования отрасли драгоценных металлов и драгоценных камней Минфин РФ

Юрий Зубарев, руководитель Федеральной пробирной палаты

Артём Соколов, президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ)

Игорь Данилов, CEO SUNLIGHT

Николай Поляков, CEO SOKOLOV

Наталья Тузова, генеральный директор телеканала Ювелирочка, интернет-магазин UVI.ru

Ольга Москвичева, коммерческий директор Jewelry на Ozon

Татьяна Кофанова, партнер налоговой практики «Деловые решения и технологии»

Николай Кондратьев, заместитель генерального директора по статистике и аналитике «585*Золотой»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

ПОСЛЕДНЯЯ МИЛЯ E-COMMERCE. РЕШЕНИЯ И ПРОГНОЗЫ

Зал «Восток»

Ecom

+Online



ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменился ли объем доставок в 2023 г к 2022 и какие прогнозы?
- Есть ли интернет-магазины, заменившие объем продаж и доставок тех, кто ушел с российского рынка?
- Как изменилась структура доставок по ее типам (ПВЗ, постоматы, курьерская доставка) и с чем это связано?
- Насколько сейчас востребована экспресс-доставка (за несколько часов)?
- Как будет меняться объем и его распределение по каналам доставки в 2024-25 гг?
- Планы, прогнозы.

МОДЕРАТОР



Ольга Сатановская
генеральный директор Pim Solutions

СПИКЕРЫ

Кирилл Халиповский, коммерческий директор 5Post (X5 Group)

Артем Дудин, руководитель маркетинга бизнес-направления «Яндекс Доставка»

Наталья Плетникова, начальник управления развития продаж ГК «Современные транспортные технологии»

Ирина Максютя, директор по маркетплейсам «Модульбанк»

Андрей Мякин, директор по продажам СДЭК

Сергей Костин, CEO «1С-БСЛ»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

14:30 – 16:00

КАК СДЕЛАТЬ СТМ ЭКОЛОГИЧНЕЕ, ЧТОБЫ ПОКУПАТЕЛИ ГОЛОСОВАЛИ РУБЛЕМ?



Зал «А»

+Online

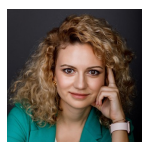


ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Какое отношение у покупателей к экотоварам в 2023 году?
- Как владельцы СТМ и производители оценивают работу в экосегменте?
- В каких категориях продукции стоит развивать эколинейки в первую очередь?
- Как экологизировать СТМ? Инструменты, российские и зарубежные кейсы, рекомендации;
- Как рассказывать об экоинициативах в СТМ, чтобы за продукцию голосовали рублем?



МОДЕРАТОР



Дарья Свириденко
лидер направления ECR Sustainability

СПИКЕРЫ

Людмила Спиридонова, исполнительный директор Аналитический центр НАФИ

Дмитрий Шмараев, заместитель генерального директора «Глорус-Норд»

Мария Гимадинова, руководитель направления Non-Food «ВкусВилл»

Эдуард Костенко, руководитель по экологическим проектам розничной сети «Магнит»

Андрей Скрыпник, руководитель направления по устойчивому развитию GRASS

Любовь Вдовых, специалист по международной и экологической сертификации Synergetic

Дарья Свириденко, лидер направления ECR Sustainability

Юлия Грачева, директор, к.б.н., Экологический союз, экомаркировка «Листок жизни»

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

15:00 – 17:00

РИТЕЙЛ-МАРКЕТИНГ 360 ° / SHOPPER MARKETING 360 ° /

Зал «Амфитеатр»

Marketing in retail

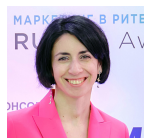
+Online



ВОПРОС ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Лучшие кейсы по взаимодействию с покупателем и повышению продаж.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Андрей Кудрин, директор по маркетингу и аналитике «Красный Яр» (X5 Group)

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Тамила Агамова, директор по стратегическому и бренд маркетингу СберМаркет

Игорь Боженко, коммерческий директор Loumax

Гульсина Шагалиева, директор по интегрированным коммуникациям «Аскона»

Валентина Иваник, руководитель управления по торговому маркетингу «Магнит»

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям «Магнит»

Дарина Старшинова, директор по операционному маркетингу и коммуникациям «Лента»

Анна Щепилова, PR-директор METRO

Данил Шиканов, бренд-менеджер «Мистер Лис»

01.06.2023 (Четверг)

15:00 – 17:00

Зал «Гранат»

+Online

Экспертная дискуссия

МАРКИРОВКА В РИТЕЙЛЕ: СИНЕРГИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДЛЯ САМОКОНТРОЛЯ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Работа с отклонениями;
- Запретительная касса;
- Контроль разрешительной документации;
- Защита бренда.

МОДЕРАТОР



Антон Гуцанский

директор по контрольной (надзорной) деятельности, Центр развития перспективных технологий
- оператор национальной системы цифровой маркировки «Честный знак»

СПИКЕРЫ

Александр Соловьев, заместитель руководителя Федеральной службы по аккредитации

Елена Цветкова, начальник Управления делами, государственной службы и правового обеспечения
Россельхознадзора

Марина Кочнева, заместитель начальника Управления федерального государственного надзора в области
защиты прав потребителей Роспотребнадзора

Любовь Зубкова, и.о. начальника Контрольного управления ФНС России

Тимур Бабашев, руководитель направления развития технологий ГИС розничной сети «Магнит»

Алексей Барский, начальник управления по качеству «Азбука вкуса»

Мария Грошева, заместитель генерального директора по операционным вопросам «НТС Градиент»

01.06.2023 (Четверг)

Семинар-практикум

15:00 – 16:00

ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНАЯ СОБСТВЕННОСТЬ

Зал «Колизей»

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Регистрация новых товарных знаков;
- Изменения в порядке регистрации географического наименования и места происхождения;
- Защита товарного знака;
- Особенности защиты товарного знака в рамках параллельного импорта.

МОДЕРАТОР



Константин Суворов
партнер Kosenkov & Suvorov

СПИКЕРЫ

Алексей Сычев, начальник отдела экспертизы заявок на наименования мест происхождения товаров и географические указания ФГБУ «ФИПС»

Ирина Бушина, директор АНО «Национальный научный центр компетенций в сфере противодействия незаконному обороту промышленной продукции»

Яна Склярова, заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Наталья Остроухова, каталог маркированных товаров ООО «Оператор – ЦРПТ»

Оксана Курочкина, почетный адвокат, руководитель АК «ПРАВО для БИЗНЕСА» АПМО, эксперт АСИ, член Экспертного Совета ТПП РФ по таможенной политике

01.06.2023 (Четверг)

Круглый стол

16:30 – 18:30

Зал «Ритейл»

МАРКЕТПЛЕЙСЫ И ПАРТНЕРЫ: САМОРЕГУЛИРУЕМОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ИЛИ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ?



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Эффективность механизмов саморегулирования в дистанционной торговле. Специальная комиссия при Минпромторге РФ (механизм решения проблем и его эффективность);
- Контрафактная продукция на маркетплейсах. Репутационные риски. Внедрение маркетплейсами систем контроля;
- Саморегулирование в отрасли. Что удалось сделать (Стандарты по взаимодействию почему при их наличии проблемы продолжают возникать?);
- Согласительная комиссия (почему была создана; проблемы ПВЗ);
- Проблемы взаимодействия маркетплейсов с партнерами. Поставщики товара и владельцы ПВЗ: ключевые проблемы и как найти решения.

МОДЕРАТОР



Владлен Максимов

вице-президент «ОПОРЫ РОССИИ», президент Ассоциации малоформатной торговли

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Дмитрий Гусев, первый заместитель председателя Комитета Государственной Думы по контролю

Алексей Ситников, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по защите конкуренции, руководитель рабочей группы Комитета Государственной Думы по регулированию в области интернет-торговли

Артем Соколов, президент Ассоциации компаний интернет торговли (АКИТ)

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Алексей Кременсков, председатель Совета Ассоциации участников рынка электронной коммерции (АУРЭК)

Мухаммед Хамуков, заместитель руководителя направления по взаимодействию с органами государственной власти Ozon

Дмитрий Русаков, директор сервисов электронной коммерции Яндекс

Сергей Лебедев, директор по связям с госорганами AliExpress Россия

Кристина Спирёва, директор по развитию сервисов Wildberries

Александр Перекрест, руководитель по взаимодействию с государственными органами Lamoda

Алексей Кожевников, генеральный директор автономной некоммерческой организации «АНО Цифровизации и новых технологий»

Ефим Алдухов, генеральный директор GoOMNI

01.06.2023 (Четверг)

Экспертная сессия

16:30 – 18:00

E-COMMERCE В B2B-СЕКТОРЕ

Зал «Восток»

Еcom

+Online



ПОЧТА РОССИИ

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как промышленности перестроиться на рельсы e-commerce?
- Какие трудности в B2B e-commerce?
- Чему стоит поучиться у B2C?

МОДЕРАТОР



Юрий Сапожников

автор блога «Из коммерса в e-коммерса», ex-Commerce Strategy & Product lead in Publicis groupe

СПИКЕРЫ

Владимир Гончаревич, заместитель исполнительного директора Ozon

Евгений Белов, генеральный директор поле.pф

Сергей Терешкин, генеральный директор OPEN OIL MARKET

Татьяна Газизуллина, директор по маркетингу Платферрум

Максим Сакиб, начальник управления электронных продаж НЛМК

01.06.2023 (Четверг)

16:30 – 18:00

Зал «Колизей»

+Online

Экспертная сессия

РАСПРЕДЕЛЕНИЕ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ПОТРЕБИТЕЛЕМ

Anti-Illicit trade congress (Антиконтрафакт)



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Защита прав потребителей - приоритет всех участников товаропроводящей цепи;
- Производитель;
- Ритейл;
- Еcom.

МОДЕРАТОР



Олег Павлов

председатель организации по защите прав потребителей
Общественная потребительская инициатива

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Минпромторга России

Олег Тухватуллин, заместитель директора Департамента системы цифровой маркировки товаров и легализации оборота продукции Минпромторга России

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «СПАР-Калининград»

Яна Склярова, заместитель начальника Управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС России

Владлен Максимов, вице-президент «ОПОРА России», президент Ассоциации малоформатной торговли

Анна Лазовская, директор департамента специальных проектов «Оператор – ЦРПТ»

Константин Бандорин, генеральный директор ИНПЦ ТЛП

Виктория Малкина, руководитель отдела правовой поддержки операционной деятельности и юридической защиты Lamoda

Любовь Аксенова, руководитель GR-службы «ЭкоНива»

Ирина Маркова, генеральный директор Expert Garden

Анна Сорочинская, Межрегиональная общественная организация «Общественный Совет по проблеме подросткового курения»

Светлана Чернышева, Общественный совет по проблеме подросткового курения Юг

01.06.2023 (Четверг)

Мастер-класс

16:30 – 18:00

Зал «А»

РАЗРАБОТКА КОНЦЕПЦИИ СОВРЕМЕННОГО МАГАЗИНА КАК СПОСОБ ПРИВЛЕЧЕНИЯ И УДЕРЖАНИЯ ПОКУПАТЕЛЕЙ



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Понятие формата и концепции магазина;
- Принципы концепции;
- Визуальный мерчендазинг;
- Проектирование современного магазина;
- Дизайн-проект современного магазина;
- Работа с коммуникациями.

СПИКЕР

Елена Кучихина, директор компании Ideasupermarket

01.06.2023 (Четверг)

17:30 – 19:30

Зал «Гранат»

КАРТА ТРЕНДОВ И ПОЗИЦИЙ РЫНКА РИТЕЙЛА: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ ВЫБОРА И ВНЕДРЕНИЯ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ



Со-творческая секция

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Презентация карты трендов и позиций рынка ритейла на базе аналитики, проведенной в ходе Недели Российского Ритейла 2022-2023 гг.;
- Чек-лист позиционирования. Проверка решения на прочность и потенциал;
- Ключевые проблемы реализации прорывной идеи. 8 зон реализации позиционирования, которые необходимо держать в фокусе. Креативность vs рациональный выбор.

МОДЕРАТОР



Вадим Ширяев

член совета директоров Trout&Partners Global

День 4, 02.06.2023 (Пятница)

02.06.2023 (Пятница)

10:00 – 11:30

Зал «Амфитеатр»

+Online

Пленарная дискуссия

**АДАПТАЦИЯ К ВЫЗОВАМ: КЛИЕНТ И БИЗНЕС. КАКИЕ РЕШЕНИЯ УЖЕ
НАЙДЕНЫ?**

Логистика



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Изменения в логистике и управлении цепями поставок;
- Оптимизация стоимости доставки;
- Импортозамещение - актуальные решения, которые работают;
- Трансграничные финансовые операции;
- Освоение освободившихся ниш после ухода международных логистов.

МОДЕРАТОР



Игорь Прохин

генеральный директор Института логистики и управления цепями поставок

СПИКЕРЫ

Федор Павловский, заместитель генерального директора, директор по цепочкам поставок и логистике розничной сети «Магнит»

Александр Галкин, директор по развитию бизнеса, ООО «Почтовая логистическая компания»

Кирилл Власов, генеральный директор STS Logistics

Кирилл Тупин, директор по логистике «Доброцен»

Алексей Мисаилов, директор по развитию бизнеса FM Logistic

Олеся Ипатова, директор по цепям поставок METRO

Иван Савушкин, директор по развитию регулярной логистики «Навиния РУС»

02.06.2023 (Пятница)

10:00 – 12:00

Зал «Ритейл»

+Online

Пленарная дискуссия

НОВАЯ ГЕОГРАФИЯ РИТЕЙЛА: ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ VS ЭКСПАНСИЯ

Международная кооперация



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тренд на снижение импортозависимости: план перевыполнен или нереализуем?
- Форматы работы с поставщиками из дружественных стран: эффективные подходы;
- Финансовые инструменты для проведения международных расчетов, в том числе в национальных валютах;
- Переориентация логистических потоков: что и как работает на международном уровне?
- Торговые дома и распределительные центры за рубежом как часть инфраструктуры поддержки;
- Расширение ритейлеров за рубежом: стратегия или необходимость?
- Возможности стратегического сотрудничества российского и иностранного ритейла на зарубежных рынках.

МОДЕРАТОР



Кучмент Михаил

председатель комитета по розничной торговле «Деловой России», сооснователь Hoff

СПИКЕРЫ

Максим Чапов, директор по поддержке экспорта строительных материалов, легкой промышленности и потребительских товаров АО «Российский экспортный центр»

Федор Вирин, сооснователь аналитического агентства Data Insight

Алексей Минаев, заместитель управляющего директора Ozon

Алексей Григорьев, заместитель генерального директора - директор по корпоративной внешней политике METRO

Рубен Арутюнян, основатель Дома моды HENDERSON (online)

Тагир Калимуллин, вице-президент группы компаний «М-Видео-Эльдорадо»

Юрий Юрьев, руководитель дирекции по развитию железнодорожных и контейнерных перевозок Почты России

Татьяна Равинскова, начальник отдела внутрироссийских перевозок группы FESCO

Роман Якимов, руководитель группы развития международного транспортного бизнеса FM Logistic

Антон Алябьев, старший директор, руководитель отдела складской и индустриальной недвижимости CORE.XP

Константин Фомиченко, партнер, региональный директор департамента индустриальной и складской недвижимости NF Group

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

LOYALTY

Зал «Восток»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Борьба за клиентов;
- Взаимодействие с клиентами. Монетизация клиентов;
- Роль сотрудников в реализации CX (HR-Loyalty). Формирование клиентоориентированности у персонала;
- Маркетинговая аналитика и измерения;
- Системы и программы лояльности;
- Технологии для роста продаж и увеличения лояльности.

МОДЕРАТОР



Константин Гонтмахер
генеральный директор «ИЮЛЬ»

СПИКЕРЫ

Людмила Подъяпольская, директор департамента по управлению ценностью покупателей и клиентским опытом розничной сети «Магнит»

Алена Семичастнова, директор департамента управления программами лояльности и монетизацией клиентов «Пятерочка»

Андрей Шляев, директор по маркетингу и организации розничных продаж «585*ЗОЛОТОЙ»

Ирина Шанина, директор по маркетингу и рекламе ZENDEN

Антон Карелин, руководитель программы лояльности «ВкусВилл»

Александр Сулимов, директор по развитию CRM решений «Сбер Бизнес Софт»

Евгений Титаренко, основатель и руководитель BenefittY

Дмитрий Салабаев, генеральный директор «Ритейл-Процессинг»

Анна Ларионова, директор по маркетингу HR-холдинга Ventra

Елена Косовская, руководитель направления по Аутсорсингу бизнес-процессов Ventra HR Services

02.06.2023 (Пятница)

Пленарное заседание

10:00 – 11:30

КУРС НА РОСТ. ИЗ НЕГАТИВА В ПОЗИТИВ

Зал «Гранат»

(От сырья до полки. Направления развития, меры поддержки)

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Аналитика рынка, ключевые изменения;
- Меры поддержки российских производителей пищевой отрасли;
- Направления развития отраслей: планы и тенденции;
- Новые экспортные направления, куда и как везти товар?
- Тактики работы производителей в новых реалиях. Ключевые проблемы и практические кейсы их решения.

МОДЕРАТОР



Максим Протасов
руководитель Роскачества

СПИКЕРЫ

Никита Кузнецов, директор Департамента развития внутренней торговли Министерства промышленности и торговли РФ

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «SPAR-Калининград»

Игорь Гусев, директор по качеству Данон Россия

Ольга Онучина, руководитель PR-службы Холдинга «Объединенные кондитеры»

Дмитрий Трифонов, сооснователь исследовательской компании NTech

02.06.2023 (Пятница)

Круглый стол

10:00 – 11:30

ВЫЗОВЫ ОТРАСЛИ В ТЕКУЩЕЙ ОБСТАНОВКЕ

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Тенденции и тренды в развитии розничных индустрий в текущее время: на что делать ставку?
- Какие вызовы стоят перед топ-менеджерами и HRD отрасли retail?
- Какие изменения произошли в формировании топ-команд?
- Какие позиции остаются наиболее востребованными, а где наблюдается дефицит кандидатов уровня топ-менеджеров?
- Как менялась система привлечения и удержания топ-менеджеров? Какие ключевые тренды?
- Как мотивировать и обеспечивать результат?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Валентина Ватрак, директор по организационному развитию и управлению персоналом, «Спортмастер»

Анастасия Родина, управляющий директор по заботе о людях ГК «Натура Сиберика»

Анастасия Хрисанфова, директор по организационному развитию Сбер ЕАптека

Ксения Васильева, вице-президент по персоналу, Inventive Retail Group

Александр Балашов, заместитель генерального директора АНО «Центр развития «Среда возможностей»

Ксения Адлейба, директор по персоналу поддержки бизнеса X5 Group

Мария Шиповалова, директор по персоналу и коммуникациям FM Logistic

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

10:00 – 11:30

**ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК 2023. ЧТО ВОЛНУЕТ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ СЕГОДНЯ**

Зал «А»



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- От «поля до прилавка» - насколько слаженно работает товаропроводящая цепочка:
 - динамика взаимоотношений с каналами продаж;
 - заказ как согласование существенных условий поставки;
 - ОСГ: нужен ли такой запас и кому;
 - сокращение матрицы торговых сетей и вектор на СТМ;
 - с кем комфортнее работать и куда продать товар?
- Внешние и внутренние сложности производства продуктов питания:
 - Изменяющаяся регуляторика и себестоимость;
 - Экология и продовольственная безопасность;
 - Ценообразование на конкурентных рынках – работают ли экономические законы?

СПИКЕРЫ

Дмитрий Востриков, исполнительный директор АПППТ «Руспродсоюз»

Дмитрий Леонов, заместитель председателя Правления АПППТ «Руспродсоюз», автор книги и тренингов «Практикум Поставщика»

02.06.2023 (Пятница)

11:00 – 13:00

Networking hall 1
этаж

ВЫЙТИ НА НОВУЮ ОРБИТУ В ПРОДАЖАХ: ИНСТРУМЕНТЫ ПО ВЫВОДУ ТОВАРА НА НОВЫЕ FMCG РЫНКИ И ФОРМАТЫ

Практический семинар



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Чек-лист готовности производителя к выходу на новые форматы и территории FMCG-рынка в 2023 году;
- О портрете «заморского» потребителя - какие у него проблемы, привычки, требования к продуктам? Экспресс-методы исследования;
- Востребованный товар границ не знает! Самые быстрые и экономичные способы аккомодация продукта под новый рынок;
- Чужой среди своих: как найти "неизбитые" идеи, выбрать самую лучшую из них и занять наиболее перспективные полки в зарубежных сетях. Взгляд ритейлера;
- Найдите свой прибыльный путь в 2023: прямые поставки, поставки через посредника и дистрибьютора, онлайн каналы;
- Топ-5 инструментов повышения лояльности потребителей к новому бренду. Как продвигать "диковинный" товар по соотношению затраты-эффективность.

МОДЕРАТОР



Алена Швецова
партнер, SkylexGroup LTD

СПИКЕРЫ

Станислав Казаков, управляющий партнер Big Time Retail, ex.генеральный директор «Дарвин»

Анна Гундарина, исполнительный директор REDIN

Мария Лапук, основатель Vinci Agency

02.06.2023 (Пятница)

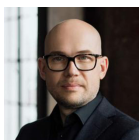
11:00 – 16:00

Marketing Hall 1
этаж

ПРОГРАММА ДНЯ «УПАКОВКА». СТИМУЛИРОВАНИЕ ПРОДАЖ ТОВАРОВ С ПОЛОК



МОДЕРАТОР



Андрей Горнов
генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР

СПИКЕРЫ

Татьяна Кашеева, директор по маркетингу «Эль Пако»
«Внимание! Упаковка!»

Анна Гундарина, исполнительный директор Redin Design agency
«Принципы разработки экологичной упаковки. Тренды ESG и их реализация в упаковочных решениях»

Ольга Зурашвили, совладелец и креативный директор Zurashvili Brending, эксперт в продуктовом брендинге, маркетолог, креатор, член СДР
«Как грамотно адаптировать продукт и бренд под запросы и потребителя, и ритейла»

Анна Собянина, директор брендингового агентства A.STUDIO
«Как сформировать эффективный бренд портфель производителю и успешно заходить в сети ритейл?»

Андрей Горнов, генеральный директор Getbrand, член Совета АБКР
«Как попасть на полки сетей и продавать больше»

Екатерина Григорьева, бренд-директор Labelmen
«Маркетинговая стратегия: есть ли смысл вкладываться сегодня?»

Ирина Чтецова, руководитель FMCG проектов Brandson (TSN)
«Выбор за считанные секунды: как выделяться в ритейле?»

Алексей Молчанов, креативный директор коммуникационного агентства ICU
«Упаковка уже не та. Как нейросети меняют дизайн упаковки»

02.06.2023 (Пятница)

11:30 – 12:00

Зал «Гранат»

ТОРЖЕСТВЕННОЕ НАГРАЖДЕНИЕ ЗНАКАМИ КАЧЕСТВА



02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

ЛОГИСТИЧЕСКИЕ ИТ-РЕШЕНИЯ

Зал «Амфитеатр»

Логистика

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- ИТ как фактор обеспечения устойчивых цепочек поставок;
- Какие технологии использовать для получения конкурентных преимуществ?
- Как внедрение ИТ-решений сокращает расходы на грузоперевозки? Цифровизация транспортной логистики: эффект от внедрения единых стандартов;
- Блокчейн;
- IoT в логистике ритейлера. Интеграция с основными бизнес-приложениями;
- Прогнозирование спроса на основе ИИ (для прогнозирования цен, спроса, оптимизации потоков и процессов для потребительских упакованных товаров (CPG) и розницы);
- Робототехника в логистике;
- Использование автономных транспортных средств.

МОДЕРАТОР



Ольга Сатановская
генеральный директор Pim Solutions

СПИКЕРЫ

Елена Фатыхова, начальник управления развития систем прогнозирования и пополнения X5 Group

Алексей Федотов, директор по развитию бизнеса «Яндекс»

Андрей Холявкин, директор по развитию «Аркадия»

Роберт Турдиев, директор по развитию и партнерствам RELOG

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

RETAIL MEDIA - ПРОДВИЖЕНИЕ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

Зал «Восток»

Esom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Опыт присутствия на Retail Media платформах;
- Эффективные технологии Retail Media, развитие и перспективы;
- Ускоренный рост рынка. Кто лидер?
- Монетизация от цифрового пространства: целевая аудитория, охват, контролируемые данные, собственная digital-полка;
- Успешные рекламные кейсы.

МОДЕРАТОР



Виктория Лебединская

руководитель отдела по маркетинговым исследованиям и медиа, бренды «Бочкарев, Охота, Dr.Diesel», «ОПХ»

СПИКЕРЫ

Людмила Марлье, директор рекламной платформы «СберМаркет»

Сергей Соловьев, директор по продуктам компании ОТМ «Билайн Бизнес»

Дмитрий Буров, руководитель рекламной монетизации «МВидео-Эльдорадо»

Илья Шабалин, директор по маркетингу ГК «Восток-Медиа»

Максим Ильин, основатель, генеральный директор компании «МаксМаркет»

02.06.2023 (Пятница)

12:00 – 14:00

УСЛУГИ ТОРГОВЛИ И ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ

Зал «Гранат»

ТК 347



02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

РОБОТИЗАЦИЯ И АВТОМАТИЗАЦИЯ В RETAIL

Зал «Колизей»

HR



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Автоматизация процессов в бизнесе, чего ждать дальше? как это влияет на персонал - ожидания/риски?
- Замена человеческого ресурса технологиями: искусственный или живой интеллект?
- Какие горизонты роботизации существуют в обозримом будущем?

МОДЕРАТОР



Анастасия Овчаренко

директор департамента Hi-Tech Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Дарья Демина, директор по персоналу «Ашан Ритейл Россия»

Константин Анисимов, генеральный директор и владелец компании Rusonux

Николай Исаков, менеджер по продукту «АТОЛ»

Лилия Лудникова, директор по персоналу ЦУМ

Анна Зубкова, генеральный директор Digital Intelligence

Дмитрий Филимонов, эксперт в области консалтинга и автоматизации HR процессов в ритейле

Татьяна Федоришина, директор департамента по методологии трудовых отношений и организации сервисов HR розничной сети «Магнит»

Михаил Ефимов, руководитель направления управление персоналом компании «Тензор»

Вячеслав Мусолов, коммерческий директор PIX Robotics

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

12:00 – 13:30

МАРКЕТИНГ СО СМЫСЛОМ: ПРОДАВАТЬ И/ИЛИ БЫТЬ ПОЛЕЗНЫМ?

Зал «А»

ESG

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Есть ли сегодня на рынке запрос на ответственный маркетинг?
- «Зеленый» маркетинг и гринвошинг: как не перейти грань?
- Актуальные направления ценностного маркетинга: какая буква в ESG важнее?
- Устойчивая упаковка: новая реклама с «зеленым» лицом;
- Ответственный маркетинг и эффективность бизнеса: возможно ли это?
- Будущее маркетинга со смыслом.

МОДЕРАТОР



Надежда Галактионова

руководитель управления по устойчивому развитию розничной сети «Магнит»

СПИКЕРЫ

Анна Лебедева, исполнительный директор Международной Ассоциации «Маркетинг в ритейле» POPAI Россия

Дарья Свириденко, руководитель проектов устойчивого развития ECR

Софья Попова, руководитель программы E+ в поддержку ЦУР

Владлен Заморский, CEO Better, директор по устойчивому развитию Okkam

Андрей Скрыпник, руководитель направления по устойчивому развитию компании GRASS

Юлия Ломако, директор департамента по маркетинговым коммуникациям розничной сети «Магнит»

Светлана Ерохина, генеральный директор «Светофор. POSM и упаковка»

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

12:30 – 13:30

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ КИТАЯ

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

МОДЕРАТОР



Юлия Малозёмова
генеральный директор ООО «Лодела»

СПИКЕРЫ

Александр Скрипкин, основатель компании Astra Trading International Hangzhou LTD

Яна Сутаева, коммерческий директор ООО «РМ Лоджистик»

Сергей Орлов, директор ООО «Эпиньдо»

02.06.2023 (Пятница)

13:00 – 17:30

ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ЦЕНТР ЗАКУПОК СЕТЕЙ™

Networking hall 1
этаж



02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

13:30 – 14:30

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ ИНДИИ

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

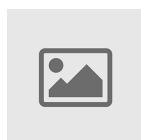
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

МОДЕРАТОР



Ольга Куликова

член Генерального совета «Деловой России», бизнес-посол в Индии

СПИКЕРЫ

Евгений Грива, заместитель торгового представителя РФ в Индии

Тимур Векилов, представитель АО «РЭЦ» в Индии

Никита Жвачкин, начальник Управления по работе с корпоративными клиентами и финансовыми институтами филиала Сбербанка России в Индии

Анна Роговская, вице-президент палаты Импортеров Индии

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**ТРАНСПОРТНАЯ ЛОГИСТИКА: ОТ ДОСТАВКИ ЛЮБОЙ ЦЕНОЙ ДО
СОКРАЩЕНИЯ КОСТОВ**

Зал «Амфитеатр»

+Online

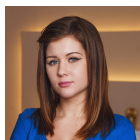
Логистика



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как закупать товары, чтобы поставщик и агент не «скрутили руки»?
- Какие схемы параллельного импорта работают, а с какими пора попрощаться?
- Как проводить платежи без сбоев?
- Какие маршруты доставки стабильно работают, а где компанию может ждать цунами дополнительных расходов?
- Какие логистические схемы под угрозой?
- Как оптимизировать стоимость доставки на новых направлениях?

МОДЕРАТОР



Виктория Чуланова

шеф-редактор интернет-СМИ о логистике Logirus

СПИКЕРЫ

Ольга Левшина, ведущий специалист по логистике и таможенному оформлению «Е.Кампани»

Кирилл Тупин, директор по логистике «Доброцен»

Сергей Бучумов, руководитель отдела ВЭД «Автомир»

Георгий Властопуло, генеральный директор «Оптимальлог»

Максим Гусев, коммерческий директор «КВТ Сервис»

Ирина Заседатель, вице-президент «Ассоциации импортеров и экспортеров»

Елена Трунина, руководитель отдела продаж ключевым клиентам «Контур»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

СТРАТЕГИИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЫНКА E-GROCERY

Зал «Восток»

Esom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как онлайн-канал влияет в целом на развитие FMCG в России?
- Какие регионы драйвят рост e-grocery?
- Что происходит с потребительскими миссиями в онлайн?
- Как поменялся ассортимент в e-grocery и какие с ним сохраняются вызовы?

МОДЕРАТОР



Александр Шуркаев
e-commerce Leader NielsenIQ

СПИКЕРЫ

Павел Шилин, вице-президент по электронной коммерции «Азбука вкуса»

Дмитрий Раца, руководитель группы по работе с ключевыми партнерами ритейл-направления Яндекс Еды и Delivery Club

Алексей Зуев, руководитель отдела по работе с ключевыми партнёрами «СберМаркет»

Александра Филиппова, операционный руководитель проекта электронной торговли «Мираторг»

Евгений Шкляров, коммерческий директор «Экомаркет»

Софья Леина, директор собственных онлайн-сервисов компании «Лента»

02.06.2023 (Пятница)

Круглый стол

14:00 – 15:30

Зал «Гранат»

+Online

**ТОЧКА СБОРКИ. НАПРАВЛЕНИЯ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ
ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ И СЕТЕЙ. НОВЫЕ КРИТЕРИЯ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА**



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Как менялись требования к качеству товаров при отборе в матрицу?
- Какие новые тренды оценки качества, проверки поставщиков?
- С какими характеристиками товара можно пройти ассортиментный комитет при листинге нового СКЮ;
- Как выстроить эффективное соседство СТМ и брендов на полке?
- Взаимодействие торговых организаций и поставщиков 2023: мифы и реальность;
- Маркировка – как элемент качества.

МОДЕРАТОР



Дарья Ширяева

директор департамента взаимодействия с потребительским рынком Роскачества

СПИКЕРЫ

Юлия Елисеева, директор по техническому регулированию Данон Россия

Сергей Юшин, руководитель Национальной мясной ассоциации.

Артем Белов, директор Ассоциации производителей молочной продукции

Сергей Гудков, руководитель направления потребительского рынка Рыбного Союза

Иван Бабухадзе, директор Союза независимых сетей России

Николай Аксенов, исполнительный директор национального союза мясопереработчиков

Алексей Елаев, заместитель генерального директора по правовым вопросам «SPAR-Калининград»

Ольга Иванова, руководитель отдела качества «Лента»

Леонид Ардалионов, директор по аналитике исследовательской компании NTech

Аделина Шайдуллина, заместитель директора по медиа Ассоциация производителей продукции на растительной основе

Сергей Лихачев, директор по маркетингу ООО «Дымов»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

Зал «Колизей»

ВСЕ ПРОПАЛО: НЕГАТИВНЫЙ ОПЫТ ДЛЯ ДОСТИЖЕНИЯ ЛУЧШИХ РЕЗУЛЬТАТОВ

HR Факап-митинг. Обмен не самыми удачными кейсами в сфере управления персоналом



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обмен не самыми удачными кейсами в сфере управления персоналом;
- Что делать, если «все пропало» и проект идет ко дну?
- Как проделать работу над ошибками, чтобы достичь и улучшить необходимый результат?
- Личный опыт или использование «чужих ошибок»?

МОДЕРАТОР



Марина Тарнопольская

управляющий партнер Kontakt InterSearch Russia

СПИКЕРЫ

Юлия Трясунова, Юлия Трясунова, руководитель HR-проектов Inventive Retail Group

Ирина Ронжина, управляющая по персоналу «ВкусВилл»

Кристина Житина, руководитель функции подбора и адаптации «Аптечная сеть 36,6»

Ольга Гатовская, директор по персоналу «Иль де Ботэ»

Зинаида Старухина, вице-президент по управлению персоналом СберМаркет

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

14:00 – 15:30

**КЕЙСЫ ОТРАСЛИ. СМЕЩЕНИЯ АКЦЕНТА НА ЧЕЛОВЕКА И
ВНУТРЕННИЕ ПОКАЗАТЕЛИ**



Зал «А»

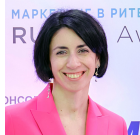
+Online

ESG

ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Upcycling, recycling и downcycling. Успешные практики;
- ESG просвещение сотрудников и покупателей. Что работает и как не допустить ошибок?
- Гринвошинг. Коммуникации на грани фола;
- Коллаборации брендов и ритейла;
- Инклюзивные проекты.

МОДЕРАТОР



Анна Лебедева

исполнительный директор Ассоциация «Маркетинг в ритейле», член правления РАЭРР

СПИКЕРЫ

Ксения Дитяткина, директор по коммуникациям и социальной ответственности «АШАН Ритейл Россия»

Екатерина Веселкова, руководитель направления устойчивого развития «ОПХ»

Елена Карманова, национальный менеджер по торговому маркетингу, АО «БВТ БАРЬЕР РУС», лидер проекта POSm ECR Sustainability

Катя Колчанова, соосновательница Бюро партнёрств для достижения целей устойчивого развития «Теперь так»

Ксения Илларионова, руководитель отдела по связям с общественностью Экологического союза

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

15:00 – 16:00

НАПРАВЛЕНИЯ И СТРАНЫ. РЫНКИ И ТОВАРЫ УЗБЕКИСТАНА

Зал «Ритейл»

Международная кооперация

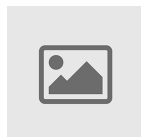
+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Обзор рынка ритейла в стране;
- Адаптация продукта к требованиям ритейла;
- Алгоритм вывода продукции «на полку»;
- Особенности ведения бизнеса в стране;
- Рекомендации по финансовым расчетам, логистике, таможенному оформлению;
- Защита товарных знаков, сертификация.

МОДЕРАТОР



Юрий Шилов

член Генерального совета «Деловой России», бизнес-посол в Узбекистане

СПИКЕРЫ

Игорь Камынин, заместитель торгового представителя РФ в Узбекистане

Павел Буханов, руководитель представительства АО «Российский экспортный центр» в Узбекистане

Тимур Исляев, совладелец и генеральный директор GRT Consulting, член Российско -Узбекского делового совета

Юлия Камышина, директор по развитию, Российский торгово-распределительный центр RUZ TRADER

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:30

СКЛАДСКАЯ ЛОГИСТИКА. СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

Зал «Амфитеатр»

Логистика

+Online



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Оптимизация технологических процессов на для снижения стоимости складской логистики;
- Что должен уметь делать современный фулфилмент – оператор? Требования рынка, экспертиза, возможности;
- Как развивается инфраструктура фулфилмент-центров последние несколько лет? Новые возможности для ритейлеров;
- Собственный склад, склад маркетплейса или склад фулфилмент-оператора? Где логистика для компании дешевле? Оптимальный вариант для бизнеса в зависимости от масштаба, сегмента, товарных категорий;
- Работа склада с возвратами: проблемы и решения;
- Импортозамещение: от терминалов до программных продуктов.

МОДЕРАТОР



Екатерина Анциферова

директор по развитию фулфилмент-оператора для интернет-магазинов Бета ПРО

СПИКЕРЫ

Алексей Ермаков, директор по логистике «Снежная Королева»

Илья Смирнов, генеральный директор сети «Галерея косметики»

Талип Жуманазаров, директор по электронной коммерции COLIN'S

Богдан Стерлигов, директор департамента электронной коммерции MakFine

Алексей Панин, директор по логистике «Эвалар»

Евгений Бахарев, CEO Фулфилмент СДЭК online

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ЛОГИСТИКА ДЛЯ СЕЛЛЕРОВ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ FBO, FBS, RFBS - ЧТО ВЫБРАТЬ?

Зал «Восток»

Еcom



ВОПРОСЫ ДЛЯ ОБСУЖДЕНИЯ

- Больше, чем просто фулфилмент – комплексный сервис Почты для интернет-магазинов, маркетплейсов и поставщиков товаров;
- Как Почта встраивается в FBO, FBS, rFBS модели?

СПИКЕРЫ

Мария Маслянская, руководитель департамента по развитию продукта «Фулфилмент» Почты России

Марина Соколовская, руководитель департамента развития доставки для корпоративных клиентов «Почта России»

02.06.2023 (Пятница)

Экспертная сессия

16:00 – 17:00

МАРКЕТПЛЕЙС – КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ЦИФРОВОЙ ПОЛКИ

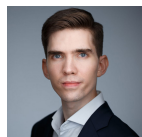
Зал «Гранат»

(кросс-промо, кейсы эффективного продвижения продукции продукции со знаком качества)

+Online



МОДЕРАТОР



Антон Куканов
заместитель руководителя Роскачества

СПИКЕРЫ

Алина Нуртдинова, заместитель директора по развитию отношений с органами государственной власти Wildberries

Алексей Киселев-Романов, руководитель GR-проектов Ozon

Антон Сизёмин, руководитель управления привлечения и развития ключевых клиентов СберМегаМаркет

Олег Добровольский, директор департамента по работе с цифровыми площадками Роскачество

02.06.2023 (Пятница)

Мастер-класс

16:00 – 17:30

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ТРАЕКТОРИИ РАЗВИТИЯ РУКОВОДИТЕЛЯ С ПОМОЩЬЮ ДИАГНОСТИЧЕСКИХ СЕССИЙ И ТЕХНОЛОГИЙ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В НЕЙРОСЕРВИСЕ AI4G

Зал «Колизей»

HR



СПИКЕР

Елена Семенова, executive коуча Школы управления Сколково