

Положение обязывает

16+

# Директор

Иваново

**Строители –  
городу**

**28**

**Санкции –  
стимул  
для сельского  
хозяйства**

**34**

**Тест  
на репутацию**

**12**

**Земские школы  
ивановского края**

**50**

**Светлана БЕРНЕР:**  
«Инвестиции в образование  
всегда выгодны»

**26**



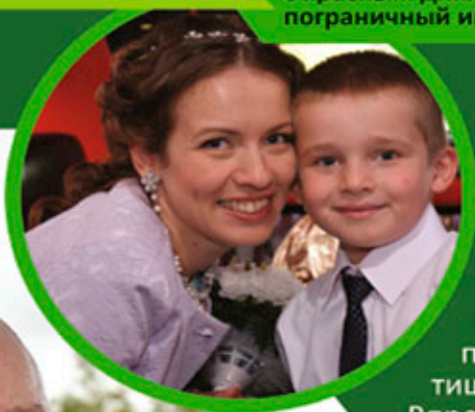


Козлов Владимир Юрьевич – глава корпорации «Бухгалтерская фирма». Советник налоговой службы II ранга.



Лобанова Валентина Павловна – юрист с 12-летним стажем работы по специальности. Окончила Шуйский государственный педагогический университет в 2003 году с красным дипломом и Московский пограничный институт ФСБ в 2005 году.

# Укрепляем бизнес семейными узами



Самый наглядный пример финансового успеха семейных предприятий – это бизнес-империи Ротшильдов и Рокфеллеров. Так, совокупное состояние банкиров Ротшильдов, по самым скромным оценкам экспертов, более 3,2 трлн долларов, хотя точной цифры никто не сможет назвать – слишком глубоко зарыты корни. Состояние другой всемирно известной династии – Рокфеллеров примерно на триллион меньше, говорят историки. Причем представители обоих семейств отнюдь не возглавляют популярные списки богатейших людей мира: деньги любят тишину, убеждены они.

Впрочем, в малом бизнесе речь идет, как правило, о суммах в миллионы раз меньше, тем не менее принципы ведения совместных дел от этого не меняются. Главная идея, вне зависимости от масштаба предприятий, одна – опора на собственную семью. Но проблема в том, что компания, построенная по семейному принципу, не всегда может быть эффективной и жизнеспособной.

Семейный бизнес – традиционный способ предпринимательства в славянских семьях (продолжение дел отцов детьми) – наш менталитет в определенной степени подготовлен к этому. Успех семейного бизнеса можно обеспечить сохранением семейных секретов производства, что даст будущим поколениям более высокую ступень старта. Партнером в семейном бизнесе может стать самый близкий вам человек, которому вы сможете доверять без предварительных проверок и больших опасений. Единое дело может стать надежной объединяющей силой для сплочения семьи.



**Семейный бизнес достаточно привлекателен своим «бонусом» семейных возможностей. Успехов вам в его создании!**





[www.buh-firma.ru](http://www.buh-firma.ru)

Достали бюрократы чиновники?  
Закошмарили налоговыми?

**БУХГАЛТЕРСКАЯ ФИРМА (ООО)**

**решит Ваши проблемы**

**Мы 22 года на страже Ваших интересов!**

- **Защита прав и интересов в судах**
- **Помощь в регистрации прав собственности**
- **Правовое сопровождение банкротства физических и юридических лиц**
- **Абонентское юридическое сопровождение**
- **Защита интересов при налоговых проверках**
- **Защита прав потребителей**
- **Приватизация жилых помещений и земельных участков**

**г. Иваново, ул. Смирнова, д. 4, оф. 301–303,**

тел.: (4932) 45-73-65, 8-910-667-73-65, 50-15-75,  
8-915-820-15-75,

тел./факс (4932) 93-86-53

e-mail: [ivbf@mail.ru](mailto:ivbf@mail.ru)

**«Вместе весело шагать без конвоя!»**

# Remont Okon

Торгово-производственная компания  
ООО «Ремонт Окон»  
предлагает услуги по ремонту  
и сервисному обслуживанию окон  
из ПВХ и алюминия



Вы уже установили пластиковые окна в другой компании и теперь **недовольны качеством?**

Створка **провисла** и не хочет открываться или закрываться?

В холодное время года из окон дует, доставляя вам и вашим родственникам **неудобства?**

Отлив за окнами **болтается и стучит** от ветра?

Лоджия **протекает?**

Компания ООО «Ремонт Окон»  
решит вашу проблему  
с небольшими вложениями в кратчайшие сроки!



Наши специалисты проведут полную диагностику неисправностей вашего пластикового окна



Отрегулируют створки, сделают из глухой створки поворотную или поворотно-откидную



Устранят продувание, заменят утеплитель



Заменяют стеклопакет (при желании) на лучший по теплопроводности



Изготовят новую москитную сетку или отремонтируют вашу



Заменяют откосы, произведут полную замену фурнитуры

Заявки на ремонт окон или консультации нашего специалиста ежедневно по телефонам:

**49-10-59** или **8-920-357-50-11**

с 10.00 до 18.00, кроме выходных

Выезд нашего специалиста на диагностику или ремонт ваших окон по г. Иванову – **БЕСПЛАТНО!**







# П.Е.В.ЧИЙ

Караоке-клуб



## ПЕРВОЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ КАРАОКЕ

**Европейская кухня**

Ассортимент нашего меню приятно порадует вас всегда!

**Скидки на банкеты**

- Банкеты до 100 человек
- Все банкеты без минимального заказа

[bar.solo@mail.ru](mailto:bar.solo@mail.ru)



г. Иваново,  
ул. Почтовая, д. 11,  
тел.: (4932) 22-28-01,  
22-43-63

клуб  
«МОХИТО»



**VIP-зал**, тел. (4932) 39-10-14  
г. Иваново,  
ул. Карла Маркса, д. 60/57,  
тел.: (4932) 20-14-75, 22-43-63

кафе  
«SOLO»<sup>\*</sup>

г. Иваново,  
ул. Наговицыной-Икрянистовой, д. 6,  
тел.: (4932) 41-25-38, 22-43-63

Время работы: с **11.00** до **6.00**

Время работы: с **11.00** до **8.00**

Комплексные обеды - с **11.00** до **16.00**

\*Соло





# Содержание

## НОВОСТИ

- 6 Хроника
- 8 Коротко о деле

## АКТУАЛЬНО

- 11 Развиваться своевременно
- 12 Тест на репутацию
- 15 Игра «в неприятности» сбережет от реальной опасности
- 17 Россельхозбанк готов поддержать личные подсобные хозяйства
- 18 РКО. Когда услуга становится партнером

## ТЕНДЕНЦИИ

- 19 «Экспресс-набор»: короче, быстрее, эффективнее
- 20 Осенью в лидерах газовики и медики
- 24 Бесплатный межгород стал реальностью

## ФОРМУЛА УСПЕХА

- 25 Кризис – время новых возможностей
- 26 Инвестиции в образование всегда выгодны
- 28 СМУ № 1. Строители – городу
- 30 Из жизни редакции
- 34 Санкции для России – стимул для сельского хозяйства

## КРАСОТА И ЗДОРОВЬЕ

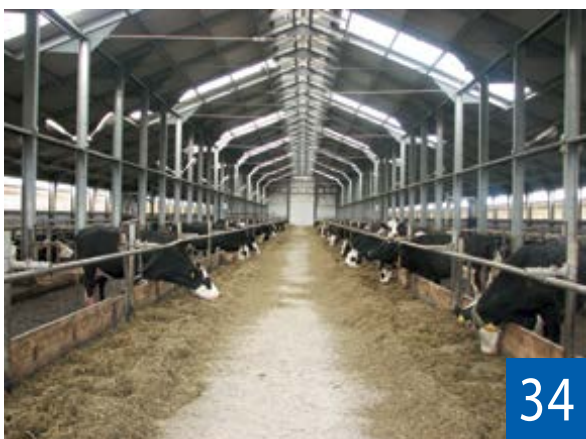
- 37 Дышите полной грудью!
- 39 Онкопрофилактика: время действовать сейчас!
- 41 «Молодильные очки»

## СТИЛЬ ЖИЗНИ

- 42 Профессиональный трансмониторинг бесплатно
- 44 На заметку путешественнику
- 45 Горнолыжная Белоруссия

## ИСТОРИЯ И КУЛЬТУРА

- 46 ОАО ХБК «Шуйские ситцы» – единение художественных традиций стиля «mille fleur» и современных технологий
- 50 Земские школы ивановского края
- 53 Издано в Ивановской области
- 54 10 великих меценатов ивановской земли







РоссельхозБанк



# Большие возможности для малого бизнеса

г. Иваново, пр. Ленина, д. 21, строение 1  
тел.: 24-98-00, 24-98-50

Звонок по России бесплатный

**8 800 200-02-90 | [www.rshb.ru](http://www.rshb.ru)**

Подробности по телефону, на официальном сайте и в офисах АО «Россельхозбанк».  
АО «Россельхозбанк». Генеральная лицензия Банка России №3349 (бессрочная). Реклама



**ВИКТОРИЯ АНДРЕЕВНА КОРЕГИНА,**

и. о. главного редактора  
Тел. (4932) 34-64-36

**ТАТЬЯНА НОВИКОВА, ВИКТОРИЯ ВИНОГРАДОВА,  
СЕРГЕЙ ТРОИЦКИЙ, АЛЕКСАНДР ГОРОХОВ,**  
журналисты

**АННА ЧЕШКОВА, КИРИЛЛ БАЛДИН,  
АЛЕКСАНДР ТИХОМИРОВ,**  
ведущие рубрик

**ДМИТРИЙ РЫЖАКОВ,**  
фотограф

**НАИЛЯ МУХАМЕДОВА, ЕКАТЕРИНА КОЛЕСКИНА,**  
дизайнеры

**ОТДЕЛ РЕКЛАМЫ**

Тел. (4932) 42-36-36

Адрес редакции (издателя):

153002 г. Иваново, ул. 9 Января, 7а, офис 310.

Тел. (4932) 42-36-36, факс (4932) 34-64-07,

**e-mail: director@infocentr.info**

**Мнение редакции не всегда совпадает с мнением  
авторов статей. В некоторых макетах сохранены  
пунктуация и орфография рекламодателей.**

За содержание рекламы ответственность несут рекламо-  
датели. Все рекламируемые товары подлежат обязатель-  
ной сертификации. Любая перепродажа информации,  
изготовление продуктов коммерческого использования  
на ее основе, а также перепечатка допускаются только с  
письменного разрешения редакции. Ссылка на журнал  
обязательна.

**Отдел доставки и распространения:**

г. Иваново, ул. 9 Января, д. 7а, оф. 305,  
тел. (4932) 37-42-75,

16+

Рег. номер. ПИ № ТУ37-00282 от 03.02.2015 г.

выдан Управлением Федеральной службы по надзору в  
сфере связи, информационных технологий и массовых  
коммуникаций по Ивановской области.

Распространение: администрации города Иваново и  
Ивановской области, предприятия, организации, банки,  
бизнес- и фитнес-центры; почтовая рассылка; подписка.  
Рекомендуемая цена – 80 рублей.

**Подписано в печать:** 19.10.2015 г.

Дата выхода: 26.10.2015 г. Заказ № 146257

Тираж 3000 экз. Периодичность: 1 раз в месяц

Отпечатано в типографии «А-Гриф»,

г. Иваново, ул. Красной Армии, 7а, тел. (4932) 936-940

## «ДИРЕКТОР Иваново» принимает поздравления!

**Каждый человек в свой день рождения хочет  
выглядеть неотразимо. Часто он решает на  
такие изменения, о которых в повседневной  
жизни и не задумывался.**



**Виктория КОРЕГИНА,**  
и. о. главного  
редактора

**В** октябре наш журнал «ДИРЕКТОР Иваново» отмечает свое 15-летие, и нам  
тоже захотелось юбилейных перевоплощений.

Дизайнеры обновляли образ первой обложки журнала и внутренних по-  
лос, мы стремились улучшить шрифты, чтобы легче воспринималось написанное.  
Советовались с нашими журналистами, фотографами, постоянными читателями,  
прислушивались к их мнениям и добавляли свое видение по поводу развития жур-  
нала «ДИРЕКТОР Иваново».

В общем, старались найти идеальный вариант, чтобы журнал был узнаваем  
и в то же время нов. Насколько нам это удалось, пусть решают наши читатели.

Однако не торопитесь встречать по обложке.

Октябрьский номер журнала наполнен праздничным настроением: с юбилеем  
«ДИРЕКТОР Иваново» поздравляют первые лица региона, наши журналисты, ве-  
дущие рубрик и партнеры. Мы подготовили для вас статью «Из жизни редакции»,  
из которой вы узнаете, какую работу проводят дизайнеры, журналисты, корректор,  
фотограф, менеджеры и редактор, для того чтобы каждый месяц вы на своем ра-  
бочем месте или в домашней уютной обстановке могли узнать о главных новостях  
региона и инновационных тенденциях, проконсультироваться с юристом, позна-  
комиться с талантливыми и мудрыми руководителями, врачами, профессорами,  
пополнить свои знания по истории и культуре нашего края.

В этом номере Александр Насонов рассказывает о том, как защитить ребенка  
от подстерегающих его в современном мире опасностей; компетентные специ-  
алисты дадут советы, как справиться с «чумой XXI века» — онкологией.

Вот уже второй номер в рубрике «Сельское хозяйство» мы знакомим вас с  
энергичными сельхозтоваропроизводителями нашей области. На этот раз — ин-  
тервью с председателем СПК Пучежского района Мугаем Мугаевым о проблемах  
сельскохозяйственной отрасли в регионе, привлечении молодых кадров и про-  
гнозах на будущее.

Кроме того, вас ждет большая статья о развитии текстильной промышленно-  
сти в ивановском регионе и работе ОАО ХБК «Шуйские ситцы». Ну и, как всегда,  
вашему вниманию предлагаются материалы наших постоянных рубрик.

В общем, мы желаем вам приятного чтения и ждем ваших отзывов и замечаний!

# 000 "Терем-21"

e-mail: terem\_21@mail.ru

➤ Проектирование, монтаж и техническое обслуживание систем:

- видеонаблюдения
- контроля и управления доступом
- охранно-пожарной сигнализации
- оповещения и управления эвакуацией людей при пожаре
- аварийного эвакуационного освещения
- автоматического пожаротушения

➤ Огнезащитная обработка деревянных и металлоконструкций.

➤ Изготовление планов эвакуации.

➤ Составление смет.

➤ г. Иваново, ул. Жарова, 10, оф. 315, тел. (4932) 41-45-68





## Юридические и бухгалтерские услуги для бизнеса

*Оперативно, качественно, конфиденциально*

### Бухгалтерские услуги

- Бухгалтерское сопровождение (обслуживание)
- Аудит (бухгалтерский, налоговый, внутренний)
- Декларации, учет, налоги, отчеты
- Постановка, восстановление, автоматизация бухучета
- Электронная отчетность

### Налоги

- Оптимизация налогообложения
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговый аудит
- Сверка с налоговыми органами и внебюджетными фондами
- Возмещение НДС
- Составление и сдача налоговой отчетности

### Юридические услуги

- Оптимизация налогообложения
- Сопровождение налоговых проверок
- Налоговый аудит
- Сверка с налоговыми органами и внебюджетными фондами
- Возмещение НДС
- Составление и сдача налоговой отчетности

### Консультации

- Юридические консультации по любым правовым вопросам
- Консультации по бухгалтерскому учету
- Консультации по вопросам налогообложения

**г. Иваново, 15-й Проезд, д. 4, оф. 904**  
(административное здание меланжевого комбината)

тел.: (4932) 591-600,  
591-602, 8-920-344-88-84,

[www.kapitalxxl.ru](http://www.kapitalxxl.ru)





# Экономические бархатные сезоны в Сочи

**В течение полумесяца делегации Ивановской области во главе с губернатором Павлом Коньковым работали сразу на двух крупных экономических форумах в Сочи.**

Ивановцы приняли участие в Международном инвестиционном форуме «Сочи-2015», который прошел с 1 по 4 октября. Это современная площадка для презентации инвестиционного и экономического потенциала регионов России, для укрепления связей российского бизнес-сообщества с иностранными партнерами, конструктивного диалога бизнеса и власти. На форуме работали почти все члены российского правительства и главы регионов.

На выставке масштабных инвестиционных проектов России наш регион презентовал комбинат по производству полиэтилентерефталата (ПЭТФ) текстильного назначения. В экспозиции были представлены объемный макет этого комбината и интерактивная 3D-модель. Во время экскурсии Павел Коньков продемонстрировал их премьер-министру России и отметил, что проект направлен прежде всего на массовое замещение импортного сырья. Дмитрий Медведев выразил поддержку проекту: «Если нужно ускорить принятие каких-то решений — давайте ускорять!».

Стенд Ивановской области также посетил глава Министерства промышленности

и торговли РФ Денис Мантуров. Министр и глава региона обсудили ход реализации проекта, а также исполнение ряда поручений, касающихся ситуации в промышленности Ивановской области.

В экспозиции нашего региона были представлены и другие крупные инвестиционные проекты, в частности по развитию промышленных парков в Родниках, Кинешме и Иванове, а также в туристической сфере: агротуристический кластер «Гаврилов Посад», туристско-рекреационные кластеры «Палех», «Плес» и «Кинешемская сторона».

Кроме того, правительство Ивановской области подписало соглашение о сотрудничестве с российским Фондом развития промышленности, который финансово поддерживает проекты, обладающие потенциалом к импортозамещению. Ивановская область — одна из самых активных в России по подаче заявок в фонд, которые в ближайшем будущем могут быть удовлетворены.

Чуть ранее ивановцы приняли участие в работе II форума регионов России и Беларуси в Сочи под негласной эгидой спикера Совета Федерации РФ Валентины

Матвиенко. Тема — «Промышленная политика Союзного государства: общие подходы и региональные аспекты». В экспозиции Минпромторга РФ «Легкая промышленность России» был представлен наш «ТДЛ Текстиль».

В ходе форума были подписаны соглашения правительства Ивановской области с Витебским и Могилевским областными исполкомами Республики Беларусь о сотрудничестве в торгово-экономической, научно-технической, культурной и иных сферах.

«Мы взяли курс на расширение сотрудничества не только с регионами России, но и со странами СНГ. Белорусские регионы — наши давние партнеры. Установлены прочные экономические связи. Сотрудничают с республикой наши текстильные и машиностроительные предприятия. Впереди — взаимодействие в сфере производства и переработки синтетического волокна. Мы также заинтересованы в прямых поставках продукции сельского хозяйства Беларуси в наш регион», — сказал губернатор Ивановской области Павел Коньков.



## Тейковский «Теплант» готовит чемпионат мира по футболу

**Тейковский завод «Теплант» был запущен ровно год назад. За это время выпущено около 200 тыс. кв. м сэндвич-панелей.**

Они применяются при строительстве спортивных сооружений и промышленных зданий, торговых и логистических центров, аэропортов и сельскохозяйственных комплексов.

В настоящее время завод выполняет заказ на производство сэндвич-панелей для строительства таких важных объектов, как завод «Герофарм» в Санкт-Петербурге, подмосковный аэропорт Жуковский, а также для реконструкции стадиона «Лужники», где пройдут открытие и финальные матчи чемпионата мира по футболу в 2018 году. Сейчас финская компания «Парок» рассматривает возможность размещения на базе тейковского завода «Теплант» производства каменной ваты — наполнителя для сэндвич-панелей. Это позволило бы создать на территории региона производство полного цикла.

Президентом фонда «Baring Vostok», которому принадлежит компания «Теплант», является летчик-космонавт СССР, дважды Герой Советского Союза Алексей Леонов.





## «Краса студенчества» — теперь и «Ивановская красавица - 2015»

Титул «Ивановская красавица - 2015» получила 19-летняя студентка ИвГУ Валерия Кашинцева. Она же стала и «Мисс Талант».

Корона победительницы вручена девушке на финальном шоу конкурса, состоявшемся в ЦКиО. Еще в апреле она получила звание «Краса студенчества - 2015» вместе с титулами «Мисс Талант», «Мисс Интеллект». Студентка ИвГУ еще тогда показала себя как самая разносторонняя участница конкурса — волшебной игрой на фортепиано она покорила зал.



«В детстве я мечтала стать частью большой семьи, — рассказывает девушка. — Я до сих пор считаю, что самое главное в жизни — это близкие люди рядом. Тогда мне казалось, что моя дальнейшая жизнь сложится как в американских мелодрамах: большой дом у моря, собака, дети... Сейчас я по-прежнему стремлюсь к материальному благополучию, однако считаю, что полной гармонии смогу достичь, только если со мной будут рядом родные, любимые люди. Через пять лет вижу себя учителем, на уроки к которому дети приходят с улыбкой».

Первой вице-мисс стала 23-летняя Анна Хапенкова (ИвГМА), второй — 19-летняя Мария Степанова (ИГЭУ), приз зрительских симпатий получила 20-летняя Виктория Ястребова (ИПСА ГПС МЧС России).

## Текстильная нить — ЛОГОТИП ИВАНОВСКОГО РЕГИОНА

В качестве основного элемента фирменного стиля региона предложено использовать линейную иллюстрацию, имитирующую нить. Это символично, потому что Ивановскую область по-прежнему воспринимают как ситцевый, текстильный край России.

Владимир Илюшенко, генеральный директор компании «BERNSTEIN», занимавшейся данным проектом, рассказал, что использование линейной иллюстрации нити позволит изображать реальные объекты в графической форме и сделать фирменный стиль региона современным. В качестве логотипа региона он предложил использовать герб области и фирменное шрифтовое написание. В процессе создания стиля была разработана упрощенная версия логотипа. В качестве основного цветового решения используются синий и красный цвета. Компанией также был предложен слоган Ивановской области — «Сохраняя традиции, создавая инновации». Разработка бренда региона будет продолжена с учетом поступающих предложений.



## Долгожданный мост в Авдотьино открыт для транспорта

Новый мост через реку Уводь открыт в микрорайоне Авдотьино в Иванове. В торжественной церемонии приняли участие полномочный представитель Президента РФ в ЦФО Александр Беглов и губернатор Ивановской области Павел Коньков.

В ознаменование открытия объекта по мосту прошли строители и проехал первый транспорт. Полпред поздравил жителей города и строителей с успешным завершением работ и вводом в эксплуатацию важного инфраструктурного объекта в срок.

Глава региона отметил, что открытие объекта после реконструкции позволит значительно разгрузить дорожную сеть города Иванова. «Кроме того, этот объект является первым этапом в реализации проекта по строительству Западного обхода

областного центра», — подчеркнул Павел Коньков. Перевозчики и автолюбители были заранее проинформированы об открытии нового дорожного объекта, движение общественного транспорта по мосту уже запущено.

Александр Беглов отметил достигнутые областью успехи. «Сегодня мы открыли современный, красивый мост, по которому уже пустили транспорт, посетили высокотехнологичное предприятие по производству медицинской техники. Меня угостили продуктами местного производства, которые мне очень понравились. То есть сегодня видно, что задача по повышению качества жизни, поставленная Президентом России, в Ивановской области решается», — сказал Александр Беглов. Полпред



Президента РФ в ЦФО также отметил активность губернатора Павла Конькова, который, приезжая в федеральный центр, «дерется за свой регион».

«Приезд в регион полпреда Президента России в ЦФО — это своеобразная точка отсчета для губернатора, оценка работы областного правительства, — отметил Павел Коньков. — Конечно, сегодня мы говорили не только об успехах, но и о трудностях. Был высказан ряд замечаний, абсолютно справедливых. Конструктивная, но доброжелательная критика — это всегда очень важно».





**С**остоялась рабочая встреча директора филиала Ростелекома во Владимирской и Ивановской областях Павла Шатохина и губернатора Ивановской области Павла Конькова. Предметом разговора стало обсуждение расширения взаимодействия компании «Ростелеком» и правительства Ивановской области в сфере информатизации региона.

В ходе беседы стороны обсудили вопросы развития программного комплекса «Безопасный город» в Ивановской области. На сегодняшний день готов технический проект системы «112». Ростелеком организовал в Кинешме удаленные автоматизированные рабочие места в единой дежурно-диспетчерской службе и восьми оперативных службах (01, 02, 03, 04 и др.) и объединил их в единую сеть для вызова по единому номеру 112.

Другим элементом проекта «Безопасный город» является географическая информационная система области (ГИС). Она объединяет и анализирует информацию из различных источников, связанную с географическим положением объектов наблюдения. Система незаменима для ведения административно-территориального управления, управления транспортной системой, нефтегазовым комплексом, для силовых ведомств.

Еще одна совместная программа – создание единой информационной коммуникационной сети (ЕИКС). Администрации 142 сельских поселений, 99 МФЦ и 131 почтовое отделение области получают широкополосный доступ в Интернет и возможность оказания услуг в электронном виде. Кроме того, Ростелеком в текущем году приступает к модернизации сельских станций связи и районных АТС. Замена подлежат 136 станций связи и 9 АТС.

■ Правительство Ивановской области внесло на рассмотрение областной думы несколько законодательных инициатив, направленных на улучшение условий ведения бизнеса в регионе. Это закон о введении «налоговых каникул» для индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в 2015 году, а также изменения в закон о патентной системе налогообложения в части расширения видов деятельности с 47 до 63 и дифференциации стоимости патента в зависимости от муниципального образования, в котором работает предприниматель.

Также должен быть принят закон, продлевающий действие льготы для малых и средних предприятий, работающих по системе налогообложения «доходы минус расходы».

Законопроект «О налоговых ставках при упрощенной системе налогообложения» устанавливает с 2015 года налоговую ставку в размере 0%. Проект закона о введении патентной системы налогообложения предусматривает двухлетние «налоговые каникулы» с 2015 года для впервые зарегистрированных ИП – налогоплательщиков патентной системы налогообложения, работающих в производственной, социальной и научной сфере. Кроме этого планируется расширение с 47 до 63 видов предпринимательской деятельности, в отношении которых применяется патентная система налогообложения.

На поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства в регионе в этом году направлено 153 млн рублей: 30,4 млн рублей – из областного бюджета, 95 млн – из федерального и 27,6 млн рублей составил переходящий остаток федеральных средств прошлых лет. Федеральные средства позволят региону оказать поддержку дополнительно 100 субъектам малого и среднего предпринимательства.



**У**же в 24-й раз в Иванове прошел муниципальный этап Всероссийского конкурса «Учитель года России - 2015». Победителем городского и областного этапов конкурса стала учитель начальных классов МБОУ «Средняя школа № 4» города Иванова Ирина Михайловна Матвеева.

Ирина Михайловна покорила жюри своим ярким мастер-классом, исключительно творческим подходом к организации и проведению урока, за что получила высокие оценки и вышла на региональный этап конкурса.

В период с 23 сентября по 6 октября И.М. Матвеева участвовала в этапах конкурса сначала в Казани, а затем в Москве, достойно представив на Всероссийском конкурсе Ивановскую область. В финал вышли 77 лучших учителей России, в числе которых оказался и наш ивановский учитель. В День учителя педагогов из всех регионов страны чествовали в Москве в Государственном Кремлевском дворце.

К сожалению, Ирина Михайловна не смогла попасть в число лауреатов конкурса (а это 15 учителей со всей России), но участие и победа Матвеевой еще раз доказали престиж творчески работающих учителей.

Кстати, еще один педагог школы № 4 в этом году удостоился высокой награды. Надежда Генриховна Жукова, известная в городе и области учитель русского языка и литературы, стала победителем приоритетного национального проекта «Образование».



**И**вановская область отчиталась о работе в рамках федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)». Проект по созданию туристско-рекреационного кластера «Плес» реализуется в регионе с 2011 года. В 2015 году в бюджет региона поступило из федерального бюджета 15, а затем 270 миллионов рублей.

Заявленное софинансирование Ивановской области на реализацию проекта в 2015 году составляет 71,8 миллиона рублей, что на 66% больше установленного ФЦП объема софинансирования на 2015 год. По состоянию на 10 сентября освоено 78,5 миллиона рублей из средств федерального бюджета, что составляет 16% от доведенных лимитов, и 13,4 миллиона рублей из средств регионального бюджета, что составляет 14% от предусмотренного объема финансирования.

■ С начала года по области выявлено более 24 тысяч нелегально занятых граждан. Более 20,5 тысячи из них уже заключили трудовые договоры. Губернатор Павел Коньков подчеркнул, что эта работа должна быть продолжена, в том числе при активном участии предпринимательского сообщества. Он пояснил, что от сокращения числа нелегально занятых граждан выиграет как государство, так и законопослушные предприниматели.

«В первом случае увеличится объем поступлений во внебюджетные фонды, что снизит нагрузку на региональный бюджет. Бизнес также должен быть заинтересован в этой работе, так как она способствует созданию равных конкурентных условий», — уточнил Павел Коньков. Кроме того, глава региона поддержал предложение бизнес-сообщества внедрить систему поощрения предпринимателей, исполняющих все требования трудового законодательства.

**С** целью сокращения времени, которое затрачивается на ожидание в очереди, с 1 октября в администрации города Иванова внедряется система электронной записи на прием к специалистам, оказывающим муниципальные услуги.

На сегодняшний день имеется возможность электронной записи на прием для получения 11 муниципальных услуг управления архитектуры и градостроительства администрации города Иванова. Возможность электронной записи на прием имеют граждане, зарегистрированные в Единой системе идентификации и аутентификации (ЕСИА).

Для того чтобы записаться на прием к специалистам управления архитектуры и градостроительства, необходимо зайти на портал муниципальных услуг города Иванова по адресу: <http://ivuslugi.ru/>, осуществить вход в личный кабинет через ЕСИА, перейти в раздел «Запись на прием в электронном виде», выбрать интересующую муниципальную услугу, указать цель визита, выбрать сотрудника из числа оказывающих данную муниципальную услугу, в появившемся календаре выбрать желаемые дату и время приема, заполнить контактную информацию о себе, нажать кнопку «Отправить». Дальнейший ход рассмотрения поданной в электронном виде заявки на прием можно отслеживать в разделе «Запись на прием» в личном кабинете на портале муниципальных услуг города Иванова.

В текущем году на развитие малого и среднего бизнеса будет направлено 153 млн рублей. Господдержку получат порядка 120 предпринимателей. В подпрограмму включены дополнительные мероприятия: предоставление целевых грантов начинающим предпринимателям на создание собственного дела и субсидирование части затрат, связанных с созданием и обеспечением деятельности центров молодежного инновационного творчества.

**П**рофилактика коррупционных проявлений в сфере госзакупок будет усилена. Одной из профилактических мер станет централизация закупок — передача аукционов на сумму свыше 3 млн рублей (при наличии софинансирования из областного бюджета) с муниципального уровня в ведение областного департамента.

Стоит отметить, что закупки, вызывавшие вопросы со стороны общественности, проводились именно муниципалитетами. В качестве другого шага запланировано введение обязательного общественного обсуждения крупных закупок. Кроме того, начинает осваиваться практика укрупненных или совместных закупок. С начала года департаментом конкурсов и аукционов запущено в работу закупок на 8 млрд рублей. При этом экономия бюджетных средств составила более 400 млн рублей.

■ Компания Kraft Heinz завершила сделку по приобретению Ивановского комбината детского питания. Глава региона Павел Коньков поприветствовал руководство компании и отметил, что приход крупного инвестора — мирового лидера по производству продуктов питания — на территорию области будет эффективен не только для комбината, но и для экономики региона в целом. «Внимание крупного инвестора к региону — это и оценка нашей работы по улучшению инвестиционного климата», — отметил губернатор.

Ивановский комбинат детского питания представляет собой современный завод общей площадью в 20 тыс. кв. м, с собственной инфраструктурой и вспомогательными сооружениями.

**В** администрации города Иванова состоялось очередное заседание рабочей группы по снижению неформальной занятости, легализации правовых отношений граждан, осуществляющих трудовую деятельность, по повышению собираемости страховых взносов во внебюджетные фонды. Напоминаем, что по вопросам неоформления трудовых договоров, выплат заработной платы «в конверте» жители города Иванова могут обратиться по телефону горячей линии 32-45-92 администрации города Иванова в рабочие дни с 9.00 до 12.00 и с 13.00 до 16.00 или заполнить анонимную анкету, размещенную на сайте администрации (баннер на главной странице сайта «Я выбираю белую зарплату») и направить ее в управление экономики администрации города Иванова.





# Bellissimo

кофейня

бар

ресторан

г. Иваново,  
ул. Лежневская, д. 55  
(ТРК "Тополь"), 1 этаж  
[www.bellissimo1.ru](http://www.bellissimo1.ru)

Любое мероприятие  
на высшем уровне!  
Бронирование столиков:  
8 (4932) 93-72-72

Беллиссимо



# Развиваться своевременно

**В сложившейся экономической ситуации бизнес может не просто удержаться на плаву, но и активно развиваться.**

Эта смелая мысль стала лейтмотивом брифинга, который прошел в Ивановском отделении Сбербанка.

Куратор блока «корпоративный бизнес», заместитель управляющего отделением Лилия КУЗЬМИЧЕВА и другие специалисты банка рассказали о том, как в этом могут помочь современные банковские продукты.

## Офис или магазин – в ипотеку

Какое развитие, когда арендная плата подскочила в разы?! – этот вопрос наверняка задавал себе любой предприниматель. Ответ есть: перестать тратить деньги на оплату чужого помещения – лучше вкладывать их в свою недвижимость!

С весны этого года в Сбербанке запущен новый продукт – экспресс-ипотека. Оформить экспресс-ипотеку для приобретения жилой и коммерческой недвижимости можно как на юридическое лицо, так и на индивидуального предпринимателя либо на физическое лицо – владельца бизнеса. В залог оформляется приобретаемое помещение, то есть какого-либо дополнительного обеспечения не требуется.

После одобрения кредита банк дает предпринимателю 3 месяца, чтобы он не спеша смог подобрать объект недвижимости. Это могут быть производственные и складские помещения, офисы, торговые площади, гаражи, жилые помещения на первичном и вторичном рынке, включая жилой дом с участком.

Продукт «экспресс-ипотека» удобен и тем, что для его оформления требуется минимальный пакет документов.

## Экспресс под залог

Если бизнес налажен и есть планы его развития, не нужно откладывать реализацию этих планов «до лучших времен». Недостаток собственных средств на развитие можно восполнить экспресс-кредитом под залог имеющегося оборудования (от

энергетического и металлорежущего до медицинского и холодильного) или недвижимости (в том числе жилой). Причем на оценку оборудования даже тратиться не придется – эти расходы берет на себя банк.

Подтверждения целевого использования кредита не требуется, пакет документов минимальный, скорость рассмотрения банком заявки – 3 рабочих дня.

## Когда кредит не по плечу

Поскольку многие предприятия стремятся оптимизировать расходы, специалисты Сбербанка советуют воспользоваться лизингом – альтернативой кредитным сделкам.

Предприятие, приобретающее транспорт или специальную технику в лизинг, не тратит время и силы на анализ рынка поставщиков, организацию переговоров и самой сделки купли-продажи. Сбербанк-лизинг предоставляет готовый список проверенных поставщиков, проработанный в деталях договор сделки, а также оказывает консультации по оптимизации расходов и налоговых платежей предприятия.

Сразу после внесения первого платежа техника или транспорт уже начинают работать, а значит, приносить прибыль.

Важным плюсом лизинга является оптимизация расходов бизнеса: ежемесячный платеж по лизинговой сделке полностью относится на себестоимость, что позволяет законно экономить на налогах.

Наконец, в случае использования лизинга предпринимателю предоставляется возможность получить господдержку в виде субсидирования первоначального взноса и лизинговых платежей.

## Хочешь развиваться – ищешь возможности, не хочешь – ищешь причины

В ходе брифинга представителей СМИ также ознакомили со специальной программой, которая в рамках соглашения

Сбербанка России и правительства Республики Беларусь позволяет предпринимателям на льготных условиях приобретать в кредит автотехнику белорусского производства – тракторы, самосвалы, большегрузные машины. При этом часть процентов за пользование кредитом в размере ставки рефинансирования Центрального банка РФ компенсируется Министерством финансов Республики Беларусь.

Было сказано и о том, как можно решить проблему обеспечения кредита в случае, если собственного залогового имущества недостаточно. Партнером Сбербанка является АО «Федеральная корпорация по развитию малого и среднего предпринимательства» (МСП). Эта организация выдает клиентам банка гарантию, которая выступает недостающим залогом. Воспользоваться гарантией МСП могут предприятия любого бизнес-сегмента. Причем никаких дополнительных пакетов документов собирать не нужно: заемщик просто пишет в банке заявление на гарантию, далее с организацией, предоставляющей гарантию, взаимодействует сотрудник банка.

*«Мы вместе с нашими верными клиентами, – сказала, завершая брифинг, заместитель управляющего Ивановским отделением Сбербанка Лилия Кузьмичева, – не раз проходили через трудное время в экономике и каждый раз становились только сильнее. Кризис можно и нужно использовать как отправную точку для дальнейшего развития и укрепления бизнеса».*





# Тест на репутацию

Малый и средний бизнес в большинстве своем привык доверять личному мнению и деловой интуиции, которые зачастую подводят. Между тем финансовые риски всегда легче предотвратить, чем восполнить.

КОНСТАНТА

Юридическое бюро  
est. 1997

Юридическое  
сопровождение  
бизнеса

+ 7 (4932) 26-76-76

+7-962-158-29-66

г. Иваново, ул. Степанова, д. 17  
www.ruconst.com

Конечно, самый логичный путь в данной ситуации — самостоятельно «пробить» интересующую компанию по Интернету или приобрести право доступа в базу данных платной системы — агрегатора для быстрой первичной проверки контрагентов — «КАРТОТЕКА», SPARK, «Контур Фокус». Но практика показывает, что данные источники имеют ряд недостатков.

Не стоит забывать и о том, что грамотно применить полученную из агрегаторов информацию к конкретной сделке с учетом ее срока и вида бизнеса может только юрист с опытом работы в кризисных ситуациях. В связи со сложившейся ситуацией и в ответ на запросы бизнеса специалистами компании «Константа» разработаны три консалтинговые услуги, решающие поставленные задачи и не имеющие перечисленных минусов.

Уникальность услуг «Степень риска», «Мониторинг» и «Добросовестный налогоплательщик» заключается в проверке информации об интересующем контрагенте одновременно по всем открытым источникам и ключевым агрегаторам. Это исключает фактор недостоверности сведений.

Аналогов представленных услуг в нашем регионе нет. Данные услуги не только позволят провести анализ финансового состояния и благонадежности контрагента перед заключением сделки, но и станут убедительным доказательством для налоговых органов, официально подтверждающим, что вы своевременно озаботились вопросом добросовестности потенциальных деловых партнеров.

## Услуга «Степень риска»: предупрежден — значит, вооружен

Вы планируете сделку, но не уверены, что ваш партнер честно выполнит свои финансовые обязательства? Ваш новый контрагент выгоден вам, но как понять, стоит ли ему доверять? В помощь вам — услуга «Степень риска». За два рабочих дня

специалисты ГК «Константа-Холдинг» проведут общую проверку деятельности контрагента. Итоговое заключение будет предоставлено в виде письменного отчета. В нем контрагент рассматривается по нескольким критериям, по каждому из которых дается оценка порядочности. Также вам предоставят рекомендации по работе с контрагентом с указанием возможных рисков, учитывая специфику и срок действия сделки.

## Услуга «Мониторинг» — надежность под контролем

Вы планируете долгосрочную сделку с новым контрагентом? Вам важно подстраховать свой бизнес на всех этапах работы с новым партнером? Сбережет ваши нервы и деньги проверка «Мониторинг». Она позволит оперативно отследить и проанализировать вероятность враждебных намерений делового партнера.

Дело в том, что в рамках «Мониторинга» в течение интересующего вас срока отслеживаются значимые для деятельности любого юридического лица события, в т. ч. судебные споры, изменения в учредительных документах: смена юридического адреса, фактического местонахождения и т. п. Если в ходе мониторинга специалисты выявят определенные проблемы, то они не только уведомят о них, но и предложат возможные варианты их решения.

## Услуга «Добросовестный налогоплательщик» — гарант вашего спокойствия

Планируете максимально обезопасить себя еще на момент заключения сделки? Рассчитываете на возмещение НДС, но не уверены в добросовестности партнера? Важно иметь на руках доказательство вашей осмотрительности и осторожности, которое в любой момент можно предоставить налоговым органам? Официально подтвердит этот факт услуга «Добросовестный налогоплательщик». За 5–14 рабочих дней специалисты ГК «Константа-Холдинг» проведут всесторонний

объективный анализ деятельности контрагента с учетом выработанных критериев, включая оценку рисков и комплексную проверку финансового состояния и положения на рынке. Результаты данной проверки будут оформлены как официальный документ с приложением необходимых выписок.

## Бизнес-полиграфы

Все три новые услуги позволяют провести проверку бизнеса любых организационно-правовых форм и видов деятельности, действующих на территории РФ.

Для составления досье и последующей аналитики используются данные 37 открытых интернет-источников. Из них можно получить информацию о любом интересующем юридическом или физическом лице, сообщения о банкротствах, исполнительных производствах и арбитражных делах, данные по бухгалтерской отчетности и государственным контрактам и т. п.

В рамках проверок также применяются сведения, содержащиеся в платных системах-агрегаторах для быстрой первичной проверки контрагентов — «КАРТОТЕКА», SPARK, «Контур Фокус».

## Доверяй, но проверяй

«Цель наших новых услуг — не принять решение за предпринимателя, заключать или не заключать договор, а дать экспертную оценку, каким образом в дальнейшем он может обеспечить свои обязательства, — резюмирует один из руководителей ГК «Константа-Холдинг» Евгений САВРАСОВ. — Очень многие конфликты можно предотвратить, не доводя до суда, но не все компании могут позволить включить жесткие условия в свои договоры. При этом нет смысла проверять контрагентов, с которыми компания работает больше года, — фактор доверия даже в кризисное для бизнеса время никто не отменял. Но в отношении новых партнеров всегда необходимо быть во всеоружии».



# МОСТ

ресторан • клуб

Дорогие друзья!  
Рады предложить вам проведение  
**VIP-банкетов** и корпоративов  
в ресторане-клубе "Мост"

В нашем ресторане можно провести камерную встречу сотрудников одного отдела или маленькой компании, а также устроить масштабный и незабываемый праздник для персонала крупного холдинга.



К вашим услугам два банкетных зала и ресторан.

На третьем этаже расположен просторный банкетный зал. Он оснащен необходимым современным световым и музыкальным оборудованием. Здесь могут с комфортом разместиться до 150 человек.

На втором этаже вас ждет большой, бело-золотой банкетный зал вместимостью до 150 человек. Он оформлен в царском стиле, украшен картинами и огромными хрустальными люстрами.

Традиционная русская и европейская кухня с широким выбором салатов, холодных и горячих закусок, рыбных и мясных блюд, десертов и тортов собственного производства, с использованием только натуральных и качественных продуктов. Наши сотрудники банкетной службы помогут составить меню и правильно рассчитать количество блюд с учетом числа гостей, продолжительности и особенностей корпоратива в ресторане.

Первый этаж ресторана-клуба "Мост" - это современный танцпол вместимостью до 300 человек. Большие и удобные диваны, 15 киловатт звука и инновационная технология светового оформления.



Заказать банкет или корпоративное мероприятие  
вы можете по тел. (4932) **59-09-09**

г. Иваново, ул. Фрунзе, 5а



0+

PHARRELL WILLIAMS\*

\*ФАРРЕЛЛ УИЛЬЯМС



# РАДИО ENERGY

## 101.2 FM

ЕВРОПЕЙСКОЕ, МОДНОЕ, МУЗЫКАЛЬНОЕ РАДИО В НАШЕМ ГОРОДЕ!

РЕКЛАМНАЯ СЛУЖБА В ИВАНОВЕ  
50-101.2, REKLAMA@IVANOVO.FM







Александр НАСОНОВ

# Игра «в неприятности» сбережет от реальной опасности

**Каждый родитель озабочен тем, чтобы его ребенок, который постепенно приучается к самостоятельности (начинает без сопровождения взрослых ходить в школу, находится продолжительное время в квартире без мамы и папы, гуляет один на улице и т. д.), чувствовал себя в полной безопасности. Непокойное время диктует свои условия и заставляет всегда быть начеку.**

**С**егодня по традиции основами азбуки безопасности детей в различных ситуациях с нашими читателями делится доктор делового администрирования, президент Объединения структур безопасности «Тауэр», руководитель комитета по безопасности предпринимательской деятельности Торгово-промышленной палаты Ивановской области, официальный представитель МАААК в нашем регионе Александр НАСОНОВ.

## Строго по инструкции

Прежде всего, говорит Александр Вячеславович, от родителей должен постоянно идти инструктаж, как необходимо вести себя ребенку в той или иной ситуации.

**Персональный локатор с функцией GPS, сигнал с которого поступает от ребенка в случае опасности на телефон родителей или пункт охраны; программы отслеживания местонахождения телефона абонента... Все эти современные гаджеты призваны оградить нашу жизнь от опасности. Но мы и сами способны предотвратить попадание нас и наших детей в экстремальные ситуации.**

Время от времени стоит устраивать родительские проверки, проигрывая опасные ситуации, чтобы увидеть, насколько хорошо полученные знания отложились у ребенка в голове. Например, сказав, что уходят из дома, и оставив ребенка одного, тут же вернуться и позвонить в домофон или в дверь. Если ребенок не подойдет — значит, урок усвоен. Табу должно быть установлено на разговор с незнакомыми людьми — как на улице, так и в подъезде. Если в доме есть лифт, ребенку туда лучше не заходить — ни одному, ни тем более с незнакомцами. Целесообразнее будет подняться по лестнице пешком. Конечно, когда у ребенка есть ключ от

квартиры, главным правилом будет не распространяться о том, что дома никого нет, а сам ключ стоит убирать подальше от чужих глаз. Если в момент, когда ребенок подошел к своей квартире, на площадке присутствует кто-то посторонний, лучше переждать и открыть дверь чуть позже, когда рядом не будет «наблюдателей».

В случае если дети находятся с родителями на вокзале, в аэропорту или в большом торговом центре, Александр Насонов рекомендует пользоваться золотым правилом, которое применяет в жизни сам: встречаться на том месте, где потерялись. Особенно это актуально на вокзалах и в аэропорту за границей, когда незнание иностранного языка может серьезно осложнить ситуацию.

Еще одна опасность нашего времени — бездомные собаки, которые легко могут напугать или покусать ребенка. Тут важно помнить: собака всегда чувствует страх человека, поэтому нужно постараться успокоиться и идти, словно не замечая собаку. Если за ребенком увязалась и никак не отстает маленькая собачонка, то стоит нагнуться и взять камень: почувствовав опасность, животное убежит. Если же собака крупная и есть ощущение, что она намерена напасть, по возможности нужно убежать, а если она догоняет, то, защищаясь от укусов, надо подставлять ей крупные предметы (например, портфель) и звать на помощь. Лучше ходить в школу или секцию вместе с друзьями, потому что собака, как правило, выбирает для нападения одиночек. В качестве защитного средства от бездомной собаки достаточно будет всего одного «пшика» из газового баллончика в

ее сторону, чтобы охладить пыл. Правда, в этом случае ребенок должен получить инструкции по его использованию, чтобы не навредить себе и окружающим.

## Ситуация HELP, ситуация SOS!

Если ребенок все же оказался один на один с незнакомым человеком, имеющим явно недоброжелательные намерения, нужно начать вести себя как можно более шумно. Например, кричать «Пожар!» (люди живее реагируют именно на такой тревожный сигнал, нежели на крик о помощи), звать на помощь папу (важно сбить преступника с толку, ведь он не знает о реальной ситуации и не догадывается, что поблизости взрослых нет).

Может, увы, случиться так, что незнакомец каким-то образом проник в квартиру, где находится один лишь ребенок. В такой ситуации будет верным средством вести себя смирно и тихо, не провоцировать злодея. Крики в этом случае лишь усугубят ситуацию. Вместе с тем по возможности нужно постараться запомнить преступника в лицо, чтобы потом суметь дать показания полиции и задержать его.

# ТАУЭР

г. Иваново, ул. 5-я Первомайская, 23,  
т. (4932) 32-64-17, т/ф 32-64-13;  
г. Кинешма, ул. Советская, 43а,  
т. (49331) 5-60-20;  
г. Родники, микрорайон Гагарина, 15,  
т. (49336) 2-54-63;  
г. Шуя, ул. Малахия Белова, 15,  
т. (49351) 4-14-70;  
г. Вичуга, ул. Ленинградская, 1,  
т. (49354) 2-24-95;  
г. Комсомольск, ул. Зайцева, 11,  
т. (4932) 32-64-23;  
г. Тейково, ул. Першинская, 42,  
т. (4932) 32-64-13  
e-mail: tower37@mail.ru,  
www.towersecurity.ru



# Охранное предприятие «Астра-1»

**Скорость  
Надежность  
Безопасность**



- Физическая охрана объектов любой формы собственности
- Монтаж систем охранной, тревожной и охранно-пожарной сигнализации
- Круглосуточный мониторинг тревожных сообщений с объектов
- Обеспечение гарантированного прохождения сигналов по радио-, GSM-каналам, их приема и обработки на пульте централизованного наблюдения
- Реагирование (выезд специализированных экипажей) на тревожные сигналы с объектов

## **SMS-оповещение клиентов**

### **Дополнительные сервисы:**

- Контроль за состоянием объекта по мобильным средствам связи
- Формирование отчета о состоянии сигнализации на объекте за месяц, неделю
- Интернет-контроль с персональным личным кабинетом



г. Иваново, ул. Постышева, д. 55,  
тел.: (4932) 41-87-22, 36-96-96, 42-75-02 – факс  
г. Шуя, пл. Фрунзе, д. 6, тел. (49351) 2-42-10

п. Лежнево,  
ул. Октябрьская, д. 28,  
тел. (49357) 2-14-89

[astra-1op@mail.ru](mailto:astra-1op@mail.ru)  
[www.astra-1op.ru](http://www.astra-1op.ru)





# Россельхозбанк готов поддержать личные подсобные хозяйства

**В наше время особое внимание уделяется обеспечению продовольственной безопасности и импортозамещению за счет развития внутренних возможностей и раскрытия значительного продовольственного потенциала регионов. Сегодня от АПК ожидают прорыва, в т. ч. в части увеличения объемов производства сельхозпродукции и обеспечения ускоренного импортозамещения. Одна из самых больших проблем наших сельхозпроизводителей, особенно мелких и средних, – недостаток оборотных средств. Россельхозбанк занимает лидирующие позиции в финансировании агропромышленного комплекса и предоставляет все виды банковских услуг, в том числе и на развитие ЛПХ.**

**В** Ивановском региональном филиале Россельхозбанка портфель кредитов на развитие личных подсобных хозяйств составляет более 400 млн рублей. На данный момент свыше 3 тысяч клиентов с помощью Россельхозбанка смогли увеличить поголовье скота, расширить свое хозяйство, произвести ремонт, построить помещения для животноводческих, приобрести сельхозтехнику и оборудование.

## Цели кредитования

В основном сельхозтоваропроизводители берут займы на покупку животных (крупного рогатого скота, свиней, овец), развитие пчеловодства, приобретение транспортных средств, ремонт и реконструкцию животноводческих помещений. Однако спектр кредитов, которые выдаются на развитие ЛПХ, очень широк.

Займы могут быть использованы практически на все виды деятельности, касающиеся частных подворий. Кредиты выдаются на приобретение ГСМ и запчастей, минеральных удобрений, семян, кормов и ветеринарных препаратов. Владельцы ЛПХ имеют возможность построить на заемные средства животноводческие помещения, приобрести

материалы для теплиц, различное оборудование, в том числе для переработки сельхозпродукции.

Также предоставляются кредиты на покупку малогабаритной сельхозтехники, автомобилей с разрешенной максимальной массой до 3,5 тонны, тракторов мощностью до 100 л. с., прицепов и полуприцепов к ним, газового оборудования. Владельцы личных подворий могут получить средства на развитие сельского туризма, включая развитие народных промыслов, торговли в сельской местности, бытового и социально-культурного обслуживания населения.

## Преимущества кредитов на развитие ЛПХ

Кредит предусматривает льготный период погашения основного долга, а доля процентной ставки по кредиту, взятому на развитие личного подсобного хозяйства, возмещается государством.

Но необходимо учесть, что субсидии можно получить при документальном подтверждении целевого использования кредита и при условии выполнения обязательств по погашению основного долга и уплате начисленных процентов в соответствии с кредитным договором.

В 2015 году субсидии на возмещение части процентной ставки по долгосрочным, среднесрочным и краткосрочным кредитам, взятым малыми формами хозяйствования, возмещаются в размере почти 11% годовых (133% ставки рефинансирования Центробанка России). Таким образом, конечная (за минусом субсидирования из бюджета) ставка кредита будет существенно ниже других, альтернативных программ кредитования.

## Главное – оформить документы

Владелец личного хозяйства должен позаботиться об оформлении своего земельного участка. В числе обязательных документов для получения кредита потребуется выписка из похозяйственной книги, содержащая информацию о личном подсобном хозяйстве, в том числе о земельном участке.

Еще одно важное условие – наличие дохода, который позволит вам вовремя и в полном объеме вернуть кредит. Это может быть ваша зарплата, доходы членов семьи или от ведения подсобного хозяйства.

С подробной информацией об условиях кредитования в АО «Россельхозбанк» можно ознакомиться на сайте банка [www.rchb.ru](http://www.rchb.ru)

*АО «Россельхозбанк» – основа национальной кредитно-финансовой системы обслуживания агропромышленного комплекса России. Банк создан в 2000 году и сегодня является ключевым кредитором АПК страны, входит в число самых крупных и устойчивых российских банков по размеру активов и капитала, а также в число лидеров рейтинга надежности крупнейших банков страны. В собственности государства находятся 100% акций банка. Ивановский региональный филиал работает в области с 2001 года и насчитывает на сегодня 13 дополнительных офисов.*



**РоссельхозБанк**



# РКО.

## Когда услуга становится партнером

**Как выбрать качественное РКО? Финансовые эксперты рекомендуют не заикливаться на простом выборе самого выгодного РКО. Надежный банк для бизнеса – это прежде всего достойный финансовый партнер, который не только является поставщиком услуг, но и выступает консультантом, помогает сберегать средства, а если необходимо, участвует и в развитии бизнеса. Как найти такой банк, рассказывает управляющий Ивановским кредитно-кассовым офисом ПАО «НБД-Банк» Александр КАЗАКОВ.**



Александр КАЗАКОВ

### Когда финансы понятны, как романы

При выборе банка-партнера для расчетно-кассового обслуживания я рекомендую придерживаться нескольких очень важных критериев.

Прежде всего, это положительная репутация финансовой организации, которая подтверждается на протяжении многих лет. Далее – способность качественно обслуживать, которая определяется опытным персоналом и ежедневной практикой ведения бизнеса с разными категориями клиентов. Еще одним важным критерием выбора банка является его способность и желание учитывать потребности клиента и находить решения разнообразных задач в любых условиях.

Также для предпринимателей принципиально значимы скорость совершения расчетов и скорость действий с наличными и безналичными средствами. В ряде крупных банков наличные нужно заказывать за два-три дня, особенно если речь идет о значительных суммах. Нынешний бизнес уже не терпит такой неторопливости. Скорость важна именно для той оперативности, которая у предпринимателей превращается в прибыль. Не случайно на расчетно-кассовое обслуживание в НБД-Банк переходят клиенты других банков, недовольные именно тем, что их платежи проводились слишком медленно.

### Интернет-банк – наше все!

Основным трендом последних десяти лет является постепенный переход на дистанционное банковское обслуживание.

Поэтому очень важным критерием выбора «вашего» банка для РКО становится наличие и удобство работы в интернет-банке. В первую очередь это возможность оперативного получения информации о состоянии счета. Кому-то достаточно узнавать, что происходит со счетом (какие средства пришли, какие списались), кто-то хочет получать данные на сотовый телефон в виде SMS в режиме реального времени, кто-то – только через интернет-банк.

Но если речь пошла об интернет-банке, то нужно понимать, что это удаленный доступ к счету, и нужно быть стопроцентно уверенным в безопасности тех операций, которые вы совершаете.

Мы постоянно обновляем и совершенствуем информационные технологии в банке именно для того, чтобы сделать уровень безопасности еще выше. При условии, что вы со своей стороны обеспечиваете конфиденциальность ключевой информации и паролей, система, которую мы используем сейчас, гарантирует практически стопроцентную безопасность вашего счета.

Кстати, в этом году мы запустили удобное и простое в использовании мобильное приложение, с помощью которого клиенты банка смогут получить доступ к сервисам системы «Интернет-банк» со смартфона или планшета. В процессе разработки приложения мы изучили существующие сервисы мобильного банкинга и задействовали наиболее оптимальные и удачные решения. Наши специалисты преследовали основную цель – сделать универсальный и максимально удобный продукт для всех клиентов НБД-

Банка. В эру мобильных гаджетов очень важно держать руку на пульсе и предлагать пользователям самые современные инструменты для взаимодействия со своим банком.

### Не тарифы красят банк, а отношение к клиенту

И все же, на мой взгляд, для бизнеса важнее не размеры тарифов на расчетно-кассовое обслуживание, а уровень банковского сервиса: за последнее десятилетие набор услуг в этом сегменте банковского сектора практически не менялся. Меняются только тарифы и сервис, отсутствующий основному пакету услуг.

Мы отточили мастерство сотрудников НБД-Банка по расчетно-кассовому обслуживанию до совершенства: они всегда учитывают в работе особенности компании, вникают в нюансы ведения бизнеса, доброжелательны и внимательны.



**Ивановский  
кредитно-кассовый офис ПАО  
«НБД-Банк»**  
г. Иваново, пр. Строителей, 68а,  
тел. (4932) 54-20-82  
[www.nbdbank.ru](http://www.nbdbank.ru)  
Генеральная лицензия ЦБ РФ № 1966





# «Экспресс-набор»: короче, быстрее, эффективнее

Офисная телефонная сеть – чрезвычайно удобный помощник: набрал всего несколько привычных цифр – и нужный человек на связи. Сложнее, если он в командировке или «в полях» – например, объезжает торговые точки или отвозит документы подрядчикам. Тут есть несколько вариантов: звонить ему со своего мобильного (за свой счет, если не подключен корпоративный тариф), набирать на офисном телефоне длинный федеральный номер или воспользоваться услугой «Экспресс-набор (FMC)» от «МегаФона».

19

Технология FMC (Fixed Mobile Convergence), как и следует из перевода названия, объединяет фиксированную телефонию с мобильной.

Проще говоря, после определения технической возможности офисные и мобильные телефоны сотрудников фирмы объединяются в общую сеть короткой нумерации. В этом случае не придется набирать федеральный номер коллеги, как и запоминать эту долгую вереницу цифр,

– будет достаточно короткого номера, как вы привыкли в офисе. И нужный сотрудник ответит на звонок точно так же, как если бы он находился в соседнем кабинете, хотя географически он может быть на другом конце города или вообще в ином регионе России. И наоборот: ваш коллега с помощью короткого номера сразу дозвонится до вас – минуя секретаря или набор общего телефона компании.

«Технически начало использования услуги выглядит так: наши клиенты выбирают, какие короткие номера «назначить» офисным аппаратам и сотовым телефонам сотрудников.

После подключения FMC для соединения с нужным человеком достаточно набрать последние цифры его мобильного или присвоенный короткий номер. «Экспресс-набор» – это удобный и быстрый способ соединения с коллегами, находящимися в любой точке России», – поясняет директор Ивановского отделения компании «МегаФон» Павел Фомин.

Среди плюсов «Экспресс-набора» – не только короткая нумерация. Возможность быстро связаться с нужным человеком, чей телефон зарегистрирован в корпоративной сети, позволяет экономить за счет более короткого времени соединения «без посредников» в виде секретаря или другого сотрудника, которого в противном случае пришлось бы просить перевести вызов на другой отдел.

Получить подробную информацию об услугах для корпоративных клиентов «МегаФона» можно по бесплатному номеру 8-800-550-05-55 и на сайте [www.megafon.ru](http://www.megafon.ru)

*Чтобы подключить выгодную услугу «Экспресс-набор», необходимо всего лишь обратиться в Центр продаж и обслуживания корпоративных клиентов компании «МегаФон»!*





Спрашивали? Отмечаем! Рейтинг фирм, товаров и услуг по запросам абонентов справочной службы «Инфоцентр 42-18-18»

# Осенью в лидерах газовики и медики

## В октябрьском рейтинге «Золотой сотни» поднялись газовые службы и медицинские учреждения



Журнал «ДИРЕКТОР Иваново» продолжает публиковать ежемесячный рейтинг лучших ивановских компаний по числу запросов от абонентов телефонной справочной «Инфоцентр 42-18-18». Рейтинг не претендует на объективность, поскольку оперирует не данными из статистических отчетов, а исключительно количеством звонков ивановцев и гостей города. Но компаниям, работающим в сфере публичного предложения, наши данные должны быть не менее интересны, чем скрытые от обычных людей сводки статистических и налоговых органов.

В целом по прошествии нескольких лет наблюдений можно сделать вывод о том, что на наш традиционный рейтинг влияют два основных тренда.

**П**ервый тренд не зависит ни от рекламных кампаний, ни даже от макроэкономических показателей. Это сезонность. Кто-то может в это время подниматься, а кто-то разоряться, но в целом компании, представляющие определенные отрасли, этот тренд подтверждают.

Медицинские конторы теряют популярность летом, магазины промышленных и строительных товаров — зимой, «вечно-зелеными» же являются лицензированные предприятия по предоставлению обязательных для граждан услуг.

При этом, естественно, газовики и энергетики интересны жителям именно

в период отопительного сезона, а чиновники — вечно.

Второй тренд — это как раз макроэкономические изменения: курс рубля, изменения законодательства (страхового, налогового, юридического), санкции с импортозамещением.

Так вот, в августе и сентябре, например, в связи с банковским кризисом в нашем рейтинге здорово поднялись банки. Причем конкретные, испытывавшие реальные проблемы. На этом фоне даже такие сезонные изменения, как рост популярности медицинских учреждений и падение спроса на стройматериалы, остались на втором плане. А рейтинг в октябре очень похож на анало-

гичный в 2014 году. Отголоски банковской паники по-прежнему присутствуют.

Но главный тренд сейчас — это взлет позиций газовиков. Хотя подъем мобильных операторов заметнее.

### Топ-10: рост газовиков и падение ажиотажа вокруг банков

Начну с того, что первая тройка «Золотой сотни» остается без изменений. Это Сбербанк, «Милениарис» и Ивановская областная нотариальная палата. А вот дальше в топ-10 сплошь неожиданности. В прошлом месяце невиданно высокое 4-е место за-

**Тополь**

# Реклама на экране

Управляй  
ВОЗМОЖНОСТЯМИ

**(4932) 939-555, ул. Лежневская, 55**



нимал Инвестторгбанк, что неудивительно. Эта банковская организация именно в Ивановской области вела основную финансово-хозяйственную деятельность. А поэтому и вкладчики ИТБ, и держатели карт, и работники предприятий, в которых Инвестиционный торговый банк является учредителем или главным инвестором, в августе-сентябре пребывали в панике.

Сейчас ИТБ пытаются санировать, и количество звонков в нашу информационную справочную, естественно, снизилось. Поэтому вместо 4-го места в октябрьском рейтинге филиал «Вознесенский» Инвестиционного торгового банка занимает уже 21-е место. Не удивлюсь, если в следующем рейтинге ИТБ вообще не будет, хотя самому банку желаю быстрее финансового-экономического выздоровления. Зато другой тренд – сезонный – уже второй месяц отражается на продвижении вверх предприятия «Газпром газораспределение Иваново». В прошлом месяце газовая служба резко поднялась на 7-е место с 18-го. А в октябре занимает уже сверхвысокое 5-е место.

В подтверждение своего тезиса о сезонности расскажу вам, что в 2014 году в это время газовики входили даже в первую тройку. Впрочем, все еще впереди, и через месяц «Газпром» вполне может попасть на пьедестал. Осень нынче суровая, и многие ивановцы забеспокоились об отоплении даже раньше, чем год назад.

### МТС резко отрывается от конкурентов

А вот если говорить о максимальном (в верхней части рейтинга) прорыве, так в первую очередь это касается «Мобильных ТелеСистем». Я не знаю, как в целом по России, но в нашей «Золотой сотне» МТС всегда опережает «Билайн» и «Мегафон». А в этом октябре МТС и вовсе достигает лучшего результата в истории рейтинга (4-е место). С чем это связано?

Я, как абонент всех трех членов «Большой тройки» мобильных операторов, могу предположить, что произошел окончательный перевод абонентов «СМАРТС» (почему-то, как и Инвестторгбанк, имевших значительное распространение именно в Ивановской области). Остальные же операторы никакими насильственными услугами нас не радуют. В итоге «Билайн» переместился с 11-го на 15-е место, а «Мегафон» остался на своих позициях (было 26-е, стало 25-е место).

Возвращаясь к банкам, которые месяц назад резко рванули вверх в рейтинге вслед за ИТБ, включая банки-санаторы (например, БИНБАНК, спасающий погибший ранее «Пробизнесбанк»), то сейчас ажиотаж на звонки по этим позициям прошел.

Не считая «великого и ужасного» Сбербанка, самое высокое место в «Сотне» занимает ВТБ24 (19-е место, а месяц назад

ТОП-100 ПОПУЛЯРНЫХ КОМПАНИЙ*			
№			
1	ИВАНОВСКОЕ ОТДЕЛЕНИЕ СБЕРБАНКА РОССИИ	51	ТОЙОТА-ЦЕНТР-ИВАНОВО /АВТОСАЛОН/
2	МИЛЕНАРИС /ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР/	52	ДОСТУПНЫЕ ОКНА /ООО/
3	ИВАНОВСКАЯ ОБЛАСТНАЯ НОТАРИАЛЬНАЯ ПАЛАТА	53	МАСТАК /МАГАЗИН/
4	МТС /ПАО/	54	ОЛИМПИА /ФИТНЕС-КЛУБ/
5	ГАЗПРОМ ГАЗОРАСПРЕДЕЛЕНИЕ ИВАНОВО	55	ЦЕНТР СТАНДАРТИЗ., МЕТРОЛОГИИ И СЕРТИФИКАЦИИ
6	КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ /ООО/	56	ЦЕНТР МЕД. ТЕХНИКИ /ИНДУСТРИЯ ЗДОРОВЬЯ/
7	АКСОН /ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР/	57	РОСРЕЕСТР
8	РОСГОССТРАХ /ООО/	58	ЗДРАВУШКА /СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР/
9	МЕДИС /СЕМЕЙНАЯ КЛИНИКА/	59	ЦИРК
10	РОСТЕЛЕКОМ /АО/	60	ИВАНОВСКАЯ ГОРОДСКАЯ ВЕТ. СТАНЦИЯ
11	ЗДОРОВЬЕ /АПТЕЧНАЯ СЕТЬ/	61	ЛОДЗЬ /КИНОТЕАТР/
12	КАРДИОДИСПАНСЕР	62	РАДИО-МАЯК /САЛОН-МАГАЗИН/
13	ЕВРОСТРОЙ /ГИПЕРМАРКЕТ СТРОЙМАТЕРИАЛОВ/	63	ЦЕНТР МАГНИТНО-РЕЗОНАНСНОЙ ТОМОГРАФИИ
14	СИТИЛАБ-ИВАНОВО /ООО/	64	ЧИТАЙ-ГОРОД /КНИЖНЫЙ МАГАЗИН/
15	БИЛАЙН /КОМПАНИЯ/	65	СВЕТОДАР /КЛИНИКА ОФТАЛЬМОХИРУРГИИ/
16	ВОДОКАНАЛ /АО/	66	ИНТЕРКОМТЕЛ /ООО/
17	ДОМАШНИЙ СКЛАД /СТРОИТ. ТОРГОВЫЕ ЦЕНТРЫ/	67	ЦЕНТР СТРОИТЕЛЬНЫХ СИСТЕМ /ООО «СИЛА»/
18	КЕНГУРУ /ОПТОВО-РОЗНИЧНЫЙ ЦЕНТР, ООО/	68	ТЕКСТИЛЬПРОФИ-ИВАНОВО
19	ВТБ24 /ПАО/	69	АПТЕКА № 3
20	ВОЛЖСКАЯ МАНУФАКТУРА /АПТЕЧНАЯ СЕТЬ /	70	ЭЛЬДОРАДО /ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР/
21	ИНВЕСТТОРГБАНК /ПАО АКБ/	71	МОСТ-АВТО /АВТОКОМПЛЕКС/
22	СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 2	72	КРАНБАНК /ЗАО АКБ/
23	РОССЕЛЬХОЗБАНК /АО/	73	ТО-ТО /ПИЦЦЕРИЯ/
24	ИВАСТРАМЕД /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/	74	ЭЛИОТ-ТОРГ /ООО/
25	МЕГАФОН /КОМПАНИЯ/	75	ТОПОЛЬ /ТОРГОВО-РАЗВЛЕКАТЕЛЬНЫЙ ЦЕНТР/
26	БАНЯ № 6 /МУП «ГОРОДСКОЙ ОЗДОРОВИТ. ЦЕНТР»/	76	ДНС /СЕТЬ СУПЕРМАРКЕТОВ ЦИФРОВОЙ ТЕХНИКИ/
27	ЦЕНТР ГИГИЕНЫ И ЭПИДЕМИОЛОГИИ /СЭС/	77	ВЕРХНЕВОЛЖСКИЙ СЕРВИС. МЕТАЛЛОЦЕНТР /ДИПОС/
28	ДИКОН-АВТО /МАГАЗИН/	78	МАЛИБУ /САЛОН КРАСОТЫ/
29	ИНВИТРО /НЕЗАВИСИМАЯ ЛАБОРАТОРИЯ/	79	РИО /ТЕКСТИЛЬ-ЦЕНТР/
30	АПТЕКА № 1	80	РЕАЛ-СТАР /ХИМЧИСТКА/
31	СТОМАТОЛОГИЧЕСКИЙ ЦЕНТР «КРАНЭК» /ЗАО/	81	ЕВРОПУЛЬС /ТОРГОВЫЙ ЦЕНТР/
32	СТОМАТОЛОГИЧЕСКАЯ ПОЛИКЛИНИКА № 1	82	ЭНЕРГОМАШ /ТОРГОВЫЙ ДОМ/
33	НОВОСТРОЙ /БАЗА СТРОИТ. И ОТДЕЛОЧ. МАТЕРИАЛОВ/	83	ЭПИОНА /ЛЕЧЕБНО-ДИАГНОСТИЧЕСКИЙ ЦЕНТР/
34	БИНБАНК кредитные карты /ЗАО/	84	М-ВИДЕО
35	СПОРТ-ПРЕСТИЖ	85	ПРАКТИКА /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/
36	ПИФАГОР /МАГАЗИН/	86	АЭРОПОРТ ИВАНОВО
37	ЦЕНТР КУЛЬТУРЫ И ОТДЫХА г. ИВАНОВА	87	ЕВРОЛЭНД /ГИПЕРМАРКЕТ/
38	ГРАМОТА /МАГАЗИН/	88	МЕГА /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/
39	МАКСАВИТ /АПТЕКА/	89	РЕНО АвтоТехЦентр /ООО/
40	ФИЛИАЛ ЭСК «ГАРАНТ» /ЭНЕРГОСБЫТ. КОМПАНИЯ/	90	АВТОЦЕНТР «ВИАНОР» /ООО/
41	ВЕТАСС /ВЕТЕРИНАРНЫЙ ЦЕНТР/	91	ТЕХНОСИЛА /МАГАЗИН/
42	СОВКОМБАНК /ПАО/	92	ВОРД-КЛАСС /ФИТНЕС-КЛУБ/
43	ТОРГОВАЯ МАРКА «ТТК» /ЛАЙК/	93	ПОПУТЧИК /ООО/
44	ЦЕНТР ПЛАНИРОВАНИЯ СЕМЬИ	94	БИГАМ /МАГАЗИН/
45	АВТОСУШИ /СЕТЬ СУШИ-БАРОВ/	95	МЕТРО Кэш энд Керри
46	МЕДИЦИНА /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/	96	НИКА-МЕД /ОРТОПЕДИЧЕСКИЙ САЛОН/
47	ДЕЛОВЫЕ ЛИНИИ /ТРАНСП.-ЭКСПЕДИЦ. ФИРМА/	97	МЕДИА МАРКТ
48	РОМАШКА /АВТОМАГАЗИН/	98	ДИАМЕД /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/
49	ЛЕНТА /ГИПЕРМАРКЕТ/	99	МРТ-ДИАГНОСТИКА /МЕДИЦИНСКИЙ ЦЕНТР/
50	ГЛОБУС /КНИЖНЫЙ МАГАЗИН, МЕТОД. ЦЕНТР/	100	АВИАКАССЫ АГЕНТСТВА ВОЗДУШНЫХ СООБЩЕНИЙ

было 16-е). Россельхозбанк с 18-го места переместился на 23-е. А БИНБАНК (кредитные карты) в этом месяце упал с 13-го места аж на 34-е, что естественно.

Раньше коммерческие банки никогда не занимали таких высоких мест в «Золотой сотне», поскольку такого банковского кризиса в Ивановской области давно не было.

## Топ-20:

### медики снова в фаворе

Наш рейтинг всегда включал в себя значительное количество медицинских клиник. Их число, как ни странно, мало зависит от сезона. И даже от масштабов эпидемий гриппа — тут, скорее, аптеки колеблются.

В «Золотой сотне» ведущие медицинские клиники могут утратить свои позиции исключительно в том случае, если предприятия других отраслей внезапно «вырастут».

Вот и на этот раз сомнительная популярность банков в августе-сентябре схлынула, пик популярности магазинов промышленных и строительных товаров прошел. И на первые роли в топ-20 снова вышли частные медицинские учреждения. Вернулись в первую двадцатку и аптеки. И так, «Миленарис» по-прежнему удерживает самое высокое 2-е место. В топ-10 так-

же Клиника современной медицины (6-е место) и семейная клиника «Медис» (9-е). А во втором десятке, помимо вернувшегося на высокое 12-е место Ивановского областного кардиодиспансера и привычно занимающей 14-е место компании «СИТИЛАБ-ИВАНОВО», снова появились сети аптек «Здоровье» (11-е место) и «Волжская мануфактура» (20-е). В предыдущем топ-20 их не было.

Опять же, в связи с вылетом из топ-20 проблемных банков, повысили свои позиции монополисты. В топ-10 снова занимают свои места Росгосстрах и Ростелеком. Напомню, в прошлом месяце у компании «Росгосстрах» было 10-е место (хотя в августе — 6-е), а Ростелеком в августе и сентябре занимал соответственно 12-е и 15-е места. Сейчас же Росгосстрах занимает 8-ю строчку в нашем рейтинге, а Ростелеком — 10-ю, что для обеих компаний — уверенный рост.

А из крупных магазинов в топ-10 держался лишь «Аксон» (сменивший 5-е место на 7-е). Зато во втором десятке, помимо «Евростроя» и «Кенгуру» (были 12-е и 14-е места, а теперь 13-е и 18-е), снова появился «Домашний склад», сменивший 21-е место на 17-е.

По своему опыту комментариев к рейтингам ведущих ивановских предприятий

могу сказать, что влияет на них, помимо обозначенных мною двух трендов, абсолютно все. Законы, мода, погода. Реально можно сравнивать только годовые показатели. И то при этом нужно старательно отбрасывать такие данные, как прибыли и убытки. Чтобы не смущать налоговиков.

Что же касается нашего традиционного рейтинга, то на него экономические показатели и активность правоохранительных органов не влияют, потому как речь идет только об активности предложения. И вызванном этим предложением спросе.

А вот социальные выплаты работникам, бюджетные обязательства и текучка сотрудников в ведущих компаниях региона нас не интересуют. Хотя... Они, может быть, и не интересны покупателям, но на последних непременно отражаются.

А в ноябре журнал «ДИРЕКТОР Иваново» в очередной раз подведет итоги ваших звонков в информационную телефонную справочную «Инфоцентр 42-18-18». Вы можете просто звонить и узнавать адреса и телефоны банков, магазинов и государственных организаций, а мы отследим ваш к ним интерес. До новых встреч!

*Александр ГОРОХОВ,  
главный редактор газеты «Наше слово»,  
специально для журнала «ДИРЕКТОР Иваново»*

# МИР ОФИСНОЙ МЕБЕЛИ ФЕЛИКС®



Компания «ФЕЛИКС» — крупнейший производитель и поставщик офисной мебели в России, работающий на рынке с 1991 года.

[www.felix.ru](http://www.felix.ru)

салон офисной мебели  
**ДИРЕКТОР**

Официальный дилер  
в г. Иваново  
Бесплатная доставка и сборка

г. Иваново, проспект  
Шереметевский, д. 58;  
тел. +7 (4932) 32-37-02  
[www.director-mebel.ru](http://www.director-mebel.ru)





## БЫСТРЫЕ ТРЕНИРОВКИ ДЛЯ СПОРТИВНОЙ ФИГУРЫ И ЗДОРОВЬЯ ВСЕГО ЗА 25 МИНУТ!



Обычные тренировки неэффективны? Часовые занятия слишком изнуряющие? Не хватает времени и сил?.. Хватит!

### Результаты тренировок EmSifit\*:

- ♥ Не больно смотреться в зеркало
- ♥ Нет тревоги за здоровье
- ♥ Довести себя до спортивной формы
- ♥ Направленное наращивание мышц
- ♥ Больше выносливости
- ♥ Почувствуйте себя сексуальной

### Что вы получите в EmSifit:

- 20 минут = 3 часа в фитнес-зале
- В 18 раз эффективнее обычного фитнеса\*\*
- Эффект от -7 до -19 см в объемах за месяц\*\*
- Результаты быстро, тренировка 25 минут
- Не надо таскать спортивную форму, сумку

**Ольга:** «Минус 3 кг за три тренировки...»

**Наталья:** «Тренировки нереальные! Рекомендую всем занятым людям...»

**Александр:** «Думал, что возненавижу тренера за физические нагрузки, но после занятий по EmSifit словно заново родился!»



- м. Автозаводская, БЦ «Омега Плаза», Ленинская слобода, д. 19, тел. +7 (495) 798-89-10,
- м. Лермонтовский проспект, Октябрьский проспект, д. 5, тел. +7 (495) 500-60-03,
- м. Братиславская, ул. Братиславская, д. 18, корп. 1, тел. +7 (495) 798-98-42,
- м. Проспект Вернадского, ул. Удальцова, д. 73, тел. +7 (985) 277-24-64,
- Красногорск, м. Митино, м. Тушино, ул. Речная, д. 20, корп. 4, тел. +7 (495) 227-33-34,
- Куркино, м. Планерная, ул. Соколово-Мещерская, д. 16/114, тел. +7 (495) 133-16-49,
- м. Курская, м. Бауманская, Аптекарский пер., д. 8/2, тел. +7 (915) 301-20-55
- г. Иваново, пр. Ленина, д. 3, тел.: +7 (4932) 935-935, 26-25-32

\*Эмсифит \*\*По наблюдениям посетителей центра

ИНФОРМАЦИЯ О ПРОТИВОПОКАЗАНИЯХ - НА ПРИЕМЕ У СПЕЦИАЛИСТА



# Бесплатный межгород стал реальностью

**Компания «Ростелеком» вводит опцию «Ноль внутри сети», благодаря которой становится возможным осуществлять звонки по всей территории России бесплатно.**

**М**еждугородные звонки всегда были связаны с лишними тратами, и никто не удивлялся тому, что чем дальше находился собеседник, тем больше приходилось платить за возможность поде-

бильных телефонов, как правило, четко знают, в какой точке дома или дачи связь хорошая, а где с ней начинаются проблемы. При разговоре по домашнему телефону этот вопрос уходит в прошлое, как и опасность в ходе разговора разрядить трубку — домашний телефон не садится (если, конечно, у вас не радиотелефон) и не бывает вне зоны действия сети.

достаточно, тогда по истечении предоставленного времени вы все равно сможете рассказывать свои главные новости родственникам из других городов или делиться бизнес-идеями с коллегами из филиалов вашей компании. Оплатить свой разговор вы сможете по цене вашего основного тарифного плана на услуги внутризоновой/междугородной связи.

Стоит отметить, что срок действия опции не ограничен. С первого июня миллионы людей уже оценили удобство и выгоду опции «Ноль внутри сети».

Даже тем, кто сам предпочитает максимально лаконичное общение, это предложение упускать нельзя. «Ноль внутри сети» будет отличным подарком родителям, бабушкам, дядям и тетям, которые любят долгие разговоры, но не любят за них платить.

**Подключить опцию «Ноль внутри сети» очень просто: достаточно позвонить на номер 8-800-100-0-800 (круглосуточно, звонок бесплатный) или зайти в ближайший центр продаж и обслуживания Ростелекома. Там же, кстати, можно стать и абонентом Ростелекома, если вы, конечно, им еще не являетесь.**

литься с ним последними новостями или обсудить текущие дела.

Минуты приятных разговоров дарит вам опция «Ноль внутри сети» от компании «Ростелеком». Теперь цена разговора внутри «родной» сети домашних телефонов вне зависимости от расстояния будет всегда равной нулю.

Другими словами, разделяющие вас с собеседником километры, как и связывающие вас минуты разговора, перестают иметь значение для вашего кошелька. Вы можете решать свои рабочие вопросы или погрузиться в общение с дорогим для вас человеком, не отвлекаясь на раздумья о том, какой же теперь придет за этот разговор счет.

При этом не надо думать, что подключение к услуге «Ноль внутри сети» — дорогое удовольствие: за использование опции придется отдать всего 100 рублей единовременно. Согласитесь, небольшая плата за возможность говорить с родственниками или друзьями, которых жизнь развела по разным уголкам земли.

Тем, кто выбрал абонентскую систему оплаты — безлимитный тарифный план, опция дарит возможность звонить в другие города за 0 рублей без дополнительной ежемесячной платы.

На других тарифных планах ежемесячная плата за опцию зависит от региона. Кстати, об «уголках». Владельцы мо-

таком частом вопросе, как «Ты где?». Это особенно важно для родителей, которые часто хотят знать, где их чадо, но не всегда точно уверены в правдивости ответа, который дает ребенок. С домашним телефоном обман исключен.

Кстати, мы не раз в этой статье упомянули сеть «Ростелеком». Пора уточнить, что под это понятие подпадает целых 69% рынка России (по данным аналитического агентства iKS Consulting). В абсолютных цифрах, речь о 23,5 миллиона стационарных телефонов, на каждый из которых вы сможете звонить всего за 0 рублей.

Еще один плюс в копилку отличной характеристики опции от ПАО «Ростелеком» — «преданность» заказчику. При изменении тарифного плана опция «Ноль внутри сети» не отключается и объем предоставляемых в рамках опции услуг не меняется.

Но если все же 100 минут в сутки на сердечные и деловые переговоры вам не-

**В рамках опции «Ноль внутри сети» абоненту предоставляется:**

- ▼ неограниченный объем местных телефонных соединений;
- ▼ 200 минут в сутки: 100 из них на внутризоновые соединения, другие 100 минут на междугородные телефонные звонки на номера ПАО «Ростелеком» по всей России.

**Объем предоставляемых услуг не зависит от тарифного плана на услуги местной телефонной связи.**



**Ростелеком**





ДОМАШНИЙ  
ТЕЛЕФОН

# ОБЩАЙТЕСЬ ПО-ДОМАШНЕМУ

Надежная и качественная  
связь для долгих разговоров  
с родными и близкими



**Ростелеком**



8 800 100 0 800

RT.RU





# КРЕДИТЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

binbank.ru / 8 800 555 8118

**ДАЕМ  
ДЕНЬГИ  
С ГОСПОДДЕРЖКОЙ**  
**13.25%**

г. Иваново, ул. 10 Августа, д. 33 А

Программа кредитования «ФИМ-Целевой»: сумма кредита – от 1,5 млн. до 60 млн руб., срок – от 24 до 60 мес. (включительно), комиссия за предоставление кредита: от 1% до 2% в зависимости от срока кредитования. Для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, соответствующих критериям Федерального закона «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ. Генеральная лицензия банка России 2562 от 11.02.2015. ПАО «БИНБАНК»



**МСП Банк**

Доступные ставки по кредитам предоставляются в рамках государственной программы финансовой поддержки малого и среднего предпринимательства, реализуемой АО «МСП Банк».





Андрей КУРШУБАДЗЕ

# Кризис — время новых возможностей

**У мудрых китайцев слово «кризис» состоит из двух иероглифов — «опасность» и «удобный момент/случай». И зачастую в сложной ситуации проигрывает как раз тот человек, кто думает только о первом, негативном значении кризиса, а тот, кто быстро реагирует, изменяет свое мышление, внедряет новое в свою компанию и не сидит сложа руки, всегда выигрывает. О том, как преодолеть кризис и сделать свой бизнес эффективнее, рассказывает бизнес-тренер и консультант Андрей КУРШУБАДЗЕ.**

**Ч**то сегодня делают некоторые предприниматели? Выжидают. Они убеждены, что если сейчас на квартал-полугодие-год залечь на дно и переждать бурю, которая разыгралась на поверхности, то у них не только сохранится бизнес, но, возможно, еще и вырастет как-нибудь сам собой. Это одна из ключевых ошибок! Ведь проблемы в бизнесе, которые начинаются во время кризиса, — следствие неэффективной работы и бездействия в прошлом.

В бизнесе, чтобы стоять, нужно идти, а чтобы идти — нужно бежать. Это нехитрое правило работает для любой компании, а в условиях нестабильности — особенно эффективно.

Существует простая технология, которая поможет не только сохранить свои позиции, но и вырасти в кризис. Итак, что будем делать в первую очередь? Правильные действия должны быть организованы в двух самых главных направлениях — в работе с персоналом и работе с клиентами. Теперь обо всем подробнее.

## Что нужно сделать в своей компании?

■ Инвестировать в персонал! Многие компании сегодня сокращают расходы на обучение своих специалистов, сокращают фонд оплаты труда, закрывают прием на работу новых сотрудников. И это ключевая ошибка, ведь главный ресурс компании — не товары и не услуги, а человеческие ресурсы. В любой непростой ситуации сильная, сплоченная команда — гарант процветания и развития компании.

■ Помните о мотивации сотрудников. И здесь речь идет не только о материальных благах. Дальновидный руководитель не закрывается в своем кабинете от проблем, он становится еще более открытым для сотрудников. Общайтесь, собирайте обратную связь, открыто обсуждайте все текущие дела, внимательно слушайте, объясняйте, заставьте сотрудников поверить в себя, вашу компанию и успех.

■ Мотивация — это, конечно, хорошо, но нужно понимать, кого мы мотивируем. Замените неэффективных сотрудников! Если вы тратите на них свои деньги, вкладываетесь в их обучение, а в ответ не получаете никакого результата либо результат далек от того, который был запланирован, смело прощайтесь с такими людьми. И не нужно бояться, что вы не найдете им замену: сегодня на рынке труда есть нужные вам работники, стоит только внимательно посмотреть.

## Что нужно сделать для улучшения работы с клиентами?

■ Разработайте систему лояльности с фиксацией цены для крупных, давних, надежных партнеров (необязательно, чтобы эти партнеры обладали всеми перечисленными качествами одновременно!). Главное — удержать тех, кого терять ни в коем случае нельзя. Пусть это будет программа лояльности, рассчитанная на квартал или полугодие, но она должна быть действительно выгодной! И даже если сейчас вы сработаете «в ноль» или будете терпеть некоторые убытки, этот прием обязатель-

но оправдает себя! Ведь главная задача во времена нестабильности — сохранить клиента!

■ Налаживайте более тесные контакты с клиентом. Даже если он находится за 2000 километров! Приезжайте к нему, общайтесь с ним, отвечайте на вопросы и задавайте их сами. Помните, что для качественного взаимодействия телефон не поможет. Только личное общение — залог крепких партнерских отношений.

■ Придумайте продукт-«локомотив» для первой покупки. То есть это должно быть такое предложение для клиента, от которого сложно отказаться, — надежное, высококачественное, по привлекательной цене. Опять-таки не думайте о сиюминутной выгоде — вы работаете на перспективу, вкладываете свои ресурсы, чтобы в будущем получить результат.

Сегодня в условиях стагнации, когда многие компании не выдерживают трудностей, более дальновидные предприниматели пользуются новыми возможностями, которые открывает им кризис.

Как составить план действий для стремительного роста в условиях кризиса? Об этом мы расскажем на семинаре «Как вырасти в кризис?».

**Семинар пройдет 12 ноября по адресу: г. Иваново, пр. Шереметевский, д. 476, конференц-зал отеля «Союз». Начало семинара в 10.00. Координатор в Иваново — Наталья Дреговаль: (4932) 56-86-40 [www.lidergoda.ru](http://www.lidergoda.ru)**

# Инвестиции в образование всегда ВЫГОДНЫ

Группа компаний «ГЛОБУС» давно находится на рынке образовательных услуг. В этом году центр проводит уже десятый набор учащихся и открывает свой пятый филиал в Иванове. Своим успехом «ГЛОБУС» во многом обязан руководителю Светлане БЕРНЕР, которая искренне живет своим делом. О расширении масштабов деятельности и новостях компании – наша с ней беседа.



Светлана БЕРНЕР

## Учим всем популярным мировым языкам

Изучение иностранного языка всегда актуально: это как минимум конкурентное преимущество в карьере, при поступлении в вуз и в учебе. Однако сегодня знание второго или даже третьего языка становится еще более необходимым, отмечает Светлана Бернер: «С нового учебного года изменился порядок сдачи государственной итоговой аттестации для выпускников 9-х классов. Теперь по окончании средней школы детям предстоит сдавать не два обязательных экзамена – русский язык и математику, а четыре. В списке предметов, из которых можно выбрать два дополнительных экзамена, важное место занимают иностранные языки. Это ли не стимул взяться за углубленное и серьезное их изучение? Инвестиции в образование всегда самые выгодные».

Языковые центры «ГЛОБУС» давно и успешно занимаются подготовкой выпускников школ к итоговой аттестации – ОГЭ и ЕГЭ. И, что немаловажно, могут похвастаться высочайшими результатами. Все ученики, которые готовились к итоговой аттестации по иностранным языкам в центрах, сдают экзамены с результатами не менее 80 баллов.

В отличие от многих языковых клубов и школ города, специализирующихся на преподавании английского, «ГЛОБУС» предлагает своим клиентам большой выбор изучаемых языков: английский, немецкий, французский, испанский, итальянский и даже китайский.

Помимо программ углубленного изучения языка, в центрах «ГЛОБУС» создан клуб занятий с носителем языка, который проводит встречи еженедельно. Эти занятия – приятный бесплатный бонус для учеников «ГЛОБУСА».

## Индивидуальный подход – основа обучения

«Для нас одним из главных принципов работы является индивидуальный подход к учащимся. В центрах «ГЛОБУС» занятия проводятся не только в традиционных, но и в мини-группах, а также индивидуально. Мы очень внимательно формируем группы учащихся. Учитываем возраст клиента и уровень его владения языком и стараемся максимально точно определить подходящее для него место. Нередко к нам обращаются родители, которым нужна помощь в освоении их детьми языка по школьной программе, выполнении домашних заданий, подготовке к контрольным. С такими учениками мы занимаемся по индивидуальным программам», – акцентирует Светлана Бернер.

Для того чтобы родители могли следить за успеваемостью своих детей и посещаемостью занятий, в центре существует электронный дневник, доступ к которому дается на старте обучения.

## Из «ГЛОБУСА» с сертификатом Кэмбриджа

Только в центрах «ГЛОБУС» по окончании обучения вместе с выдачей сертификата предоставляется возможность сдать

международный экзамен. Группа компаний «ГЛОБУС» является единственным в регионе авторизованным центром по приему международного экзамена по иностранному языку.

Не выезжая в столицу или тем более за границу, на базе «родного» центра выпускники могут сдать Кэмбриджский экзамен или тест Pearson, оба из которых являются знаком высочайшего уровня знания языка.

Большинство преподавателей центров «ГЛОБУС» имеют ученые степени. Это грамотные и квалифицированные кадры, которых, как признается Светлана Бернер, компания взрастила сама.

«Каждые полгода наши преподаватели проходят повышение квалификации. Также мы стремимся раз в год дать им возможность побывать за границей и пройти там языковую стажировку, чтобы овладеть новинками зарубежных методик и обогатить свое портфолио. Наши педагоги ценят свою работу, с вниманием относятся к ученикам, постоянно развиваются в профессиональном плане. Мы в свою очередь обеспечиваем им максимально комфортные и современные условия работы и достойную заработную плату», – рассказывает директор образовательного центра.

Отметим, что зарубежные стажировки доступны не только для педагогов центра, но и для учеников. «ГЛОБУС» давно и тесно сотрудничает с частными языковыми школами Англии, США, Ирландии, Мальты, Германии, Испании и Чехии. В группу компаний «ГЛОБУС» входит и туристический центр, который позволяет пу-

26







тешествовать с пользой, изучая различные образовательные программы. Помимо зарубежного туризма, «ГЛОБУС» регулярно организует интересный и познавательный досуг для своих учеников – экскурсионные программы в музей шоколада, музей мыла, на Сумароковскую лосеферму, на «Мосфильм» и т. д.

### Кризис развитию не помеха

Желающих учить язык в Иванове много, и «ГЛОБУС» идет навстречу своим клиентам, стремясь прийти в каждый отдаленный район города.

Четыре филиала центра уже успешно функционируют несколько лет. Центральный офис компании находится на улице Парижской Коммуны, охватывая район Рабочего поселка и Ново-Талиц. Офис на ул. Кузнецова находится ближе к центру города, а филиал на ул. Маршала Василевского с удовольствием посещают жители района проспекта Строителей и прилегающих улиц.

Несмотря на кризис, компания продолжает расширять масштабы своей деятельности. Новый филиал центра «ГЛОБУС» по адресу: ул. Фрунзе, 31, уже готов открыть свои двери учащимся из районов Пустошь-Бор и Минеево. По этому случаю центр продлевает набор учеников до середины ноября – отличный шанс для тех, кто не успел записаться в начале учебного года.

Отличным подспорьем для изучения иностранного языка стала гибкая система оплаты курсов. Например, оплачивать обучение учащиеся могут частями ежемесячно, а не единым платежом за весь курс. А те, кто прошел полный курс обучения, получают достойные скидки на посещение



других образовательных программ, представленных в «ГЛОБУСЕ».

### Развивающие занятия для малышей и дошкольников

Одним из пяти филиалов группы компаний «ГЛОБУС» является Центр раннего развития детей «Глобусенок». Это масштабный центр с множеством программ развития детей от года до школьного возраста.

Самые юные ученики приходят на занятия вместе с мамами. Опытные педагоги центра ведут программы по развитию сенсорных и моторных способностей, уроки по музыкальной ритмике, творчеству и физкультуре для детишек от года.

С трех лет обучающая программа существенно расширяется: юные гении занимаются в «Глобусенке» математикой, творчеством, решением логических задач. Педагоги учат их звуковой культуре речи, обогащают словарный запас, занимаются подготовкой к школе.

Директор группы компаний «ГЛОБУС» Светлана Бернер отмечает: «Нередко дошкольная подготовка детей ограничивается обучением счету, чтению, письму. Однако исследования психологов и многолетний опыт педагогов-практиков показывают, что часто трудности в школе испытывают не те дети, которые обладают недостаточно большим объемом знаний, умений и навыков, а те, кто не готов к новой социальной роли ученика. Она предполагает владение определенным набором качеств, таких как умение слушать, работать в коллективе и самостоятельно, желание думать, стремление узнавать что-то новое. В «Глобусенке» мы учим детей образно и творчески мыслить, аргументировать свое мнение, устанавливать добро-



желательные отношения со сверстниками и взрослыми, планировать свои действия и отвечать за их результат».

### Гармоничное развитие – каждому ребенку

Важнейшим направлением работы детского центра «Глобусенок» является помощь в развитии «особенным» детям.

В центре с такими детками работают профессиональные специалисты – дефектолог, логопед, психолог, обладающие необходимой квалификацией и подготовкой.

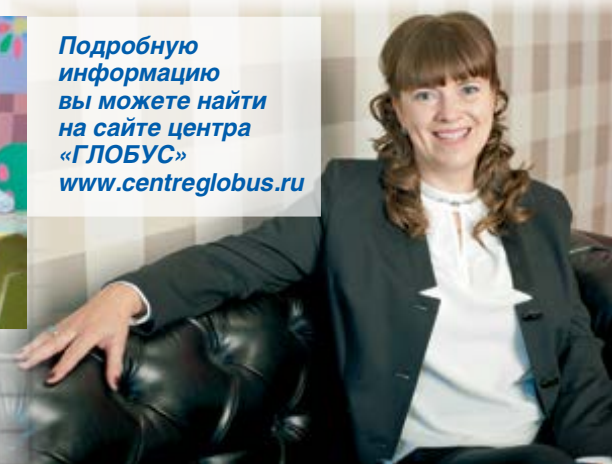
Методики арт-терапии, сказкотерапии, пескотерапии, глубокой работы с психологом и логопедом дают свои плоды и способствуют гармоничному развитию детей с ограниченными возможностями здоровья.

«В центре «Глобусенок» мы профессионально помогаем решать проблемы с развитием речи и психической задержкой у «особенных» детей. Занятия построены на развитии памяти, внимания, мышления и физической деятельности ребенка. Если ваш ребенок «особенный», не стоит паниковать, нужно вовремя заметить проблему и обратиться к специалистам», – говорит Светлана Бернер.

**Группа компаний «ГЛОБУС» предоставляет широчайший спектр возможностей и услуг своим клиентам. Это всестороннее развитие детей от года до взрослого возраста, углубленное изучение иностранных языков для детей и взрослых, зарубежные образовательные стажировки, туристические поездки в любую точку мира, профессиональные переводы с различных языков и многое другое.**



Подробную информацию вы можете найти на сайте центра «ГЛОБУС» [www.centreglobus.ru](http://www.centreglobus.ru)







# СМУ № 1

## Строители – городу

СМУ № 1 – компания с большой историей: на рынке строительных услуг организация существует уже более 80 лет. Кинотеатр «Современник», Главпочтамт, госпиталь ветеранов войн, дом-«корабль», ЦКиО г. Иванова – эти и множество других зданий, знакомых каждому ивановцу, спроектированы и воздвигнуты силами СМУ № 1. Благодаря исключительно творческому взгляду застройщиков и качественному оборудованию все эти строения стали лицом областного центра.



Компания была основана в 1929 году. За время своего существования СМУ № 1 возвело более 800 объектов и тем самым внесло большой вклад в становление внешнего облика Иванова. Улицы Ленина, Калинина и бывший проспект Фридриха Энгельса, ныне Шереметевский, были полностью отстроены СМУ № 1.

В сентябре СМУ № 1 построило новый детский сад на 240 мест в местечке Авдотьино. Детское дошкольное учреждение получило негласное название «Диснейленд» – настолько красиво и современно сад сделан.

Он был построен в сжатые сроки с использованием передовых технологий. В нем есть все для разностороннего детского развития, начиная от компьютерного класса и логопедических кабинетов и заканчивая большой детской площадкой с современным мягким покрытием.

При обсуждении стратегии социально-экономического развития городского округа Иванова на ближайшие пять лет губернатор области Павел Коньков отдельным вопросом вынес потребность города в социальных объектах, в частности в детских садах. В СМУ № 1 отвечают: «Мы

построили детский сад в Авдотьино всего за год. При этом он сделан действительно качественно и современно. Останавливаться на этом мы не планируем. Возьмем небольшой перерыв, для того чтобы творить и разрабатывать инновационные проекты для строительства новых детских садов».

Стоит добавить, что не менее четверти детских дошкольных учреждений спроектированы и воплощены в жизнь СМУ № 1.

Центральным проектом СМУ № 1 на сегодня является микрорайон Авдотьинец на улице Революционной. Он будет

**СМУ № 1 использует все современные технологии в строительстве жилья: энергоэффективную отделку фасадов, современные кровельные материалы и ПВХ-технологии в отделке лоджий и окон. Все дома микрорайона Авдотьинец оснащены индивидуальным газовым отоплением.**

состоять из четырех десятиэтажных домов, которые вместят в себя порядка 600 квартир. С опережением в полгода уже сданы два из них. Сейчас ведется активное строительство дома на 200 квартир, его сдача назначена на последний квартал 2015 года.

Авдотьинец – это современные здания с однокомнатными, двухкомнатными





и трехкомнатными квартирами улучшенной планировки и оптимальной площади, с просторными кухнями и лоджиями.

При строительстве компания применяет инновационные технологии. Во внешней отделке используются качественные и проверенные строительные материалы, отвечающие требованиям экологии и безопасности. Дома комплекса возводятся с энергоэффективной отделкой фасадов. Наружные стены утепляются по технологии «энерджи». При остеклении лоджий и окон используются ПВХ-материалы.

Кроме того, компания продолжает развивать направление, в котором когда-то стала первопроходцем в области: технология индивидуального газового отопления в многоквартирных домах сегодня встречается во всех проектах, созданных СМУ № 1.

Местечко Авдотьино очень привлекательно для застройщиков и их клиентов. Район просторный и экологически чистый, находится вдали от городского шума и пыльных загруженных трасс. В то же время добраться отсюда до центральных улиц Иванова можно буквально за 10–15 минут как на личном, так и на общественном транспорте. Школа, детские сады, продуктовые магазины, автостоянка и остановки транспорта находятся в шаговой доступности. Инфраструктура района развивается динамично. Поэтому спрос на квартиры в этой части города всегда высок.

Неподалеку от микрорайона Авдотьино ведется еще одна стройка СМУ № 1. Дан старт строительству дома с переменной этажностью на улице Дюковской. Это жилье может по праву считаться социальным. Сейчас можно приобрести квартиры по сниженной стоимости, что особенно актуально для молодых семей. К тому же рядом находится вышеупомянутый детский сад на 240 мест. Застройщик предлагает своим клиентам однокомнатные квартиры площадью от 44 кв. м, двухком-

натные — от 58 до 72 кв. м, трехкомнатные — 73–93 кв. м.

К слову, возможность купить квартиру дешевле рыночной стоимости компания предоставляет своим клиентам регулярно. Главное, не пропустить старт продаж. По доступной цене в ближайшем будущем будут продаваться квартиры в домах на улицах Владимирской и Ивановской в Кохме. Эти дома точечной застройки примут жильцов в 2017 году.

К слову, о выборе фирмы-застройщика. Представители СМУ № 1 советуют обращать внимание на историю компании, ее репутацию на рынке, отзывы клиентов: *«Доверять свою судьбу компании, которая строит первый дом, всегда рискованно. Можно как выиграть, так и програть. Поэтому, чтобы быть уверенными в результате, необходимо обращаться к опытным строителям».*

Строители ответили на волнующий многих вопрос: «Покупать квартиру или ждать еще большего снижения цен?». Ответ однозначный — надо задуматься о приобретении жилья сейчас! Кризис сказался на отрасли строительства в целом, но более очевидным это влияние будет в следующем году. В 2015-м под действием ряда факторов он привел к снижению стоимости квадратного метра, однако в дальнейшем цены ниже не станут, не исключена возможность, что могут даже резко вырасти.

В кризисных условиях компания старается держать прежние темпы и качество строительства. *«Мы ни разу не просрочили сдачу своих объектов. Идем либо с опережением графика, либо точно в срок. Затягивать сдачу нам не выгодно: мы заботимся о клиентах и собственной репутации»*, — от-

**Авдотьино можно смело назвать микрорайоном с развитой инфраструктурой. В пешей доступности находятся школа и детские сады, супермаркеты, остановки общественного транспорта и просторная автостоянка.**

мечают в СМУ № 1. Это дает компании большие преимущества на строительном рынке.

СМУ № 1 стремится идти в ногу с развитием отрасли, осваивать новые технологии, строить комфортное и доступное жилье, функциональные и современные объекты социального назначения. Это, а также большой опыт работы и преемственность традиций качества строительства позволяет компании занимать почетное место на строительном рынке региона и считаться одним из самых надежных и ведущих застройщиков.



**С проектной декларацией можно ознакомиться на сайте застройщика [www.smu1.org](http://www.smu1.org), а так же в офисе компании.**



**ОАО «СМУ № 1»**  
г. Иваново,  
ул. 8 Марта,  
д. 27,  
тел.: 8 (4932)  
37-19-01,  
37-41-46,  
[www.smu1.org](http://www.smu1.org)  
[smu.odin@list.ru](mailto:smu.odin@list.ru)

# Из жизни редакции

**Открывая печатное издание, читатель пробегает глазами содержание статей, рассматривает интересные фотографии, но обычно совсем не обращает внимания на первые страницы, где указаны имена тех, кто выпускал номер.**

**Д**елать ежемесячник — пусть творческий и интересный, но все равно большой труд. «ДИРЕКТОР Иваново» создают 26 человек, 10 из них — менеджеры по продажам. Этот отдел во многом двигатель журнала.

Ежедневно к сотрудничеству с нашим изданием привлекаются рекламодатели, и некоторые из них становятся ведущими экспертами журнала, например юрисконсульты, сотрудники банков, компетентные специалисты медицинских клиник...

Два наших дизайнера создают рекламные макеты и ежемесячный неповторимый дизайн внутренних полос журнала, обрабатывают фотографии, которые вы сможете встретить на страницах издания, превращают разрозненные статьи в единую концепцию.

Каждый месяц мы стараемся привлекать новых журналистов, которые вносят в издание свой авторский узнаваемый стиль. Сергей Троицкий ежедневно проводит интернет-мониторинг, чтобы вести нашу постоянную рубрику «Коротко о деле», не оставляет без внимания главные события региона.

Татьяна Новикова обеспечивает наш журнал материалами из блока «Красота и здоровье».

Ежемесячно руководитель отдела операторов бесплатной справочной службы «Инфоцентр» специально для нашего журнала подготавливает рейтинг 100 самых востребованных фирм Ивановской области, а Александр Горохов превращает сухую статистику в аналитическую статью.

Ведущим рубрики «История и культура» мы даем полную свободу в выборе темы, поэтому ежемесячно на страницах журнала Кирилл Балдин, Александр Тихомиров и Анна Чешкова публикуют исключительно авторские материалы.

После того как все авторские статьи написаны и экспертные мнения высказаны, в технологический процесс включается корректор. Он не только исправляет грамматические ошибки, но и следит за стилистикой, чтобы текст легче было воспринимать.

«Что же делает редактор?» — спросите вы. Конечно, задача редактора — не только в литературной обработке материалов. Он еще и координирует работу журналистов и фотографа, еженедельно планирует наполняемость номера, расстановку тематических блоков и самих материалов.

Как только тираж пришел из типографии, наш начальник службы доставки подключает 25 почтальонов компании, благодаря которым наш журнал читают не только в Иваново, но и в самых отдаленных районах области...

*Хочу поздравить всех, кто на протяжении 15 лет создавал историю журнала «ДИРЕКТОР Иваново»! За это время вышло 177 ежемесячных номеров.*

*И хочется верить, что жизнь нашего журнала будет продолжаться и мы сможем реализовать все свои самые смелые идеи!*

**И. о. главного редактора журнала «ДИРЕКТОР Иваново»  
Виктория КОРЕГИНА**

Хотим поздравить всех коллег с юбилеем, который для нас всех очень значим и ценен. Эти пятнадцать лет — доказательство того, что наш труд действительно результативен, полезен и важен. Общими усилиями мы создаем продукт, который популярен на рынке. Это результат слаженной работы всех членов команды, единого понимания цели и принципов нашей деятельности.

В журнале «ДИРЕКТОР Иваново» отличный, сплоченный коллектив, где каждый знает свою работу от А до Я. Коллеги, нам приятно работать с вами рука об руку, зная, что в любой ситуации мы получим необходимую помощь и поддержку.

Давайте пожелаем друг другу и любимому журналу процветания, движения вперед, профессионального роста и достижения всех мыслимых высот! Надеемся, что наша команда выпустит еще много красочных, интересных номеров журнала, сделает его еще лучше, масштабнее. С юбилеем, «ДИРЕКТОР Иваново»! С праздником, дорогие коллеги!

**Менеджеры отдела рекламы журнала «ДИРЕКТОР Иваново»**



**Уважаемые коллеги!**

От имени правительства Ивановской области и от себя лично поздравляю вас с 15-летием со дня образования журнала «ДИРЕКТОР Ивано»!

За это время журнал стал популярным изданием в нашем регионе. Его неоспоримые достоинства – своевременность, полнота и объективность информации. Ваше издание заняло свою нишу в информационном пространстве нашего региона. За пятнадцать лет журнал заслужил высокую репутацию и признание широкого круга читателей.

Профессиональная и выверенная работа редакции журнала по выбору тематики каждого номера, расстановке акцентов и подбору спикеров – гарантия объективности и актуальности вашего издания. Журнал информирует и убеждает, заставляет читателей думать, помогает в поиске решений сложных ситуаций.

Желаю журналу «ДИРЕКТОР Ивано» в дальнейшем только наращивать свой потенциал, развиваться и постоянно пополнять читательскую аудиторию, а коллективу – творческих успехов, здоровья, благополучия, счастья, добра и оптимизма!

**Губернатор  
Ивановской области  
П.А. КОНЬКОВ**



**Заведующий кафедрой истории России Ивановского государственного университета, профессор, д. и. н.,  
председатель Ивановского областного краеведческого общества  
Кирилл БАЛДИН**

**Уважаемые сотрудники журнала!**

От имени администрации города Иванова и от себя лично сердечно поздравляю вас с 15-летием вашего издания!

В этот праздничный день мне особенно приятно пожелать всем сотрудникам журнала «ДИРЕКТОР Ивано» дальнейших успехов в профессиональной деятельности.

Журнал «ДИРЕКТОР Ивано» известен жителям нашего города. Авторские статьи, публикуемые на страницах журнала, затрагивают различную проблематику, что способствует дальнейшему становлению гражданского общества, активизирует процессы, направленные на воспитание ответственности и взаимоуважения между людьми.

Уверен, что коллектив редакции журнала «ДИРЕКТОР Ивано» и в дальнейшем будет играть важную роль в формировании объективной картины информационного пространства.

Желаю всем сотрудникам журнала новых творческих достижений, здоровья, счастья, благополучия и успешной работы на благо людей нашего города!

**Временно исполняющий обязанности  
главы города Иванова  
А.А. ХОХЛОВ**

**Уважаемая Виктория Андреевна!**

От имени департамента культуры и туризма Ивановской области и от себя лично искренне поздравляю редакцию и читателей журнала «ДИРЕКТОР Ивано»

с 15-летием со дня основания!

Журнал «ДИРЕКТОР Ивано» сегодня, без преувеличения, – один из известнейших и популярнейших информационно-аналитических изданий Ивановской области. Коллектив журнала отличают высокий профессионализм, творческий подход и объективная оценка в освещении событий. Своим каждодневным трудом журналисты способствуют освещению политической и экономической жизни региона, укреплению гражданского общества, популяризации культуры и сохранению исторического наследия области.

В знак уважения к избранному Вами профессиональному пути примите искренние пожелания успехов в деле освещения событий в ивановском регионе, творческого вдохновения и хороших новостей!

**Член правительства  
Ивановской области –  
директор департамента культуры  
и туризма Ивановской области  
Н.В. ТРОФИМОВА**



Сердечно поздравляю коллектив журнала «ДИРЕКТОР Ивано» с юбилеем. За это время несколько раз менялся внешний вид и содержание журнала. При этом неизменно повышалось качество: журнал с каждым годом становился все интереснее.

Желаю коллективу новых замыслов, творческих свершений, неисчерпаемого вдохновения. Пусть вашему изданию всегда сопутствуют удача и успех!

**Доцент ИвГУ, ведущий рубрики «Краеведение»  
Александр ТИХОМИРОВ**

Почти год назад Марина Захаренко, на тот момент главный редактор журнала, поддержала идею публикации статей под рубрикой «Ивановский текстиль». Мой выбор журнала был сделан не случайно.

Во-первых, «ДИРЕКТОР Иваново» я знаю очень давно: удобный формат, узнаваемый дизайн обложки, спокойное, неагрессивное изложение материала, полезная реклама. И всегда много интересной, познавательной информации. Одной из исключительных особенностей журнала является, на мой взгляд, историко-культурная рубрика. Хочу выразить слова благодарности ее ведущим – А. Тихомирову и К. Балдину!

Спасибо редактору, корректору, дизайнерам за лаконичную, красочную, эмоциональную и, что важно, интеллигентную подачу информации.

Все как в старинных информационных «календарях» конца 19 века: интеллигентно о городских событиях, инновациях в различных сферах, об истории края.

Ратую за то, чтобы ваш журнал информационно обогащался за счет поддержки текстильщиков, сохраняя выбранный вектор изложения исторических и текущих событий города и области. Желаю стать информационным «директором» всего текстильного бизнеса!

**Д. т. н., профессор кафедры химической технологии  
волоконных материалов ИГХТУ,  
ведущая рубрики «Ивановский текстиль»  
Анна ЧЕШКОВА**

С редакцией журнала «ДИРЕКТОР Иваново» я сотрудничаю недавно, но с самим изданием знакома уже не один год! В нем меня привлекают интересная подача материалов, их актуальность и темы, которые интересуют как деловых людей, так и тех, кто не имеет отношения к бизнес-среде.

Безусловно, то, что журнал отмечает свое 15-летие, – это показатель. Прежде всего, показатель востребованности, доверия читателей. С другой стороны, это говорит об уважении партнеров, которых с каждым годом становится все больше.

Желаю коллективу редакции новых творческих успехов, интересных героев, приятных информационных поводов, ярких заголовков и удачных фотоснимков!

**Журналист  
Татьяна НОВИКОВА**

Журналу «ДИРЕКТОР Иваново» исполняется 15 лет! Для журнала в наших экономических условиях возраст очень солидный.

Примерно столько же лет я комментирую рейтинги предприятий и организаций в ивановских СМИ. В первую очередь это, конечно, был рейтинг предприятий Ивановской области по объемам продаж в еженедельнике «Иваново-Вознесенск». Он был настолько известен, что ко мне постоянно обращались многие журналы с деловыми и бизнес-названиями. Я никому не отказывал, потому что считаю бизнес-аналитику необходимой частью для любого СМИ, даже рекламно ориентированного. Но большинство этих журналов в итоге исчезли, а «ДИРЕКТОР Иваново» работает.

Мне очень приятно, что моя эксклюзивная работа – комментарии к рейтингам – по-прежнему востребована ведущим деловым журналом региона. А ниша, выбранная вашим изданием, настолько уникальна и максимально приближена к потребителям, что в будущем «Золотой сотни» в этом издании я не сомневаюсь.

Журналу – многие лета! Как и рейтингу с моим комментарием.

**Главный редактор газеты «Наше слово»  
Александр ГОРОХОВ**

Для меня «ДИРЕКТОР Иваново» – издание, с одной стороны, знакомое: как журналисту, мне интересны региональные СМИ и я не раз листала номера журнала.

С другой стороны, «ДИРЕКТОР Иваново» – совершенно новая для меня среда профессиональной и личной реализации. Надеюсь, что мне удастся быть эффективным звеном команды, которая радушно меня приняла.

Поздравляю всех, кто делает этот журнал, с пятнадцатилетием издания. А самому журналу желаю всегда быть на волне времени, развиваться и меняться к лучшему.

**Журналист  
Виктория ВИНОГРАДОВА**

Деловой журнал «ДИРЕКТОР Иваново» – издание, знакомое каждому руководителю крупного предприятия города. Ваша узнаваемость – признак качества, хорошей репутации и доверия. Нам, как компании, работающей на рынке более 80 лет, не понаслышке знакомы эти слова. Именно опыт, история и доверие клиентов являются залогом стабильной и эффективной работы. Желаем, чтобы пропорционально вашему росту и развитию росла читательская аудитория журнала.

**ОАО «СМУ № 1»**



Как и в нашей работе, в создании журнала «ДИРЕКТОР Иваново» результат, с одной стороны, материален, и его можно ощутить. Ведь каждый месяц вы получаете из типографии увесистый тираж нового номера.

А с другой – слово, которое является основой издания, нематериально, оно существует на другом уровне восприятия. Так же и с газом – вы видите трубы, по которым течет голубое топливо, но не видите его, не можете прикоснуться к нему рукой. Однако оно согревает вас и ваших близких, и это, пожалуй, самый главный результат для нас.

Я желаю вам, чтобы слова, из которых складывается ваша ежедневная работа, тоже грели вас и вашу читательскую аудиторию.

Будьте счастливы в своей работе и довольны результатом своего труда, оставайтесь профессионалами и развивайтесь.

С юбилеем!

**Заместитель директора по развитию  
ООО «РОСАВТОНОМГАЗ-Иваново»  
Михаил ВИНОГРАДОВ**





КЛИНИКА СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ поздравляет журнал «ДИРЕКТОР Иваново» с пятнадцатилетием! В этом году мы и сами отметили юбилей, менее скромный (пять лет деятельности), но очень значимый для нас. Поэтому мы понимаем, как дорога создателям журнала эта дата.

От имени врачей КСМ желаем вам прежде всего крепкого здоровья, которое станет прочной основой для плодотворной работы, семейного счастья и личных достижений. Сил и энергии вам для каждодневных свершений и саморазвития! Будьте здоровы!

ООО «Клиника  
Современной Медицины»



Клиника  
Современной  
Медицины

ООО «Бухгалтерская фирма» поздравляет редакцию журнала с этим значительным юбилеем, который, уверенны, будет одним из многих, и желает по-прежнему держать марку сильного и независимого издания. Надеемся на долгие годы сотрудничества и делового общения!

Глава корпорации  
«Бухгалтерская фирма»  
В.Ю. КОЗЛОВ



Поздравляю журнал «ДИРЕКТОР Иваново» с 15-летием! Юбилей — штука серьезная, и отмечать его надо масштабно. Будьте счастливы, здоровы, пусть журнал толстеет от номера к номеру параллельно с вашими кошельками. Долгих лет, постоянных и новых читателей, красивых сотрудниц и мужественных сотрудников, добрых начальников, щедрых спонсоров!

Директор компании «Мега Ватт»  
Сергей ЭМИРЗИАДИ

**M Watt**  
**Мега**

Слоган журнала «ДИРЕКТОР Иваново» — «Положение обязывает». Так вот, мы считаем, что вы заняли действительно высокое положение в сегменте региональных СМИ — вас читают, вас уважают, вам доверяют. И это положение обязывает журнал держать планку качественного и серьезного издания. Всегда интересно узнать из журнала «ДИРЕКТОР Иваново», чем живет деловая общественность города и области, какие компании и продукты выходят на рынок, как развивается бизнес-среда региона в целом. Спасибо, что держите в курсе событий! Желаем вам выпустить еще сотни интересных номеров.

Юридическое  
бюро  
«КОНСТАНТА»



Коллектив НУЗ «Отделенческая больница на ст. Иваново ОАО «РЖД» поздравляет журнал «ДИРЕКТОР Иваново» с юбилеем! Пятнадцать лет — это, с одной стороны, не так много, это возраст «подростка». С другой стороны — это годы нелегкого, кропотливого и серьезного труда, который заслуживает большого уважения. Нам всегда приятно держать в руках свежий выпуск вашего журнала, и мы надеемся, что так будет продолжаться еще долгие годы.

Здоровья, оптимизма и успеха в вашей интересной и важной работе.

НУЗ «Отделенческая больница  
на ст. Иваново ОАО «РЖД»



Объединение структур безопасности «Тауэр» поздравляет наших друзей и постоянных партнеров — журнал «ДИРЕКТОР Иваново» с пятнадцатилетием! Это не просто дата, это показатель того, насколько серьезно и качественно его создатели подходят к своему делу.

За это время страна прошла через коренные изменения, которые коснулись государственного устройства в целом, законодательства, финансово-экономической сферы и многого другого. И дорогого стоит сохранить свое дело, выстоять в условиях кризисов, нестабильности, постоянно меняющейся внешней среды. Журналу «ДИРЕКТОР Иваново» это удалось.

Желаем вашему изданию процветания, развития, свежих идей. В свою очередь надеемся, что наша многолетняя дружба с журналом «ДИРЕКТОР Иваново» будет крепнуть!

Президент Объединения  
структур безопасности «ТАУЭР»  
Александр НАСОНОВ

**ТАУЭР**

Журналу «ДИРЕКТОР Иваново» 15 лет!

Все эти годы издание выполняет важную миссию — держит деловых людей региона в курсе ключевых событий области и страны, новостей бизнес-сообщества на локальном уровне и в целом.

Думаю, многие согласятся, что 15 лет для любого регионального СМИ, особенно печатного, — большой срок. Это позволяет говорить о надежности и высоком профессионализме людей, которые делают этот журнал, и высоком уровне доверия аудитории. Сколько изданий за это время начали свое существование и ушли в небытие, выпустив всего несколько номеров! «ДИРЕКТОР Иваново» уверенно развивается, сохраняя лидерство и приумножая карьерные достижения.

Группе компаний «ГЛОБУС» приятно поздравлять журнал «ДИРЕКТОР Иваново» с очередным, вот уже пятнадцатым, днем рождения. Это значительная дата, которая заслуживает особого внимания. Не первый год сотрудничая с журналом, мы можем с уверенностью сказать о профессионализме его команды.

Создавать интересный деловой журнал, качественно выполненный как в смысле, так и в визуальном отношении, — большое и трудоемкое дело, с которым редакция справляется на «отлично». Расширяйте свои возможности и масштабы, развивайтесь на всех уровнях своей деятельности. Желаем вашему изданию бесчисленного количества юбилеев!

Директор группы компаний «ГЛОБУС»  
Светлана БЕРНЕР







Мугай МУГАЕВ

# Санкции для России — стимул для сельского хозяйства

Этот человек выращивает чистокровных «олимпийских чемпионов», вместе с учеными разрабатывает программы по увеличению производительности молочной продукции, а еще следит за каждым политическим решением и экономическими новостями, потому что знает, что рыночная экономика зависит от сельхозтоваропроизводителя.

Виктория КОРЕГИНА

**М**угай МУГАЕВ вот уже 23 года руководит СПК «Ленинский путь» в Пучежском районе. О своих достижениях председатель рассказывать не любит, но интервью журналу «ДИРЕКТОР Иваново» дал, потому что хочет помочь начинающим фермерам, поделиться опытом и рассказать о трудностях, которые очень часто остаются за закрытыми дверями.

**?** Мугай Айгубович, все-таки главное направление производства в СПК — «молочка» и мясо. Или часть прибыли складывается из выращивания зерновых культур?

— Основное направление в СПК — производство молока. Сегодня у нас 2600 голов крупного рогатого скота, в том числе дойное стадо из 850 коров ярославской породы. Мясо тоже играет важную роль, но, для сравнения, в год мы поставляем на рынок пять с половиной тысяч тонн молока и только 150 тонн мяса.

Выгодно для нас заниматься племпродажей овец и крупного рогатого скота. В СПК сейчас более 1500 голов романовской породы овец, которая пользуется большим спросом у овцеводов. Уникальность этой породы в том,

что она многоплодна: одна особь может произвести на свет от трех до пяти ягнят! Кроме того, наши овцы неприхотливы и приживаются в разных климатических условиях.

Растениеводство выполняет лишь функции обеспечения скота необходимыми кормами. Большую площадь аграрного сектора у нас занимают зерновые культуры. Но ежегодно около 350 гектаров оставляем под кукурузу. Однако, не скрою, бывают сезоны, когда выгоднее купить зерно, чем выращивать его самим.

У нас есть свой комбикормовый завод, если после заготовки корма для СПК остаются излишки, тогда порядка 500-600 тонн мы продаем в соседние хозяйства.

**?** Многие фермеры говорят, что кризис не затронул сельскохозяйственный комплекс. Вы с этим согласны?

— Нет. Кризис коснулся любого предприятия — мы же не можем существовать отдельно от рынка сбыта. Для нас главная проблема (она была и до кризиса, но сейчас особенно актуальна) — нет возможности кредитоваться. А кредиты нужны... В голове столько мыслей: хочется построить ферму своей мечты — знаешь, какое оборудование привезти, и сколько денег нужно,

и на бумаге уже много раз прикидывал, а финансирования нет.

К слову, о рыночной экономике. Она эффективна только тогда, когда все сельхозтоваропроизводители будут кормить людей качественными продуктами.

Если говорить о санкциях как о части кризиса, то, честно признаюсь, многие фермеры им рады. Да, может быть, технические отрасли от них и пострадали, но для сельского хозяйства санкции стали толчком для развития.

**?** Давайте вернемся к ферме мечты. Знаю, что в начале 2015 года в СПК возведен животноводческий комплекс...

— Да, мы построили две животноводческие фермы: овцеферму на 1000 голов и телятник на 400 голов.

Главный принцип комплекса — чтобы было комфортно животным: тепло, просторно и чисто. Безусловно, выгода есть.

Во-первых, новый проект позволил нам свести все поголовье дойного стада на одну площадку, чтобы обеспечить технологический контроль за производством.

Во-вторых, за меньшее количество времени сотрудники СПК стали выполнять больший объем работы.





Ну и, конечно, значительно увеличилось поголовье овец, которых мы решили разводить после уничтожения из-за опасности вируса практически всего свиного поголовья. В трудное время приходится учиться приспосабливаться. Было у нас 2000 свиней, осталось 400, зато 1500 овец, которые завоевывают на сельскохозяйственных выставках золотые медали.

Новая овцеферма предназначена для взрослого поголовья. Старый двор не будет пустовать: его мы реконструировали для окота.

На новый комплекс мы взяли 30 миллионов рублей кредита, конечно, все деньги ушли на строительные работы и новое оборудование, поэтому план по созданию комплекса разрабатывал сам.

**?** А если говорить о финансовой стороне, сколько стоит ваша продукция на сельскохозяйственном рынке?

— Молоко мы продаем за 20,5 рубля, учитывая пересчет на базисную жирность. Мясо молодняка, т. е. говядину, — по 240 рублей за килограмм. Молоко поставляем в Москву, а мясо — в родной Пучеж, Кинешму, Иваново, Нижний Новгород.

Свинину практически не продаем, т. к. она вся уходит, так сказать, на внутренние нужды: мы отдаем мясо сотрудникам СПК «Ленинский путь».

**?** Отдаете совершенно бесплатно?

— По себестоимости. Мы всегда рассматриваем систему оплаты труда наших сотрудников. Кроме официальной зарплаты, средний показатель которой на 2015 год составил 16 000 рублей, у нас на предприятии существуют ежемесячные надбавки за стаж. Эта льготная система начинает действовать, если человек проработал на предприятии больше двух лет.

Ежемесячно 170 нашим рабочим мы выдаем по пять килограммов мяса на человека: говядину, баранину или свинину.

Кроме того, все, что закупает для хозяйства, например стройматериалы или технику, сотрудники могут выписать по оптовой, закупочной цене.

**?** Судя по созданным для рабочих условиям, на предприятии нет текучки кадров?

— На любом предприятии есть кадровая текучка: уходят те люди, которые ищут легкой жизни, обычно это молодежь. Но их винить тоже нельзя. Основной костяк СПК — 95% рабочих. Большинство сотрудников проработали на предприятии не один десяток лет. Сейчас в СПК всего трое молодых специалистов — механиков. Конечно, нужно молодое поколение, чтобы предприятие развивалось, модернизировалось.

Можно построить множество инновационных комплексов, с государственным обеспечением и канадским оборудованием, но что толку, если это предприятие некому передать? Все боятся работы в сельскохозяйственном комплексе, потому что она действительно занимает большую часть жизни. У нас нет праздников и выходных, даже если плохо себя чувствуешь или на улице плохая погода, непозволительно оставаться дома, потому что твои подопечные — живые существа, они, как дети, зависят от тебя.

**?** Как же привлечь молодых, чтобы они ехали работать в село?

— Не нужно ехать в село. Чтобы предприятие развивалось, все корни должны идти из самого села. Нужна преемственность поколений.

Конечно, это не обязательно должен быть родственник: речь идет о людях, которые выросли на земле, привыкли к сельскохозяйственным работам. Дети уже с ранних лет знают, как подоить корову, занимаются растениеводством, видят, как работают их родители. Такого человека быстрее обучить, и у него душа будет лежать к этой работе, потому что это его среда. А большинство городских все равно сбежит, какую бы зарплату и условия им ни предлагали.

Но если преемственности не получается, то есть второй вариант развития — автоматизация производства. Это, безусловно, самый затратный, но тоже реальный путь. Однако тогда предприятие не сможет в нужной степени обеспечить работой жителей села, ведь цель автоматизации — минимизировать рабочую силу. Следовательно, все будут уезжать и село погибнет.

Но думаю, что не все так пессимистично, потому что дети наших сотрудников проявляют интерес к нашему предприятию и в скором времени, возможно, станут частью мощного механизма сельскохозяйственного комплекса.

**?** Существует стереотип, что конкуренты не могут быть друзьями. Председатели фермерских хозяйств общаются между собой?

— Мы действительно дружим: собираемся за «круглым столом», обсуждаем проблемы, анализируем показатели нашего производства, делимся полезной информацией. Я никогда не понимал людей, которые в поисках ответов едут за границу. Не только на территории России есть те, у кого можно и нужно учиться, но и в нашей родной области есть председатели, чье производство может служить пособием по развитию сельскохозяйственной отрасли на мировом уровне.



**?** Мугай Айгубович, расскажите, какие у председателя СПК «Ленинский путь» планы по развитию своего хозяйства?

— Мы вместе с ивановскими учеными сейчас стараемся увеличить показатель надоев от коров ярославской породы. Хотелось бы в будущем разводить и мясное поголовье крупного рогатого скота.

155382 Ивановская область,  
Пучежский район, с. Сеготь,  
тел.: 8 (49345) 2-91-41, 2-91-38,  
e-mail: spk\_lp@mail.ru



# ЕСЕНИН

(ИЗ УТЕРЯННОГО)

Я ПОМНЮ ПЛАТ УЗОРЧАТЫЙ, В ГРИФОНАХ,  
И КОСЫ, КАК ОВСЯНОЕ ЖИВЬЕ.  
К ЧЕМУ ГРУСТИТЬ? О МОЛОДОСТИ СТОНЫ  
НАМ НЕ ВЕРНУТ ГОРЯЧНОСТИ ЕЕ!



**А-ГРИФ**  
ЧТО НАПЕЧАТАНО, ТО ПРАВДА

[WWW.AGRIF.RU](http://WWW.AGRIF.RU)

РЕКЛАМА



# Дышите полной грудью!

Увеличение груди – одна из наиболее популярных сегодня пластических операций как в России, так и в мире. Причин, по которым представительницы прекрасного пола обращаются к пластическим хирургам, немало: желание увеличить размер груди; исправить ее форму; устранить асимметрию; привести размер молочной железы в пропорциональное соответствие с остальным телом; восстановить объем и форму груди. В Иванове все виды этих операций успешно проводятся врачами Центра пластической хирургии НУЗ «Отделенческая больница на станции Иваново ОАО «РЖД».

Мы продолжаем знакомство с докторами этого центра на страницах нашего журнала. И сегодняшнюю тему – увеличение груди – нам раскрывает член Российского общества пластических реконструктивных и эстетических хирургов Николай Владимирович ШЕМЕТОВ.

## Имплантаты: быстрое увеличение до нужного размера

На сегодняшний день в пластической хирургии существует два способа увеличения груди. Первый из них (и его, пожалуй, можно считать классикой) – силиконовые имплантаты. Второй – более современный, но уже сумевший зарекомендовать себя положительными результатами метод липофилинга.

Перед операцией по маммопластике наши пациентки предварительно проходят полное обследование. И если не будет выявлено никаких противопоказаний, то им назначается день операции.

При установке имплантатов стоит определиться, где лучше сделать разрез и куда поместить имплантат – под молочную железу или под большую грудную мышцу. Операция продолжительностью 1-2 часа проводится под общей анестезией.

Многих пациенток в этом виде операции привлекает именно тот фактор, что с помощью имплантатов происходит увеличение груди сразу на 2–2,5 размера.

Для придания желаемой формы одновременно с увеличением может быть проведена и подтяжка груди. Восстановительный период после операции занимает от двух недель до месяца. Первые сутки рекомендуется провести в стационаре под наблюдением

врача. В течение следующих 3–4 дней в зоне операции будет небольшой отек, могут беспокоить боли разной степени интенсивности, поэтому в этот период следует избегать поднятия тяжестей и обязательно носить компрессионное белье.

Спустя неделю после операции можно переходить к обычному распорядку дня с незначительными физическими нагрузками, а еще через 2–3 недели – возвращаться к полноценной жизни.

## Липофилинг: отнять, чтобы прибавить

Некоторых женщин, которые решились увеличить грудь, все же несколько настораживает тот факт, что при установке имплантатов возможен некий дискомфорт, поскольку внутри будет находиться инородное тело. Видимо, поэтому сегодня все большую популярность приобретает такой вид операции, как липофилинг – увеличение молочных желез за счет введения собственного жира.

Забор жировых клеток у пациента происходит следующим образом: сначала проводится липосакция, когда «донорские» жировые клетки берутся с проблемных мест – передней брюшной стенки, бедер, внутренней области коленей и др., после чего эти клетки центрифугируются либо отстаиваются. Это необходимо, чтобы очистить жир от крови, растворов и разрушенных клеток.

Получившийся отстоявшийся концентрат можно вводить в область груди. Откачка жировых клеток проводится без разрезов, через специальные трубочки небольшого диаметра (канюли) с особым покрытием, не повреждающим клетки.

Чтобы ввести в каждую молочную железу по 200 мл жировых клеток, в ходе липосакции у пациента должно быть забрано около 1 литра жира. Перемещенные клетки, попадая в молочную железу, довольно быстро адаптируются и ведут себя как седне жировые клетки, которые были там и до них.

Правда, следует учесть, что со временем порядка 25–30% закачанного материала рассасывается. Через 4–6 месяцев операцию при желании можно повторить. Единственной проблемой для некоторых пациенток может стать лишь отсутствие собственного жира.

Данная операция переносится значительно легче, проводится она под небольшим наркозом, в стационаре пациентка находится всего одни сутки, а потребность в ношении компрессионного белья отсутствует.

Уже на следующий день после операции по увеличению груди с помощью липофилинга пациентку отпускают домой, и через сутки она может приступать к работе. При этом места проколов, через которые вводились жировые клетки, беспокоить не будут, болеть некоторое время могут лишь те участки, на которых проводилась липосакция.

По желанию пациентки врач может совместить эти два вида операций: сначала поставить имплантаты, а затем отдельные контуры вокруг них скорректировать с помощью введения в них жировых клеток. Такое сочетание даст более естественный эффект, и новая грудь будет выглядеть очень натурально.

Мы ждем вас, дорогие девушки, у себя в центре! Приходите к нам, мы поможем вам дышать полной (новой) грудью!

## НУЗ «Отделенческая больница на ст. Иваново ОАО «РЖД»



Лицензия № ЛО-37-01-000914 от 19 августа 2014 г. (бессрочно),  
№ ЛО-37-01-000496 от 13.12.15 г.

ул. Полка «Н.-Неман», д. 106,  
тел.: (4932) 21-06-86, 37-38-64  
e-mail: rzd\_hospital@mail.ru  
www.ivmed37.ru

Поликлиника • терапевт  
• кардиолог  
• эндокринолог  
• невролог  
• дерматовенеролог  
• косметолог

• акушер-гинеколог  
• уролог-андролог  
• хирург  
• отоларинголог  
• зубной врач  
• ортопед  
Пластическая хирургия  
Стационар  
Дополнительные услуги

12+

афиша события репортажи интервью видео фото опросы конкурсы

PRO  GOROD.TV ИВАНОВО

интересно позитивно весело актуально необычно злободневно остро

узнай,

чем

живет

ТВОЙ

ГОРОД



# Онкопрофилактика: время действовать сейчас!

Сегодня мы поговорим о «чуме XXI века» – об онкологии. На страницах журнала «ДИРЕКТОР Иваново» с читателями своим опытом и рекомендациями делится врач-онколог, акушер-гинеколог высшей категории КЛИНИКИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ, к. м. н. **Изабелла Петровна АМИДОНОВА.**



Изабелла АМИДОНОВА

**М**ногие ли знают, что онкология на ранней стадии в большинстве своем излечима на 90%? Однако, подозревая страшный диагноз, мы предпочитаем до последнего надеяться на «авось».

**Итак, какие же основные шаги необходимо предпринять?**

**1.** В основе успешной профилактики и лечения онкозаболеваний – ранняя диагностика. Следовательно, чем раньше вы попадете к грамотному врачу, тем выше шансы на успех. Главное – найти доктора, способного задавать правильные вопросы, слушать ваши ответы и делать разумные выводы.

**2.** Правильная диагностика является первым шагом в лечении. Один из самых показательных примеров – изменения на шейке матки. Цервикология – раздел гинекологии, посвященный шейке матки, – отдельная наука со своими подводными камнями. И потому для достижения наилучших результатов следует обратиться именно к специалистам. Опытный клиницист всегда работает в паре с опытным цитологом.

**3.** Врач должен постоянно идти в ногу со временем, изучая новые методы, используя новые открытия, применяя современную аппаратуру во благо своих пациентов. Хороший доктор должен быть не только опытным, но и прогрессивным.

**4.** Еще один момент, о котором следует знать. Диагноз в онкологии – это результат гистологического исследования. Только гистология дает право врачу поставить диагноз и начать лечение. Все остальные методы – это помощь в определении способа взятия материала для гистологического исследования.

К этой малой операции мы подходим так же, как к любому оперативному вмешательству. Многих пациентов заставляет откладывать лечение именно боязнь боли и осложнений при проведении диагностики.

**5.** В нашем деле нет единых рецептов и подходов. Кому-то показана операция, какие-то случаи можно наблюдать, а в каких-то вариантах замечательно сработают медикаменты и физиолечение. Только индивидуальный подход к каждому пациенту позволит добиться желаемых результатов

**6.** К сожалению, редко говорится о качестве жизни пациентов. В онкологии это проявляется наиболее ярко. Усилия государственной онкологии направлены на выживаемость. Безусловно, в основе помощи лежит сохранение жизни пациента, но методы лечения, используемые в борьбе с раковой опухолью, агрессивны по отношению ко всему организму в целом. И нередко пациент отказывается лечиться из-за плохого самочувствия в процессе самого лечения. В базовые программы не заложена поддерживающая терапия. Вот тут-то и важна помощь частной медицины. Она обеспечивает тот уровень комфорта и качества, который может стать основополагающим в борьбе за жизнь.

**7.** Во всем мире изменен принцип оказания медицинской помощи. Новый постулат гласит: на смену *medicina curativa*, медицине лечения, пришла *medicina preventiva* – медицина профилактики. Постоянное наблюдение за своим здоровьем – основа долгой и счастливой жизни. И это задача самого человека. Как бы ни хорош врач, он не сможет за вас перестать курить, начать заниматься спортом и регулярно проходить медицинские осмотры.

**8.** Отдельная тема – это сохранение возможности для пациентов со злокачественными процессами в будущем иметь детей. Эта неотъемлемая часть полноценной человеческой жизни долгое время оставалась за пределами внимания

современной онкологии не только у нас, но и за рубежом. Специальное лечение нередко приводит к потере способности к деторождению.

В настоящее время существует возможность сохранить детородные способности пациента, несмотря на наличие у него опухоли. Методик много. Сегодня мы с гордостью можем говорить о том, что первый ребенок, родившийся у пациентки с 4-й стадией злокачественной опухоли после проведения специальной терапии с помощью программы ЭКО, родился именно в России в августе этого года. Это огромная победа современной медицины. В настоящее время до начала специальной терапии рекомендуется проконсультировать молодых людей в отношении возможностей и методов сохранения детородной функции, обеспечив им возможность в дальнейшем не просто остаться в живых, но и жить, воспитывая собственных детей. Возможность такой консультации есть и в нашей клинике.

*К цели можно идти разными путями. Так почему не выбрать наиболее комфортный и безопасный? Специалисты КЛИНИКИ СОВРЕМЕННОЙ МЕДИЦИНЫ помогут вам на любом этапе: предотвратить болезнь, справиться с ее проявлениями, одолеть последствия перенесенных вмешательств или предупредить рецидив.*

*Самый долгий путь начинается с первого шага. Приходите в наш центр. Сделайте первый шаг к своему здоровью вместе с нами!*



Клиника  
Современной  
Медицины

г. Иваново,  
1-й корпус: ул. Кукуновских, 142,  
2-й корпус: ул. Кукуновских, 154.  
Справочная линия и запись –  
тел.: (4932) 901-555, 500-901,  
e-mail: [klinika\\_s\\_m@mail.ru](mailto:klinika_s_m@mail.ru)





# МЕДИА

Кузнечная, 38, помещение 1



# сделаем продвижем

345-225





ОАО ХБК  
ШУЙСКИЕ СИТЦЫ

История с 1820 года  
Качество,  
проверенное временем

100%  
хлопок

Выбор постельного белья – дело серьезное! И подойти к такому выбору нужно со всей ответственностью. Постельное белье должно отвечать всем требованиям комфорта и гигиеничности. Оно должно быть мягким, приятным на ощупь, хорошо впитывать влагу, не мяться, легко стираться и не линять. Чтобы соответствовать всем этим критериям, в производстве постельного белья мы используем только натуральные хлопчатобумажные ткани.

Вся продукция ОАО ХБК «Шуйские ситцы» производится только из 100%-го хлопка! Соответствует ГОСТу и международным стандартам качества BELGORO и ISO 9001.

Рады представить Вашему вниманию  
нашу новую коллекцию постельного белья «Цветотерапия».

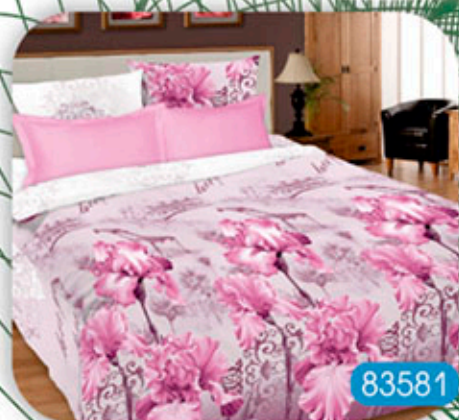
Цвет влияет на настроение человека, его эмоциональное состояние,  
мысли, сознание, на его деятельность.

[www.sitsy.ru](http://www.sitsy.ru)

ЭКОДОМ®

ЭКОЛОГИЧНЫЙ ТЕКСТИЛЬ

Цвет – это жизнь. Выбор цвета в интерьере играет основную роль. Учитывая это, мы разработали коллекцию постельного белья «ЭкоДом» цветотерапия. КПБ этой коллекции выполнены из ткани «Элит» - мягкого материала с блеском, на ощупь похожего на шелк, из 100%-го хлопка. Ткань «Элит» является эксклюзивной разработкой комбината и не имеет аналогов на рынке.







**De Luxe**  
МЕДИО ОПТИКА

Акцент на верхний внешний угол  
создает эффект подтянутых скул



Тонированная прогрессивная линза  
способна скрыть возрастную пресбиопию  
и возрастные изменения кожи вокруг глаз



SWAROVSKI

*Эксклюзивно. Для избранных.*

ТРЦ «Серебряный город»,  
салон «Медико Оптика De Luxe»

**503-106**





Мария МАРТЫНОВА

# «Молодильные очки»

Всегда и во все времена женщины стремились быть красивыми, желанными и молодыми. Вспомним детские сказки и их неугомонных героинь: мачеху в «Белоснежке» и матушку Готель в «Рапунцели» – там женщины шли на преступления ради сохранения своей молодости и красоты. В XXI веке представительницы прекрасного пола не перестали искать секрет вечной молодости, но сейчас им на помощь приходят пластические хирурги, косметологи, фармацевтические компании, диетологи, фитнес-тренеры и стилисты.

Сегодня я не просто расскажу, но и покажу, как можно с помощью правильно подобранных очков и прически выглядеть свежо, молодо и современно.

Наша клиентка и модель Надежда, администратор модного салона, пользуется двумя очками: для дали и для близи. На ее примере вы увидите, как правильно носить очки.



Надевая очки для чтения на кончик носа, клиент, сам того не желая, транслирует окружающим, что ему давно уже даже не 45 лет. Потому что всем известна возрастная пресбиопия, когда после 45–50 лет предметы, буквы на близком расстоянии расплываются. Волей-неволей приходится надевать очки для близи. Но поскольку зрение вдаль еще как у орла, клиент, соответственно, смотрит вдаль (например, телевизор, на аудиторию слушателей или на своих подчиненных) поверх очков.

Если в ваших очках для дали стоит плюсовая рефракция, то она работает еще больше против вас. Потому что еще со времен школьной физики нам известно, что плюсовая линза – это лупа, которая увеличивает не только глаза, но и огрехи макияжа, а самое страшное – мимические морщинки вокруг глаз.

Есть ли выход? Конечно, есть. Для начала сменим прическу. С возрастом женская красота увядает, а лишний, накопленный с годами вес превращает некогда тре-

угольное лицо в овальное, овальное – в круглое или грушевидное. Прямая челка, спадающая на лоб, мягко говоря, не улучшает впечатление, а задача стрижки или укладки совсем другая.

Открыв лоб и изменив прическу, без подбора оправы мы уже получаем эффект подтянутости кожи в области скул.

Добавим к образу правильно подобранную оправу, которая призвана усилить эффект упругости кожи. Оправа должна быть с максимальным акцентом на верхнюю ее часть: у нее может быть приподнят внешний верхний угол (идеальная форма оправы – кошачий глаз и все его варианты) или цвет в верхней ее части – более насыщенный и яркий. Очки и вовсе мо-



гут иметь полубоковую конструкцию.

Заменяем двое очков (для дали и для близи) на одни с прогрессивными линзами (в которых можно и смотреть вдаль, и читать), и никто никогда не догадается, что возрастная пресбиопия вас уже настигла. Слегка затонируем очковые линзы (не больше 25%), чтобы скрыть следы усталости, припухлость и мелкие морщинки и придать вашему взгляду загадочности и кокетства.

**Оправа должна быть с максимальным акцентом на верхнюю часть лица: у нее может быть приподнят внешний верхний угол или цвет в верхней ее части – более насыщенный и яркий.**

Возможно, вы не решитесь лечь под нож пластического хирурга или накладывать на кожу сомнительные косметические средства. Ведь правильно уложить волосы с помощью расчески и надеть идеальную оправу с помощью стилиста куда более безопасно, чем все остальные омоложения.



Запись к имидж-консультанту на подбор очков по телефону 8 (4932) 287-887 – Мария Мартынова

Я



**СЕРЕБРЯНЫЙ  
ДОЖДЬ**



# Профессиональный трансмониторинг бесплатно



**Сергей ЭМИРЗИАДИ,**  
директор компании «Мега Ватт»

Вполне осуществимая мечта даже совсем малого предпринимателя, имеющего одного-единственного наемного водителя, – это уверенность и спокойствие по поводу безопасности автомобиля, сохранности груза, дисциплинированности и честности водителя, оптимальности логистики, правильной технической эксплуатации авто.

Такие данные необходимы и для организаций, занимающихся перевозкой крупнотоннажных грузов на большие расстояния, для гаражей спецтехники, санитарного транспорта, дорожной и строительной техники. Кроме этого, обезопасить себя и спать спокойно могут и руководители совсем небольшого автопредприятия, предоставляющего услуги легкового транспорта, маршрутных такси.

Всем, кто работает в управлении любого транспортного предприятия, знаком термин и понятия все незаменимые преимущества GPS, GPRS-трансмониторинга. Сдерживающими факторами при обращении в организацию по установке и обслуживанию такого оборудования являются высокая ежемесячная абонентская плата, условность конфиденциальности, дороговизна, споры о надежности используемой на автомобиле техники.

Всех этих недостатков, при полном сохранении достоинств, лишена первая в данном ряду автомобильная охранно-мониторинговая система Pandora DXL 5200. Новинка предназначена для монтажа на грузовые автомобили, спецтехнику и тракторы, а также на служебный легковой и пассажирский транспорт с номинальным напряжением бортовой сети от 6 до 24 вольт.

Pandora DXL 5200 имеет непосредственное подключение к штатным цифровым шинам CAN/LIN/K-BUS с максимально возмож-

ным охватом информации из существующих протоколов, два независимых порта RS-485 для подключения к дополнительным датчикам (топлива, наклона, нагрузки на ось вращения и т. д.) и интерфейсам навесного или специального оборудования, защиту от вскрытия и от скачков повышенного напряжения импульсами свыше 100 В.

Устройство снабжено высокочувствительным GPS/ГЛОНАСС-приемником, кнопкой тревожного вызова, интерфейсом подключения телефонной гарнитуры связи с водителем. Причем для контроля небольшого автопарка постоянный оператор необязателен, так как автоматический информатор способен извещать заинтересованное лицо о сливе топлива, выезде из разрешенных геозон, столкновениях (авариях) посредством SMS-, PUSH- и e-mail-уведомлений на телефон с отображением текущей геопозиции на карте.

Естественно, протокол GPRS-соединения может быть настроен на любые другие информационно-диспетчерские продукты, предназначенные для мониторинга автотранспорта, в том случае, если руководству автопарка это выгодно. Но разве не проще, надежнее, а главное, гораздо дешевле обучить своих операторов? Если операторов научить грамотной логистике, распределению и оптимизации грузопотоков, можно получить почти идеальную транспортную систему.

Кроме того, есть возможность для тех, кто хочет все контролировать сам, автоматического формирования отчетов за определенный период.

Помимо общей криптоустойчивости, «Пандора» может похвастаться транспон-

дерным иммобилайзером, защищающим от насильственного выдворения водителя из пространства кабины.

Так устроена система: нет авторизованного водителя в кабине – двигатель автомобиля имитирует неисправность и отказывается работать. Одна из головных болей водителей и хозяев длинных грузовиков – задняя дверь прицепа. Дальность более 20 метров от кабины водителя фактически не позволяет наблюдать за ее состоянием. Специалисты применили в системе «Пандора» новый, дистанционный датчик, который в случае взлома блокирует задние двери.

Совершенно понятно, что от комфорта водителя зависит не только производительность его труда, но и, главное, безопасность на трассе – целостность автомобиля и груза. Инженеры «Пандоры», конечно, позаботились и об этом.

В системе не только предусмотрено многофункциональное управление автозапуском двигателя, но и встроено дистанционное программное управление предпусковым подогревателем двигателя и/или отопителем салона. Последние два устройства все чаще пользуются заслуженной популярностью у профессионалов.

Причем если у немецких производителей стоимость дистанционного управления подогревателем двигателя «Телестарт» составляет около 16 000 руб., то вся цена описываемой выше системы «Пандора» – 13 600 рублей!!! Столько, и даже больше, стоит годовое обслуживание трансмониторинговых компаний, а система Pandora DXL 5200 за такую же цену будет служить вам долгие годы!



## Подогреватели двигателя, отопители салона

**Мега Ватт**

ул. Б. Хмельницкого, 6  
справа от Центрального рынка

тел.: 29-26-50, 42-49-46

Владельцам НОВЫХ  
авто СКИДКА НА ВСЕ  
до 10% (копия техпаспорта)

[www.megawatt.ru](http://www.megawatt.ru)



подогреватели  
от сети 220 В -  
от 1099 руб.

официальный  
представитель

**Webasto**

установка | обслуживание | сервис

**Eberspächer**

Бинар, Планар (Россия)  
от 17 900 руб.

Мы продолжаем нашу рубрику «Вопросы и ответы» и с нетерпением ждем ваших писем.



## На заметку путешественнику



**Хотели бы съездить отдохнуть в страну немассового туризма, где красивая живописная природа. Что посоветуете?**

— Хотите побывать в уголке мира, практически не затронутом цивилизацией? Хотите полюбоваться прозрачными водами, белоснежными пляжами, красотой джунглей и понаблюдать за жизнью диких животных? Тогда вам в Африку! И лучше всего — в Танзанию! Потому что именно в этой африканской стране первозданная природа сочетается с развитой туристической инфраструктурой. Ведь Танзания — страна с почти полным отсутствием промышленных предприятий, что и делает ее такой привлекательной для туризма. Вылеты:

▼ 02.11, Занзибар, 6 ночей, Bluebay Beach Resort & Spa 5\*, DBL, НВ, от 105 000 рублей;

▼ 06.11, Занзибар, 9 ночей, Sultan Sands Island Resort 4\*, DBL, НВ, от 126 000 рублей;

▼ 09.11, Занзибар, 13 ночей, Tembo House Hotel 4\*, DBL, ВВ, от 122 000 рублей;

▼ 13.11, Занзибар, 6 ночей, Melia Zanzibar 5\*, DBL, ВВ, от 132 000 рублей;

▼ 28.12, Занзибар, 6 ночей, Tembo House Hotel 4\*, DBL, ВВ, от 84 000 рублей.



**Хотим побывать в Индии. На каком курорте остановить выбор?**

— «Натали Турс» предлагает туры в Индию с отдыхом в Керале, Гоа, а также путешествие по «Золотому треугольнику».

• Гоа — красивейший штат на юге Индии, чья береговая линия

имеет протяженность 110 км. Это самое популярное место в стране среди любителей пляжных туров. Пляжи с золотым песком, роскошная природа тропиков, уникальные памятники, эклектика культур — все это делает штат Гоа совсем не похожим на классический образ всей Индии.

• Керала — штат представляет собой узкую полосу прибрежной территории, которая спускается к Аравийскому морю, образуя пышные зеленые террасы, места для дикого экотуризма и роскошные курорты для **аюрведического лечения**.

• Экскурсионная программа «Золотого треугольника» охватывает самые знаменитые и самые интересные города центральной Индии: Дели, Джайпур, Агру.

«Натали Турс» предлагает любителям Индии варианты туров по специальной цене — от 53 000 рублей на человека за десять ночей!

Наша полетная программа: для туров «стандарт» на Гоа — а/к Fly Dubai с вылетом из Москвы с 08.10.15 по 19.03.16 по вторникам, четвергам, пятницам, субботам.

Для туров в Кералу «стандарт» — перелет а/к ETIHAD, Москва — Доха — Тривандрум, с 01.10.15 по 30.04.16 ежедневно.

Перелет а/к EMIRATES, Москва — Дубай — Тривандрум, с 01.10.15 по 30.04.16 ежедневно.

Для комби-туров: «Золотой треугольник Классика + Гоа» — перелет а/к Air India, Москва — Дели, еженедельно по субботам.

«Золотой треугольник Мини + Гоа» — перелет а/к Air India, Москва — Дели, еженедельно по вторникам и субботам.



**Приближается Новый год. Где можно встретить праздник, плавая в теплом море?**

— Специально для вас «Натали Турс» рада предложить один из самых необычных и незабываемых вариантов для встречи Нового года — **Мальдивские острова!**

Сложно придумать место, более похожее на райский сад, чем Мальдивы. Именно здесь, на коралловых островах, вырастающих из глубин океана, красота природы поражает воображение! Фантастический закат, буйство тропической растительности, океан, играющий всеми оттенками синего, белоснежный песок пляжей.

Мальдивы — это комфорт и великолепный сервис лучших отелей и самые изысканные шедевры мировой кухни.

Острова предоставляют множество интересных программ для того, чтобы провести праздники так, как хочется именно вам. Вы можете уединиться с близкими людьми на роскошных виллах и на безукоризненных пляжах или, напротив, окунуться в атмосферу бесконечного праздника!

Приглашаем вас забыть обо всех заботах и сделать себе настоящий новогодний подарок — роскошное путешествие к незабываемым берегам Индийского океана!

«Натали Турс» неизменно создает лучшие условия для комфортного отдыха: мы предлагаем удобную полетную программу с вылетами а/к «Аэрофлот» в новогодние даты, а также спецпредложения от лучших отелей и незабываемые впечатления от отдыха на сказочных островах!

*Желаем вам изумительного отдыха и всегда будем рады видеть вас в числе наших постоянных клиентов!*



Более подробную информацию вы можете получить у менеджеров в фирменном офисе «Натали Турс» по адресу: г. Иваново, Конспиративный переулок, д. 7, тел.: (4932) 593-051, 593-057, 934-720, 934-730

**Федеральный бесплатный телефон:**

**8-800-700-17-71**

[www.natalie-tours.ru](http://www.natalie-tours.ru)



# Горнолыжная Белоруссия

спонсор рубрики — ООО «Вояж-плюс»



**Белоруссия, которая на первый взгляд кажется изведанной и знакомой, может открыться с совершенно новой стороны.**

Название этой республики мало у кого ассоциируется с горнолыжным отдыхом. И действительно, рельеф территории страны преимущественно равнинный, горных массивов вообще нет, и большого перепада высот между возвышенностями и низменностями, на которых есть возможность установки горнолыжного оборудования, здесь в силу географических особенностей быть не может. Но кое-где все же встречаются горы и холмы, которые местные жители активно превращают в курорты для зимнего спорта.

Уже в начале 2000-х годов в Белоруссии активно начали строиться горнолыжные комплексы. Сегодня эта страна может предложить туристам довольно скромные (по меркам западноевропейских условий для катания), однако очень комфортные, хорошо оборудованные и, главное, современные курорты. К тому же цены на такие путешествия достаточно демократичные.

Самый популярный курорт здесь — **Силичи**. Открылся он сравнительно недавно, в 2005 г., и с тех пор не теряет своей актуальности. Всего полчаса езды от Минска — и вы оказываетесь на современном, отлично оборудованном горнолыжном курорте. Четыре трассы, каждая длиной в 900 м, одна из которых предназначена специально для сноубордистов, удобный кресельный подъемник, подсветка трасс с наступлением темноты, прокатный пункт, сноу-парк — всем этим могут похвастаться Силичи.

Для новичков в Силичах есть самая короткая — 120 м длиной — учебная трасса. За несколько дней занятий с инструктором здесь можно освоить как лыжи, так и сноуборд. Отличное состояние трасс помогают поддерживать снеговые пушки. Главное условие для их эффективной работы — наличие хотя бы небольшого морозца.

Цена проживания в отеле на этом курорте составит за сутки примерно 50 USD с человека. На территории комплекса расположены прекрасные деревянные домики, где можно остановиться и за меньшую цену, и именно этим они привлекают туристов.

Горнолыжный курорт **Логойск** — один из самых первых курортов, открытых в Белоруссии, его строительство началось еще в 2000 г. Он тоже расположен в непо-

средственной близости от Минска, а потому очень популярен, в особенности для семейного отдыха. Пять трасс общей протяженностью в 3,5 км отвечают самым высоким европейским стандартам. Перепад высот в Логойске — 82 метра. Добраться на склоны можно по канатной дороге, время в пути займет не более пяти минут, а для экстремалов работает бугельный подъемник.

Особой популярностью здесь пользуются пологие трассы, удобные подъемники, есть опытные тренеры и инструкторы. А романтикам и профессионалам могут быть особенно интересны ночные спуски по трассам Логойска. Кромешной темноты вокруг, конечно, не будет, но условия пониженной видимости добавляют острых ощущений.

Нельзя не упомянуть и горнолыжный курорт **Мозырь** — наиболее отдаленный от столицы комплекс, но не менее привлекательный для любителей горных лыж. Расположенный в 220 км от Минска город Мозырь и курортная зона раскинулись на дне оврага. Добраться сюда можно также из Гомеля, расстояние от которого — 133 км. К преимуществам курорта можно отнести систему искусственного оснеживания, а также богатый выбор инвентаря и оборудования для проката — от лыж до квадроциклов.

Даже на улицах Мозыря перепад высот составляет до 30 м, а склоны естественной впадины отлично подходят для оборудования горнолыжных трасс. Правда, поклонникам экстремальной и быстрой езды, а также тем, кто достиг определенного мастерства в катании на лыжах или сноуборде, делать тут будет нечего, зато это идеальное место для новичков. Здесь можно взять уроки катания на горных лыжах, сноуборде и даже коньках. Среди любителей экстрима на курорте популярна езда на бесполозных санях тобогган, которые служили средством передвижения индейцам Северной Америки.

Те, кто провел свой отпуск пусть не на самых крутых, но на живописных склонах Белоруссии, возвращаются в эту замечательную страну снова, потому что получают заряд сил и жизненной энергии, которых хватит, чтобы оставаться счастливыми в неуютную погоду и унылые будни!



45

**ООО «Вояж-плюс»**

г. Иваново, пр. Ленина, д. 40,  
тел.: (4932) 30-03-36, 30-41-86  
[www.voyageplus.ru](http://www.voyageplus.ru)  
e-mail: [voyage@interline.ru](mailto:voyage@interline.ru)



# ОАО ХБК «ШУЙСКИЕ СИТЦЫ» – единение художественных традиций стиля «mille fleur» и современных технологий

Сегодня своеобразная интенсивность красочных пятен шуйских букетов стала символом национальной эстетики и характера. Изящные легкие ситцы, бязи, плотные поплины и богатые сатины в стиле милфлер – это все тесное сплавление западноевропейских мотивов и русского праздника-ярмарки. С учетом новых экономических условий развития текстильного бизнеса становятся все более значимыми неценовые методы конкуренции, в которых необходимы своевременная рыночная новизна и стандарты качества.

ОАО ХБК «Шуйские ситцы» делают ставку на создание тканей, отвечающих возросшим требованиям взыскательного покупателя, предпочитающего взамен дешевым односезонным тканям современные и качественные материалы и изделия, соответствующие мировым стандартам.



**Анна ЧЕШКОВА,**  
д. т. н., профессор  
кафедры химической  
технологии  
волокнистых  
материалов ИГХТУ

**В** 1722 г., после посещения Шуи Петром I и высокой оценки профессионализма кустарей-колористов, текстильный промысел в городе стал развиваться большими темпами. Внедрение западных инноваций позволило значительно повысить качество узорной расцветки тканей. Уже в начале царствования императрицы Екатерины II в уездном городе Шуе возникли централизованные полотняные фабрики. Первую фабрику в 1755 году основал купец Игумнов. После него учредителями стали купцы Шиловы, Корниловы, Холшевниковы, Софонеевы и Носовы. Последние имели при фабрике до 450 человек фабричных посессионных крестьян.

В XVIII веке набор колеров природных пигментов по сравнению с XVII веком становится богаче: сахарный, багряный, темно-лимонный, красно-кирпичный, рудо-желтый, применяли также кубовый краситель. Масляными красками печатали контуры, а цветные плоскости – заварными красителями.

В период с 1778 по 1790 г. начинает стабильно работать небольшое ручное

ткацко-набивное производство узорных льняных холстов Иоанна Максимовича Посылина (1750–1813). С 1803 г. для ситцевого дела ввозились отбеленные английские и суровые немецкие миткали, называемые саянами, гарусами, бахтусами и коленкорами, а также бухарские бязи из Астрахани. В России в начале XIX века, а точнее к 1809 году, льняное полотно окончательно уступает место хлопчатобумажным тканям. На «рассеянных мануфактурах» использовался труд кустарей, работавших на дому, а белиение, колорирование и химическую отделку тканей производили на фабриках. На территории бывшего Шуйского уезда чуть ли не каждая женщина работала за ткацкими станами, дети перематывали пряжу на катушки, мужчины были набойщиками, красковарами, граверами.

В 1817 г. Посылин открывает собственную бумагопрядильную фабрику в с. Горицы на 11 000 веретен, действовавшую посредством паровых машин. На фабрике было 200 станков, а по деревням – еще 2000. Новомодные полульняные полотна в основе для прочности имели льня-

ную пряжу, а в утке – хлопок. В этот период сформировался устойчивый ассортимент тканей: мебельные, черногрунтовые мелкие и крупные, травчатые, а также белоземельные, где было более половины белого фона. При печатании использовали пунцовые, кубовые, черноанилиновые и азокрасители. Производятся миткаль, нанка, китайка, холстинка и пестрядь, платки ручной набойки.

Благоприятные предпосылки развития производства возникли к началу XIX в., когда Шуйский уезд стараниями фабриканта Василия Киселева, который проживал в с. Горицы (17 км севернее г. Шуи), наводнился английской хлопковой белой и красной пряжей. Он почти



Белоземельные бельевые ситцы



Белоземельный платочный купонный орнамент



Белоземельные бельевые ситцы

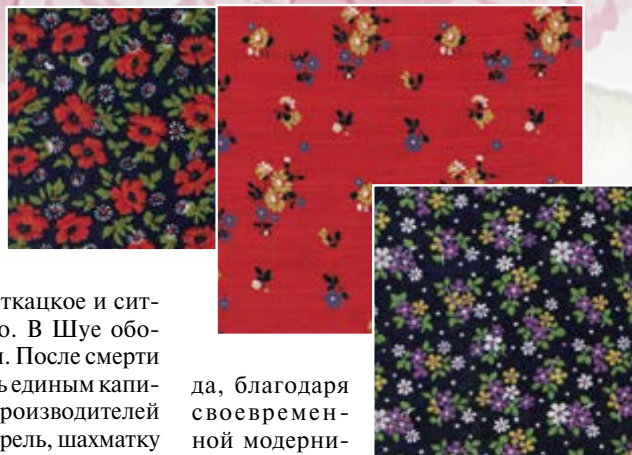


Белоземельный платочный купонный орнамент



Раритетные хлопчатобумажные ткани с грунтовым орнаментом в стиле мильфлер производства Шуйско-Тезинской мануфактуры.

Печать диазосоставляющей по азотлированной ткани



одновременно открывает ткацкое и ситценабивное производство. В Шуге обожилась вся его династия. После смерти отца дети продолжали жить единым капиталом, скупая у местных производителей пестрый тик, коломенок, дрель, шахматку и пестрядку, продавая их на украинских ярмарках. Но главная выгода была в производстве собственных изделий. За братьями значилось «написанного» капитала в 1822 г. 2,7, а в 1828 г. — уже 3,8 млн руб. В 1825 г. они объявляют капитал по первой купеческой гильдии.

Развитию текстильной отрасли в начале XIX века также способствовал запретительный таможенный тариф 1822 года, согласно которому в страну разрешалось ввозить только тонкие хлопчатобумажные ткани, а также льняной батист, муслилен, креп-броше. Конец 20-х — начало 30-х гг. знаменовали кульминационный период успехов фабрикантов Посылиных. Мощный капитал братьев, удачные браки, породнившие их с Киселевыми, позволили им вести активную торгово-промышленную деятельность, занять значимые посты в городской управе.

Для обеспечения успеха братья Посылины участвуют в украинской, нижегородской ярмарках, в Закавказье и Иране. Продукция Посылинских мануфактур была удостоена большой золотой медали на Первой Всероссийской выставке мануфактурной промышленности в Санкт-Петербурге в 1829 г., а в 1831 году — высшей мануфактурной награды — Государственного герба. Потребитель любил шуйские ткани «...за прочность краски и доброту, за умеренную цену».

С 1839 года во главе производства стал сын основателя Михаил Посылин. При нем были введены механическое ткацкое производство и в 1847 году первая во Владимирском уезде печатная машина — «пирротина». Торговля в этот период распространялась в основном на региональные рынки, в Среднюю Азию и Персию. В 1841 г. произошел раздел имущества Посылиных, что привело к образованию двух самостоятельных производств: Степана — с миткалевой и ситцепечатной фабрикой и Алексея — с ситценабивной фабрикой, ручным ткацким и набоечным корпусом.

Когда английское правительство сняло запрет на вывоз оборудования, текстильное производство Шуйского уез-

да, благодаря своему современному модернизации, к 1850 году стало самым мощным. Еще одним производством Шуги была мануфактура Рубачевых, возникшая в 1863 г. и славившаяся набивными чернофонными и кумачовыми платками с «огуречными» узорами и белыми вытравными орнаментами. Экономическому развитию промышленного района способствовало открытие в 1868 г. Иваново-Шуйской железной дороги.

С конца 70-х гг. и во второй половине 80-х гг. XIX века страну настиг новый затяжной кризис, резко сократились поставки в Россию высококачественного североамериканского хлопка. Фабрики заработали в одну смену, заработки рабочих упали, разразились первые рабочие беспорядки. Огромный переполюх в обществе вызвал останов фабрики Поповых. Ветвь рода, пошедшая от Алексея Посылина, не сумела удержаться на плаву. Была продана и миткалевая, и ситцевая фабрики.

В 1879 году было учреждено Товарищество Шуйской мануфактуры бумажных изделий с основным капиталом 750 тысяч рублей. Учредителями его стали П.Т. и А.Т. Шорыгины, И.А. Треумов, М.А. Павлов. Им принадлежали ткацкая фабрика на 1000 станков в Горках, отбельная и ситценабивная фабрики в Шуге. К 1896 году М.А. Павлов имел целый комбинат, где было бумагопрядение, ткачество и ситцепечатание. В 1883 году возникает Товарищество мануфактур Степана Посылина с основным капиталом в 300 000 рублей.

В правление вошел зять Посылина — Иван Попов. В 1898 г. вступает в строй механическая ткацкая фабрика с прибылью до 11% в год, что соответствовало уровню более мощных фабрик. После смерти М.С. Посылина в 1891 году юридически предприятие возглавила его вдова, Мария Александровна. В 1901 году были возведены новые ткацкие корпуса, удвоившие размер производства. К 1910 году предприятие переходит в руки зятьев. На производстве работали более

## Терминологический словарь хлопчатобумажных тканей

**Бязь** — плотная ткань от 140 г/м<sup>2</sup> полотняного переплетения. Односторонняя подворсовка дает эффект «персик».

**Бумазея** — ткань с односторонним начесом полотняного или саржевого переплетения 160–180 или 240–250 г/м<sup>2</sup>.

**Вафельное полотно** — высокогидрофильный и капиллярный материал, имеет особое плетение в форме прямоугольников с поверхностной плотностью от 100 до 240 г/м<sup>2</sup>.

**Мадаполам** — гладкая, глянцевиная и жесткая бельевая, белая, аппретированная и лошаная ткань на основе миткаля.

**Миткаль** — суровая неотбеленная тонкая ткань полотняного переплетения. В результате отделки из миткаля получают ситец и бельевые ткани — мадаполам, муслин и др. **Молескин** (англ. mole — крот и skin — кожа) — плотная, прочная ткань с усиленным сатиновым переплетением (на лицевой стороне плотный гладкий уточный застил), а также с большей плотностью нитей по утку, чем по основе.

**Муслин** — бельевая ткань полотняного переплетения на основе беленого, с минимальным аппретированием миткаля.

**Перкаль** — тонкая плотная техническая неотделанная расшлихтованная ткань полотняного переплетения для пошива летних платьев и блузок.

**Поплин** — ткань полотняного переплетения с поперечным рубчиком, образующимся сочетанием тонкой основы с более толстым утком, плотность пряжи по основе в 1,5–2 раза выше, чем по утку.

**Репс** (от англ. rips) имеет переплетения, производные от полотняного, но с более длинными (усиленными) основными или уточными перекрытиями.

**Сатин** — плотная ткань сатинового переплетения с гладкой, шелковистой лицевой поверхностью 110–140 г/м<sup>2</sup> с преобладанием уточных нитей. По фактуре сатин пластичен, на поверхности видны диагональные полосы. Обычно сатины мерсеризуют и лошат.

**Ситец** (от sits, ситрас — пестрый) — легкая гладкокрашеная или набивная ткань полотняного переплетения, из кардной однониточной пряжи, вырабатываемая из сурового миткаля с поверхностной плотностью от 85 до 100 г/м<sup>2</sup>. Ситец-гофре получается благодаря локальной мерсеризации с образованием разноусадочных участков и эффекта жатости.

**Фланель** — мягкая легкая ткань с начесанным ворсом с двух сторон, вырабатывается полотняным или саржевым переплетением.



На региональных и федеральных выставках продукция шуйн получает награды федеральных ярмарок в Москве, имеет звание «Лучшее предприятие 2002 года», а также 2004 и 2006 годов. Швейная продукция комбината получила золотую медаль «Европейское качество» и диплом, учрежденный Международной академией качества и маркетинга и Ассоциацией производителей.

Ткани и изделия комбината трижды становились лауреатом конкурса «100 лучших товаров России», награждены золотыми медалями «Знак качества XXI века» и заслужили звание «Лучшая ткань 2006 года». В мае 2008 года губернатор А. Мень вручил В. Богделину диплом, свидетельствующий о том, что решением президиума Российского совета товаропроизводителей ОАО ХБК «Шуйские ситцы» присуждена премия им. Косыгина. Медаль «За трудовую доблесть», орден Почета, почетный знак «За достижения в области качества» — это лишь неполный перечень наград генерального директора.



1200 человек, а годовой оборот составлял около 3 000 000 рублей.

После реформы резко увеличился спрос на ткани внутри страны, и промышленность начала ориентироваться на мирового законодателя моды того времени — Париж.

Главными заимствованными мотивами, в том числе и Шуйской фабрики, стали флорентийские розы. Рожденные во Франции в XV — XVI вв. в рисунках Филиппа де Лассалья для шелковых тканей, на российской земле они приобрели самобытную декоративность, свойственную русской росписи.

В момент появления мильфлерышпалеры (от фр. mille — тысяча и fleurs — цветы) или ковры-картины с изображениями фигур людей и множеством мелких цветов были предназначены для обивки мебели и оклейки стен. На русской земле эта тема была адаптирована к утилитарным запросам. В стиле мильфлер мастера-текстильщики создавали не только мебельные ткани, но и одежный ассортимент.

Производственники подстраивались под вкусы потребителя и печатали рисунки как для села, так и для более зажиточных городских жителей. Шуйские фабрики поставляли на рынок ткани с крупными яркими букетами на черном, красном, коричневом или синем фоне. Некоторые виды ситцев с успехом конкурировали с изделиями признанных европейских фирм.

Основным материалом для изготовления ситцев становится миткаль местного производства. Лучшие магазины «Прен-

тана», «Бон-Марше» заказывали именно русские полотна. Заимствованные западные мотивы роз преобразуются в эклектические русские орнаменты с окружением мелких изящных форм незабудок, колокольчиков, ромашек. Филигранная четкость контуров грунтового печатного рисунка обеспечивалась новыми ситцепечатными машинами с гравированными валами.

В дореволюционный период орнаменты комбинировались с темами сельского труда, отдыха в деревне, игр детей, батальных сцен. По черному полю набивали крупные букеты красно-розовых цветов с обрамлением мелкими бутонами, что давало плавный переход интенсивного красного узора к черному фону. Букет как бы просвечивался, отражая блики. Это качество было результатом профессионализма художников, мастерства химиков и отлаженного производства, уже к тому времени снабженного электрическим освещением, вентиляцией.

После революции Шуйская фабрика получает название «Большая Красная ткацко-отделочная фабрика» с мощностями в 636 ткацких станков с 847 рабочими.

В 1931 году предприятие вошло в «Шуйское объединение», которое включало ситценабивное предприятие Товарищества Шуйской мануфактуры М.А. Павлова, механическую ткацкую и прядильную фабрики купца И.Ф. Попова, мануфактуры Балиных и братьев Рубачевых. После 1933 г. узоры мильфлер вновь появляются на печатных валах. Рисунок белоземельных ситцев существен-

но усложняется и становится графически очерченным.

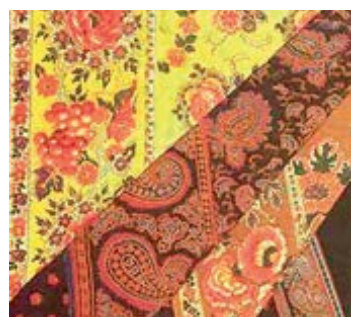
Образ цветка сочетался с фантазийными орнаментами при различных соотношениях масштаба и раппорта узоров. Отдельные ветки цветов могли располагаться в шашечном порядке.

Нежный колер цветов гармонировал с кремовым фоном на одних узорах или подчеркивал белизну других. В этой технике платочные ситцы оформляют вплоть до настоящего времени. Другой прием применялся для узора, имитирующего шелковые ткани «шанжан» с косыми полосами, производившими эффект переливчатости. Создавались также мелкоузорные композиции, сплошным ковром покрывающие поверхность ткани, которые получили название «мраморных».

В советское время предприятие бережно сохраняло традиционные приемы колорирования и строго держало курс на создание нового ассортимента, впервые выпуская на рынок ткани более широкие и многоцветные, чем у конкурентов.

Именно такая позиция государственного руководства обеспечивала лидерство предприятия, вытесняя продукцию понемногу отстающих производств, например, таких как БИМ и НИМ, Зиновьевская мануфактура. С 1995 г. генеральным директором ОАО ХБК «Шуйские ситцы» стал В.И. Тихонов, который с 1985 года был заместителем генерального директора по капитальному строительству в Шуйском ткацко-отделочном объединении.

Субъективные и объективные обстоятельства, экономический кризис вели предприятие к банкротству: падал объем



Платки. Конец XIX — начало XX вв. Владимирская губ., г. Шуя.



Современные хлопчатобумажные ткани производства ОАО ХБК «Шуйские ситцы» с грунтовым орнаментом. Печать активными красителями и пигментными композициями



производства, задолженность по заработной плате составляла 6 месяцев, росли долги в бюджеты всех уровней за использованную электроэнергию. Совершенно отсутствовали собственные оборотные средства. Специалисты стали уходить с предприятия.

В «лихие перестроечные времена» проблемы с сырьем, отсутствие оборотных средств, рост задолженностей по электроэнергии и заработной плате, острая необходимость модернизации ткацкого, прядильного и отделочного производства потребовали коренных преобразований.

В 1996 году на должность генерального директора ОАО ХБК «Шуйские ситцы» был избран Виктор Александрович Богделин. На фоне умирания старых отделочных фабрик г. Иванова нужны были решительные действия. За счет своевременного привлечения средств удалось загрузить производство и почти в 4 раза увеличить выпуск готовой продукции. Налаженный сбыт продукции позволил в 3 раза повысить заработную плату служащим и рабочим.

Политика с ориентацией на выпуск качественной продукции, а не ширпотреба, безусловное выполнение договоров в срок, внедрение новых технологий для широкополотенного оборудования, установленного раньше, чем на других предприятиях г. Иванова, позволили предприятию занять достойное место на рынках России и стран Содружества, а также выйти на мировой рынок.

В 1999 году завершилось объединение в составе ОАО ХБК «Шуйские ситцы» Фурмановского прядильно-ткацкого АО «Текстиль» и ивановской швейной фабрики «Ившвея», которые, не имея оборотных средств, не могли закупать ткань.

В конце 2003 года комбинат вошел в первую пятерку текстильных фирм мира, разместивших у себя уникальную лазерную установку для изготовления сетчатых шаблонов, позволяющую осуществить любые дизайнерские решения. По словам В.А. Богделина, модернизация «Шуйских ситцев» обошлась в 2,5 млрд рублей. На производстве уста-

новлена современная двухсекционная малогабаритная линия белияния расправленным полотном, позволяющая реализовывать сокращенные высокоэкологичные биотехнологии подготовки.

Предприятие единственное в регионе сохранило высококачественное крашение и печать активными красителями. В совокупности с возможностями красильных и отделочных линий, нового печатного оборудования с сетчатыми шаблонами ведущих германских и итальянских фирм созданы условия для выпуска более конкурентоспособной и экологичной продукции.

Стратегия руководства комбината на создание конкурентной продукции обязывает к строгому контролю качества на всех технологических переходах.

Сегодня комбинат, где работают 2500 сотрудников, имеет полный цикл переработки хлопка: приготовительное, прядильное, ткацкое, отделочное, швейное производство. На прядильном производстве вырабатывается более 1500 тонн ткани в месяц.

Выпуск швейной продукции из тканей, выработанных на предприятии, требует от производителя высокой ответственности не только за качество швов, но и за износоустойчивость, прочность окрасок тканей и других показателей, влияющих на срок службы изделия и его экологичность. Отдавая «серых» производителей текстиля от потребителя, предприятие организовало региональные отделения в 35 представительствах по всей России.

Сегодня предприятие ОАО ХБК «Шуйские ситцы», бережно сохраняя традиции в оформлении текстильных полотен и изделий, преподносит для

покупателя стиль мильфлер в новом технологическом решении. Современное печатное оборудование позволяет создавать рисунки шириной до 220 см.

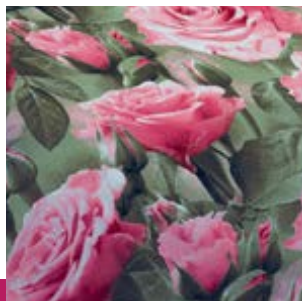
Это не только мелкорепортные композиции, но и объемные 3D-формы, каймовые ткани с плавным переходом от крупных грунтовых мотивов к белоземельному изящному орнаменту. Ежегодно выпускается более 60 миллионов метров готовых тканей.

Это миткалевые, бязевые, саржевые, репсовые, полотенежные хлопчатобумажные ткани, а также сложноузорчатые полотна собственных разработок. Ежемесячно с контрольного и упаковочного оборудования сходит более 5 миллионов метров тканей шириной от 70 до 220 см. Это государственные заказы, материалы для регионального и межрегионального потребителя, продукция для экспорта в Англию, Австралию, Швецию и другие страны.

Большим плюсом для развития производства стала династийная преемственность генеральных директоров. Возлагая на себя ответственность за достигнутое

**Ассортиментный ряд – более 900 наименований швейной продукции, более 20 артикулов тканей: бязь, тик, гофре, полотенежные ткани, ситец, поплин, сатин шириной от 70 до 220 см. На комбинате внедрена система стандарта ГОСТ 31307-2005 и менеджмента качества по международному стандарту ГОСТ ISO 9001-2011, которая гарантирует качество по сырьевому составу (100% хлопок), переплетению, поверхностной плотности (в г/м<sup>2</sup>); разрывной нагрузке; по устойчивости окраски к физико-механическим воздействиям (в баллах).**

отцом, новый руководитель комбината – Анна Викторовна Богделина держит стратегический курс на улучшение технической и технологической оснастки комбината и создание тканей мирового уровня. ■



Современные ткани производства ОАО ХБК «Шуйские ситцы» (г. Шуя, Ивановская область). Пигментная печать



**Кирилл БАЛДИН,**  
заведующий кафедрой  
истории России ИвГУ,  
профессор

# Земские школы Ивановского края

**В 1860–1870-х годах в России при императоре Александре II был проведен целый ряд преобразований, которые справедливо были названы современниками «великими реформами». В 1861 г. были освобождены от крепостной неволи миллионы российских крестьян, поэтому тот государь, который 19 февраля упомянутого года подписал манифест об этом, не случайно получил прозвание «Освободитель». Затем в стране были созданы новый суд, новые органы самоуправления – земства и городские думы, введена всеобщая воинская повинность.**

50

Среди других реформ большое значение имели реформы в области образования, которые касались высшей, средней и начальной школы. В 1864 г. было издано положение о начальных народных училищах, по которому государство снимало с себя материальную ответственность за начальное образование. Право открывать и содержать начальные школы предоставлялось частным лицам, общественным организациям и органам местного самоуправления.

Разумеется, частные лица (помещики или купцы) не выстроились в длинную очередь на подачу заявок об открытии школ. Основная тяжесть расходов по содержанию начальных училищ легла на органы местного общественного самоуправления – земские и городские. Больше всего школ в России за полвека своего существования открыли земства: по всей стране насчитывалось десятки тысяч земских школ.

По Положению 1864 г. земские органы должны были финансировать строительство школ, приобретать для них парты, учебники, ручки, карандаши, платить зарплату учителям. Однако они не могли вмешиваться непосредственно в учебную часть. Этим ведали государственные органы, которые входили в структуру Министерства народного просвещения. Всеми начальными школами в той или иной губернии управлял чиновник высокого ранга – директор народных училищ. Эта

должность соответствовала современному посту начальника областного департамента образования.

Помощниками директора были инспекторы. Сначала один инспектор приходился на два-три уезда. В начале XX века в Шуйском уезде, в который входил город Иваново-Вознесенск, было два инспектора народных училищ.

Инспектор ведал назначением на должности и увольнял учителей, посещал их уроки, давал рекомендации по вопросам педагогики и методики преподавания.

Нельзя не упомянуть, что земские училища были далеко не единственным типом начальных школ в России. Широкое распространение получили в стране церковно-приходские школы (ЦПШ), которые подчинялись не Министерству народного просвещения, а Святейшему синоду Русской православной церкви. Некоторые богатые предприниматели открывали при своих промышленных заведениях училища для детей своих рабочих. Например, так сделали Н.Г. Бурялин на Куваевской мануфактуре в Иваново-Вознесенске, Балины в Юже, Коноваловы в Вичуге. Сразу несколько школ основали текстильные фабриканты Красильщиковы в Родниках и окрестностях этого индустриального села.

На развитие народного образования направлялась очень значительная часть земских бюджетов. Обязательно нужно заметить, что разворовывания денег не

было просто по определению: земские деятели даже не допускали мысли о том, что можно украсть хотя бы копейку из муниципального бюджета.

Сначала земские школы располагались в обычных крестьянских избах, и это был не самый лучший вариант. Во-первых, за эти помещения их хозяевам приходилось вносить арендную плату. Во-вторых, владельцы по истечении срока договора могли просто-напросто выгнать школу из своей избы. В-третьих, сама «архитектура» крестьянской хаты была не приспособлена для учебных занятий.

Только на рубеже XIX–XX вв. началось массовое строительство на селе специальных зданий для земских школ. Удовольствие было недешевым: на строительство одного здания расходовалось от 1,5 до 2,5 тыс. рублей, по тем временам – суммы очень значительные.

Преобладающим типом постройки было одноэтажное деревянное здание, крытое тесом или железом. В южных уездах Костромской губернии – Кинешемском, Юрьевецком, Нерехтском (ныне это в основном территория Ивановской области) большинство школ были деревянными, но стояли «под железом». Постройка каменных зданий была очень дорогой. В Нерехтском и Юрьевецком уездах было всего по одной каменной школе, в Кинешемском – четыре.

Остановимся кратко на школьном быте. Для этого мысленно войдем в стандарт-





Соловьёвское земское училище Юрьевецкого уезда



Худыньское земское училище Юрьевецкого уезда

ную земскую школу. Миновав небольшие сени, мы оказываемся в обширном коридоре. Он служит раздевалкой, здесь на крючках висят детские пальтишки или тулупчики, от которых исходит малопрятный кислый запах одежды, просыхающей после дождя или снега. Коридор одновременно служит рекреацией.

Из коридора одна дверь ведет в квартиру учителя, обычно это одна жилая комната и кухня. Из коридора же можно попасть в туалет, а также в главное помещение школы — учебный класс. Обычно здесь было очень тесно. Даже если школу строили «с запасом», т. е. с тем расчетом, что в нее станет ходить все больше и больше учеников, она очень быстро наполнялась, а потом и переполнялась детьми. Например, в большом селе Пустошь Шуйского уезда в школе, рассчитанной на 70 человек, реально учились 153 школьника. Этот недостаток помещений на рубеже XIX и XX вв. получил название «школьного голода».

Первые земские школы, находившиеся в простых крестьянских избах, отапливались русскими печами, которые имеют то несомненное преимущество, что хорошо держат тепло. Однако у них есть и серьезные недостатки — они требуют большого количества дров и медленно нагреваются. Поэтому в новых, специально выстроенных земских училищах устраивались более экономичные голландские печи.

Земства строили школу в каком-либо селе только в том случае, если крестьяне выделяли под нее участок земли размером в несколько соток. Учитель на этом участке чаще всего разводил сад и огород, урожай с которых являлся существенным подспорьем к его довольно скудному жалованью.

Учебный процесс в дореволюционной школе довольно существенно отличался от современного. В гимназиях и других

средних учебных заведениях в то время практиковалось раздельное обучение полов. Совсем по-другому обстояли дела в начальной школе: более 90% земских училищ были смешанными. Это объяснялось материальными соображениями: для земства было дорого строить и содержать в одном и том же населенном пункте одновременно мужское и женское училища.

Земские школы с раздельным обучением работали только в городах и крупных фабричных и торговых селах текстильного края, где было очень много потенциальных учеников — как мальчиков, так и девочек. Отдельные земские школы действовали в Иваново-Вознесенске, Шуе, Тейкове, Кохме. Парные (мужская и женская) функционировали в крупных селах, таких как Пестяки, Мыт, Верхний и Нижний Ландехи.

Продолжительность обучения в любой сельской школе в то время равнялась трем годам. Но точнее будет сказать, что дети учились всего «три зимы». Учебный год по инструкции начинался 1 сентября и заканчивался к 1 мая. На деле же большинство детей школьного возраста вместе с родителями участвовали в сельскохозяйственной страде на протяжении сентября, иногда приходилось захватывать и начало следующего месяца. В это время шли уборка овощей на огородах, обмолот зерна и другие работы. Точно так же большинство детей в середине апреля уже начинали помогать родителям в поле или на приусадебном участке, и школу приходилось закрывать из-за почти полного отсутствия

учеников за партами. В начале XX в. курс начального обучения был расширен с трех до четырех лет.

Понятие «класс» тогда обозначало всех учеников школы, вне зависимости от того, какой год они ходили в нее. Все ученики сидели в одном помещении, и педагогу приходилось работать с тремя отделениями одновременно. Для этого до революции была выработана особая методика — учитель объяснял новый материал и проводил опрос только в одном отделении, а два других работали в это время самостоятельно.

Обычный учебный день состоял из пяти уроков. Сейчас стандартная продолжительность урока составляет 45 минут, а в то время он мог длиться и 50 минут, и даже час.

**В начале XX в. в Шуйском уезде, в который входил город Иваново-Вознесенск, было два инспектора народных училищ. Тем инспекторским участком, центром которого был «Русский Манчестер», ведал А.В. Городский, который до этого преподавал в местном училище для детей мастеровых и рабочих. В Кинешемском уезде инспекцией школ занимался Т.В. Лехницкий, работавший до этого в мужской гимназии Костромы.**

Так называемые малые перемены длились от 5 до 15 минут. После третьего урока обычно устраивалась большая перемена, длившаяся от 30 минут до часа. Она была столь продолжительной для того, чтобы дети смогли перекусить. Обычно завтрак, принесенный школьником из дома, состоял из бутылки молока, куса черного хлеба или пары вареных картофелин.

Программа дисциплин, преподававшихся в земских школах, была небогатой. Земства резонно считали, что главным предметом является русский язык.



Паршинское земское училище  
Юрьевецкого уезда

На него по существовавшему тогда учебному плану отводилось 8 уроков в неделю. До появления земских училищ в очень немногочисленных школах, существовавших для крестьянских детишек, обучение велось по так называемому буквослагательному методу.

В соответствии с ним буквы и звуки не разграничивались. Сначала ученики запоминали буквы, затем переходили к простейшим и наиболее употребительным слогам из двух букв, потом — из трех. Эти слоги, называвшиеся складами, постепенно соединялись в слова. Именно отсюда происходит выражение «читать по складам».

**Для успешного ведения учебного процесса необходима была специальная классная мебель. Первоначально в классах находились обычные крестьянские столы, возле которых помещались столь же традиционные крестьянские лавки. Значительный вклад в образовательный процесс внес русский профессор Ф. Ф. Эрисман, который разработал парту, впоследствии названную его именем. Стол в ней был жестко соединен со спинкой. Столешница была наклонной с откидными досками, под ней имелось пространство для портфелей, а на полу была подножка.**

В 1870-х гг. в земских училищах началось коренное преобразование методики обучения родному языку. Буквослагательный способ уступал место звуковому — учителя стали разъяснять детям разницу между буквой и звуком, теперь ученикам не нужно было запоминать многочисленные склады.

По мере того как у учеников формировались навыки чтения и письма, педагоги начинали проводить для них сначала небольшие, а потом более про-

странные диктанты. В конце XIX века в некоторых уездах в старшем отделении (по-современному — в третьем классе) стали вводить изложение. В Шуйском уезде во всех школах оно даже заменило диктант на выпускных экзаменах по итогам начальной школы.

Вторым по значению предметом в начальной школе являлась арифметика. В программе, принятой в 1870-х годах для земских школ Владимирской губернии, говорилось, что в первом отделении дети в начале учебного года должны уверенно считать до 10, а в конце его — до 100. По итогам первого года дети умели складывать, вычитать, умножать и делить числа в пределах 100.

Во втором отделении они могли производить эти арифметические действия с числами до 1000. В третьем отделении учащимся давали примеры с числами в пределах одного миллиона.

Значительную часть задач в начальной школе дети решали в уме. На это, в частности, ориентировала их программа для учителей Владимирской губернии. Действительно, далеко не всегда у крестьянина под рукой оказывался клочок бумаги и карандаш, когда нужно было подсчитать стоимость покупки на рынке, количество десятин в поле или пудов зерна в амбаре.

Религиозное (а также патриотическое) воспитание в школе осуществля-

лось на уроках Закона Божьего. Программу его разработывал Святейший синод, а вел этот предмет местный священник или диакон, который назывался законоучителем. Прежде всего он объяснял учащимся, что к любому делу надо приступать только после соответствующей молитвы. Следовало молиться и перед уроками. Ежедневно учеба начиналась с произнесения молитв. Законоучитель заучивал с детьми около двадцати основных молитв. Затем священник разъяснял уче-

никам сущность Бога, говорил о его всеведении, всеблагости и всеприсутствии.

Во втором отделении законоучитель сообщал детям некоторые ключевые сюжеты из Священной истории. В третьем отделении основное внимание было сосредоточено на изучении Евангелия и апостольских посланий, сосредоточенных в Новом Завете. Библии, как книги сложной для детского восприятия, в начальной школе обычно почти не читались.

Закон Божий был важным «идеологическим» предметом, поэтому его преподаванию большое внимание уделяло как земство, так и епархиальное начальство.

К этому предмету тесно примыкали уроки церковнославянского языка. Основной практической целью преподавания этой дисциплины было научить крестьянских детей понимать Священное Писание «в подлиннике» (оно издавалось на старославянском языке без перевода на русский) и сознательно воспринимать службу в церкви, которая отправлялась на том же языке.

Дети начинали изучать славянскую азбуку только во втором полугодии первого года обучения, когда уже освоили русский алфавит. К концу года они понемногу начинали разбирать основные молитвы и Евангелие на старославянском языке. Во втором отделении изучение Нового Завета «в подлиннике» продолжалось, кроме того, дети начинали изучение Часослова, а в третьем отделении — Псалтири.

Отдельных уроков по истории, географии и естествознанию в начальной школе не было. Но все же элементарные знания по этим предметам земская школа давала. Делалось это в ходе так называемого объяснительного чтения на уроках русского языка. Учебники по этому предмету содержали небольшие рассказы о природных явлениях, исторических личностях и событиях, о городах, реках и т. д.

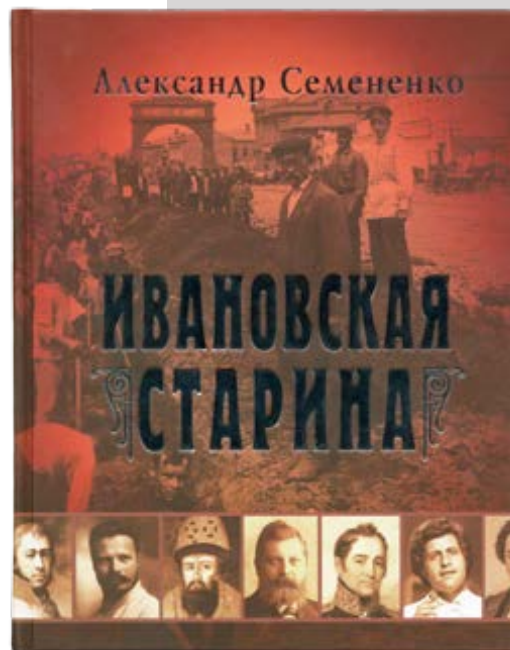
При этом широко использовался краеведческий материал. Изучение географии начиналось не с России в целом, а с родной волости, уезда, губернии. В земских школах Кинешемского уезда учителя рассказывали детям о природе Поволжья, о значении реки Волги в экономике страны, о крупных городах, которые стоят на ее берегах.

Результаты деятельности земства на ниве просвещения наглядно демонстрирует статистика тех лет: если в 1860-х гг. грамотной была только одна пятнадцатая часть населения России, то в конце XIX столетия — уже одна пятая часть. В начале двадцатого века число овладевших грамотой увеличилось, по крайней мере, еще вдвое. ■



# Издано в Ивановской области

Семененко А.М. Ивановская старина



**Вышла из печати книга известного знатока ивановского края, заместителя председателя Ивановского областного краеведческого общества Александра Михайловича Семененко, носящая название «Ивановская старина». Очерки, помещенные в ней, охватывают впечатляющий исторический отрезок, начиная от далекого археологического прошлого до XX столетия.**

Кирилл БАЛДИН

С большим интересом читается сюжет, посвященный истории археологических раскопок на территории нашей области, в нем говорится и о современных исследователях далекого прошлого. Например, не многие ивановцы знают, что в Гаврилово-Посадском районе уже несколько лет работает Суздальская археологическая экспедиция, которую возглавляет директор Института археологии РАН академик Николай Андреевич Макаров.

Очерк о Романовых повествует среди других тем о том, кто из представителей правящей династии побывал в ивановском крае. В Шую заезжал Петр Великий, а его дочь Елизавета до того, как стать императрицей, некоторое время жила в этом городе.

Александр II, будучи цесаревичем (наследником престола), проезжал через наш край и тоже останавливался в Шуе. В Иваново-Вознесенске в 1916 г. побывала великая княгиня Елизавета Петровна (сестра последней русской императрицы), которая возглавляла благотворительное общество, заботившееся о раненых во время Первой мировой войны.

А.М. Семененко обращает внимание на связи А.С. Пушкина с нашим краем. К сожалению, до сих пор нет точных данных о том, бывал ли великий поэт на ивановской земле. Однако, как говорится в книге, предкам «солнца русской поэзии» принадлежало село Лежнево, деревня Иконниково (вошла в городскую черту Иванова). Прототипом Евгения Онегина, по словам самого А.С. Пушкина, был граф М.Д. Бутурлин, ему принадлежало в XIX в. село Порздни (Лухский район) и его окрестности.

В высшей степени актуальной представляется проблема, которую А.М. Семененко поднимает в очерке «Как у нас боролись с «зеленым змием». Здесь приведена печальная статистика употребления алкоголя в дореволюционной России и в нашем крае. Также автор рассказывает о героических усилиях общественников, которые в самом конце XIX в. создали в Иваново-

Вознесенске общество трезвости, сделавшее немало для того, чтобы отвлечь народ от хмельного зелья.

Глаз читателя сразу же останавливается на очерке под интригующим названием «Иваново-Вознесенск – родина фастфуда». Разумеется, автор не утверждает, что наш город является родиной Макдоналдса, гамбургеров или хот-догов. Зато А.М. Семененко рассказывает увлекательную историю о том, как в Иваново-Вознесенске в 1925 году была введена в эксплуатацию первая в СССР фабрика-кухня, предназначенная для массового и быстрого питания (фастфуда) местного пролетарского населения. Автором этого новшества был Артемий Халатов (Халатьянц), возглавлявший всесоюзное товарищество «Нарпит» (народное питание).

Фабрика-кухня находилась на улице Крутицкой, в здании, которое сейчас занимает областная библиотека для детей и юношества. Здесь готовили по несколько тысяч обедов в день. Затем была создана вторая такая же фабрика-кухня на площади Ленина.

Несколько неожиданным выглядит очерк о певце Джо Дассене – кумире советских меломанов 1970-80-х годов. У читателя возникает вопрос: какое отношение французский шансонье имеет к ивановскому краю? Оказывается, имеет: его дед – одесский еврей, а одна из его прабабок, по фамилии Бланк, родилась в Шуе, а потом переехала в Кострому.

Также в книге А.М. Семененко имеются очерки об исторических персонажах, тесно связанных с ивановским краем: протопопе Аввакуме, боярине Артамоне Матвееве, графах Шереметевых, героях Отечественной войны 1812 года, декабристах, фабрикантах Гарелиных, меценате Д.Г. Бурлыне, революционере М.В. Фрунзе и целом ряде других. В конце книги приведен хронологический список событий в нашем крае, особенно большое внимание уделено в нем последним полутора десятилетиям, т. е. совсем недавней истории.



Александр  
ТИХОМИРОВ,  
доцент ИвГУ

## 10 великих меценатов ивановской земли

# Яков Петрович ГАРЕЛИН (1820–1890)

Будучи одной из самых ярких личностей среди фабрикантов Вознесенского посада и Иваново-Вознесенска XIX века, Яков Петрович Гарелин прославился не только как предприниматель, но и как меценат, общественный деятель, историк-краевед.

### Черновики Медиапроект, посвященный истории меценатства в Ивановской губернии

В июне 2015 года стартовал проект «Черновики». Он является одним из ключевых мероприятий, реализуемых на территории Ивановской области в рамках общероссийского проекта «История российского предпринимательства» департаментом культуры и туризма Ивановской области, Ивановским отделением Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», информационно-аналитическим рекламным журналом «ДИРЕКТОР Иваново».

В настоящее время готовится к изданию книга «10 великих меценатов ивановского края».

С июня по декабрь в журнале «ДИРЕКТОР Иваново» будут опубликованы рабочие материалы, используемые при подготовке книги о меценатах нашего региона, внесших значительный вклад в становление губернии.

Предпринимательской деятельностью предки Гарелина занимались уже в начале XVIII века. В 1751 году Иван Матвеевич Гарелин наладил торговые связи и скопил состояние, а затем основал собственную полотняную и ситцепечатную мануфактуру.

С 1802 г. владельцем фабрики стал Мефодий Иванович, а с 1825 г. — братья Петр и Никон. Вначале ситцевое производство находилось сзади старинного родового дома в селе Иванове. В 1820-е годы производство было переведено на берег реки Уводи.

Первое время братья Гарелины совместно управляли родительской фабрикой, а в 1843 г. произошел раздел имущества и возникли две самостоятельные фирмы. В 1844 году, после смерти отца, Яков Петрович стал единоличным хозяином предприятия.

За несколько лет он сделал свою фабрику лучшим текстильным предприятием города по оснащению и качеству продукции. Многие технические новшества впервые появились именно у него. Например, в 1853 г. Я.П. Гарелин выписал из-за границы и установил у себя на предприятии 120 механических ткацких станков, а затем организовал обучение местных рабочих.

В 1862 г. Я.П. Гарелину было пожаловано почетное звание мануфактур-советника. А в 1878 г. он сдал фабрику в аренду своему родственнику, ярмарочному приказчику П.Н. Грязнову, а сам решил посвятить свою дальнейшую жизнь общественной деятельности, жить «на пользу себя, общества и семьи».

Рост рабочего населения посада потребовал создания крупного медицинского учреждения. Тогда по инициативе и при финансовой помощи Якова Петровича в 1861 г. в посаде была открыта первая общественная больница «для мастеровых и рабочих». На содержание больницы установили сбор — 70 копеек с одного рабочего в год.

Рабочие были обязаны покупать больничный билет, а в дальнейшем

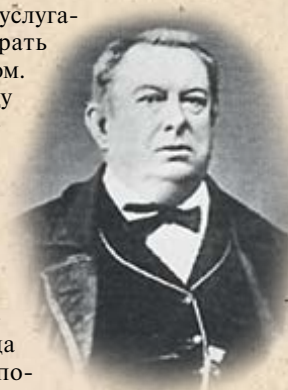
пользоваться услугами врача и брать лекарства на дом.

Еще в 1847 году Я.П. Гарелиным было основано Покровское приходское училище при Покровском храме. 26 ноября 1866 года утверждено «положение» о его образовании в училище «для детей мастеровых и рабочих». Кроме общеобразовательных предметов, здесь изучались история торговли и мануфактур, черчение, бухгалтерия, фабричное законодательство, давались краткие сведения о машинах, проводились экскурсии на предприятия.

Я.П. Гарелин поддержал мысль об открытии в посаде публичной библиотеки и передал для нее полторы тысячи своих книг. Это были редкие издания XVIII века, современная литература по разным отраслям знаний — истории, географии, экономике, богословию, а также специальные издания по текстильному производству. В 1865 году состоялось официальное открытие публичной библиотеки «общества граждан Вознесенского посада».

Благодаря авторитету Якова Петровича был утвержден устав Вспомогательного общества купеческих приказчиков, которое, по сути, стало первым профсоюзом в ивановском крае. По инициативе Гарелина также был создан первый клуб для предпринимателей — «Общественное собрание».

Вопрос об образовании города жители подняли в 1869 г., для чего создали совместную комиссию. Яков Петрович организовал подготовку документов, необходимых для получения статуса города. Признавая его заслуги перед городом, Якова Петровича дважды, в 1877 и 1886 годах, избирали на должность городского головы.



Продолжение. Начало в № 6–9 за 2015 г.



Училище для детей мастеровых и рабочих



Я.П. Гарелин первым высказывал идеи строительства водопровода, трамвая, создания городского музея. Но не все задуманное было реализовано при его жизни.

Большой страстью Я.П. Гарелина было собирание старинных книг и документов, древних актов, так или иначе связанных с историей ивановского края.

Гарелин был известен и как историк-краевед. Он являлся действительным членом Императорского Русского географического общества, Императорского общества истории и древностей при Московском университете, Владимирского губернского статистического комитета.

В декабре 1866 г. на заседании Владимирского мануфактурного комитета Я.П. Гарелин впервые поднял вопрос об открытии общественного музея, вначале еще в Вознесенском посаде.

В дальнейшем он разработал конкретный проект организации городского музея. По мысли Гарелина, в нем должны были располагаться пять отделов: исторический, сельскохозяйственный, заводской, фабричный и ремесленный. Таким образом, музей знакомит жителей города с природой, историей и развитием текстильного производства в нашем крае. Но проект, увидевший свет в 1885 году, так и остался на бумаге.

**Интересным человеком была и жена Якова Петровича – Любовь Васильевна, дочь ярославского купца. Она выделялась необычным для купеческой среды литературным даром. В счастливом браке у супругов родились пятеро детей. Большие надежды как на продолжателя родительского дела возлагались на сына Германа, но в 1880 г. он неожиданно умер в возрасте 23 лет. Продолжателя дела Я.П. Гарелина не стало, а предприятие впоследствии перешло в собственность наследников П.Н. Грязнова.**

Имуществом, перешедшим городу по духовному завещанию Я.П. Гарелина, заведовала специальная комиссия в городском общественном управлении, которая должна была следить, чтобы его последняя воля была исполнена с наибольшей пользой для общества. Многие условия завещания оказались в принципе невыполнимыми. Разместить в относительно небольшом особняке несколько учреждений было невозможно.

В доме с 1891 г. разместились основанная Я.П. Гарелиным еще в 1865 г. городская публичная библиотека. К 1913 г. в библиотеке было более 18 тысяч книг. Она находилась в ведении городской ду-

мы и управлялась специальным комитетом под председательством городского головы.

В начале XX века особняк Гарелина обветшал – требовался капитальный ремонт здания с реставрацией фасада. Намечавшиеся работы так и не выполнили, а сейчас практически вся первоначальная отделка утрачена.

Расположенный напротив дома сад с оранжереями за 20 лет также пришел в упадок. Согласно постановлению городской думы, из доходов с имения Я.П. Гарелина выделили средства и в 1912-1913 годах провели работы по благоустройству сада. Крутой склон оврага Кокуй укрепили подпорной стенкой с металлической оградой в традициях неоклассицизма. На территории сада посадили деревья и кустарники, устроили клумбы с цветами. Открытие Городского сада им. Я.П. Гарелина состоялось 29 июня 1913 года. Позже сад стал служить горожанам в качестве детского парка. Он работал ежедневно с утра и до захода солнца.

В палатке при бывшем особняке Я.П. Гарелина сохранялись 47 картин, завещанных для будущего музея, 100 старинных икон, 630 медалей и монет, 470 минералов, 520 гипсовых медальонов, библиотека из 1700 книг и журналов, старинные люстры и зеркала в дорогих рамах.

Согласно постановлению городской думы от 25 апреля 1913 года, было решено не заниматься капитальной реконструкцией старого особняка, а выстроить новое здание на задней границе владения Я.П. Гарелина. Здание должно было главным фасадом выхо-

дить на Негорелую улицу и стать украшением города. Композиционным центром становилась церковь в честь апостолов Петра и Иакова на 200 человек. К ней примыкал читальный зал библиотеки на 200–250 человек, который во время богослужений мог использоваться для размещения молящихся. Отдельное помещение занимало книгохранилище на 30 тысяч томов. Для музея отводились два зала.

Но проект остался неосуществленным. Вероятно, основной причиной было сокращение всех расходов в связи с началом Первой мировой войны.

Художественная коллекция Я.П. Гарелина сейчас рассредоточена. Портре-



Музей им. Я.П. Гарелина.  
Проект С.А. Власьева (вторая премия), 1913 г.



Больница для мастеровых и рабочих на Николаевской улице (не сохранилась)



Фабрики Покровской мануфактуры (бывш. Я.П. Гарелина) (слева) и Товарищества мануфактур «Никона Гарелина сыновья» (справа)

ты родителей и жены Якова Петровича, выполненные провинциальным художником Н.Д. Мыльниковым, хранятся в историко-краеведческом музее. Некоторые картины и гипсовые медальоны находятся в фондах областного художественного музея.

Безусловно, Яков Петрович любил свой город, хотел сделать его благоустроенным, удобным для жизни. Только недавно заслуги Гарелина перед городом получили достойную оценку. В 2000 г. имя Я.П. Гарелина было присвоено городской центральной библиотеке, а 24 мая 2006 г. ему посмертно присвоили звание почетного гражданина города.

В 2011 г., к 140-летию Иванова, в сквере на главной площади города Якову Петровичу Гарелину установили памятник. ■



Изготовление видеороликов и представительских фильмов



**Медиа Эксперт**

ИВАНОВО

**СНИМАЕМ ВСЁ!\***

\*Изготовление видеоматериалов любой сложности

[www.ctc-iv.ru](http://www.ctc-iv.ru)

тел.(4932) 939-545, 939-381



Гранд Эстет  
центр эстетической медицины

- ❖ Пластическая хирургия
- ❖ Косметология

Индивидуальный подход,  
комплексное лечение,  
комфорт и теплая атмосфера,  
современные методы  
мирового уровня,  
основанные  
на компетенции  
и профессионализме.

Профессионализм,  
безопасность,  
комфорт

г. Иваново, ул. 10-я Сосневская, 109,  
тел.: (4932) 311-911, 311-008

e-mail: [grandestet@yandex.ru](mailto:grandestet@yandex.ru),  
<http://grandestet.ru>





# ЭНЕРГОСЕРВИСНЫЙ ЦЕНТР

**«Энергосервисный центр»** работает в сфере энергосбережения и повышения энергоэффективности. Имея большой опыт работы в проведении мероприятий и квалифицированный персонал, мы оказываем следующие экспертно-технические услуги в энергетике и жилищно-коммунальном хозяйстве:

## Наши услуги:

- **Внедрение энергосберегающего оборудования** (частотно-регулируемых преобразователей, современных котлов, насосов, автоматизации работы котельных)
- **Полный комплекс работ по поставке, проектированию, монтажу, наладке, сдаче в эксплуатацию, поверке и ежемесячному обслуживанию современных систем коммерческого учета тепловой, энергии, воды, газа, мазута**
- **Монтаж индивидуальных тепловых пунктов**
- **Электромонтажные работы любой сложности**
- **Проектирование систем тепло-, водо- и электроснабжения**



153002 г. Иваново, ул. Батурина, д. 10, оф. 26,  
тел./факс (4932) 49-11-85, e-mail: [es-center@mail.ru](mailto:es-center@mail.ru)