

РЕПУТАЦИЯ

16+

ДЕЛОВАЯ

№10

30 ОКТЯБРЯ
2020 ГОД



ПРЕМЬЕРА НОВЫХ ДОМОВ



Искусство строить на века
УРАЛДОМСТРОЙ

www.uds18.ru

326-931



РЕКЛАМА

о продажам ООО «УДС-Сервис». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф.



Ривьера
Парк

RIVPARK.RU
326-971

ГОРОДСКОЙ ОАЗИС

СТАРТ
ПРОДАЖ!

КВАРТАЛ  У ПАРКА

Офис продаж: г. Ижевск, ул. Горького 163
пн - пт: 9:00-20:00, сб: 10:00-17:00
вс - 10:00-14:00 (по записи)



Реклама. Застройщик: ООО «Регион-Инвест», г. Ижевск. Проектная декларация размещена в Единой информационной системе жилищного строительства на сайте наш.дом.рф.

Многие компании делают клиентоориентированность своим приоритетом, не понимая разницы между ней и индивидуальным подходом. В этой статье мы хотим рассказать, в чём заключается принципиальное отличие между этими понятиями.

РИВЬЕРА ПАРК: ПРИНЦИП ИНДИВИДУАЛЬНОСТИ

Запрос на индивидуальность появился в девелопменте порядка десяти лет назад. Первыми в этом направлении стали японцы, которые старались избавиться от однотипной застройки и начали рассматривать дом как живой организм, которому будет комфортно в инфраструктуре города.

Во Французских кварталах «Ривьера Парк», которые расположены в центре Ижевска вдоль ул. Максима Горького, используют такой подход. Среди восьми домов нет ни одного одинакового. Это одни из лучших по инженерным решениям, архитектуре и планировкам здания.

Архитектура домов, вдохновлённая европейскими тенденциями, создана по авторским разработкам профессиональных проектировщиков. В них использованы такие элементы, как кирпич ручной формовки, выполненный под винтажную стилистику, технологичные фиброцементные панели, качественный и стильный облицовочный кирпич, а также моллированное стекло.

Дома задуманы так, чтобы стать продолжением личности, поэтому здесь мало типовых квартир и много особенных планировок. В проекте более 95 планировочных решений. Здесь не повторяются даже детские площадки.

Особенного внимания заслуживает дом премьер-класса «Под Солнцем» – это достойное украшение кварталов, воплощение индивидуального подхода. Отдельный вход, возможность установки камина, просторные террасы, второй свет, угловые и поворотные окна, из которых открывается впечатляющий вид на акваторию пруда. Здесь можно сме-

ло реализовывать любые дизайнерские идеи без компромиссов.

Выбрать квартиру в «Ривьера Парк» среди множества предложений бывает нелегко, поэтому на помощь приходят персональные менеджеры. Концепция персонального сопровождения клиента заключается не только в готовности подобрать оптимальную квартиру, но и оказать поддержку на всех этапах до получения ключей и даже после.

– Люди приходят с разными просьбами. Это может быть продажа вторичного жилья, помощь в получении ипотеки, подбор индивидуальной планировки под конкретные нужды и многое другое, – говорит руководитель отдела продаж «Ривьера Парк» **Наталья Сурнина**. – Наши сотрудники детально изучают поставленный вопрос и находят выход. Обыкновенная клиентоориентированность – это шаблонные акции и предложения. У нас же всё иначе – мы не обесцениваем свой действительно стоящий продукт, поэтому у нас нет множества спецпредложений и скидок.

В сентябре 2020 года сданы в эксплуатацию дом премьер-класса «Под Солнцем» и дом № 1 квартала «На Волне». Также с 1 октября объявлен старт продаж второго дома квартала «У Парка». Из квартир высотной секции вы сможете наслаждаться потрясающим видом на акваторию Ижевского пруда, а популярные европланировки 2+ и 3+ придутся по вкусу любому.

Обратитесь в офис продаж за консультацией, персональной экскурсией по кварталам и демо-этажу, а также за подбором наилучшего варианта специально для вас.



В сентябре 2020 года сданы в эксплуатацию дом премьер-класса «Под Солнцем» и дом № 1 квартала «На Волне».



Дом премьер-класса «Под Солнцем» – это достойное украшение кварталов, воплощение индивидуального подхода.



Команда «Ривьера Парк» реализует концепцию персонального сопровождения клиента.



Во Французских кварталах «Ривьера Парк» среди восьми домов нет ни одного одинакового.

Офис продаж:
г. Ижевск, ул. М. Горького, 163,
тел. +7 (3412) 326-971
rivpark.ru
rivpremier.ru

Реклама. Застройщик ООО «Регион-Инвест», г. Ижевск. Проектная декларация размещена в Единой информационной системе жилищного строительства на сайте наш.дом.рф.

А
Абрамова О.16
Агашина М. 58, 60

Б
Бабушкин А.33
Батуева О.58

Г
Галонова Ю.54
Грахов В.15
Григорьева О.40
Гусев А.32

Д
Данилов Д.12

Е
Емшанов А.36

З
Загуменнов К.43
Зайнуллина Н.58
Закирова Е.30
Зиядинов Ф.20

К
Коновалов М.69
Красильников В.16
Крымский Я.23

Л
Лазарев Н.27
Лашкарев В.40
Ломаков Д.63

М
Майнин Р.65

П
Петрикова С.31
Пономарев А.34
Прасолов А.30

Р
Рогалёв В. 3

С
Сеник О.58

Свинин А.28
Степанова Е.52

Т
Телицына Е.24
Теплоухов И.62

Х
Хазиев М.27

Ч
Чернова Е.56

Ш
Шадрин Ю.55
Шишов П.29

Ф
Ferrum 51

К
Kinza.Studio66

Т
Tele242

Х
X5 Retail Group36

А
Алмаз-Антей20
Апастовский
молочный
комбинат37
Ашан37

Б
Бирюза 61
Бутик Parad59

В
Вектор23

Г
Гарант-Моторс59
Гастроном 71
Гостиный двор23

Д
Датбанк34
ДРЗУ 41

Ж
Железно49

И
Играмолоко23
Ижводоканал 41
ИжГТУ 15, 23
Ижевский
автозавод 4
Ижевский
механический
завод23
Ижкомбанк34
Ижмолоко23
Ижторгметалл .. 3 обл.
ИПОПАТ 41

К
Концерн
«Аксион»23
Концерн
«Калашников»23
Королева сумок59
Красная Звезда23
Купол20
Кухонная студия
«Мария»53
Касымовский
молочный
комбинат 37

Л
Лента36
Луна и Черепаша44

М
Милком23

Н
Новый дом 24
НСЛ23

П
Птицефабрика
«Вараксино»23

Уважаемый Андрей Юрьевич!

Поздравляю Вас и в Вашем лице весь коллектив со знаменательной датой – 30-летием со дня основания банка!



Елена ШИКАЛОВА,
директор
ООО «АС-Проект»

Многолетняя успешная деятельность в финансовой сфере говорит о грамотной политике управленцев банка, профессионализме его сотрудников, чёткой стратегии клиентоориентированности. Благодаря этому Датбанк имеет высокий профессиональный рейтинг, доверие клиентов, расширяет круг контрагентов. Искренне поздравляем Вас со знаковой датой, желаем дальнейшего роста, процветания, финансовой стабильности!

Уважаемый Андрей Юрьевич, примите также поздравления с Вашим личным юбилеем! Пусть под Вашим руководством банк продолжает уверенное развитие, укрепление позиций в числе ведущих финансовых институтов, наращивание линейки услуг. Желаем Вам оставаться гарантом надёжности Датбанка! Пусть во всём Вас сопровождает успех!

Р
Регион-Инвест
..... 2 обл., 1
Регион-
Подряд 4 обл.
Роснефть39

С
Сарапульский
комбинат
хлебопродуктов41
Студия кухни
«Рим»56

Т
Тандер36
Техэнергострой23
Тифлис 25

У
Ува-молоко36
Увинский
мясокомбинат 41
Удмуртнефть5, 39
Удмуртская
птицефабрика23
УралДомСтрой50
Утконос46

Х
Хлебозавод № 3 41

Ч
Чепецкий
механический
завод23

Э
Эдем 54

Ю
Юридический
центр26

Учредитель ООО «Медиа Группа «Парацельс».

РЕПУТАЦИЯ

10 (822) 30 октября 2020

Победитель конкурса «Предприниматель года-2009» в номинации «Издательская деятельность, полиграф. услуги и реклама».

Журнал «Деловая Репутация» призер конкурса «Бренд года-2010» в номинации «Услуги и сервис».

Директор
Лариса Чинькова
boss@paracels-pr.ru

Заместитель директора
по развитию
Ирина Мусская
mreclama@paracels-pr.ru

Главный редактор
Александр Михайлович
Бадица
gr-repinlife@paracels-pr.ru

Выпускающий редактор
Ирина Комлева
ivk@paracels-pr.ru

Редактор раздела
PROжизнь
Наталья Урматских

Обозреватели:
Ирина Комлева
Лилия Чех
Анастасия Грибкова

Отдел по работе
с клиентами:
Екатерина Корепанова
eakorepanova@paracels-pr.ru
Татьяна Булдакова
buldakova@paracels-pr.ru
Анна Кузнецова
kaa@paracels-pr.ru

Оформление:
Юрий Заякин
Юрий Мильчаков

Корректор
Надежда Минеева

Издание зарегистрировано Управлением Федеральной службы по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия по Приволжскому федеральному округу. Наименование СМИ – журнал «Деловая Репутация». Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ №ФС 18–3436 от 05.07.07 г. Адрес издателя, редакции: 426011 Удмуртская Республика, г. Ижевск, переулок Северный, 61, офис 28. Тел.: (3412) 64–64–67, 64–64–70. Телефоны рекламной службы: (3412) 64–64–67, 64–64–70. Сайт: repinlife.ru. Тираж 7000 экз. Отпечатано в типографии «Астер» (Индивидуальный Предприниматель Дудкин Василий Александрович). Адрес: 614090 Пермский край, г. Пермь, ул. Емельяна Ярославского, 42–10, тел. 8 (342) 249–54–88. Заказ № 194403.

16+

При перепечатке материалов ссылка на журнал обязательна. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных материалов. Мнение автора может не совпадать с мнением редакции. Товары и услуги, рекламируемые в журнале, подлежат обязательной сертификации. Подписной индекс издания: на год – 82430, на полгода – 12713. Свободная цена.

В номере использованы фотографии, предоставленные пресс-службой главы и правительства Удмуртской Республики и авторами материалов.

Номер подписан в печать
26 октября 2020 года в 18.00

ПАМЯТИ ГЕРОЯ. ПАМЯТИ Н. КУРЧЕНКО

Председатель Ассоциации «Солнце» **Василий Роголёв** уверен: в России и, в частности, в Удмуртии никогда не забудут подвиг Надежды Курченко – самоотверженный, стойкий, но, к сожалению, финальный.

Прошло 50 лет с того страшного дня, когда мир узнал о трагедии, случившейся в воздушном пространстве и унёсшей жизнь смелой, отважной личности. 15 октября 1970 года ТАСС сообщило тревожную новость – погибла, защищая экипаж и пассажиров самолёта «Ан-24», 19-летняя бортпроводница Надежда Курченко. Она пыталась предотвратить угон воздушного судна, противостоять террористам и отдала за это жизнь. Последний полёт нашей стюардессы можно назвать «полётом в бессмертие». Её подвиг не забудется и навсегда останется в людских сердцах. И особенно – в сердцах жителей республики. Надя Курченко выросла в Удмуртии, жила в селе Понино Глазовского района, училась в школе-интернате города Глазова.

«За мужество и отвагу, проявленные при исполнении служебных обязанностей, наградить орденом Красного Знамени Курченко Надежду Владимировну – бортпроводницу самолёта «Ан-24» Сухумского аэропорта гражданской авиации» – таков был Указ ПВС СССР.

В память Надежды Курченко созданы музеи, носящие её имя, проводятся различные спортивные соревнования её памяти, о ней написаны стихи и изданы книги. Одна из звёзд (в Международном каталоге малых планет под № 2349) называется «Н. Курченко».

Юная героиня была похоронена в центре Сухуми. Спустя 20 лет её могилу по настоянию матери перенесли на городское кладбище города Глазова. ●



КОНТИНЕНТ
Группа компаний

Ижевск - Москва:
всего 550 рублей,
доставим за 1 день!

**ДОСТАВКА
ГРУЗОВ
В ЛЮБУЮ
ТОЧКУ МИРА**

Услуги личного курьера и
доставка для интернет-магазинов

Транспортно-
экспедиционные услуги

Доставка по городу и республике

+7(3412)930-372

РЕКЛАМА

АВТОЗАВОДУ – 55 ЛЕТ!

Ижевск – не только оружейная столица, но и город автомобилей. Именно здесь, на Ижевском автозаводе, разрабатывали и создавали легендарные авто: первый советский лифтбек «Иж-Комби», спортивный «Иж-Ралли», доступную и функциональную «Оду». Именно здесь уже пять лет выпускают первый российский автомобиль мирового уровня LADA Vesta¹.



За все годы работы на Ижевском автозаводе производили больше 20 моделей автомобилей



23 февраля 1983 года состоялась первая экскурсия в заводском музее. С тех пор в музее побывало более 150 000 гостей. Автор: Константин Ившин



31 октября 2015 года прошёл первый масштабный «День открытых дверей». Автозавод посетили более 20 000 человек. Автор: Эдуард Карипов

Как создавали крупнейшее предприятие Удмуртии и благодаря чему автозавод стал одной из основных производственных площадок по выпуску легковых автомобилей в России?

Строительство завода с самым передовым оборудованием в СССР

В 1965 году за право строительства нового автомобильного производства боролись Свердловск, Минск, Челябинск и Ижевск. На создании завода в Ижевске настоял нарком вооружения СССР Дмитрий Фёдорович Устинов, не понаслышке знавший, на что способны ижевчане. Производство запустили в незадействованном комплексе «Прогресс».

Первый автомобиль – «Москвич-408» – выпустили уже через 14 месяцев с момента принятия решения о запуске производства – 12 декабря 1966 года.

В первое время практически все детали для машин поставляли из Москвы. «Ижмаш» арендовал у «Аэрофлота» для перевозки комплектующих пять-шесть грузовых самолётов.

Параллельно с производством авто строили цеха: прессовые, сварочные, для окраски кузова. Линии конвейеров проектировали под контролем специалистов компании Renault², с которой начали сотрудничать благодаря Дмитрию Устинову, поставившему задачу оснастить завод самым передовым оборудованием.

Легендарный «каблук», спортивный «Иж-Ралли» и «Ода»

В 1972 году в серию пошла модель, созданная на основе «Москвича-412» – «Иж-2715», ставшая первым советским лёгким коммерческим фурго-

ном. За форму, напоминающую туфлю, машину прозвали «каблук».

А в 1973 году бюро испытаний спортивных автомобилей тестировали «Ижи» на гоночных трассах. Так появились спортивные «Иж-Ралли».

В это же время началось производство первого советского автомобиля с кузовом «лифтбек» – «Иж-2125» «Комби». Это оригинальная разработка ижевской автомобильной конструкторской школы.

В 1990 году начинают производство «Иж-2126» «Ода». Это первая и единственная самостоятельно разработанная платформа серийно выпускавшихся в Ижевске автомобилей.

В 2000-х годах в Ижевске начали производить седан LADA 2106 и универсал LADA 2104. А в 2004 году – автомобили KIA³. В 2011 году – LADA 2107, седан LADA Granta⁴.

После модернизации в 2014 году на Ижевском автомобильном заводе началось производство лифтбека LADA Granta, в 2014–2015 годах сошли с конвейера автомобили на платформе Альянса Renault-Nissan⁵, чуть позже – автомобили семейства LADA Vesta⁶.

LADA Vesta – автомобиль мирового уровня

25 сентября 2015 года стартовало производство флагмана российского автопроизводства – LADA Vesta.

Концепт Vesta представили в августе 2014 года на ММАС. Её протестировали в зимних и летних условиях на двух полигонах: в арктических условиях на севере Швеции и в Германии на полигоне в Боксбурге, где отработывались ABS и ESP.

LADA Vesta признана одной из самых безопасных машин в своём сегменте – она набрала максимальные 4 «звезды» по итогам краш-теста ARCAP⁷.

Сейчас с конвейера сходят автомобили LADA Vesta, LADA Vesta Cross, LADA Vesta SW⁸ и LADA Vesta SW Cross⁹. В 2019 году Ижевский автомобильный завод выпустил 128,5 тыс. автомобилей семейства LADA Vesta. ●

ПЕРВЫЙ АВТОМОБИЛЬ – «МОСКВИЧ-408» – ВЫПУСТИЛИ УЖЕ ЧЕРЕЗ 14 МЕСЯЦЕВ С МОМЕНТА ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЯ О ЗАПУСКЕ ПРОИЗВОДСТВА – 12 ДЕКАБРЯ 1966 ГОДА

КОНФЕРЕНЦИЯ НА «УДАЛЁНКЕ»

Кустовая научно-техническая конференция (КНТК) молодых специалистов НК «Роснефть» ещё раз подтвердила, что никакая пандемия не остановит прогресс.

Местом встречи молодых нефтяников с экспертами нефтяной отрасли в этот раз стала виртуальная IT-платформа компании с инструментами для дистанционной презентации. На базе сайта компании появился раздел «Библиотека КНТК молодых специалистов», где авторы разместили презентации своих научных работ. Хотя вживую пообщаться участникам не удалось, зато эксперты смогли более внимательно изучить проекты.

Всего в КНТК приняли участие 1460 молодых специалистов из 101 дочернего общества компании, представившие 1215 разработок. Все они посвящены темам производства и технологии, экономики и финансов, экологии и промышленной безопасности, информационных технологий и автоматизации производства, труда и персонала.

Молодые специалисты ОАО «Удмуртнефть» и его дочерних обществ завоевали 20 наград на КНТК. Это пять первых, пять вторых, четыре третьих места и шесть побед в номинациях.

Все победители осенью примут участие в финале – в Межрегиональной научно-технической конференции НК «Роснефть» (МНТК).

Ежегодно лучшие научно-технические разработки молодых специалистов внедряются в производство. В 2019 году проекты молодых специалистов с МНТК 2018 года принесли компании экономический эффект в размере 275 млн рублей.



СЛОВО ПОБЕДИТЕЛЯМ

Елизавета Москалёва и Владислав Черных, специалисты управления по промышленной безопасности и охране труда ОАО «Удмуртнефть», заняли I место в секции «Экология, промышленная безопасность, охрана труда»:

– Вместе мы разработали систему «Айсберг», которая автоматизирует и оптимизирует процесс производственного контроля на предприятии. Её внедрение повысит уровень промышленной безопасности и охраны труда. ●

25 ОКТЯБРЯ В РОССИИ ОТМЕЧАЕТСЯ ДЕНЬ РАБОТНИКОВ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

Уважаемые работники, ветераны автомобильного транспорта и дорожной отрасли!

От всего сердца поздравляю вас с нашим общим профессиональным праздником!



Вячеслав МАЛЬЦЕВ,
предприниматель,
г. Сарапул

Праздничную дату мы впервые отмечаем в условиях пандемии, которая существенно осложнила работу всех отраслей народного хозяйства, в том числе – и транспортного комплекса. Но все мы знаем, что работники автотранспорта, и в первую очередь водители – люди особой закалки и характера: выдержанные, ответственные, надёжные. И сегодня они так же добросовестно выполняют свои профессиональные обязанности, обеспечивая бесперебойную работу городского транспорта, пассажирские и грузовые перевозки, а следовательно, и жизнь городов.

Уважаемые коллеги! В этот день я хочу пожелать всем нам в первую очередь крепкого здоровья, оптимизма и счастливого пути. Здоровье будет, а все остальные сложности мы обязательно преодолеем. С праздником!

100 ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИЧНОСТЕЙ УДМУРТИИ

Известность, слава, культурный и экономический потенциал любой территории – всё это создаётся трудом и знаниями её жителей. Наша республика – не исключение. Представители множества наций и народностей, верований и идеологий веками создавали Удмуртию, которую сегодня мы знаем и гордимся. Достойных – тысячи и десятки тысяч. В предъюбилейном номере, завершая цикл своих публикаций к 100-летию государственности Удмуртии, редакция с помощью экспертов взяла на себя смелость отметить сотню выдающихся личностей, сыгравших важную роль в истории и развитии Удмуртии.



Многочисленные таланты жителей нашей земли, помноженные на трудолюбие, честность, искренность и целеустремлённость, заставили весь мир говорить об Удмуртии как о родине лучшего в мире стрелкового оружия, непобедимых спортсменов, уникальных театральных и музыкальных талантов. Вы знаете, когда меня просят рассказать о республике, в первую очередь говорю о людях. О людях, которые изменили мир, изменили страну, изменили и меняют Удмуртию.

Глава Удмуртии
Александр БРЕЧАЛОВ
(в Глазове на открытии Года столетия государственности в 2019 году)

ПОЛИТИКИ

БОРИСОВ Трофим Кузьмич

(1891–1943) – государственный и политический деятель, врач, публицист, филолог, этнограф. Стоял у истоков государственности Удмуртии. В 1925–1928 гг. – председатель облисполкома Вотской автономной области.

ВОЛКОВ

Александр Александрович

(1951–2017) – председатель Госсовета Удмуртии в 1995–2000 гг., первый и единственный президент Удмуртии в 2000–2014 гг.

КОЗЛОВ Фрол Романович

(1908–1965) – в 1940–1944 гг. 2-й секретарь Ижевского обкома ВКП(б). Первый заместитель председателя Совета Министров СССР в 1958–1960 гг., рассматривался как преемник Н. С. Хрущёва.

МАРИСОВ

Валерий Константинович

(1915–1992) – 1-й секретарь Удмуртского обкома КПСС в 1963–1985 гг.

НАГОВИЦЫН Иосиф Алексеевич

(1888–1937) – председатель Вотского облисполкома в 1921–1925 гг. Стоял у истоков государственности Удмуртии.

ПРОКОПЬЕВ Максим Прокопьевич

(1884–1919) – поэт, публицист, общественный и политический деятель. Стоял у истоков государственности Удмуртии. Погиб во время Гражданской войны.



САЛТЫКОВ Анатолий Иванович

(р. в 1947) – мэр Ижевска в 1994–2001 гг., член Совета Федерации РФ в 2001–2003 и 2004–2010 гг.

СМИРНОВА**Светлана Константиновна**

(р. в 1962) – председатель Совета Ассамблеи народов России, первый заместитель Генерального секретаря – руководитель Генерального секретариата Ассамблеи народов Евразии, депутат Госдумы в 1999–2007 гг., вице-премьер – постпред Главы Удмуртии при Президенте РФ в 2014–2017 гг.

ТУБЫЛОВ Валентин Кузьмич

(р. в 1935) – председатель Верховного Совета Удмуртии в 1990–1995 гг., первым избран на этот пост на альтернативной основе.

ШУДЕГОВ Виктор Евграфович

(1952–2020) – первый сенатор от исполнительной власти Удмуртии (2001–2007), депутат ГД РФ от Удмуртии (2007–2016), входит в ТОП-50 рейтинга законотворцев России.

ПРОИЗВОДСТВЕННИКИ**АКУБОВ Глеб Самсонович**

(1928–2001) – руководитель «Буммаша» в 1966–1989 гг.

БЕЛОБОРОДОВ Иван Фёдорович

(1909–1985) – руководитель производственного объединения «Ижмаш» в 1956–1980 гг.

БЕЛОВ Александр Романович

(1906–1977) – первый директор Чепецкого механического завода в 1947–1953 гг.

БЕРШ Пётр Петрович

(1933–2002) – главный архитектор Ижевска в 1968–1999 гг., заслуженный архитектор РФ.

**БОГОМОЛЬНЫЙ
Евгений Исаакович**

(1952–2019) – генеральный директор «Удмуртнефти» в 1996–2003 гг., депутат Госдумы в 2003–2011 гг.

**ВАЛИАХМЕТОВ
Игорь Нариманович**

(1950–2016) – директор Ижевского радиозавода в 1992–2016 гг.

**ВОСКРЕСЕНСКИЙ
Александр Васильевич**

(1928–2014) – директор Ижевского электромеханического завода в 1964–1988 гг.

ДЕМИДОВ Александр Макарович

(1933–1996) – генерал-майор, начальник СУ-14 Управления Спецстроя-17 в 1970–1974 гг., Управления Спецстроя-17 в 1974–1991 гг.

ДЕРЯБИН Андрей Фёдорович

(1770–1820) – основатель Ижевского оружейного завода, в 1811–1817 гг. – руководитель Департамента горных и соляных дел и Горного кадетского корпуса.

ДУДИН Семён Емельянович

(1779–1825) – первый профессиональный ижевский архитектор, определивший облик исторического центра Ижевска.

ИВАНОВ Михаил Александрович

(1906–1958) – директор Ижевского машиностроительного завода в 1941–1947 гг., завода им. Орджоникидзе (Сарапульского радиозавода) в 1947–1958 гг.



КУДИНОВ Валентин Иванович
(1931–2017) – директор «Удмуртнефти»
в 1973–1996 гг.

КУДРЯВЦЕВ Геннадий Иванович
(р. в 1947) – директор АО «Ижевский
мотозавод «Аксион-холдинг» с 1996 г.

ЛЕВИАТОВ Юлий Георгиевич
(1915–2005) – директор Сарапульского
электрогенераторного завода
в 1959–1982 гг.

МАСЛЮКОВ Юрий Дмитриевич
(1937–2010) – первый заместитель
председателя Совета Министров СССР,
председатель Госплана СССР в 1988–1991 гг.,
первый заместитель председателя
Правительства РФ в 1998–1999 гг.
В 1962–1974 гг. работал в Ижевске,
много сделал для расширения и развития
производственного потенциала региона.



МОИСЕЕВ Валерий Васильевич
(р. в 1949) – директор завода «Ижсталь»
в 1992–2011 гг.

МОСКВИН Алексей Степанович
(1726–1779) – горный инженер,
строитель Воткинского и Ижевского
железодельательных заводов.

НОВИКОВ Владимир Николаевич
(1907–2000) – организатор промышленного
производства, директор Ижевского
машиностроительного завода
в 1939–1941 гг., заместитель председателя
Совета Министров СССР в 1960–1962 и
1965–1980 гг., председатель Госплана
в 1960–1962 гг.

ОРЛОВ Василий Петрович
(1912–1999) – архитектор, председатель
Правления Союза архитекторов УАССР
в 1967–1979 гг.

ПАЛЛАДИН Николай Иванович
(1908–1992) – директор Ижевского
механического завода в 1946–1973 гг.

**САДОВНИКОВ
Владимир Геннадьевич**
(1928–1990) – директор Воткинского завода
в 1966–1990 гг.

СТЫЦЕНКО Игорь Сергеевич
(1928–1996) – директор Ижевского
мотозавода в 1965–1990 гг.

ТАРАСОВ Василий Семёнович
(1923–2001) – директор металлургического
завода «Ижсталь» в 1965–1980 гг.
и ПО «Ижмаш» в 1980–1987 гг.

ТОЛМАЧЁВ Виктор Григорьевич
(р. в 1951) – директор АО «Воткинский
завод» в 1995–2020 гг.

**УСТИНОВ
Дмитрий Фёдорович**
(1908–1984) – маршал СССР, Дважды
Герой Социалистического Труда, народный
комиссар и министр вооружения СССР
в 1941–1953 гг., министр оборонной
промышленности СССР в 1953–1957 гг.,
министр обороны СССР в 1976–1984 гг.
В годы войны много работал на ижевских
оборонных заводах, после войны уделял
повышенное внимание Удмуртии,
с его влиянием связывают появление
в республике целого ряда производств.

**ФЁДОРОВ
Александр Валерианович**
(1933–2010) – директор НИТИ «Прогресс»
в 1965–2001 гг.

**ЧУГУЕВСКИЙ
Василий Сергеевич**
(1940–2002) – директор Ижевского
механического завода в 1980–2002 гг.

ШУВАЛОВ Пётр Иванович
(1711–1762) – граф, генерал-фельдмаршал,
фактический глава российского
правительства в последние годы
царствования императрицы Елизаветы
Петровны, основатель Воткинского и
Ижевского заводов.

**ШУТОВ
Валерий Агафангелович**
(1929–2013) – директор Ижевского
радиозавода в 1978–1992 гг.

ИЗОБРЕТАТЕЛИ

ДОРФ Александр Ушеревич
(1946–2015) – конструктор стрелкового
оружия, при его участии и под его
руководством на Ижевском механическом
заводе разработаны и поставлены
на производство более 30 моделей
гражданского, служебного и боевого
оружия.

ДРАГУНОВ Евгений Фёдорович

(1920–1991) – конструктор стрелкового оружия, создатель снайперской винтовки СВД, пистолета-пулемёта «Кедр» и других образцов.

**КАЛАШНИКОВ
Михаил Тимофеевич**

(1919–2013) – конструктор стрелкового оружия, создатель семейства автоматов и пулемётов.

МОЖАРОВ Пётр Владимирович

(1888–1934) – инженер, создатель первых мотоциклов «ИЖ», основатель советского мотоцикlostроения.

НИКОНОВ Геннадий Николаевич

(1950–2003) – конструктор стрелкового оружия, доктор технических наук, создатель автомата АН-94 «Абакан».

**СУСЛОПАРОВ
Владимир Фёдорович**

(р. в 1946) – конструктор стрелкового оружия, создатель винтовок «Биатлон».

**ЯРЫГИН
Владимир Александрович**

(р. в 1950) – конструктор стрелкового оружия, создатель пистолета Ярыгина.

**ДЕЯТЕЛИ НАУКИ
И ОБРАЗОВАНИЯ****АТАМАНОВ Михаил Гаврилович**

(р. в 1945) – лингвист, исследователь удмуртской ономастики, протоиерей, переводчик Библии на удмуртский язык.

**БОГДАНОВСКАЯ-ПОПОВА
Вера Евстафьевна**

(1867–1896) – одна из первых российских женщин-химиков. Жена начальника Ижевского завода, погибла в его доме в ходе опытов.

БОГОМОЛОВА Зоя Алексеевна

(1923–2012) – писательница, критик, литературовед. Исследователь творчества удмуртских поэтов, писателей и композиторов.

**ВЛАДЫКИН
Владимир Емельянович**

(р. в 1943) – поэт, эссеист, этнограф.

ЖУРАВЛЁВ Виталий Анатольевич

(1941–2007) – ректор УдГУ в 1986–2007 гг.

ИВАНОВА Маргарита Григорьевна

(1945–2020) – историк, археолог, исследователь городища «Иднакар».

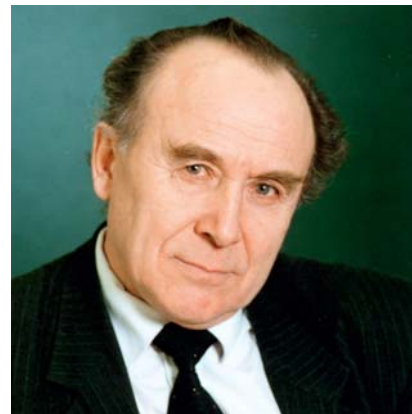
**КЕЛЬМАКОВ
Валей (Валентин) Кельмакович**

(р. в 1942) – учёный в области удмуртской филологии и литературы. Специалист по диалектологии и исторической фонетике, синтаксису удмуртского языка, истории удмуртского языкознания.

КУЛИКОВ Кузьма Иванович

(р. в 1937) – директор Удмуртского института истории, языка и литературы в 1978–2007 гг. Положил начало разработке актуальных теоретических проблем национально-государственного

строительства финно-угорских народов России.

**ЛИПАНОВ Алексей Матвеевич**

(р. в 1935) – действительный член РАН, участник создания межконтинентальных ракет.

ТУГАНАЕВ Виктор Васильевич

(р. в 1941) – учёный-биолог, составитель энциклопедии «Удмуртская Республика».

ДЕЯТЕЛИ КУЛЬТУРЫ**Ашальчи ОКИ
(ВЕКШИНА Акилина Григорьевна)**

(1898–1973) – первая удмуртская поэтесса, врач-офтальмолог, фронтовой врач.



«Бурановские бабушки»

– музыкальная фольклорная группа, вице-чемпионы Евровидения-2012.

ВАСЕВ Леонард Михайлович

(1927–1972) – гравёр-оружейник, основоположник ижевской школы многоцветной инкрустации металлов.

ВАСИЛЬЕВ Флор Иванович

(1934–1978) – поэт, председатель правления Союза писателей УАССР.

ВЕКШИН Георгий Ефимович

(1917–2002) – театральный художник, график, первый удмурт, принятый в Союз художников УАССР. Ввёл в оформление спектаклей элементы удмуртского народного искусства и архитектуры.

ЗАГРЕБИН Егор Егорович

(1937–2015) – писатель, драматург, актёр, председатель правления Союза писателей Удмуртской Республики в 1999–2014 гг.

**КЕДРА Митрей
(КОРЕПАНОВ Дмитрий Иванович)**

(1892–1949) – писатель, учёный, общественный деятель, журналист. Автор первого романа в удмуртской литературе – «Тяжкое иго».

КЕДРОВ Филипп Григорьевич

(1909–1944) – поэт, прозаик. Автор повести «Катя», ставшей основой первой удмуртской оперы «Наталь».

КОРЕПАНОВ Александр Германович

(р. в 1951) – композитор, автор Государственного гимна Удмуртской Республики.

КОРЕПАНОВ Герман Афанасьевич

(1924–1985) – первый профессиональный удмуртский композитор, классик удмуртской музыки. Автор первой удмуртской оперы «Наталь».

**КОРЕПАНОВ-КАМСКИЙ
Геннадий Михайлович**

(1929–2001) – композитор, певец, педагог. Один из создателей и первый председатель Союза композиторов Удмуртии.

**Кузубай ГЕРД
(Кузьма Павлович ЧАЙНИКОВ)**

(1898–1937) – поэт, прозаик, драматург, критик, лингвист, фольклорист, этнограф, педагог, методист, музыковед, общественный деятель.

**КУРЧЕНКО Надежда
Владимировна**

(1950–1970) – бортпроводница. Погибла, пытаясь предотвратить первый в СССР вооружённый угон самолёта.

МАМОНТОВ Анатолий Васильевич

(1937–2019) – художественный руководитель ансамбля «Италмас» в 1962–2015 гг.

**ЧАЙКОВСКИЙ Пётр Ильич**

(1840–1893) – всемирно известный композитор, дирижёр, педагог, музыкальный критик. Родился и провёл детство в посёлке Воткинского завода (ныне город Воткинск).

ШУМИЛОВ Евгений Фёдорович

(р. в 1943) – историк, краевед, автор более 20 книг по истории Ижевска и Удмуртии, художник, один из основателей и первый директор Удмуртского республиканского музея изобразительных искусств в 1980–1981 гг.

ВОЕННЫЕ ДЕЯТЕЛИ**БАРАМЗИНА****Татьяна Николаевна**

(1919–1944) – снайпер и телефонистка, Герой Советского Союза. Захвачена в плен и убита фашистами.

ДЕВЯТЬЯРОВ**Александр Андреевич**

(1907–1985) – майор, лётчик-штурмовик, Герой Советского Союза, после войны – председатель комитета ДОСААФ в Удмуртии.

ДУРОВА Надежда Андреевна

(1783–1866) – русская кавалеристка, офицер Русской императорской армии, участница Отечественной войны 1812 года (известна как кавалерист-девица), писательница.

МАЕВ Сергей Александрович

(р. в 1944) – генерал-полковник, начальник Главного автобронетанкового управления в 1996–2004 гг., директор Федеральной службы по оборонному заказу в 2006–2009 гг., председатель ДОСААФ России в 2009–2014 гг.

САБУРОВ**Александр Николаевич**

(1908–1974) – генерал-майор, Герой Советского Союза, один из организаторов и руководителей партизанского движения на территории Украины.

УЛЬЯНЕНКО**Нина Захаровна**

(1923–2005) – военная лётчица, Герой Советского Союза.

МЕДИЦИНА**ВОРОНЧИХИН Семён Иванович**

(1902–1982) – хирург, директор Ижевского мединститута в 1948–1952 гг.

ОДИЯНКОВ**Евгений Германович**

(1952–2020) – кардиохирург, общественный деятель.

ОСИНЦЕВА Таисия Сергеевна
(1923–2008) – невролог, почётный академик Ижевской государственной медицинской академии.

ПУШИНА Феодора Андреевна
(1923–1943) – военфельдшер, Герой Советского Союза. Погибла, спасая людей из горящего госпиталя.

РУПАСОВ Николай Фёдорович
(1901–1968) – хирург, ректор Ижевского мединститута в 1940–1944, 1956–1961 гг., нарком здравоохранения УАССР в 1944–1946 гг.

ЛЕЩИНСКИЙ Лев Александрович
(1925–2008) – кардиолог, профессор, доктор медицинских наук. С 1979 г. – научный руководитель Республиканского клинического кардиологического центра.

ПРЕДПРИНИМАТЕЛИ

БАШЕНИН Павел Андреевич
(1868–1910) – купец 1-й гильдии, лесопромышленник, общественный деятель, в 1904–1909 гг. – глава Сарапула.

БОДАЛЁВ Иван Иванович
(1831–1906) – купец 1-й гильдии, владелец водочного производства в Сарапуле и Ижевском заводе и ижевского пивомедоваренного завода.

ПЕТРОВ Иван Фёдорович
(ок. 1850–1933) – основатель оружейной фабрики в Ижевском заводе.

ЦЕРКОВНЫЕ ДЕЯТЕЛИ

БЛИНОВ Николай Николаевич
(1839–1917) – священник, писатель, этнограф, педагог.

Вениамин (ПУЦЕК-ГРИГОРОВИЧ Василий Григорьевич)
(1706–1785) – митрополит Казанский и Свияжский, создатель первой грамматики удмуртского языка.

МУХАМЕДШИН Габдулла-хазрат
(1930–2010) – первый муфтий Удмуртской Республики, при нём в Ижевске построена новая Соборная мечеть, развивалось духовное просвещение.



Николай (ШКРУМКО Николай Яковлевич)
(1927–2015) – митрополит Ижевский и Удмуртский с 1993 по 2015 гг. При нём было открыто более 100 храмов и молитвенных домов, в частности, восстановлены Александро-Невский собор и возрождён Михаило-Архангельский кафедральный собор в Ижевске.

СПОРТСМЕНЫ

ВЫЛЕГЖАНИН Максим Михайлович
(р. в 1982) – трёхкратный олимпийский вице-чемпион по лыжным гонкам.



ЗАГИТОВА Алина Ильязовна
(р. в 2002) – олимпийская чемпионка по фигурному катанию.

КОРЕПАНОВ Анатолий Всеволодович
(р. в 1959) – трёхкратный чемпион мира по бегу.

КУЛАКОВА Галина Алексеевна
(р. в 1942) – четырёхкратный олимпийский чемпион по лыжным гонкам.

СКУРЫГИН Герман Анатольевич
(1963–2008) – рекордсмен мира по спортивной ходьбе.

ТИХОНОВА Тамара Ивановна
(р. в 1964) – олимпийский чемпион по лыжным гонкам.

ФЕКЛИСТОВА Мария Александровна
(р. в 1976) – призёр Олимпиады по стрельбе.

ЧЕРЕЗОВ Иван Юрьевич
(р. в 1980) – трёхкратный чемпион мира и двукратный призёр Олимпийских игр по биатлону.

ЧИЖОВ Алексей Рудольфович
(р. в 1964) – международный гроссмейстер, 10-кратный чемпион мира по международным шашкам.



ДМИТРИЙ ДАНИЛОВ

ПРОСТО НАЧНИТЕ ДЕЙСТВОВАТЬ В ИНТЕРЕСАХ ГОРОДА

Новая предпринимательская деятельность имеет все шансы стать нарастающим трендом в Ижевске. Если раньше большинство работало на государство, то сейчас в городе развивается большое количество микробизнесов с высоким потенциалом. Авторские кафе, социально-ориентированные стартапы, шоу-румы и совместные витрины. При этом в городе мало игроков с большими финансовыми возможностями, поэтому мы наблюдаем, как инициативные предприниматели ищут себя в коллаборациях и шеринговых форматах, образовательных активностях и экспериментах. И немногие замечают, как вокруг этой работы объединяются люди и начинаются городские изменения.

Новые – это не про возраст или статус в бизнесе. Это про новое мышление и новую культуру. Когда предприниматель органически или вынужденно начинает опираться на сложные ценности и понимает: ключ ко всем вопросам – в работе с городскими сообществами и взаимодействии с городской средой.

Любая территория может стать центром

«Острова» – нишевый бизнес по меркам девелоперского рынка. И как бы удивительно ни звучало, наш район «Новый город» на 9 тыс. жителей – не что иное, как стартап на карте России, где строятся миллионы квадратных метров ежедневно. Возможно, поэтому мы так чувствуем тенденции и пытаемся мыслить экосистемно, чтобы в чём-то стать опорой для городских предпринимателей и получить крепкие партнёрские отношения надолго в ответ.

Мы строим жильё и коммерческую недвижимость с 2008 года. За 12 лет осознали, что

**ГОРОД ВЫИГРЫВАЕТ, ЕСЛИ В ПРОЦЕСС
СОЗДАНИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ПРОСТРАНСТВ
ВКЛЮЧАЕТСЯ КАК МОЖНО БОЛЬШЕ ЛЮДЕЙ**

ЧЕМ БОЛЬШЕ В ГОРОДЕ УЧАСТКОВ, КОТОРЫЕ ОБЛАДАЮТ МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ИНФРАСТРУКТУРОЙ

и способны экономически и социально конкурировать с городским центром, тем лучше.

в бизнесе важны не столько деньги, сколько то, куда направляешь энергию и действия. Результат исследования, проведённого по заказу Российского союза промышленников и предпринимателей, показал: Ижевск занимает второе место после Москвы по качеству новостроек. Можно порадоваться и похвалить себя, зная, что и в каком объёме привнесли в него «Острова».

Однако рынок девелопмента – широкомаштабный процесс созидания, социальные эффекты которого всё ещё являются неизученными и неоценёнными в полной мере с точки зрения влияния на развитие города. И дело не только в дизайне и архитектуре, это лишь поверхностная оценка. Мы пришли к выводу, что важнее всего то, какие функции и сценарии будут реализованы на месте застройки. Чем больше в городе участков, которые обладают многофункциональной инфраструктурой и способны экономически и социально конкурировать с городским центром, тем лучше.

Зачем городу очередной «спальник»? Если насытить территории рабочими местами, можно уменьшить миграцию в центр и снизить количество пробок. Если на одной улице появятся новые предприниматели, которые тесно общаются друг с другом и жителями, может получиться атмосферное общественное пространство. Если вместе наполнить городской лес правильными функциями с социальным контролем – от проката лыж до кемпингов, – то получится лесопарк с бережным отношением к природе.

Бизнес-помещение – это общественное пространство

Один из наших главных экспериментов сейчас – работа с предпринимателями в строящемся районе. Мы сознательно увеличили количество бизнес-недвижимости, общая площадь которой сопоставима по объёмам с крупным торговым центром. И проектируем территориальные лоты – торговую улицу, площадь, набережную и другие, чтобы у предпринимателей была возможность использовать их как дополнительные пространства для общения с аудиторией и работы с городской средой. А у людей было больше сценариев для разнообразной и насыщенной жизни.

Рациональное инвестирование говорит предпринимателям, что проще платить за поль-

зование, чем за владение помещением. Поэтому мы учимся не продавать их, а наполнять, сдавая в аренду. А поскольку новые предприниматели не всегда могут оплачивать полную стоимость, мы разрабатываем разные модели взаимодействия. Это и форматы микроаренды дружественных бизнесов на одной площади, и специальные договорённости с социальными стартапами, ценность которых в аудитории и событийной программе, и помощь в организации условий, которые помогают лучше вести бизнес, для новых креативных игроков.

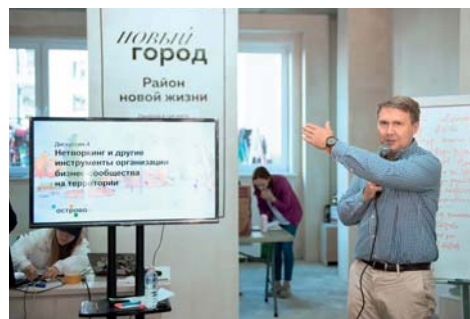
Это часть большой истории про соучаствующее проектирование жизни и культуры целого района, где предприниматели являются одним из самых важных стейкхолдеров. Когда сервисы, услуги и события на территории не ведутся особенно в закрытых помещениях, а имеют тесную связь со всеми, кто живёт, работает и учится здесь. А лучше – со всеми горожанами. Когда предприниматель понимает, что он сам может создать свою первую линию, золотую милю и точку притяжения в любом месте в городе. Когда мы все понимаем, что и площадь, и торговая улица, и современная библиотека с кофейней представляют собой единую систему общественных пространств.

Пока на территориях массовой городской застройки мало офисов и производств, однообразная среда с дополнительной нагрузкой на



Дмитрий ДАНИЛОВ,
генеральный директор
компании «Острова»





ОДИН ИЗ НАШИХ ГЛАВНЫХ ЭКСПЕРИМЕНТОВ СЕЙЧАС – РАБОТА С ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯМИ В СТРОЯЩЕМСЯ РАЙОНЕ

инфраструктуру. Поэтому мы стараемся организовывать проект, где горожане, и в частности городские предприниматели, могут почувствовать своё влияние на город. В этом отношении наш проект опирается на урбанистику, мастер-планирование и принципы работы с общественными пространствами. И с каждым полугодием появляется всё больше внутренних позитивных прецедентов, когда к нам примыкают новые партнёры, которые готовы учиться и пробовать создавать новый городской центр.

Формировать городскую среду – значит развивать себя

Я уверен, что город выигрывает, если в процесс создания общественных пространств – открытых или в помещениях – включается как можно больше людей. Главное, чтобы они были заинтересованы в развитии Ижевска и имели представление о том, каким хотят видеть город и как этого добиться. Объединение сообществ в этом случае даёт лучший результат, чем работа, выполненная одним человеком или одной компанией.

Можем ли мы вместе создать территорию, где люди будут менять культуру потребления и влиять на Ижевск? Опыт создания «Откры-

того сада», проекта «Вернём реки городу», мастерской «Районнале» подтверждает, что это возможно. Там, где люди участвуют в формировании среды и разнообразных сценариев, легко «заводятся» новые ответственные бизнесы, отсутствует вандализм, сами собой возникают культурные мероприятия и образовательные программы.

И мне очень нравится осознавать возможность позитивного влияния на будущее Ижевска, его градостроительство и социум. Ощущать себя стартапом в большой городской лаборатории, где можно учиться, пробовать новое, экспериментировать. У нас есть интуитивная цель, и она позволяет не ставить себе рамки развития. «Острова» стали федеральным экспертом по комплексному развитию городских территорий с соучаствующим проектированием. Теперь хочется достичь такого уровня прогресса, когда наш опыт поможет другим девелоперам развиваться и делать город более комфортным.

Мы все работаем и живём в условиях высокой неопределённости и бесконечной сложности всех процессов. Пандемия и её последствия стали лишь спусковым крючком, который обнажил реальность. Нам сложно планировать будущее, равно как и контролировать ситуацию. Лучшее, что каждый из нас может сейчас предпринять, – просто начать действовать. Через кооперацию, диалог, поддержку друг друга и удовольствие от эффектов, которые положительно повлияли на городские изменения и жизнь горожан. ●



* Авторская колонка генерального директора группы компаний «Острова» **Дмитрия ДАНИЛОВА** по мотивам выступления на бизнес-завтраке, организованном **Ольгой СОЗИНОЙ** для активного бизнес-сообщества Ижевска.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ПАРТНЁР
РЕПУТАЦИЯ

ИЖГТУ: ВОСПИТАТЬ НОВЫХ КАЛАШНИКОВЫХ



История развития Удмуртской Республики, которая в текущем году отмечает 100-летие государственности, тесно связана с работой ИжГТУ им. М. Т. Калашникова. Почти за 70 лет деятельности университет подготовил свыше 50 тыс. специалистов, в том числе – выдающихся учёных, конструкторов, строителей. Впереди – новые планы и достижения.

Ректор ИжГТУ им. М. Т. Калашникова, д. э. н., профессор **Валерий Грахов** уверен: в современном мире, в образовательной среде, которая постоянно совершенствуется, вуз должен быть всегда на пике технологий. Он должен быть «точкой кипения» для студентов, преподавателей, городского сообщества. Именно такой позиции придерживается ИжГТУ, ежедневно и постоянно подтверждая её качественными изменениями.

В последние годы его студенческий городок полностью преобразился. Отремонтированные корпуса, ухоженные дорожки, новые скамейки, освещение, безбарьерная среда, автостоянки, памятники М. Т. Калашникову, оружейникам Удмуртии, героям трудового фронта 1941–1945 гг., две аллеи по 100 кедров – это достойный вклад университета в формирование комфортной городской среды. В 2020 году он сделал Ижевску ещё один подарок. 29 октября в честь студенческих отрядов вуза у третьего корпуса был открыт арт-объект, посвящённый студенческим отрядам ИМИ-ИжГТУ, со сценой и скамейками, который станет местом досуга не только для студентов, но и для ижевчан.

Своей научной, кадровой, инновационной деятельностью университет подтверждает тезисы ректора о «точке кипения» и постоянном развитии: по всем направлениям здесь ведётся активная работа. Вуз ежегодно занимает высокие позиции в мировом рейтинге университетов ARES (в 2020-м – 61 место из 278 вузов), в национальном рейтинге университетов ИНТЕРФАКС (157-й среди 337 участников). Среди вузов УР ИжГТУ традиционно выполняет наибольший объём научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ, имеет опыт реализации комплексных проектов по созданию высокотехнологичного производства, субсидируемого Минобрнауки РФ. Такой проект

реализован с АО «СЭГЗ», в октябре подготовлена заявка на совместную работу с ПАО «КамАЗ». В прошлом году его представители попали в тысячу лучших молодых исследователей России по программе «Умник». За последние три года сотрудники ИжГТУ получили 181 патентов и свидетельств о регистрации компьютерных программ.

Высокий уровень знаний демонстрируют и студенты. Только в 2020 году они приняли участие в более чем 120 конкурсах, 89 студентов стали победителями и призёрами. А в прошлом году благодаря удачному выступлению наших ребят во Всемирной студенческой Олимпиаде по теории машин и механизмов в Перу ИжГТУ получил право на проведение X, юбилейного мероприятия, которое состоится в 2021 году в Ижевске в его стенах.

– ИжГТУ должен развиваться как инновационный ресурс для промышленных предприятий, обеспечивая их квалифицированными кадрами. Мы хотим, чтобы наши студенты во всём были первыми, чтобы у них формировался твёрдый характер. А самая главная наша мечта и цель – создать такую образовательную среду, чтобы в ней росли новые Калашниковы, настоящие патриоты своего Отечества, – отмечает Валерий Грахов. ●



Валерий ГРАХОВ,
ректор ИжГТУ
им. М. Т. Калашникова,
д. э. н., профессор

**2237
БАКАЛАВРОВ,
МАГИСТРОВ
И СПЕЦИАЛИСТОВ
ВЫПУСТИЛ
ИЖГТУ
В 2019–2020
УЧЕБНОМ ГОДУ**



ОЛЬГА АБРАМОВА

СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО — ЭТО БИЗНЕС-ПРОЕКТ

Де-факто сельское хозяйство уже перестало быть социальным проектом, но таковым остаётся ментально. Чем дольше мы будем думать, что это некая история с «общественным лицом», тем меньше шансов для отраслевых взлётов и повышения эффективности АПК.



Ольга АБРАМОВА, заместитель председателя правительства УР – министр сельского хозяйства и продовольствия

Агробизнес – то, куда имеет смысл вкладываться

Нужно перестать воспринимать сельское хозяйство как пасторальную картинку, человека с плугом, работающего ради пропитания. Стереотип вчерашнего, если не позавчерашнего дня: АПК – социальный проект, работа на селе – образ жизни, а мотивация российского крестьянина – не честно заработанный рубль, а состояние души.

Раньше позиции отрасли как «проекта для людей» были в чём-то оправданы: плановая экономика, плановые цены, плановое обеспечение материально-техническими ресурсами – всё это формировало историю с экономически невыгодным сельским хозяйством. Но сегодня АПК другой – высокодоходное предпринимательство, экономически привлекательный сектор, окно возможностей для инвесторов.

Есть хороший пример – известный многим **Владимир Анатольевич Красильников**, председатель СХПК «Колос» Вавожского района. Он развивает предприятие, вкладывается в новации, строит поражающие технологичностью животноводческие комплексы. Только один объект в этом году – это 400 млн инвестиций. Хочется спросить: он делает это ради деревенской романтики, для того чтобы поддерживать какой-то особый образ села? Или глубоко понимает экономику сельскохозяйственного бизнеса, его доходность, маржу? Его пример говорит, прежде всего, об инвестиционной привлекательности отрасли, о том, что сюда нужно вкладываться, как в востребованную нишу, приносящую результат и предпринимательскую выгоду.

Ещё один интересный капиталоемкий проект, реализованный в Удмуртии (почти 3 млрд руб.

ПОКА МНЕНИЕ О ТОМ, ЧТО СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО ДАЛЕКО ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, что это – стиль жизни, образ «домика в деревне» прочно сидит в головах. Чтобы изменить подход, нужно менять ментальность.

инвестиций), – экоферма «Дубровское» в Кировском районе. В России это первая ферма на 1200 голов КРС, где все процессы соответствуют европейскому стандарту производства органической продукции. Ресурсы, вложенные сюда, – впечатляющие. И очевидно, что они – не ради создания красивой сельской картинки. Это бизнес.

Сегодня в АПК республики много инвестиционных проектов с разной масштабностью и разным «чекмом», люди понимают, что за этим – будущее. Есть локальные истории, а есть примеры, когда фермеры объединяются в сельхозкооперативы, получают господдержку, создают новый продукт. Так появляются новые региональные бренды. Этой осенью потребитель познакомится с одним из них – местный производитель представит мясо и мясные полуфабрикаты, для производства которых используются специализированные породы скота.

Инвестактивность в отрасли подчёркивает её успешность и бизнесовую выгоду. Быть «предпринимателем на селе» сегодня маргинально. Да, непросто, но надо сказать, что аграрий, помимо господдержки, имеет ещё льготную систему налогообложения. Есть от чего отталкиваться и куда двигаться.

Три факта для инвесторов

АПК – это выгодно по многим причинам. Первая. Взглянем на динамику отрасли. Так, как растёт сельское хозяйство, не растёт ни один сегмент. Приведу цифру: 108% составляет темп роста объёмов производства в агросекторе в сопоставимых ценах по отношению к прошлому году.

Ещё один факт в пользу экономической эффективности – рост потребления продуктов питания. Пандемия, кстати говоря, это подчеркнула. Базовые составляющие рациона, такие как хлеб, молоко, цельномолочная продукция, прочно держат позиции, их доля в покупательской корзине только растёт. Производство продуктов питания – то, куда точно можно инвестировать.

То, что ещё говорит о перспективности, – потенциал для экспорта продукции АПК. Не так давно мы проводили экспертную сессию с авторитетными аналитиками на тему ёмкости и перспектив экспортных рынков. Специалисты говорят о росте численности мирового населения, особенно в странах Африки. Только один этот макрорегион открывает



большие возможности для сбыта. Для республики, например, он интересен с точки зрения поставок сухого молока.

Пока по экспорту Удмуртия занимает 13 место в ПФО. Прошлый год мы закрыли с объёмом экспорта продукции на уровне 2,9 млн долларов. Для сравнения: Самара, Татарстан, Башкирия активно работают в этом направлении, здесь цифры иного порядка – от 200 млн долларов. Однозначно: нам есть куда расти.

Молоко для нас – самый понятный продукт, но помимо молока и «производных» от него для Удмуртии есть другие точки роста. Это в том числе производство и реализация продукции мясного скотоводства. Ресурс есть для производства мяса всех видов – свинины, говядины, мяса птицы и пр. Кстати, наш местный производитель мяса индейки входит в ТОП-5 ведущих в этом сегменте предприятий России.

Безусловно, интересно и выгодно вкладываться в такое направление, как рыбоводство. Традиционно рыба – один из базовых продуктов питания. Проблем со сбытом у рыбхозов нет, это рентабельный бизнес. При себестоимости 80–90 руб. за килограмм цена реализации продукции – от 100 рублей. У республики тоже есть потенциал для наращивания этого сектора, достаточно привести хотя бы одну цифру – имеющиеся 900 прудов, пригодных для промышленного разведения рыбы.

Сейчас в регионе реализуются новые «рыбные проекты» – по сому, форели. Нужно сказать, что

**АПК СЕГОДНЯ
ДРУГОЙ –
ВЫСОКОДОХОД-
НОЕ ПРЕДПРИ-
НИМАТЕЛЬСТВО,
ЭКОНОМИЧЕСКИ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬ-
НЫЙ СЕКТОР,
ОКНО ВОЗМОЖ-
НОСТЕЙ ДЛЯ
ИНВЕСТИРОВ**



входить в эту сферу легче по сравнению с другими отраслями, поскольку преференции здесь весомее, государство поддерживает такие начинания.

Нельзя работать ради субсидий

Несмотря на то, что сельское хозяйство – бизнес, ему тоже нужна поддержка. Хотя бы потому, что период окупаемости проектов очень глубокий. Окупить проект, например, в животноводстве раньше, чем за восемь-девять лет, невозможно. И государство идёт на то, чтобы поддержать предприятие, помочь ему выйти на точку безубыточности – через капекусы, субсидирование процентной ставки, субсидии на килограмм продукции и пр.

Но хуже всего то, что государственная помощь расценивается многими как должное: «Без неё мы не выживем!» Такое отношение аграриев напоминает игру с властью ради повышения планки поддержки.

Вспомним сложный 2018 год, когда закупочная цена на молоко была 18,5 руб., и все вокруг говорили, что не выживут, что легче «всё пустить под нож». Но даже тогда мы не «провалились» по поголовью, темпы снижения не превысили цифры предыдущих лет.

Просто многие привыкли, что им что-то должны. Это неверно. Господдержка – не история про волшебную палочку субсидирования. Это – про реальную адекватную помощь тем, кто хочет трудиться. Нельзя работать только благодаря субсидиям и ради них.

Заходят многие, остаются избранные

Точек входа в сельскохозяйственный бизнес много. Но главное – знать «на берегу», что ждёт предпринимателя «от земли», агроинвестора. К сельскому хозяйству нельзя относиться легко, считать, что это «простая сфера». Область, связанная с живыми

организмами, не прощает ошибок, неверное действие – и ты вне игры.

Кроме того, это дорогая отрасль, средний ценник входа, например, в молочное животноводство – не меньше полумиллиарда рублей. То есть надо чётко понимать свой инвестиционный потенциал.

Решающую роль, конечно, играет команда. Она должна быть профессиональной, погружённой в отраслевую специфику. Сейчас консалтинговый рынок в области АПК довольно насыщен, эксперты в том числе есть и у нас в республике.

А ещё сельское хозяйство не принимает равнодушных. Если есть готовность усиленно работать вместе с командой, не спать сутками ради результата, всё мониторить и контролировать, переживать за производство – добро пожаловать в отрасль.

Несмотря на все риски, агробизнес – хорошие вложения. Надеюсь, наши партнёры, представляющие банковский сектор, это услышат. Пока диалог с ними выстраивается сложно. У сельхозпроизводителей и организаций АПК – большая потребность в средствах на развитие, но они имеют непростой доступ к кредитным ресурсам, ждать одобрения заявки порой приходится год.

Есть объективные причины, по которым банки могли бы пойти навстречу агросектору. Одна из них – хорошая формула поддержки для представителей отрасли. Они могут пользоваться госпреференциями, инструментами льготного кредитования, и у них есть все возможности для своевременных возвратов полученных ресурсов. Мы готовы к активному диалогу.

Трудности есть, но сельское хозяйство приращивает новыми участниками. Мы видим это по популярности агростартапов, сельскохозяйственного акселератора «Я – фермер». Только по стартапам у нас в этом году – 33 гранта, на поддержку в целом будет направлено 400 млн рублей.

**ПОДДЕРЖКА
ГОСУДАРСТВА –
НЕ ИСТОРИЯ
ПРО ВОЛШЕБ-
НУЮ ПАЛОЧКУ
СУБСИДИРОВА-
НИЯ. ЭТО –
ПРО РЕАЛЬНУЮ
АДЕКВАТНУЮ
ПОМОЩЬ ТЕМ,
КТО ХОЧЕТ
ТРУДИТЬСЯ**

СЕЛЬХОЗПРОИЗВОДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАЦИИ АПК ИМЕЮТ НЕПРОСТОЙ ДОСТУП

к кредитным ресурсам. Есть объективные причины, по которым банки могли бы пойти навстречу. Одна из них – хорошая формула поддержки для представителей отрасли.

Эти проекты – хороший кадровый фильтр. Они помогают понять, верное ли направление ты выбрал. Как правило, из 200 заявителей только 150 приходят на обучение, 100 остаются в программе, а гранты получают порядка 33 человек.

Главная цель акселераторов – дать будущим аграриям функциональные знания, обеспечить практику с выездом на производственные площадки, знакомство с отраслевыми новациями, установление контактов с уже действующими производителями.

Важный блок обучения – диалог с состоявшимися фермерами. Реальные примеры – отличный коучинг, который даёт возможность новичкам не наступать на многочисленные «грабли». В этом плане сотрудничаем с коллегами из других регионов. В этом году пригласили фермера из Воронежской области, он активно влился в фермерское движение, хотя пришёл сюда из совершенно другой сферы – рядов «белых воротничков».

Особенный год

Текущий год для сельхозтоваропроизводителей республики, несмотря на пандемию, оказался достаточно удачным. Своё слово сказали погодные условия плюс стабильная цена на молоко – 24 руб. при себестоимости на уровне 19,7–20 рублей.

Благоприятная ситуация и на рынке зерна, он сейчас в целом очень привлекателен. Выращивание зерновых культур демонстрирует хорошую рентабельность – от 2,5–3 руб. и выше за кг, в зависимости от качества продукта.

Завершение сельхозгода ожидаем однозначно с плюсом, как и в прошлом году, когда сельхозтоваропроизводители Удмуртии увеличили чистую прибыль и вышли на уровень 2,3 млрд рублей. Думаю, по итогам 2020-го закрепим результат.

Пандемия, долларовые скачки, конечно, негативно отразились на показателях перерабатывающих предприятий. Здесь есть большая зависимость от импортной техники, оборудования, комплектующих, упаковочных материалов и т. д. Как результат – перерабатывающие предприятия снизили налоговые отчисления, свою чистую прибыль. Пока этот минус оцениваем в пределах 5–7%.

Отрасль ежегодно обеспечивает почти 2,2 млрд руб. налоговых отчислений в бюджет.

В этом году постараемся удержать планку, хотя, надо сказать, планировали рост.

Понятно, что чем доходнее предприятия АПК, чем рентабельнее сельскохозяйственный бизнес, тем лучше для республики в целом. Нужно стремиться к наращиванию цифр, помогать бюджету региона.

Для этого у отрасли есть главное – кадровый капитал. Сегодня человек, приходящий в АПК, – не просто человек труда, любящий работать на земле. Это профессионал, высококвалифицированный специалист. Стоит взглянуть на главных зоотехников, ветеринарных врачей и других профильных специалистов наших сельхозпредприятий. Постоянное совершенствование, накопление знаний, стажировки в других странах... То, насколько они компетентны, погружены в процесс, увлечены делом, вызывает уважение.

Пока мнение о том, что сельское хозяйство далеко от предпринимательства, что это – стиль жизни, образ «домика в деревне» прочно сидит в головах. Чтобы изменить такой подход, нужно менять ментальность. Когда в 2018 году я вступила в должность министра, проводила первое совещание с районами, укрепились в мнении о том, что ещё живо старое восприятие отрасли как части социальной сферы, направления, зависящего от государственной руки. Тогда прямо сказала коллегам: это неправильно, это территория вашей ответственности, ваш бизнес. Думаю, постепенно мы к этому придём. И для отрасли это будет переломный момент. ●



ИНВЕСТИЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ В ОТРАСЛИ ПОДЧЁРКИВАЕТ ЕЁ УСПЕШНОСТЬ И БИЗНЕСОВУЮ ВЫГОДУ



«КУПОЛ» — ЗНАК КАЧЕСТВА

Качество – категория, напрямую связанная с репутацией предприятия и его экономикой. А для оборонного завода – это также особая ответственность за сохранение лидерских позиций российского оружия и безопасности страны.



Фанил ЗИЯТДИНОВ,
генеральный директор
АО «ИЭМЗ «Купол»:

«Стремление предприятий повысить качество своей продукции – это движущая сила развития промышленности»

С каждым годом техника, в том числе военная, становится всё более сложной, а чем сложнее конструкция, тем труднее обеспечить её надёжность. Поэтому на передовую борьбы за качество выходят высокотехнологичные предприятия. Такие как Ижевский электромеханический завод «Купол» (входит в состав Концерна ВКО «Алмаз-Антей») – одно из ведущих предприятий ОПК, участник программы техпервооружения Российской армии, производитель надёжной продукции гражданского назначения для стратегически важных отраслей экономики.

Традиции совершенствования

Вся история завода «Купол», созданного в 1957 году, – это череда эффективных ответов на вызовы и угрозы, с которыми сталкивалась наша страна. Завод стартовал как производитель аппаратуры управления ракет «воздух-воздух», нацеленных против стратегических бомбардировщиков с ядерными зарядами. В ответ на новую тактику авиации потенциального противника, освоившего сверхнизкие высоты, в 70-х годах XX века ИЭМЗ в партнёрстве с разработчиком (НИЭМИ) поставил на производство зенитный ракетный комплекс «Оса». До настоящего времени он считается одним

из самых массовых средств ПВО в мире. В конце 80-х завод приступил к выпуску ЗРК «Тор», зарекомендовавшего себя как эффективное средство борьбы с высокоточным оружием. Сегодня основная продукция ИЭМЗ «Купол», который с 2013 года сам является разработчиком техники, – зенитные ракетные комплексы малой дальности «Тор-М2». Это семейство ЗРК нового поколения по совокупности характеристик не имеет себе равных в своём классе. Боевые и эксплуатационные качества «Тор-М2» и его модификаций высоко оценены военными, которые за точность и надёжность сравнивают этот комплекс с автоматом Калашникова.

Это признание и неизменно устойчивые позиции продукции ИЭМЗ на рынке вооружений – результат ставки на качество, которая была сделана с первых же лет становления предприятия. В 1958–1961 годах на заводе, помимо производственного контроля, был введён в действие институт военной приёмки. В системе изначально был заложен высокий потенциал развития. С усложнением продукции завод научился не просто обеспечивать качество методами проверок (обнаружение и исправление дефектов в процессе производства и эксплуатации), но и внедрил механизмы предупреждения ошибок. При таком подходе качество

НАЛИЧИЕ У ИЭМЗ ХОРОШЕЙ ПРАКТИКИ В ОБЛАСТИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ НАДЁЖНОСТИ И БЕЗОТКАЗНОСТИ ПРОДУКЦИИ,

а также накопленный в эксплуатирующих организациях массив данных о работе его техники позволяют Ижевскому электромеханическому заводу быть эффективной площадкой для обмена опытом по вопросам качества.

перестало быть прерогативой отдела технического контроля, а стало ответственностью каждого. Смена приоритетов и процедур изменила и модель затрат на качество, способствовал укреплению экономики предприятия и росту его реноме в глазах заказчика – за счёт снижения количества отказов в эксплуатации.

В 90-е годы XX века служба качества на ИЭМЗ сформировалась в современной конфигурации. Она объединила подразделения, отвечающие за качество изделий на протяжении всего их жизненного цикла. В 1998 году на предприятии впервые была сертифицирована система качества, а вскоре, вслед за развитием стандартов, – система менеджмента качества (СМК), соответствующая требованиям международного стандарта ISO 9001 и российского военного стандарта ГОСТ РВ 0015-002. По сей день эти стандарты в новых версиях (а также ГОСТ Р 56404-2015, ОСТ 134-1028-2012 с изм.1, РК-11-КТ) являются базовыми для предприятия, позволяя заводу работать в системе государственного оборонного заказа и быть участником ВТС.

Организованная на ИЭМЗ «Купол» работа над выполнением поручений президента РФ по диверсификации производства стала стимулом для дальнейшего развития системы менеджмента предприятия. Завод транслировал в гражданский сегмент свои высокие оборонные технологии и принципы обеспечения качества. Освоенная на такой базе продукция для атомной, ракетно-космической, автомобильной, фармацевтической промышленности соответствует всем требованиям отраслевых стандартов. Эта продукция гражданского и двойного назначения востребована на рынках B2B и B2G и обеспечивает Ижевскому электромеханическому заводу «Купол» темпы диверсификации, обозначенные государством как целевые.

Операция «Интеграция»

– Стремление предприятий повысить качество своей продукции – это движущая сила развития промышленности, – подчёркивает генеральный директор ИЭМЗ «Купол» **Фанил Зиятдинов**. Действительно, чтобы оставаться конкурентоспособным, предприятия совершенствуют десятки внутренних процессов: научно-исследовательскую деятельность, технологии, работу с персоналом.



Для производства качественной техники необходимы современные технологии. Их внедрение позволяет повысить уровень производительности, снизить трудоёмкость и обеспечить надёжность продукции. За последние пять лет «Купол» вложил и привлёк в технологическое развитие более 5 млрд рублей.

Особая гордость предприятия – высококвалифицированный коллектив. Почти 70% персонала ИЭМЗ имеют высшее и среднее профессиональное образование. На предприятии трудятся 24 аспиранта, 24 кандидата наук, доктор наук. Рассматривая коллектив как стратегический ресурс, «Купол» уделяет большое внимание программам развития персонала. Так, за 2019 год прошли обучение и повысили квалификацию 80% работников предприятия (7 тыс. человек). Подготовка персонала является важной частью СМК и организуется в соответствии с требованиями международных стандартов качества, федеральных и отраслевых нормативных актов.

Важным интегральным резервом для повышения конкурентоспособности предприятия является система менеджмента бережливого производства, нацеленная на снижение издержек и повышение операционной эффективности предприятия. Применение её инструментов стало новым шагом в развитии системы менеджмента ИЭМЗ «Купол». Работу в этом направлении завод ведёт уже почти

ЗАВОД ТРАНСЛИРОВАЛ В ГРАЖДАНСКИЙ СЕКТОР СВОИ ВЫСОКИЕ ОБОРОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ПРИНЦИПЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КАЧЕСТВА

ЦИФРЫ

Почти 70%

персонала ИЭМЗ имеют высшее и среднее профессиональное образование

80% работников

(7 тыс. человек) прошли обучение и повысили квалификацию в 2019 г.



В 2019 ГОДУ «КУПОЛ» В ЧИСЛЕ ПЕРВЫХ СРЕДИ РОССИЙСКИХ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРТИФИЦИРОВАЛ СИСТЕМУ МЕНЕДЖМЕНТА БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА (СМБП)

ЦИФРА

Более 5 млрд руб.

за последние пять лет
«Купол» вложил и привлёк
в технологическое развитие



пять лет. С 2018 года на заводе действует программа мероприятий по реализации бережливого жизненного цикла сложных технических систем. В работу активно включены все производственные подразделения завода (а это одно из главных условий эффективного внедрения бережливого производства!), действуют межфункциональные рабочие группы, совершенствуются механизмы подачи и реализации рационализаторских и кайдзен-предложений – идей работников, не требующих финансовых затрат, но заметно улучшающих процессы.

В 2019 году «Купол» в числе первых среди российских промышленных предприятий сертифицировал систему менеджмента бережливого производства (СМБП) – получил сертификат соответствия требованиям национального стандарта ГОСТ Р 56404-2015 и продемонстрировал свою готовность совершенствовать действующую систему менеджмента.

Сегодня на предприятии создан единый контур управления системами менеджмента – интегрированная система менеджмента, объединяющая СМК и СМБП. Она распространяется на проектирование, разработку, производство, испытания, установку, монтаж, ремонт, техническое обслуживание, утилизацию и реализацию продукции военного и гражданского назначения.

Организованная таким образом система характеризуется высоким уровнем зрелости, что подтверждается результатами аудитов. Но главный показатель её эффективности – соответствие продукции ожиданиям и требованиям заказчиков, а значит, сохранение устойчивости на рынках и новые контракты.

Внимание - заказчику

В прошлом году ИЭМЗ «Купол» успешно исполнил обязательства в рамках государственной программы вооружений на 2011–2020 годы. Высокое качество изделий и чёткость работы стали факторами заключения новых контрактов между ижевским предприятием и Министерством обороны на поставку спецтехники до 2027 года на сумму 100 млрд рублей. Такой долгосрочный контракт с предприятием ОПК заключён впервые.

Понимая всю степень ответственности, ИЭМЗ «Купол» продолжает совершенствовать СМК и, в частности, механизмы обратной связи с заказчиками, оптимизируя работу подразделений, которые отвечают за качество военной продукции на протяжении её жизненного цикла. В 2019 году ИЭМЗ усилил контур управления, напрямую подчинив заместителю генерального директора по качеству центр гарантийного и сервисного обслуживания и филиал ИЭМЗ «Купол» – полигон Капустин Яр в г. Знаменске.

Наличие у ИЭМЗ хороших практик в области обеспечения надёжности и безотказности продукции, а также накопленный в эксплуатирующих организациях массив данных о работе его техники позволяют Ижевскому электромеханическому заводу быть эффективной площадкой для обмена опытом по вопросам качества. На предприятии регулярно проводятся конференции, в том числе с участием представителей Министерства обороны РФ, видов и родов Вооружённых сил, военных научно-исследовательских институтов и предприятий ОПК России.

Работа продолжается. Предприятие осваивает новую гражданскую продукцию для отраслей с повышенными требованиями к надёжности – в настоящее время ведёт испытания оборудования для АЭС. В сентябре 2020 года, в чётком соответствии с принципами системы менеджмента качества, как обычно точно в срок, Ижевский электромеханический завод «Купол» отгрузил спецтехнику в рамках гособоронзаказа. ●



КАЧЕСТВО ЯВЛЯЕТСЯ КЛЮЧОМ К УСПЕХУ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЮБОГО ПРЕДПРИЯТИЯ, оно позволяет изготовителям повышать конкурентоспособность производимой продукции и тем самым вносить свой вклад в развитие как страны в целом, так и отдельного региона.

КАЧЕСТВО КАК ГЛАВНЫЙ ОРИЕНТИР

12 ноября во всём мире отмечают Всемирный день качества. Этому событию уделяется большое внимание, ведь проблема качества – одна из наиболее актуальных в экономике многих стран мира, в том числе и России.

Качество является ключом к успеху в деятельности любого предприятия, оно позволяет изготовителям повышать конкурентоспособность производимой продукции и тем самым вносить свой вклад в развитие как страны в целом, так и отдельного региона.

Свыше 20 лет одним из самых престижных событий в области качества в нашей стране остаётся Программа-конкурс «100 лучших товаров России». Благодаря активной объединённой работе производителей, покупателей, членов региональных конкурсных комиссий по качеству мероприятие из года в год набирает обороты, вовлекая в соревновательный процесс всё большее количество участников.

При поддержке правительства Удмуртской Республики ФБУ «Удмуртский ЦСМ» ежегодно проводит мероприятия, мотивирующие местных производителей к повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции. Удмуртия многие годы занимает лидирующие позиции и входит в число 15 передовых регионов – участников конкурса качества. По данным ФБУ «Удмуртский ЦСМ», за время проведения конкурса его победителями стали более 200 наших предприятий. И очень важно, что некоторые из них участвуют в данном конкурсе ежегодно, подтверждая высокое качество своей продукции и получая заслуженные награды. Среди постоянных участников конкурса – ООО Концерн «Аксион», АО «Ижевский механический завод», АО «Концерн «Калашников», АОр МД НП «Красная звезда», ООО «Гостиный двор», ООО «Техэнергострой», ООО ЭТЗ «Вектор»,

ООО «Раздолье» («Играмолоко»), ОАО «Милком», ФГБОУ ВО «ИЖГТУ им. М. Т. Калашникова», ООО «Независимая строительная лаборатория», ООО Птицефабрика «Вараксино», ООО «Удмуртская птицефабрика» и другие.

Удмуртские производители не раз были удостоены высших призов Программы «100 лучших товаров России». К примеру, АО «Концерн «Калашников» за выпуск легендарного автомата Калашникова АК-103 был награждён призом «Гордость Отечества», АОр МД НП «Красная звезда» в 2019 году получило звание «Лидер качества», ранее его уже удостаивались ООО Концерн «Аксион», АО «Чепецкий механический завод», ОАО «Милком» ПП «Ижмолоко» и ООО «Независимая строительная лаборатория». Приз «Вкус качества» был вручён предприятию общественного питания ООО «Гостиный двор», также неизменному участнику конкурсов качества.

Наряду с мероприятиями всероссийского масштаба в Удмуртии проводится конкурс на соискание

Премии Главы УР в области качества, который также стимулирует местных производителей к постоянному повышению качества и конкурентоспособности выпускаемой продукции, укреплению авторитета Удмуртской Республики как региона с инвестиционной привлекательностью и с эффективно развивающейся экономикой. ●



Яков КРЫМСКИЙ,
директор ФБУ «Удмуртский ЦСМ»

**Уважаемые коллеги,
деловые партнёры,
жители Удмуртской
Республики!**

Примите мои искренние поздравления с Всемирным днём качества! В этот день от всей души желаю вам, чтобы качество обязательно присутствовало во всех сферах вашей жизни и деятельности. Ведь от качества оказываемых услуг, производимых товаров, состояния окружающей среды напрямую зависит уровень жизни и благополучия каждого человека и государства в целом! Крепкого вам здоровья, новых достижений, стабильности и реализации всех намеченных планов!

**СВЫШЕ 200 ПРЕДПРИЯТИЙ УДМУРТИИ
СТАНОВИЛИСЬ ПОБЕДИТЕЛЯМИ ПРОГРАММЫ-
КОНКУРСА «100 ЛУЧШИХ ТОВАРОВ РОССИИ»**

**ЛУЧШИХ
РГО
РОССИИ
ТОВАРОВ**



В РОССИИ КОМПАНИЯ «НОВЫЙ ДОМ» СЛАВИТСЯ ЛАКОКРАСОЧНОЙ ПРОДУКЦИЕЙ,
выпускаемой под торговыми марками Palizh, GOL, KolerPark и используемой в разных отраслях и сферах.

ПЕРСПЕКТИВА КРАСОК И ЦВЕТА

Благодаря ориентиру на инновации, внедрению передовых бизнес-практик ижевская компания «Новый дом» за 24 года работы заняла нишу одного из крупнейших отечественных производителей лакокрасочной продукции. Дополнительной движущей силой стал национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» в рамках федерального и регионального проектов «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях».



Елена ТЕЛИЦЫНА,
генеральный директор
ООО «Новый дом»

ЦИФРЫ

В 19 стран

поставляется продукция

2000 т – объём
экспорта за 2019 г.

Palizh®

ООО «Новый дом»

- г. Ижевск,
ул. Салютовская, 31
- +7 (3412) 46-47-00
- www.palizh.ru
- vk.com/ipalizh
- @palizh_ru
- fb.com/palizhru

Компания «Новый дом» не нуждается в особом представлении. В России она славится лакокрасочной продукцией под торговыми марками Palizh, GOL, KolerPark, которая используется в разных сферах: в промышленной колеровке, строительстве и ремонте, творчестве и хобби.

В Удмуртии, помимо передового производства, компания известна своей активной профессиональной позицией. Участвуя во всех проводимых мероприятиях, будь то бизнес-акселератор Удмуртии, форум «Сделано в Удмуртии» или любой другой проект, она везде и всегда совершенствует уровень своих компетенций. Также большое внимание производитель уделяет жизни города и республики, принимая участие в различных региональных фестивалях, стрит-арте, поддерживая развитие детско-юношеского творчества и спорта.

В прошлом году ООО «Новый дом» вошло в национальный проект «Производительность труда и поддержка занятости» федерального и регионального проектов «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». О первых результатах работы в этом направлении рассказывает генеральный директор компании **Елена Телицына**:

— В качестве пилотного потока на нашем предприятии был выбран процесс производства колеровочных паст, которые занимают существенную долю в общем объёме продаж. По его завершении мы открыли проекты и по другой выпускаемой продукции. Благодаря реализации предусмотренных проектом мероприятий мы создали поток-образец производства продукции и добились роста ключевых показателей. Так, за 2019 год время протекания процесса было сокращено в пять раз, запасы в потоке уменьшены на 10,4 млн руб., а производительность труда повышена на 55,8%.

Из внешних достижений за этот период я хочу отметить, во-первых, получение статуса «Лучший экспортёр Удмуртской Республики в номинации «Промышленность». Во-вторых, усиление позиций среди российских производителей в нише экспорта водно-дисперсионных лакокрасочных материалов. В 2018 году ООО «Новый дом» занимало 6%, или четвёртое место. По итогам 2019-го – уже 14,4%, это наибольшая доля среди всех экспортёров (по данным аналитического агентства «Хим-Курьер»). В-третьих, запуск в производство новых продуктовых линеек и начало их продаж, приобретение 500 новых клиентов. Ну и, наверное, самый главный результат наших усилий – осуществление первых поставок продукции в шесть новых стран. Сегодня наша продукция реализуется в 19 государствах: помимо России, это страны Европейского союза, СНГ, Азии, Северной Америки. Объёмы поставок на экспорт в настоящее время составляют до 2 тыс. тонн в год.

Благодаря участию в национальном проекте мы поняли, что работать над результатом нужно всем вместе. Только в этом случае предприятие сможет постоянно достигать успеха в своей деятельности. Я благодарю свой коллектив за понимание, за то, что люди стараются конструктивно решать все возникающие вопросы, предлагают свои инициативы по улучшениям, и самое главное – за желание совместно идти по пути прогресса и развития. ●



Тифлис



ГРУЗИНСКАЯ
КУХНЯ

Доставка грузинской еды

ГОТОВИМ С ЛЮБОВЬЮ

#хачапури #хинкали #горячее #салаты #закуски #напитки

Закажи сейчас

РЕСТОРАНТИФЛИС.РФ



restorantifliszh



31-08-80

ФИСКАЛЬНЫЕ ПРИЁМЫ ДЛЯ БЫСТРОГО СБОРА НАЛОГОВ. КТО ЗАЩИТИТ БИЗНЕС?

Забудьте о том, что было раньше. Правила ужесточены. Статья 54.1 НК РФ разрушила надежды налогоплательщиков, только ухудшив их положение. Она ещё больше развязала руки инспекторов, наделив их новыми инструментами воздействия и создав большое поле для манёвра.

**БРЕМЯ
ДОКАЗЫВАНИЯ
НЕВИНОВНОСТИ
ПО НЕДОЧЁТАМ,
ОШИБКАМ,
НЕСООТВЕТСТВИ-
ЯМ, ВЫЯВЛЕННЫМ
ПРИ ПРОВЕРКЕ,
ВОЗЛОЖЕНО
НА НАЛОГОПЛА-
ТЕЛЬЩИКА**

Статья 54.1 НК РФ – новелла во многом скандальная, обросшая непростой судебной практикой. И эта история сейчас развивается. Налоговики всё больше урезают пределы прав налогоплательщиков в части возможности справедливого пересчёта налоговых. Что видим сегодня: налоговики помимо НДС доначисляют и налог на прибыль, плюс штрафуют на 40%.

Это уже назвали «налоговой революцией» с огромным знаком минус. Но, как бы это ни именовали, главный вопрос: кто в этой ситуации защитит бизнес?

Выход идти в суд – уже давно не выход. Почти 90% судебных споров заканчиваются в пользу налоговой. Рассчитывать на свои силы? Статья 54.1 НК РФ – «тёмный лес» как для налогоплательщиков, так и для самих налоговых органов. Массированное побуждение последних к добровольной корректировке обязательств, налоговым доплатам – это уже обычная практика фискальных служб. И выдержит натиск не каждый.

Реальное решение – сотрудничество с квалифицированными налоговыми юристами. Это путь к минимизации рисков, уход от отрицательных результатов налоговых проверок, доначислений и штрафов.

О каких фискальных «фишках», действующих сегодня против компаний, знают опытные юристы?

Комиссия-манипулятор

НДС-ные комиссии – особая тема. За время их существования налоговики научились манипулировать, оказывать давление, жёстко вести свою линию. А ещё – ловко погружать проверяемого в терминологию и грамотно жонглировать словами. Заседания комиссий всё больше напоминают изучение словаря, а не работу по существу. «Сложный налоговый разрыв», «акцептованный разрыв», «транзитная компания», «техничка», «номинал», «дерево связей», «34-я форма», «обнуление» – тактика бесконечно сыплющейся терминологии действует не в пользу представителя компании.

А вот в пользу него скажет подготовка к таким «пыточным». Налоговые юристы знают о «беседах» всё – от предмета разговора до выводов инспекторов. Так почему бы с их помощью не подготовиться к комиссии заранее?

Теперь идём к вам. «Подводные камни» выездных

Количество критериев, по которым налогоплательщики отбираются в качестве кандидатов на выездную проверку, достигло 200. И ещё больше утвердилась установка: если назначена выездная проверка – открывай карман. Это неверно.



НАЛОГОВИКИ ВСЁ БОЛЬШЕ УРЕЗАЮТ ПРЕДЕЛЫ ПРАВ НАЛОГОПЛАТЕЛЬЩИКОВ

в части возможности справедливого пересчёта налоговых. Что видим сегодня: налоговики помимо НДС доначисляют и налог на прибыль плюс штрафуют на 40%.

Доначислений может и не быть, либо их размер будет комфортным. Если сегодня собственник компании с помощью налогового специалиста проанализирует бизнес, минимизирует риск доначислений, то завтра честно сохранит свой рубль.

К каким «хитростям доначислений» нужно быть готовым? Налоговая доначисляет директору и учредителю «зарплатные налоги» со всей суммы выданных займов (даже возвращённых). Фирме-изготовителю доначисляется НДС со всей суммы, полученной от реализации продукции предприятиями-заказчиками, в вину вменяются проблемные поставщики компании-заказчика. Торговому дому могут доначислить НДС, ссылаясь на работу фирмы-производителя с проблемными контрагентами.

В ходе проверок для поиска «несправедливости» применяются критерии взаимозависимости и подконтрольности. Они включают все сферы деятельности сотрудников проверяемого лица и его контрагентов (работа, учёба, личные контакты, социальные сети, многое другое) и не ограничиваются периодом проводимой налоговой проверки. При этом налоговиков не интересует влияние взаимозависимости на результат хозяйственной деятельности, для вывода о согласованности действий им важен сам факт совпадения связей.

Сильный инструмент проверки – допросы. Это основная доказательственная база при доначислении налогов. Рецепты здесь давать сложно. Допросному оружию налоговиков может противостоять только налоговый юрист, сопровождающий процесс. Это доказано на практике.

Такой известный термин, как «Степень должной осмотрительности при выборе контрагентов», теперь дифференцируется в зависимости от того, насколько сделка крупная для предприятия. Создание Регламента по проверке контрагентов – необходимость. И стоит обязательно запросить у поставщика письмо «об исполнении обязательств по исчислению и уплате налогов по вашей сделке».

В целом нужно ли опасаться проверок? Нет. Через них проходят многие – неприкасаемых нет. Вопрос в том, как к ним подготовиться.

Что ещё ждать?

Если фирма ликвидировалась по решению налоговой, это не повод «выдохнуть». Был бюджетный долг – значит, налоговики предъявят к бывшим



директорам и учредителям (по их выбору) иск о возмещении убытков бюджету.

Пристального внимания, безусловно, заслуживает тема регулярного «обнуления» налоговой отчётности поставщиков компании. Созданный налоговый разрыв предложат закрыть за свой счёт. «Обнуление» деклараций может быть и законным, если директор поставщика подпишет нужные налоговой документы о непричастности к деятельности компании. Опять же, высока вероятность того, что налоговая инициирует ликвидацию контрагента, и эти обстоятельства будут приводиться в качестве оснований, свидетельствующих о формальности операций проверяемого.

И вот что нужно понимать. Инспекция не ставит перед собой задачу установить реальные налоговые обязательства. Бремя доказывания невиновности по недочётам, ошибкам, несоответствиям, выявленным при проверке, возложено на налогоплательщика. Причём проверяющие могут привести всего один-два примера недостоверности каких-либо документов, вырванных из общей картины ведения бизнеса, дав почву для вывода о построении искажённых договорных отношений. И они будут расценены как имитация деятельности.

По сути, любая ревизия в лице налоговой – риск. И управлять им в свою пользу можно, соблюдая ключевое условие: заручившись юридической защитой. Другое работает плохо. Проверено опытом путём. ●

Николай ЛАЗАРЕВ, Марат ХАЗИЕВ,

*налоговые консультанты,
управляющие партнёры
(Юридический центр)*



ЮРИДИЧЕСКИЙ ЦЕНТР
НАЛОГОВЫЕ КОНСУЛЬТАНТЫ

г. Ижевск, ул. Ворошилова, 4а,
2 этаж, офис 4
Тел.: +7-922-680-99-72,
+7-922-682-39-33,
+7 (3412) 97-14-51
nalogudm.ru





В ИМУЩЕСТВЕННОЙ ЗАПАДНЕ?

Вложения в недвижимость из тихой гавани постепенно превращаются в имущественную западню. Налог на имущество, исчисляемый теперь от кадастровой стоимости, растёт темпами вируса. Какова ситуация сегодня и как её менять, оценивают эксперты нашего журнала.



Александр СВИНИН,

первый заместитель председателя правительства УР:

– Если объективно смотреть на ситуацию, всё не так просто, как кажется. Наиболее существенный рост произошёл по объектам коммерческого назначения, поскольку долгое время в республике стоимость коммерческой недвижимости очень часто определялась не по рыночной стоимости (подготовленной в соответствии с федеральным законом отчётов независимых оценщиков), а на основании договоров аренды, сделок купли-продажи.

Фактически это означает, что собственники устанавливали стоимость своей недвижимости так, как им заблагорассудится. И когда мы смот-

рели кадастровую стоимость некоторых торговых центров, у нас не было слов от того, насколько она не соответствовала реалиям. Например, у одного из торговых центров Ижевска площадь более 24 тыс. кв. м стоимость одного квадратного метра составляла 1 копейку, соответственно, всё здание стоило 279 руб. 44 копейки. А это огромный ТЦ на одной из центральных улиц города. Сейчас стоимость здания по кадастровой стоимости определена в 860 млн руб., и теперь она соответствует рыночной.

Плюс очень многие собственники забывали умышленно или случайно подавать объекты для постановки на учёт. По оценке администрации Ижевска, из-за заниженной кадастровой стоимости недвижимого имущества муниципальный бюджет ежегодно теряет более 10 млн рублей.

У ОДНОГО ИЗ ТОРГОВЫХ ЦЕНТРОВ ИЖЕВСКА ПЛОЩАДЬЮ БОЛЕЕ 24 ТЫС. КВ. М

стоимость одного квадратного метра составляла 1 копейку, соответственно, всё здание стоило 279 руб. 44 копейки.

А это огромный ТЦ на одной из центральных улиц города.

Тем не менее у нас по-прежнему самые низкие в ПФО ставки налога на имущество.

Предприниматели также всегда могут обратиться в БУ УР «Центр кадастровой оценки» за разъяснениями причин исчисления цены за тот или иной объект недвижимости, письменно, устно – как удобно. В таком случае будет проведена повторная оценка правильности определения стоимости имущества, с учётом всех индивидуальных характеристик объекта. И в некоторых случаях стоимость действительно можно снизить, даже внесудебными процедурами, без затрат на подготовку рыночного отчёта.

С начала 2020 года 240 заявлений от предпринимателей было пересмотрено в их пользу.

Павел ШИШОВ,

заместитель руководителя

Управления Росреестра по УР:

– Государственная кадастровая оценка проводится уполномоченным бюджетным учреждением по решению региональных властей не чаще одного раза в три года и не реже одного раза в пять лет, за исключением проведения внеочередной государственной кадастровой оценки. В Удмуртской Республике кадастровую стоимость определяет Бюджетное учреждение УР «Центр кадастровой оценки и технической инвентаризации недвижимого имущества».

Кадастровая стоимость земельных участков и объектов капитального строительства определяется методами массовой оценки или индивидуально на основе ценообразующих факторов (оказывающих влияние на стоимость объекта). Результаты определения кадастровой стоимости, установленные в результате государственной кадастровой оценки, применяются в качестве налогооблагаемой базы после их утверждения и внесения в Единый государственный реестр недвижимости.

Кадастровая стоимость, согласно законодательству, должна быть максимально приближена к рыночной стоимости. В случае, если это не удалось бюджетному учреждению и собственник объекта недвижимости не согласен с размером кадастровой стоимости, то он может оспорить её и установить в отношении объекта недвижимости стоимость, равную рыночной.



С целью дальнейшего совершенствования проведения государственной кадастровой оценки в августе вступил в силу Федеральный закон от 31.07.2020 № 269-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты РФ» (далее – Федеральный закон № 269-ФЗ), предусматривающий нововведения в этой сфере постепенно до 1 января 2023 года.

Изменить кадастровую стоимость можно несколькими способами.

Во-первых, до утверждения кадастровой стоимости бюджетное учреждение размещает в сети Интернет предварительные результаты определения кадастровой стоимости. В случае несогласия имеется возможность обратиться к оценщику с замечаниями, которые подлежат рассмотрению.

Во-вторых, исправить уже утверждённую кадастровую стоимость можно в Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости (далее – Комиссия).

В настоящее время в Удмуртской Республике действуют две таких комиссии – Комиссия при Управлении Росреестра по УР и Комиссия при Министерстве имущественных отношений УР.

В Комиссию при Управлении Росреестра по УР принимаются заявления о пересмотре кадастровой стоимости земельных участков в составе земель населённых пунктов, земель промышленности и иного специального назначения. С порядком подачи заявления и перечнем необходимых документов можно ознакомиться на сайте Росреестра www.rosreestr.m в разделе «Деятельность», подраздел «Кадастровая оценка», вкладка «Рассмотрение споров о результатах определения кадастровой стоимости».

За 9 месяцев 2020 года в Комиссию поступило 96 заявлений, по которым принято 67 положительных решений, 14 отрицательных решений и 15 заявлений не приняты к рассмотрению в связи с несоответствием предоставленных документов. Данная Комиссия прекращает свою деятельность с 1 января 2021 года.

Пересмотр кадастровой стоимости земельных участков иных категорий и объектов капитального строительства рассматривается

КАДАСТРОВАЯ СТОИМОСТЬ, СОГЛАСНО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВУ, ДОЛЖНА БЫТЬ МАКСИМАЛЬНО ПРИБЛИЖЕНА К РЫНОЧНОЙ СТОИМОСТИ



С НАЧАЛА 2020 ГОДА 240 ЗАЯВЛЕНИЙ ОТ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ БЫЛО ПЕРЕСМОТРЕНО В ИХ ПОЛЬЗУ

в Комиссии при Министерстве имущественных отношений УР.

При несогласии с решением комиссий имеется возможность обратиться в суд.

Федеральным законом № 269-ФЗ предусмотрено, что Комиссии по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости будут работать до 1 января 2023 года. В дальнейшем исправлять кадастровую стоимость будет бюджетное учреждение, которое проводило работы по государственной кадастровой оценке. Принятые решения бюджетного учреждения могут быть обжалованы в суде.



Елена ЗАКИРОВА,

начальник отдела налогообложения имущества УФНС России по УР:

— С 1 января 2014 года Федеральным законом № 307-ФЗ введён специальный порядок определения налоговой базы от кадастровой стоимости при исчислении налога на имущество в отношении отдельных объектов налогообложения. В том числе это административно-деловые и торговые центры, нежилые помещения, предназначенные для размещения офисов, торговых объектов, объектов общепита или бытового обслуживания, включённые региональными властями в соответствующий перечень (ст. 378.2 НК).

Тем, кто применяет специальные налоговые режимы, необходимо учитывать следующее. Федеральным законом от 02.04.2014 № 52-ФЗ установлена обязанность для организаций,

находящихся на УСН и ЕНВД, уплачивать налог на имущество в отношении недвижимости, налоговая база по которой определяется как её кадастровая стоимость в случае, если объекты недвижимости включены в утверждённый правилами УР перечень. По остальным объектам организаций, находящихся на УСН и/или ЕНВД, действует освобождение от налога на имущество организации.

Удмуртия вошла в список первых 28 российских регионов, где нововведение по исчислению налога на имущество от кадастровой стоимости вступило в силу с 1 января 2015 года.

На 2016–2018 годы ежегодно утверждаемый постановлением правительства УР Перечень субъекта содержал порядка 3 тыс. объектов. Утверждённый Перечень для исчисления налога от кадастровой стоимости увеличился с 3 до 10 тысяч объектов.

Законом УР от 29.11.2018 года № 74-РЗ «О внесении изменений в отдельные законы Удмуртской Республики» по налогу на имущество от кадастровой стоимости установлены дифференцированные налоговые ставки в зависимости от местонахождения помещений, а также предусмотрено их увеличение в период с 2019 по 2023 год.

Александр ПРАСОЛОВ,

уполномоченный по защите прав предпринимателей в УР:

— Этот налог можно назвать «налогом на развитие».

Предприниматель, вложившийся в имущество, ещё, возможно, и не стал зарабатывать, а ему уже необходимо заплатить налог.

Таким образом, вложения в коммерческую недвижимость становятся менее предсказуемыми и более рискованными. К примеру, предприниматель из Воткинска приобрёл муниципальный объект с открытых торгов за 16 млн руб., а кадастровую стоимость, с которой берут налог, ему установили в 61 миллион. Таких обращений много. К сожалению, ещё и комиссия по переоценке за два года ни одного решения в сторону уменьшения не приняла. Где здесь учёт цены покупки и не превышение кадастровой стоимости рыночной?

Желание пополнить доходную часть дефицитного бюджета понятно. Но я убеждён, что брать налоги нужно от заработанного, а не со средств производства и инструментов для зарабатывания. Иначе бизнес будет опасаться вообще браться за дело и инвестировать в объекты, которые могут



УДМУРТИЯ ВОШЛА В СПИСОК ПЕРВЫХ 28 РОССИЙСКИХ РЕГИОНОВ,
где нововведение по исчислению налога на имущество от кадастровой стоимости вступило в силу с 1 января 2015 года.

привести к разорению. Это убеждение было раньше и в правительстве РФ. Поэтому, к примеру, бизнес на УСН, плативший долю 6% от выручки, освобождался от других налогов. В непростых экономических условиях важно сохранить бизнес и избегать решений, способных навредить. Именно бизнес, выстоявший сегодня благодаря тому, что у него не забрали последнюю копейку, завтра принесёт рубль в казну.

Число обращений от предпринимателей по теме имущества стало расти в связи с получением требований об уплате налога на имущество за 2019 год. Пишут и звонят представители бизнеса со всей республики. В самой сложной ситуации находятся те, чьи помещения пустуют. Или загружены не полностью. Я согласен, что если доходность есть, многие вопросы по налоговым платежам снимаются. Но если прибыль отсутствует, а платить надо? Популярный ответ, что бизнес действует на свой страх и риск. Однако для этой категории условия ведения бизнеса резко поменялись, когда освобождение от налога отменили. А у владельцев помещений есть ещё и обязательства перед поставщиками коммунальных услуг, перед банками и т. д.

Выходом могло стать дополнение в закон, что сумма налога на имущество не должна превышать пару процентов от дохода налогоплательщика от конкретного помещения. Два процента взяты исходя из данных средней налоговой нагрузки на налогового калькулятора на сайте ФНС.

Ещё вариант. Можно вернуться к прежней системе, когда у всех предпринимателей на специальных налоговых режимах было освобождение от налогов.

Другой выход – снижение налоговой ставки. Ничего нового мы здесь не предлагаем. Есть территории, где цифры более или менее комфортные для бизнеса. Например, в Екатеринбурге для малого бизнеса при условии сохранения численности сделали ставку 0,2%. В Курске, учитывая сложности у бизнеса, предпринимателям сделали скидку 75% по налогу на имущество, за что губернатор поблагодарил Курское городское собрание и поручил всем руководителям муниципальных образований и районов рассмотреть возможность предоставления скидки по указанному налогу. Нужно обратиться к опыту других регионов, где

власть идёт навстречу бизнесу, перенять лучшие практики.

Вводится новый порядок оспаривания кадастровой стоимости недвижимости, но потенциала здесь пока не вижу. Несовершенна методика оценки. Комиссии и суды – не на стороне бизнеса, который говорит, что по кадастровой цене во многих случаях имущество не продать. Нужно кардинально менять ситуацию, а не вносить косметические правки.

Светлана ПЕТРИКОВА,

юрист, партнёр юридической компании PG Partners (Москва):

– Часто собственники сталкиваются с тем, что кадастровая стоимость объекта рассчитана неверно или превышает рыночную. Особенно это актуально для земельных участков и коммерческих объектов. В данном случае существует два варианта решения проблемы. Обратиться в Комиссию по рассмотрению споров о результатах определения кадастровой стоимости Росреестра. Или пойти в суд.

Обратиться в суд можно, минуя комиссию, но я бы не рекомендовала этого делать и сначала попробовать оспорить кадастровую стоимость через Росреестр. Во-первых, это считается более простой и быстрой процедурой, во-вторых, если вам откажет комиссия, вы потом можете обратиться в суд, наоборот сделать не получится.

Как доказать, что кадастровая стоимость выше рыночной? Необходимо оценить объект недвижимости, для этого подойдёт только уполномоченная компания, являющаяся членом саморегулируемой организации оценщиков, застраховавшим свою ответственность.

Также в случае, если вы обращаетесь в суд, понадобится экспертиза отчёта об оценке – это проверка экспертом саморегулируемой организации оценщиков соответствия документа всем стандартам. При обращении в Росреестр экспертиза отчёта об оценке нужна не всегда, а только в том случае, если кадастровая стоимость в отчёте и на практике расходится более чем на 30%.

Для обращения в комиссию Росреестра необходимы следующие документы: заявление; выписка из ЕГРН на объект, кадастровая стоимость



**В КУРСКЕ,
УЧИТЫВАЯ
СЛОЖНОСТИ
У БИЗНЕСА,
ПРЕДПРИНИМА-
ТЕЛЯМ СДЕЛАЛИ
СКИДКУ 75%
ПО НАЛОГУ
НА ИМУЩЕСТВО**

КОМИССИЯ ПРИ УПРАВЛЕНИИ РОСРЕЕСТРА ПО УР ПРЕКРАЩАЕТ СВОЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ С 1 ЯНВАРЯ 2021 ГОДА

которого будет оспариваться; нотариально заверенная копия правоустанавливающих документов на объект; документы, подтверждающие недостоверность сведений (оценка, документы, подтверждающие несоответствие площади объекта, если такое имеется, и т. д.).

Документы нужно подавать в территориальное отделение Росреестра по месту нахождения объекта недвижимости. Срок рассмотрения – 30 календарных дней. Уведомление о дате рассмотрения вашего заявления должно прийти в течение семи рабочих дней с момента регистрации документов на указанный вами адрес, но не позднее пяти рабочих дней до заседания комиссии.

По результатам заседания комиссия может отказать в пересмотре кадастровой стоимости либо установить кадастровую стоимость в размере рыночной. В этом случае орган исполнительной власти, отвечающий за установление кадастровой стоимости, обязан провести новую государственную оценку имущества.

Решение комиссии должно быть направлено заявителю в течение двух рабочих дней.

Чтобы обратиться в суд, необходимо подать иск о пересмотре кадастровой стоимости. Для этого нужно собрать следующие документы: исковое заявление; выписку из ЕГРН на объект, кадастровая стоимость которого будет оспариваться;

нотариально заверенную копию правоустанавливающих документов на объект; отчёт об оценке; экспертизу отчёта об оценке. Если вы будете подавать иск через представителя, необходимо приложить нотариально заверенную доверенность на представление ваших интересов, а также копию документа о наличии у вашего представителя высшего юридического образования. Также в любом случае нужен документ, подтверждающий оплату государственной пошлины, и иные документы, подтверждающие ваши требования.

Иск о пересмотре кадастровой стоимости надо подавать в суд города федерального значения (например, Московский городской суд), краевой, областной суд, Верховный суд республики либо в суд автономной области или автономного округа. В среднем рассмотрение дела занимает около трёх месяцев.



Антон ГУСЕВ,

коммерческий директор ООО «Агентство защиты информации» (Ижевск):

– Не так давно мне, как и всем другим собственникам помещений, пришёл налог на имущество. Сумма по налогу на коммерческую недвижимость – 100 тыс. рублей. По сравнению с прошлым годом – увеличение в пять раз.

Решил разобраться в ситуации. Вопрос начали прорабатывать с предпринимательским сообществом Ижевска и городской администрации. Мы собрали с собственников помещений информацию по налоговой нагрузке, увидели, что увеличение налога коснулось абсолютно всех.

В 2019 году ставка по налогу на имущество была увеличена Решением Гордумы с 0,5 до 0,6%. Но это не могло привести к кратному росту налога. Стали разбираться с кадастровой стоимостью объектов: увеличение – почти в 6 раз. Обратились к нормативным документам, в рекомендациях по проведению кадастровой оценки указано: кадастровую стоимость требуется приблизительно приравнять к рыночной. Отмечу, что кадастровая стоимость моих объектов приближена к действительности. Но в любом случае проблема осталась. На мой взгляд, регулирующим инструментом может стать решение Городской думы Ижевска по уменьшению ставки налога на имущество физлиц.

Рассматривать ситуацию в одной плоскости, относительно предпринимателей, я считаю, нельзя. Разбираясь в проблеме, увидели, что по очень многим объектам изначально была проведена неверная кадастровая оценка. Как следствие –



ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ ИЗ ВОТКИНСКА ПРИОБРЁЛ МУНИЦИПАЛЬНЫЙ ОБЪЕКТ

с открытых торгов за 16 млн руб., а кадастровую стоимость, с которой берут налог, ему установили в 61 миллион.

предприниматели десятками лет недоплачивали налоги в местный бюджет. Пример: платили налог за торговый центр по сумме, сопоставимый с налогом на жилую квартиру, получая колоссальный доход от сдачи в аренду площадей.

В итоге, с одной стороны, бизнес загнан в угол, вопрос нужно решать, но с другой – и бюджет муниципалитета должен пополняться, в том числе нашими налогами. Пока всё остановилось на уровне «отнять и поделить». Реакции от администрации нет. Думаю, весь вопрос – в непонимании инструментов, выводящих «на свет», отсутствии компетентных людей, идущих на диалог.

Александр БАБУШКИН,

руководитель Удмуртской региональной общественной организации «Предприниматели Удмуртии»:

– Год предпринимателей сыграл против бизнеса. Мы рассчитывали на по-



мощь от региона, на снижение налоговых ставок. Не дождался. В итоге число предприятий МСП снизилось в республике на несколько сотен. Для Удмуртии это очень большая цифра.

Отдельная история, которая начала развиваться в 2018 году, – изменение кадастровой стоимости объектов недвижимости. По статистике, «ценник» поднялся в три с половиной раза, но предприниматели, исходя из своих реальных цифр, говорят: рост – пятикратный и более. Есть те, для кого цифра возросла в 22 раза. С поднятием кадастровой стоимости поднялась и ставка налога.

Очень много обращений от предпринимателей, владеющих небольшими площадями в не крупных торговых центрах. У них положение патовое. В ТЦ с низким трафиком мало шанса выжить. На вопрос, как им быть, остаётся только ответить: коллеги, закрывайтесь, с такими налогами у бизнеса нет будущего. ●

РЕГУЛИРУЮЩИМ ИНСТРУМЕНТОМ МОЖЕТ СТАТЬ РЕШЕНИЕ ГОРОДСКОЙ ДУМЫ ИЖЕВСКА ПО УМЕНЬШЕНИЮ СТАВКИ НАЛОГА НА ИМУЩЕСТВО ФИЗЛИЦ

Исходя из данных по формам статистической налоговой отчётности (за 2015–2019 гг.), предоставленных УФНС России по УР:

	За 2015	За 2016	За 2017	За 2018	За 2019
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ					
Количество налогоплательщиков физических лиц, которым исчислен налог	525642	580677	587832	647488	654657
Количество объектов, по которым предъявлен налог	389970	426863	440586	444242	455508
Сумма начисленного налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс. руб.	246004	363161	399043	430711	653958
НАЛОГ НА ИМУЩЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ОТ КАДАСТРОВОЙ СТОИМОСТИ					
Количество налогоплательщиков организаций, которые исчислили налог от кадастровой стоимости	356	603	624	603	1400
Количество объектов, по которым начислен налог от кадастровой стоимости	557	1110	1166	1192	3606
Сумма начисленного налога, подлежащая уплате в бюджет, тыс. руб.	106709	203319	303361	355354	620281
Площадь объектов недвижимого имущества, кв. м	970792	1665015	1769727	1451394	2316198

ЗДОРОВЫЙ КОНСЕРВАТИЗМ И «НЕЛЮБОВЬ» К АВАНТЮРАМ

Директор Дatabанка **Андрей Пономарев** накануне 30-летнего юбилея со дня образования банка рассказал о том, как он узнал, что «Ижкомбанк – это круто», как получил приглашение его возглавить, как договаривался с московскими акционерами и «работает» ли новое название.



Андрей ПОНОМАРЕВ,
директор АО «Дatabанк»

Андрей Юрьевич, 1990-й – год образования Ижкомбанка, вы ещё в нём не работаете. Чем вы тогда занимались?

– Отслужив в армии, я поступил в УдГУ на заочное отделение экономического факультета и одновременно начал работать в бухгалтерии университета. Тогда я впервые и столкнулся с Ижкомбанком. Он обслуживал коммерческие счета университета, а располагался в одном здании с РКЦ Банка России. Это было очень круто, потому что тогда зарождалась коммерческая банковская система и всех клиентов из РКЦ переводили на другую сторону стойки. Мне кажется, для Ижкомбанка это были самые лучшие времена – 90% клиентов из госбанков переходили именно в коммерческий Ижкомбанк. И тогда я подумал: «банк – это круто».

– Вы получили предложение возглавить банк в 2003 году. С чем было связано желание акционеров сменить управляющую команду? И почему оно поступило именно вам?

– На самом деле предложение поступило намного раньше. Мы с **Даниилом Ефимовичем Белоголовкиным**, одним из основных на тот момент акционеров Ижкомбанка, начали общение на эту тему, наверное, ещё в 2001 году. Банк к тому времени начал испытывать трудности: развития не было, конкуренция очень выросла, клиенты уходили... Но первый разговор ничем не закончился (не сошлись в условиях). Через год он снова позвонил, сказал: «Андрей, я согласен, давай встретимся, обсудим». И в конце 2002 года мы уже начали переходить в Ижкомбанк. Я перешёл весной 2003-го.

– «Мы» – это кто?

– Я тогда работал директором филиала Инкасбанка в Ижевске. И наш филиал был лучшим в системе Инкасбанка на тот момент. Мы – это

управляющая команда, которая к тому времени сложилась в Инкасбанке: **Никита Салтыков, Алексей Наговицын, Игорь Смышляев, Илья Чукавин, Анатолий Дмитриев, Валентина Щербакова, Светлана Зиятдинова**. Это люди, вместе с которыми я рос как профессионал. Мы уже полжизни вместе.

– Поскольку вы достаточно долго вели переговоры о переходе, то в банк, наверное, уже пришли с какой-то программой, с пониманием, что нужно делать?

– Разумеется. Было несколько основных пунктов. Нужно было решать вопрос с офисом, потому что он находился далеко от центра. Нужно было договариваться с московским акционером, потому что разногласия не давали банку развиваться. Нужно было привести клиентов, а на тот момент в Ижевске было уже много федеральных банков, и убеждать клиентов работать с нами было непросто. Нужно было развивать направления, которые давали банку возможность зарабатывать, – карты, операции с векселями, межбанковское кредитование, биржевые операции. Был целый спектр продуктов, которыми банк на тот момент не занимался совершенно.

– Вы это всё уже умели?

– Да. И это к вопросу о том, для чего нужна команда. Каждый силён в своей области, поэтому мы смогли сразу заниматься всем базовым перечнем продуктов. Без команды такие проекты не делаются.

– А первый большой успех?

– Наверное, первый крупный успех – банк стал самостоятельным в принятии решений: нашими усилиями Банк Москвы вышел из состава акционеров. Это было очень важно, т. к. стопорились многие стратегические решения. Банк зашёл в тупик по поводу капитала. Соответственно, если бы мы не договорились с Банком Москвы, то банка бы не было. Сначала диалог вообще

**КОРАБЛЬ
«ИЖКОМБАНК»
МОЖНО
ПРИШВАРТОВАТЬ
К ПОЧЁТНОЙ
ПРИСТАНИ,
А КОРАБЛЬ
«ДАТАБАНК»
ЖДЁТ ДОЛГОЕ
ПЛАВАНИЕ**

МЫ НАЦЕЛЕНЫ НА РАЗВИТИЕ, НАМЕРЕНЫ РАСШИРЯТЬ СВОЁ ПРИСУТСТВИЕ В ГОРОДАХ.

отсутствовал. Потом они обозначили сумму за свой пакет акций – неподъёмную для нас. Я поехал в Москву, и, так как очень люблю большой теннис, а Банк Москвы как раз спонсировал Кубок Кремля, мы договорились, что встретимся на турнире и обсудим. Мы встретились, обсудили и именно там пришли к согласию о приемлемой сумме выкупа акций.

– В Удмуртии в настоящий момент всего два местных банка. Остаться на рынке через 30 лет при таком количестве финансовых катаклизмов – само по себе подвиг. А чувствовать при этом себя очень уверенно, видеть перспективы – это почти магия. В чём секрет Датабанка?

– Наверное, это всё-таки некая консервативность, «нелюбовь» к авантюрам. Очень многие банки «погибли» из-за того, что хотели достичь каких-то небывалых высот – участвовали в обещающих сказочные прибыли сделках либо в капиталах компаний и бизнесов, непрофильных для банков. Либо это были банки одного клиента или одного вида бизнеса. Ижкомбанк ранее, как и сейчас Датабанк, придерживается модели универсального банка. Если один сегмент проседает, другой помогает выстоять. Ну и второе – взвешенная политика развития и реинвестирования в банк. И команда банка, и акционеры понимают, что нельзя всю прибыль из банка изымать. Если мы работаем на будущее, то хорошая часть средств должна реинвестироваться в бизнес, в развитие – этой политики мы придерживаемся на протяжении последних 20 лет.

– Расскажите о будущем банка. Вчера вы были Ижкомбанк, сегодня – Датабанк. Какие перспективы, куда хотите развиваться, каковы ваши новые цели? Каким будет банк через 10 лет?

– Исходя из того, насколько коротечное время, как быстро меняются технологии и рынок, 10 лет для нас – невообразимый период времени. Могу сказать, что и в перспективе мы останемся банком. Но что касается функционала – не знаю. Даже если взять во внимание только госрегулирование, оно меняется почти в ежедневном режиме. И если человек полгода не работал в банке, он уже не в бизнесе.

Мы ставим задачи куда более близкие: мы нацелены на развитие, намерены расширять своё присутствие в городах и райцентрах за пределами



Удмуртии с населением до 150 тыс. человек. Но смотрите – мы это планировали год назад, а уже в этом году наши планы корректируются из-за пандемии. Так что сегодня мы думаем, как в новых условиях реализовать наши планы. Без физического присутствия в регионе офис не откроешь, но, может быть, нам не везде нужны офисы? Я хочу сказать, что время постоянно вносит свои коррективы, поэтому мы не загадываем так далеко. Хотя и от планов не отказываемся – сейчас работаем над линейкой стандартизированных продуктов, с которой можем продавать на расстоянии – как через офисы, так и онлайн.

– Вы уже можете оценить эффект от смены названия? Получили результат, который планировали?

– Безусловно. Работа в Перми показала, что развиваться в другом регионе, будучи Ижкомбанком, невозможно. Нужно, чтобы наименование не было привязано к локации. Нашли классное, позитивное название. Я получил множество хороших отзывов о нем, причём не только в Ижевске, но и в Москве, и в других городах. В той же Перми переименование приняли на ура. Сейчас восприятие банка и наших продуктов там меняется в лучшую сторону, появились первые результаты именно в связи с ребрендингом. Говорят, как корабль назовёшь, так он и поплывёт. Поэтому корабль «Ижкомбанк» можно поставить на почётную стоянку, а корабль «Датабанк» ждёт долгое плавание. ●

ДАТАБАНК ПРИДЕРЖИВАЕТСЯ МОДЕЛИ УНИВЕРСАЛЬНОГО БАНКА



АО «ДАТАБАНК».
Лицензия ЦБ РФ №646

📍 **426076 УР, г. Ижевск, ул. Ленина, 30.**

☎ **8-800-301-91-91**

🌐 **www.databank.ru**

АЛЕКСАНДР ЕМШАНОВ

ФАМИЛЬНЫЕ ЦЕННОСТИ

«Ува-молоко» – семейная компания. Постоянно инвестируя в своё дело не только финансы, но и знания, интеллект, опыт, душу, мы сумели локальный бренд вывести на федеральный уровень, занять ведущие позиции среди крупнейших молокопереработчиков России, закрепиться в сегменте производства СТМ-продукции и масштабировать бизнес в регионы. Эти успехи – безусловный повод для гордости. Но впереди у нас – новые, не менее амбициозные проекты.



Александр ЕМШАНОВ,
генеральный директор
ООО «Ува-молоко»

Предприятие «Ува-молоко» – моё детище. Здесь я работаю с 1999 года. Мы развивали этот бизнес вместе с женой Мариной Старовойтовой. Обязанности между нами были чётко распределены. Она занималась производством. В круг моих компетенций входил сбыт. Это один из основных вопросов на любом предприятии, так как произвести можно всё, что угодно, но главное – продать, тем более сейчас, когда в России ежегодно открывается несколько крупных площадок по производству сыра.

Весной этого года я стал генеральным директором предприятия. С моим приходом на руководящий пост ничего не изменилось. Мы всё так же следуем генеральной линии развития, которую выбрали вместе с Мариной Михайловной и придерживались её на протяжении последних лет. Но, к сожалению, супруги больше нет с нами, и теперь наши идеи мне приходится реализовывать в одиночку.

Моя задача – способствовать развитию отечественной экономики, производства. Тем более что сейчас в связи с эмбарго перед аграриями открылась уникальная возможность встать на ноги, модернизировать бизнес, достичь роста. Когда-то это благоприятное время закончится, и если упустить его, то мы так и не сможем догнать европейских конкурентов, которые ушли от нас далеко вперёд. Это надо делать срочно. Здесь и

сейчас. Чем, собственно говоря, «Ува-молоко» и занимается. Мы активно развиваемся. Осваиваем новые технологии. И помимо Удмуртии – республики с высокой культурой производства, с очень конструктивным министром сельского хозяйства – направляем бизнес в другие «молочные» регионы, чтобы иметь возможность производить продукцию в хороших объёмах.

В Уве расположена наша основная площадка с полностью замкнутым циклом производства, включающая девять цехов. Там мы выпускаем широкий ассортимент продукции – делаем, по сути, всё, кроме стерилизованного молока и мороженого, достигая ежегодно роста объёмов производства в 7–8%. Делаем много сливочного масла, по Удмуртии – не менее половины всего рынка. И, в отличие от других, работаем только на своём сырье. Сегодня молоко с фермы поступает к нам на завод, а уже через три дня продукт из него появляется в торговой сети. Свежесть и качество – это основные составляющие популярности продукции «Ува-молоко».

По мнению коллег, у нас один из самых современных цехов по производству сыра. Первая его линия была запущена в 2009 году, вторая – в 2014-м.

Сейчас здесь производится 40 т полутвёрдых и твёрдых сыров в сутки, а суммарно с цехом мягких сыров объёмы выпуска составляют 1,5 тыс. т в месяц. Мы выпускаем много сыворотки и сухого молока, которые предприятия используют для дальнейшей переработки. По сухому молоку «Ува-молоко» занимает 7–8% отечественного рынка.

90% производимой продукции «Ува-молоко» реализует за пределами домашнего региона. Наши основные потребители – это ТОП-5 отечественного ритейла – X5 Retail Group, «Тандер», «Лента»,

**ОКОЛО ПОЛОВИНЫ ВСЕГО МОЛОКА-СЫРЬЯ
МЫ ЗАКУПАЕМ В ТАТАРСТАНЕ, БАШКИРИИ,
ПЕРМСКОМ КРАЕ, А ПЕРЕРЕБАТЫВАЕМ
ЕГО В УДМУРТИИ**

МЫ ВЗЯЛИ ДЛЯ СЕБЯ ОЧЕНЬ АМБИЦИОЗНУЮ ПЛАНКУ. «УВА-МОЛОКО» – ЛОКАЛЬНАЯ КОМПАНИЯ.

Но она всё более активную роль играет на федеральном уровне. И мы сделаем всё возможное для того, чтобы все наши планы были реализованы.

«О'кей» и «Ашан», с которыми мы начали сотрудничать в позапрошлом году и достигли существенно прогресса. Для данных компаний мы выпускаем продукцию под их собственными торговыми марками и поставляем её по всей России.

И ещё один интересный факт: около половины всего молока-сырья мы закупаем в Татарстане, Башкирии, Пермском крае, а перерабатываем его в Удмуртии, тем самым оставляя добавочную стоимость в регионе, что, несомненно, выгодно для экономики республики.

В последние два-три года производство в Уве загружено на 100%. Там перерабатывается 700–800 т молока в сутки. В 2019 году по итогам работы за предыдущий год «Ува-молоко» заняло четвёртое место в ТОП-100 молокоперерабатывающих заводов России, переработав 250 тыс. т молока-сырья. Этим мы составили прямую конкуренцию первой тройке лидеров, а в ней – только заводы, принадлежащие международным корпорациям. Для нас это знаковый результат. За 9 месяцев 2020 года мы увеличили объём переработки на 10 тыс. т в сравнении с аналогичным периодом прошлого года. А это значит, что и в новом рейтинге мы рассчитываем на ведущие позиции.

По развитию производства у нас есть чёткий план: в ближайшие несколько лет наши усилия будут сосредоточены на активах в Татарстане. Там в прошлом году были приобретены две площадки. Первая – молочный комбинат «Касымовский». Предприятие изначально современное, с высокой культурой производства. Сейчас осуществляем монтаж линии по производству мягких сыров и уже в декабре планируем ввести её в эксплуатацию. Будем расширять спектр выпускаемой про-



ПОСЛЕ ЗАПУСКА ДВУХ ЛИНИЙ В ТАТАРСТАНЕ ОБЪЁМ ВЫПУСКА СЫРОВ НА НАШЕМ ПРЕДПРИЯТИИ ВОЗРАСТЁТ ВДВОЕ – ДО 3 ТЫС. Т В МЕСЯЦ

дукции – торговая марка «Бэрэкэтле» популярна в этом регионе, и мы планируем масштабировать её по всей России.

Ещё один интересный, но очень сложный проект реализуем на Апастовском молочном комбинате. Он пять лет стоял законсервированным, а его техническое оснащение многим оставяло





ЦИФРЫ

250 000 ТОНН

молока переработано за 2019 год

+10 000 ТОНН

составил рост производства продукции за 10 месяцев 2020-го к аналогичному периоду прошлого года

> 1 200 человек

работают на «Ува-молоко»



желать лучшего. Мы занялись строительством, реконструкцией. В настоящее время проводим чистовую отделку и уже через месяц, надеюсь, начнём монтаж оборудования. Предприятие будет оснащено автоматической линией по производству сыра мощностью 40 т продукции в сутки. Аналогичная работает в Уве. Для этого объёма будет перерабатываться 430 т молока-сырья, а для её обслуживания потребуется всего пять работников. Запуск производства намечен на февраль-март 2021 года, и пока всё указывает на то, что мы реализуем этот план. После запуска двух линий в Татарстане объём выпуска сыров на нашем предприятии возрастет вдвое – до 3 тыс. т в месяц.

Для нас очень интересна экспансия в другие регионы, поэтому следующим рубежом после Татарстана станет Подмосковье. В прошлом году «Ува-молоко» вошло в состав сырного кластера, объединяющего ряд отечественных производителей. Насколько я информирован, наше предприятие в нём – единственное из переработчиков Удмуртии. В следующем году планируем начать там строительство завода с цехами для сушки и выпуска сыров премиального класса.

А после Подмосковья мы намерены переключить внимание на родную Удмуртию. Несколько

лет назад в Ижевске «Ува-молоко» приобрело 8 га земли – с комплексом зданий, с железнодорожным тупиком. На этом объекте сделано многое, сейчас идут строительные работы, но пока не в активном режиме. У нас есть бизнес-идея и понимание того, что должно быть на данной площадке. Не хотел бы предвосхищать события, но этот проект, уверен, будет интересен и нам, и потребителям нашей продукции.

Главное, что мы сумели создать компанию, которая играет заметную роль на российском рынке, входит в ТОП производителей в своих нишах. Что у нас сформирована работоспособная команда – люди, которые душой любят родное предприятие. Сегодня только в Удмуртии на «Ува-молоко» работает порядка 1200 человек, и ещё примерно столько же будет в других регионах. Нарастивая производственные мощности, мы создаём новые рабочие места, приглашаем людей, вносим свой вклад в бюджет региона – предприятие является одним из крупнейших налогоплательщиков.

Если говорить о личном, у меня два сына. Старший в прошлом году окончил экономический факультет Московского государственного университета, защитил диплом на «отлично» по нашей тематике. Вернулся в Ижевск, и сейчас мы с ним делим функции и задачи на предприятии. Младший сын учится в ИжГТУ и параллельно помогает нам в вопросах строительства. Я очень рад, что сыновья работают вместе со мной, что им интересна жизнь «Ува-молоко» и они принимают в ней активное участие.

Продукция «Милково», которую выпускает «Ува-молоко», хорошо известна на рынке. В текущем году мы запустили новую марку, которая изготавливается из сырья экстра-класса, в другой упаковке, с современным дизайном. Назвали её «Молочная фамилия». Её суть в том, что я и мои дети от нашей семьи лучше, что мы производим, дают семьям наших покупателей. Чтобы молодая мама могла безбоязненно из нашего продукта приготовить для малыша, детей, мужа вкусный завтрак или ужин.

Ввод в торговые сети нового продукта – процесс небыстрый и финансово затратный, но я считаю, что у «Молочной фамилии» есть большие перспективы. В целом мы взяли для себя очень амбициозную планку. «Ува-молоко» – локальная компания. Но она всё более активную роль играет на федеральном уровне. И мы сделаем всё возможное для того, чтобы все наши планы были реализованы. ●

«УДМУРТНЕФТЬ» НА 40% ПОВЫСИЛА КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ НЕФТИ

Специалисты АО «Удмуртнефть» (совместное предприятие НК «Роснефть» и корпорации SINOPEC) модернизировали и перезапустили систему подготовки и перекачки нефти Котовского месторождения Удмуртской Республики.

Новая система подготовки нефти позволила повысить качество товарного сырья и снизить обводнённость эмульсии почти в два раза (до реконструкции этот показатель составлял 75–78%). Данные инновации направлены на сокращение затрат и повышение эффективности работы предприятия.

На установке предварительного сброса воды (УПСВ) мощностью 2,25 млн куб. м в год и дожимной насосной станции (ДНС) применены передовые цифровые технологии. В основе работы обновлённых производственных объектов – автоматизированная система, обеспечивающая возможность вести процесс подготовки и перекачки нефти в наиболее благоприятных режимах. Также система позволяет контролировать параметры работы установки, управлять насосами откачки нефти, открывать/закрывать электрозадвижки, позволяя мгновенно реагировать на любые отклонения и проводить корректировку.



Цифровизация во всех областях деятельности компании – один из ключевых элементов стратегии «Роснефть-2022». Акцент на внедрении цифровых технологий повысит прозрачность, управляемость и скорость принятия решений по всей производственной цепочке «Удмуртнефти». ●



ДЕЛОВОЙ ПРОЕЗДНОЙ

«Деловой проездной» — это «единый» билет, дающий право на 6 перелетов в одну и 6 перелетов в обратную сторону, как в Бизнес, так и в Эконом классе (всего 12 полетных сегментов) по фиксированной цене. Предложение действует по регулярным маршрутам:

ИЖЕВСК — МОСКВА — ИЖЕВСК
ИЖЕВСК — САНКТ-ПЕТЕРБУРГ — ИЖЕВСК

от 4100 Р за перелет в одну сторону с багажом
 Тел +7 3412 91 86 42

Срок действия «Делового проездного»
 6 месяцев с даты покупки.



ИЖАВИА
 izhavia.ru

Специально для тех пассажиров, кто совершает полеты на рейсах авиакомпании «Ижавиа», мы предлагаем удобный продукт «Деловой проездной».

Предложение действует по регулярным маршрутам: Ижевск-Москва-Ижевск, Ижевск-Санкт-Петербург-Ижевск. Теперь возможно забронировать полет на удобный рейс и дату за 1 час до запланированного времени вылета рейса при личном обращении в кассы АО «Ижавиа» в аэропортах вылета.

НАЦПРОЕКТ «ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА И ПОДДЕРЖКА ЗАНЯТОСТИ» ПОМОГАЕТ ПОВЫШАТЬ ЗАРПЛАТЫ

Эксперты Регионального центра компетенций в сфере производительности труда содействуют предприятиям-участникам нацпроекта «Производительность труда и поддержка занятости» в решении ключевых задач. Прежде всего, это рост производственной эффективности, внедрение инструментов бережливого производства, снижение издержек, а также достижение социально значимых целей, в частности, повышение зарплат сотрудников.

Удмуртия по результатам конкурсного отбора вошла в нацпроект «Производительность труда и поддержка занятости» в 2019 году. Заявку на участие подавали 39 регионов, отбор прошли 15 из них.

Оператором нацпроекта и разработчиком методологии развёртывания программы по повышению производительности труда является Федеральный центр компетенций.

Виктор ЛАШКАРЕВ,

министр промышленности и торговли УР, руководитель регионального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях»:

— Эффект от реализации национального проекта «Производительность труда и поддержка занятости» можно будет оценить в 2021 году, но результаты видны

уже сейчас. По итогам первого года на предприятиях создано 15 потоков-образцов, производительность увеличилась от 10 до 36%, на отдельных производственных участках время протекания процесса производства сократилось более чем в два раза, кроме того, более чем в два раза увеличилась выработка на одного человека.

39 предприятий республики прошли строгую оценку экспертов Федерального центра компетенций и приступили к работе в рамках нацпроекта. Ожидаемая дополнительная бюджетная эффективность за два года его реализации – более 400 млн рублей.

На каждом предприятии своя специфика производства, поэтому при оптимизации процессов применяются адресные решения. Любой руководитель заинтересован в повышении производительности труда своего предприятия. Все участники

нацпроекта работают с большой заинтересованностью и делают всё возможное для достижения высоких результатов.

Нацпроект включает в себя три федеральных проекта. Предприятия-участники имеют возможность получения господдержки, предусмотренной по каждому из них.

в том числе при поддержке РЦК будет участвовать 61 предприятие. Существует фильтр отбора в проект, учитывающий объёмы выручки предприятий. В Удмуртии отобрано более 55 предприятий – потенциальных участников с выручкой от 400 до 800 млн рублей. И 66 предприятий с объёмом выручки от 800 млн руб. и более. Первым вошедшим в проект предприятиям достанется наибольшая поддержка.

Ольга ГРИГОРЬЕВА,

руководитель Регионального центра компетенций в сфере производительности труда по УР, к. э. н.:

— РЦК работает в рамках федерального проекта «Адресная поддержка повышения производительности труда на предприятиях». Сотрудничество с РЦК обеспечивает квалифицированную помощь экспертов по устранению неэффективности производственного процесса на каждом предприятии, вошедшем в проект, внедрение на предприятиях методик бережливого производства, обучение сотрудников инструментам эффективного труда.

До конца 2024 года в проекте примут участие 77 предприятий Удмуртии таких отраслей, как обрабатывающие производства, сельское хозяйство, ЖКХ, транспорт, строительство,

Что даёт участие в проекте?

- бесплатная экспертная методическая поддержка в области реализации проектов по повышению производительности труда на предприятиях;
- льготные займы Фонда развития промышленности под 1%;
- бесплатное обучение руководителей предприятий – мини-MBA по повышению производительности труда;
- бесплатное обучение проектных команд инструментам бережливого производства;
- поддержка выхода на экспорт: экспортные акселераторы, международные проекты, форумы и другие мероприятия;
- налоговые льготы: расширены возможности в части инвестиционного налогового вычета и «нулевой» ставки по налогу на имущество.



Как стать участником проекта «Производительность труда и поддержка занятости»

КАК СТАТЬ УЧАСТНИКОМ ПРОЕКТА:

- Зайти на сайт производительность.рф
- Нажать кнопку внизу страницы

Стать участником

- Заполнить анкету
- Получить обратную связь





Фабрика процессов

Проект предлагает ещё одну меру поддержки – бесплатное участие в работе Фабрики процессов. Это учебная производственная площадка, где сотрудники предприятий получают опыт применения инструментов бережливого производства.

Фабрика процессов сертифицирована Федеральным центром компетенций в декабре 2019 года и является лучшей в России среди регионов-участников нацпроекта.

Предприятиям удаётся

В среднем за 6 месяцев Программы



Предприятия смогут:

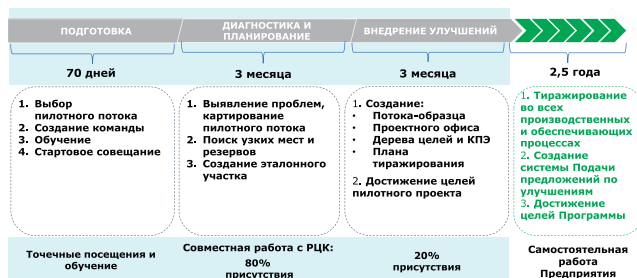
- Повысить производительность труда с наименьшими затратами и самостоятельно повышать в дальнейшем
- Выявить внутренние резервы и скрытые ресурсы
- Увеличить прибыль
- Увеличить выручку
- Увеличить долю рынка
- Выйти на новые рынки сбыта
- Повысить качество жизни работников, руководителей, собственников, акционеров, а также потребителей

Как следствие, руководство получает возможность повышать уровень заработной платы работников.

Цели нацпроекта к 2024 году – не ниже 5% темпы роста и более 20% прирост производительности труда.

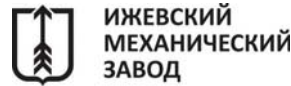
Шаги реализации проектов по повышению производительности труда

Основные шаги к результатам

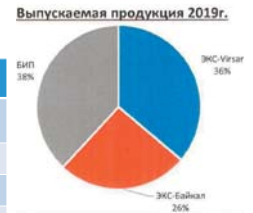


Примеры успешного участия в нацпроекте

Проект «Повышение производительности труда на потоке изготовления электрокардиостимуляторов»



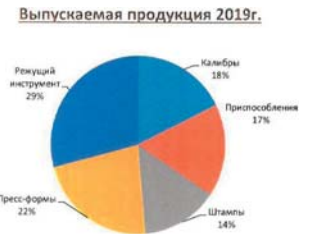
№	Показатель, ед. изм.	До проекта	Цель	Факт
1	ВПП потока производства электрокардиостимулятора, дн.	72	60	60
2	Оборачиваемость запасов, об/год	5	6	8
3	Выработка, шт./чел.мес.	8	16	20
4	Сокращение логистических потоков	960	950	940



Проект «Повышение производительности труда на потоке изготовления калибровой группы»



№	Показатель, ед. изм.	До проекта	Цель	Факт
1	ВПП потока изготовления калибровой группы, час	175	150	150
2	НЗП в потоке, кол-во видов продукции	57	45	46
3	Выработка, %/чел.мес.	99	115	116



Проект «Повышение производительности загрузки-выгрузки багажа, питания, почты вылетающих и прибывающих рейсов»

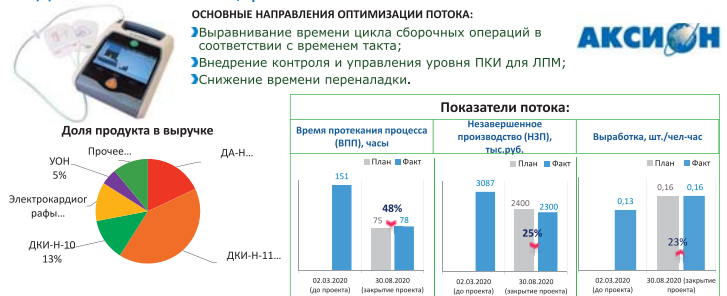


№	Показатель, ед. изм.	До проекта	Цель	Факт
1	ВПП потока загрузки-выгрузки багажа, минуты	60	45	45
2	Время пролеживания багажа, минуты	75	60	60
3	Выработка, пассажиров/чел.мес.	97,13	110	110

Проект «Повышение производительности труда на потоке производства «Дефибриллятор автоматический наружный ДА-Н» на ООО Концерн «Аксион»

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОПТИМИЗАЦИИ ПОТОКА:

- ▶ Выравнивание времени цикла сборочных операций в соответствии с временем такта;
- ▶ Внедрение контроля и управления уровня ПКИ для ЛПП;
- ▶ Снижение времени переналадки.



Ольга ГРИГОРЬЕВА:

– В ближайшее время будут реализованы проекты на предприятиях под управлением РЦК и на предприятиях, реализующих проекты при поддержке консультанта. В том числе это МУП г. Ижевска «Ижводоканал», ООО «ИХЗ № 3», МУП г. Ижевска «ДРЭУ», ИПОПАТ, ООО «Сарапульский комбинат хлебопродуктов», ООО «Увинский мясокомбинат» и другие.

БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ НА СЛУЖБЕ У МИНЗДРАВА

КАК ГЕОАНАЛИТИКА МОЖЕТ ПОМОЧЬ РАЗВИТИЮ СФЕРЫ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Интеллектуальный геопространственный анализ (геоаналитика) позволяет бизнесу, отраслевым предприятиям, госсектору получать данные для эффективного развития территорий и инфраструктуры, мониторинга потребительского поведения или расширения каналов продаж. Геоаналитика помогает «взлёту» бизнес-проектов, социальных программ, повышающих качество жизни граждан.

ГЕОАНАЛИТИКА — ОДНО ИЗ САМЫХ ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ В АНАЛИЗЕ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

Сканировать и развиваться

Что касается социальной сферы, здесь геоаналитика работает, пожалуй, с максимальным результатом. Геоанализ помогает решать один из актуальных сегодня вопросов – совершенствовать систему управления здравоохранением регионов.

Один из кейсов, демонстрирующих, как новые цифровые технологии оптимизируют работу учреждений отрасли, успешно реализован в Удмуртии. Республика сегодня активно развивает сельские территории, и в этой части акцент делается на масштабирование сети новых объектов здравоохранения, обеспечение жителей села качественными медицинскими услугами.

Для того чтобы чётко попасть в цель – развивать инфраструктуру села не на основе «бумажных отчётов», а исходя из реальных запросов и решения первоочередных задач, – вёлся поиск современной мониторингово-аналитической платформы с высо-

ким КПД. Такой надёжной базой стал интеллектуальный продукт от экспертов Tele2 – геоаналитическое исследование.

Ответ на вопрос «где?» – ключ к решениям

Мобильный оператор консолидирует множество данных – от социально-демографического портрета групп клиентов до информации о районе проживания или работы, поездках. Геоаналитика – одно из самых перспективных направлений в анализе больших данных. Она отвечает на вопрос «где?». С помощью геопространственного анализа можно привязать объект к его положению в пространстве, даже если этот объект – большие потоки людей.

Понимание этого очень важно для бизнеса. Например, когда нужно выбрать место для открытия нового магазина: это можно сделать вслепую или основываясь на знании о том, в каком месте «обитает» целевая аудитория.

В РАМКАХ СОВМЕСТНОГО ПРОЕКТА, НАПРАВЛЕННОГО НА РАЗВИТИЕ РЕГИОНАЛЬНОГО ЗДРАВООХРАНЕНИЯ,

эксперты Tele2 и Минздрава УР поставили следующую задачу: исходя из важности наращивания системы первичной медицинской помощи на селе, оценить эффективность модели работы ФАПов.

Нужно сказать, что в геоаналитике нет места персонализации. Всё тотально обезличено, информация обрабатывается в виде огромных массивов данных. Предмет анализа – не конкретная личность, а группы людей.

– Когда несколько лет назад в экосистему Tele2 был интегрирован сервис геоаналитики, мы, по сути, стали для своих контрагентов партнёром нового уровня, – отмечает руководитель геоаналитических продуктов больших данных Tele2 **Константин Загуменнов**. – Благодаря геоанализу контрагент видит свои якорные точки роста, перспективы развития проектного и госуправления, понимает и предсказывает сценарий поведения объектов, процессов. Быть на шаг впереди – то, что нужно любому проекту.

То есть мы предложили компаниям и структурам, ориентированным на продвижение, инструмент, который в конечном итоге ведёт к новому уровню конкурентоспособности, финансовому благополучию и, самое главное, к повышению уровня жизни граждан. Если говорить о госсекторе, в частности, об управлении здравоохранением, могу сказать, что геоданные открывают большие перспективы. И Удмуртия – тому пример.

Социальный помощник

В рамках совместного проекта, направленного на развитие регионального здравоохранения, эксперты Tele2 и Минздрава УР поставили следующую задачу: исходя из важности наращивания системы первичной медицинской помощи на селе, оценить эффективность модели работы ФАПов. Кейс заключался в том, чтобы проанализировать загруженность фельдшерско-акушерских пунктов, определить верный алгоритм дальнейшего развития сети ФАПов. Территориально пилотом стала деревня Хохряки.

Зачастую бывает так, что число людей, которые пользуются объектами социальной инфраструктуры в населённом пункте, в несколько раз превышает количество тех, кто там прописан, а ещё сезонность и пандемия оказывают большой эффект. Отсюда возникает разрыв между реальностью и данными из официальных источников. Геоанализ как smart-инструмент помогает определить ключевые «метки», необходимые в будущей работе: реальный трафик посетителей,

динамику потоков, загрузку объектов, многое другое.

Полученный объективный анализ – ёмкий ресурс для того, чтобы в дальнейшем точно, с попаданием в существующие потребности строить сценарии укрупнения сети фельдшерско-акушерских пунктов, развития системы мобильного качественного медобслуживания на селе.

Проект, безусловно, можно масштабировать. И не только в области оказания первичной медицинской помощи. Геоанализ – хороший партнёр системы здравоохранения. Он позволяет решать целый массив задач – планировать коечный фонд, оценивать доступность специалистов разного профиля и медуслуг, выявлять локации заболеваний, строить модели потока масс и учитывать их при ЧС и пр.

Более того, геоаналитику для здравоохранения можно применить в других инфосистемах региона. Например, с «Умным городом», региональной геоинформационной системой (ГИС) инструмент с мультиэффектом открывает новую формулу благополучия людей и развития территорий.

Работает везде

Геоаналитика – универсальный механизм, не ограничивающийся социальной темой.

Tele2 с аналитическим продуктом успешно заходит во многие регионы страны. Он востребован в самых разных отраслях. Лишь несколько примеров. Для ритейла инструмент, помимо оценки трафика, даёт информацию о портрете местных жителей, целесообразности развития сети в конкретной точке, наличии конкурентов, причинах перетока покупателей и пр. Продуктивен механизм для органов власти – за счёт геоданных регионы развиваются не по старым стандартам, а на базе реальных запросов общества. Чиновники могут эффективнее планировать общественные мероприятия, развивать инфраструктуру, привлекать туристов. Транспортники, применяя геоданные, повышают долю на рынке перевозок, оптимизируют маршрутное расписание.

Оцифровка пространства помогает расти и масштабироваться, выявлять и устранять проблемные точки. Пользователи инструментария уже идут впереди тех, кто сегодня только открывает для себя пользу «цифры». ●



Константин ЗАГУМЕННОВ,

руководитель геоаналитических продуктов больших данных Tele2

КОММЕНТАРИЙ

Как отметили в Минздраве Удмуртии, с помощью геоаналитики ведомство сможет объективно оценить потребность в строительстве новых медицинских учреждений и потребность в специалистах-медиках в сельской местности. Цифровизация отрасли здравоохранения республики и современные технологии помогают медикам быстрее и качественнее оказывать помощь пациентам.



ФИЛИАЛ СОЛНЕЧНОЙ АЗИИ В ИЖЕВСКЕ



ЛУНА И ЧЕРЕПАХА
паназиатская кухня

Если вам захотелось очень срочно очутиться где-нибудь в Азии и отведать местных изысков, выход есть – выдвигайтесь к нам в гости в сторону кафе «Луна и Черепаха».

Мы обожаем паназиатскую кухню и с огромным удовольствием транслируем свою любовь к ней через блюда разных стран континента: Вьетнам, Таиланд, Япония и Китай вместе с нами поселились на втором этаже Свободы, 173.

У нас вы сможете устроить себе тотальный гастрономический срез по мировым азиатским хитам: легендарный тайский суп том ям или ароматный вьетнамский фо бо, нежнейшие китайские булочки бао с начинкой, утка с острым ананасом, лапша фо, сытнейший бо лук лак, боулы, поке, салаты и множество самых разных роллов. Всего не перечислить, да и, кажется, не нужно – лучше загляните к нам в гости, чтобы изучить меню в деталях.





Коктейли и качественный алкоголь (18+) мы любим не меньше _ да, бар у нас коктейльный, и в нём прячется целая куча вкусных зелий, с которыми вам необходимо познакомиться. Например, линейка фирменных апероль-спритцев или линейка таких же фирменных джин-тоников. Пробовали когда-нибудь фиолетовый джин-тоник на китайском чае Лань Ху Ди?

Нельзя оставить в стороне и короля наших десертов: фирменный чизкейк на основе зелёного чая в сочетании с манговым соусом _ это обязательная часть программы и вишенка на торте вашей трапезы в наших стенах.

Не бойтесь пробовать новое, а если сомневаетесь в выборе, обязательно зовите на помощь официанта _ он поможет и блюдо на ваш вкус подобрать, и настоящую чайную церемонию проведёт. Кстати, о чае _ вас приятно удивит наша коллекция традиционных китайских чаёв и ароматных травяных сборов.

Вещи собирать не нужно, друзья. Прыгайте в машину и вперёд к нам, в Азию!



ОБЕДАЙТЕ ПО-АЗИАТСКИ!




Каждый будний день с 12:00 до 16:00 действует меню бизнес-ланчей: закажите традиционный японский бенто или ланч-конструктор.

ПЛАНИРУЕТЕ ПРОВЕСТИ ВЕЧЕР ДОМА?

Привезём Азию к вам домой! Закажите доставку блюд на сайте welcome-delivery.ru/lich.

Кафе «Луна и Черепаха»
Адрес: г. Ижевск, ул. Свободы, 173, 2-й этаж,
вход через «Ронни».
Телефон: (3412) 970-173.
Режим работы: пн-вс с 12:00 до 23:00

Присоединяйтесь к нам в соц. сетях!

   [lunaicherepaха](#)
[#лунаичерепаха](#)



ВАЛЕНТИН КУЛИКОВ

ПРОДУКТОВАЯ РЕАЛЬНОСТЬ: ОФФЛАЙН ИЛИ ОНЛАЙН?

Пандемия основательно всколыхнула традиционную торговлю продуктами питания. Народ стал меньше ходить по магазинам. И даже те, кто ранее был категорически против покупок провианта через Интернет, были вынуждены прибегнуть к этому способу. Продуктовый рынок в онлайн начал стремительный, невиданный ранее рост – и по объёмам, и по количеству игроков.

Что далее ждёт ритейл в условиях новой реальности?

ОНЛАЙН-МАГАЗИН – ЭТО ВАРИАНТ ДЛЯ ТЕХ ЛЮДЕЙ, КОТОРЫЕ ТОЧНО ЗНАЮТ, ЧТО ИМ НУЖНО

С началом самоизоляции доля онлайн-покупок продуктов в России существенно возросла. Период первой волны коронавируса показал, что рынок онлайн-торговли продуктами питания существует. И это коснулось всех без исключения. Покупателей, которые, в том числе и от безысходности, были вынуждены прибегнуть к данному формату, – по данным «Роскачества», весной 2020 года 67% российских интернет-пользователей приобретали продукты онлайн. Ритейлеров, продающих продукты питания в оффлайне, которые наконец-то начали двигаться в сторону развития собственного онлайн-

направления и тем самым создавать конкуренцию среди участников рынка.

В нашей компании в период карантина мы зафиксировали рост уровня продаж в четыре раза, а может, даже и больше, вдвое увеличили штат сотрудников. Это был очень серьёзный всплеск. И причём он произошёл даже не в пик пандемии, а тогда, когда люди ещё только начинали к ней готовиться. Летом ажиотаж спал, и оно прошло в стабильном развитии. А сейчас, осенью, по объёмам мы опережаем уровень, достигнутый весной. Если говорить о крупных российских онлайн-ритейлерах, то, к примеру, в сети «Утконос» (это

К 2023 ГОДУ АНАЛИТИКИ ПРОГНОЗИРУЮТ ДЕСЯТИКРАТНОЕ УВЕЛИЧЕНИЕ ОБЪЁМА

онлайн-продаж в сегменте продовольственных товаров. И это реально, так как мы эту тенденцию тоже видим.

пионер в России по онлайн-продажам) выручка в первом квартале 2020 года выросла на 34,5% по сравнению с аналогичным промежутком 2019-го и достигла 3,3 млрд рублей. По имеющейся в открытом доступе информации, уже к 2023 году аналитики прогнозируют десятикратное увеличение объёма онлайн-продаж в сегменте продовольственных товаров. И это реально, так как мы эту тенденцию тоже видим.

Работать «втёмную»

Развивать онлайн-продажи оказалось намного сложнее, чем это представлялось мне изначально. Всё, что требуется при открытии оффлайн-торговли, — это качественные акции, грамотный персонал, хороший ассортимент и правильная работа с покупателями. Если ритейлер обладает этими преимуществами, то все люди района потянутся в его магазин. Но в онлайн, как выяснилось, этого недостаточно. По той простой причине, что люди с недоверием относятся к покупке продуктов через Интернет, тем более — у неизвестных продавцов. Поэтому бизнесу требуется разного рода реклама — это и поисковые системы, и соцсети, и наружные носители. Везде нужно присутствовать, за всем нужно следить. Обязательно необходимо обращать внимание на отзывы: один негативный комментарий может навредить всему предприятию.

Собирать товар с полок магазинов не очень удобно — там всё распределено хаотично, часто меняется выкладка. Многие ритейлеры в онлайн не используют так называемые dark store (англ. «тёмный магазин»), или магазин без покупателей, грубо говоря, склад. Планы по развитию dark store есть у «Перекрёстка», который изначально формировал заказы непосредственно из своих оффлайн-магазинов, у «Утконоса» и других. По собственному опыту, при правильной расстановке товаров сейчас мы заказ стоимостью 3 тыс. руб. собираем за 15 минут и в течение 1 часа 45 минут доставляем по Москве.

Пошли в сети

Я позитивно смотрю на тренд развития онлайн-торговли, но считаю, что ритейлерам в оффлайне на данный момент волноваться нечего. Онлайн пока не является для них конкурентом. В каждом формате покупок есть свои удобства и недостатки. Я бы ска-

зал, что они только помогают, поддерживают друг друга в продажах.

Поход в реальный магазин — это целая история, если хотите, маленькое путешествие. Там ты можешь взять товар в руки, потрогать упаковку, рассмотреть его, узнать какую-то информацию у продавца. Очень часто магазин посещает вся семья — каждый подбирает что-то для себя, с учётом собственных интересов. Онлайн-магазин никогда не сможет предоставить «живую» возможность знакомства с товаром. Поэтому покупатель сначала придёт в розницу, определится с выбором и, если товар понравится, возможно, далее будет заказывать его через Интернет.

Онлайн-магазин — это вариант для тех людей, которые точно знают, что им нужно. Чаще всего им пользуются не для совершения быстрых покупок, а для планирования продуктовой корзины на неделю. Кроме того, это удобно как для бюджета — в личном кабинете можно получить отчёт по тратам — так и с точки зрения экономии времени. На многих площадках товары можно добавлять в избранное и потом нажатием одной кнопки повторять заказ. Таким образом, за 3–5 минут человек может оформить корзину на несколько тысяч рублей, не посещая магазина, и в скором времени получить товар. В настоящее время розничные покупатели составляют большие и хорошие корзины, по опыту нашей компании — иногда до 100–150 наименований товаров. В прошлом году, когда мы начинали, средний чек составлял 1,5–2 тыс. руб., сейчас эти же люди делают разовый заказ



Валентин КУЛИКОВ,

основатель онлайн-супермаркета Bringston

ЦИФРЫ

Около **403** дней

своей жизни россияне тратят на очереди

153 дня

(38% от общего периода)

приходится на ожидание у касс продовольственных магазинов





ЕСЛИ КОМУ-ТО СЕЙЧАС ПРЕДСТАВЛЯЕТ УГРОЗУ ОНЛАЙН-ФОРМАТ В ПРОДУКТОВОМ РИТЕЙЛЕ, ТАК ЭТО ГИПЕРМАРКЕТАМ НА ОКРАИНАХ В КРУПНЫХ ГОРОДАХ

примерно на 3–3,5 тыс. рублей. Максимально мы отгружали продукции частному клиенту на 30 тыс. руб., и это тоже свидетельствует о развитии данного сегмента торговли.

На мой взгляд, если кому-то сейчас представляет угрозу онлайн-формат в продуктовом ритейле, так это гипермаркетам в крупных городах, которые находятся на окраинах. Чтобы купить в них товар, семье надо собраться, сесть в машину, доехать до точки назначения. А если это праздники, к примеру, перед Новым годом, такая поездка превращается в целую историю. И не забудьте, что потом надо ещё вернуться домой, – на всё это уходит уйма времени. Кстати, по статистическим данным, россияне более года своей жизни тратят на очереди – в среднем около 403 дней. Причём больше всего времени – 153 дня (38% от общего периода) – приходится на ожидание у касс продовольственных магазинов. Поэтому, возвращаясь к теме онлайн, люди, которые попросили заказывать продукты в Интернете, только в крайнем случае поедут в сильно удалённый магазин. Но стандартным супермаркетам, повторюсь, считаю, пока нет никакого повода для беспокойства. В обозримом будущем покупатель не уйдёт из оффлайна. Хотя, безусловно, магазинам данного формата нужно активизировать работу, ещё активнее привлекая внимание покупателей новинками, – на этом держатся продажи.

В последнее время много размышляют на тему, что федеральные торговые сети могут вытеснить с рынка небольшие магазины формата «у дома». Я считаю, что «федералы» реально могут состав-

лять угрозу лишь сами себе. Ну или в перспективе их потеснит онлайн-торговля. Так как у покупателя в гипермаркете и в онлайн примерно один и тот же чек, он измеряется тысячами рублей, и схожее поведение – он приобретает товары на относительно долгосрочный период.

А в магазине «у дома» средний чек составляет 400–600 рублей. И они могут очень и очень хорошо конкурировать с «сетевиками», так как предоставляют услуги, которых нет у магазинов «штамповки», которые не могут включить в свою ассортиментную матрицу нескольких производителей одного и того же наименования продукции.

Чтобы успешно существовать, магазину «у дома» нужно соблюдать несколько условий. Первое – это, конечно, наличие собственных, региональных продуктов. Покупатели очень лояльно относятся к маркам, которые производятся в родном регионе. Почему успешно развивается торговая сеть «Бахетле», и не только в Татарстане? Потому что у неё очень хорошо подобран ассортимент, и, в отличие от федералов, местный ритейл может найти подход к своему покупателю. То же самое касается и нижегородской группы компаний «Сладкая жизнь», одного из крупнейших дистрибуторов продуктов питания и владельца сети Spar в Поволжье и Москве. Её универсамы пользуются популярностью как раз потому, что реализуют продукцию своих нижегородских производителей.

В настоящее время сфера продуктового онлайн очень конкурентна. По сравнению с началом года мы были вынуждены увеличить затраты на рекламу более чем в десять раз. Ежедневно, постоянно в ней появляются десятки новых игроков – это и крупные продовольственные оффлайн-ритейлеры, и онлайн-магазины, которые раньше не продавали еду, службы доставки и многие другие. Битва за покупателя в Сети уже сточается. Дальнейший всплеск данного формата торговли неминуем, вне зависимости от каких-либо обстоятельств, ведь люди уже почувствовали вкус покупок онлайн. Думаю, что при стабильной эпидемиологической ситуации в России рынок ежегодно станет прирастать процентов на 100, а может, и больше. А его развитие во многом будет обусловлено разрабатываемыми законодательными нормами. Сейчас, к примеру, онлайн-магазины не могут поставлять алкогольные и табачные изделия, медицинские препараты.

Если данные моменты будут урегулированы, онлайн-торговля переместится и в эти ниши. И я уверен, что многие продуктовые онлайн-ритейлеры в них тоже начнут борьбу за своего покупателя. ●

ЕЛЕНА СТЕПАНОВА

Кухонное пространство

ЮЛИЯ ГАПОНОВА

Сценарий света

ЮЛИЯ ШАДРИНА

От идеи до воплощения

ЕЛЕНА ЧЕРНОВА

Камень в интерьере

ОЛЬГА СЕНИК

Увидеть себя в новом качестве

МАРИЯ АГАШИНА

Трендовые новинки осени

МАКСИМ КОНОВАЛОВ

Река Мезень и затерянные миры

ПРОЖИЗНЬ

РЕПУТАЦИЯ



ZNAK

Город будущего

КОМПАНИЯ «ЖЕЛЕЗНО» СТРОИТ В ИЖЕВСКЕ УМНЫЙ МИНИ-ГОРОД БУДУЩЕГО



ЖЕЛЕЗНО
ГРУППА КОМПАНИЙ

Группа компаний «Железно» успешно реализует себя в проектах комплексной застройки жилья с высоким сервисом и обеспечением комфортной для жизни среды.

СРЕДА ДЛЯ СЧАСТЬЯ. ПРОЕКТЫ ДЛЯ ЛЮДЕЙ

Проведя весной 2020 года столько времени дома, мы поняли, что квадратные метры – это не показатель комфорта. Тем не менее, выбирая квартиру, многие до сих пор покупают условную площадь дома, а не место для жизни. А после переезда возникают трудности. С ребёнком погулять негде, до школы или детского сада далеко, да и в квартире всем членам семьи оказывается не так уж и удобно. Но сейчас в городе реализуется проект, где покупателям предлагают не просто квартиры, а современную городскую среду, где есть всё необходимое для комфортной жизни.

«Наша миссия – строить для счастья» – так заявляет о себе федеральный застройщик из Кирова – группа компаний «Железно», которая в 2019 году вышла на рынок Удмуртии со смелым и инновационным проектом – жилым комплексом ZNAK.

ZNAКОВЫЙ ПРОЕКТ

Масштабный проект будет расположен в Завьяловском районе Ижевска. На площади 34 га земли планируется возвести 200 тыс. кв. м жилья, создав в каждом доме все необходимые условия для **комфортной** жизни.

Город будущего – именно так застройщик называет свой жилой комплекс.

ZNAK – это **уютный** микрорайон без многоэтажек, с неповторимой атмосферой европейского города: по его периметру располагаются кафе, магазины, а в центре – пространство для общегородских событий.

Несомненное украшение жилого комплекса – зелёные экопространства. Застройщик реализует собственный проект озеленения дворов в экостиле, основанный на естественном внешнем виде ландшафта, привычных растениях, а также применении натуральных материалов.

Безопасность – ещё одно преимущество жилого комплекса. Все дворы закрыты от проезда машин. На игровых и спортивных площадках – специальное **безопасное** покрытие. Камеры видеонаблюдения позволяют **спокойно** отпустить детей одних играть во дворах.

В ЖК ZNAK проектируют школу на 1500 мест и детский сад. А значит, учиться и развиваться дети смогут недалеко от дома.

Не только строить дома, но эффективно ими управлять, поддерживать чистоту, развивать **доброе соседство** – именно такой подход реализует группа компаний «Железно». Собственная управляющая компания «Азбука быта» следит за порядком в домах и дворах, оперативно решает возникающие вопросы, организует **праздники** и общественные мероприятия.

В городе будущего ZNAK у каждого жителя есть собственный дворецкий – мобильное приложение «Мажордом», с помощью которого можно оперативно связываться с управляющей компанией и соседями, наблюдать за **детьми** во дворе через видекамеру, передавать данные счётчиков и многое другое.

Над созданием пространства квартир в ЖК **ZNAK** работают лучшие архитекторы, дизайнеры и проектировщики. В проекте даже небольшие квартиры-студии имеют по два окна, а квартиры классического формата – увеличенные кухни, просторные комнаты и **умные** планировки, где продумана эффективность каждого квадратного метра.

Совсем скоро город будущего ZNAK примет новосёлов. На территории первых трёх домов уже ведутся работы по благоустройству и озеленению. Одновременно начато возведение четырёх домов следующей очереди строительства.

Если и вы хотите жить в городе будущего, приглашаем вас в отдел продаж застройщика «Железно». Менеджеры расскажут вам обо всех преимуществах ЖК ZNAK, помогут подобрать квартиру, подходящую именно вам, и оформить покупку на максимально выгодных условиях.

Проектная декларация на сайте наш.дом.рф
Застройщик ООО Специализированный застройщик «Железно Ижевск»
ГК «Железно» ЖК ZNAK

Офис продаж:

г. Ижевск, пер. Северный, 45
Тел. 8 (3412) 222-555

Режим работы:

Пн-пт с 10:00 до 19:00
Сб-вс с 10:00 до 17:00



ЖК «Futura» (Футура). Застройщик ООО «Холмогорова-17». Проектная декларация на сайте наш.дом.рф. Агент по продажам ООО «УДС-Сервис».

PROдом

МОЙ ДОМ

Дом – это место, где нам хорошо и комфортно. Где можно отдохнуть от суеты и шумного мира, побыть наедине со своими мыслями или, наоборот, уютно расположиться в кругу большой семьи. Дизайн дома и его атмосферу мы создаём сами, ориентируясь на свои предпочтения и вкус. Как должен выглядеть дом мечты, какие существуют тренды и модные тенденции – об этом в нашем проекте «PROдом».

Выбирая новую квартиру или дом, в первую очередь мы оцениваем месторасположение, инфраструктуру, удобство дорожных развязок. Вид из окна тоже имеет немаловажное значение, как и пространство вокруг, наличие площадок для отдыха и проведения мероприятий.

Новое место в городе

ЖК FUTURA от компании «УралДомСтрой» – это технологичный дом в Ижевске на улице Холмогорова. Тёплый оштукатуренный фасад чёрного цвета и белые навесные металлокассеты выделяют его среди других зданий в микрорайоне и задают футуристическое настроение. Но FUTURA считается домом будущего не только из-за фасада. В проекте предусмотрены многие моменты, в том числе:

- 25 видеокamer, чтобы не осталось ни одной «мёртвой зоны», а изображение со всех камер можно будет посмотреть через мобильное приложение со своего смартфона;
- два автоматических шлагбаума на каждом въезде во двор, для открывания достаточно иметь при себе специальный чип;
- автоматическое открывание входных дверей (так же по чипу).

Особый акцент в доме FUTURA сделан на звукоизоляцию. Наружные стены двухслойные: первый слой – керамический кирпич, второй – минеральная вата. Сверху нанесён декоративный слой, выполненный по технологии «тёплый оштукатуренный фасад». Это всё негорючие и экологически безопасные гипоаллергенные материалы.

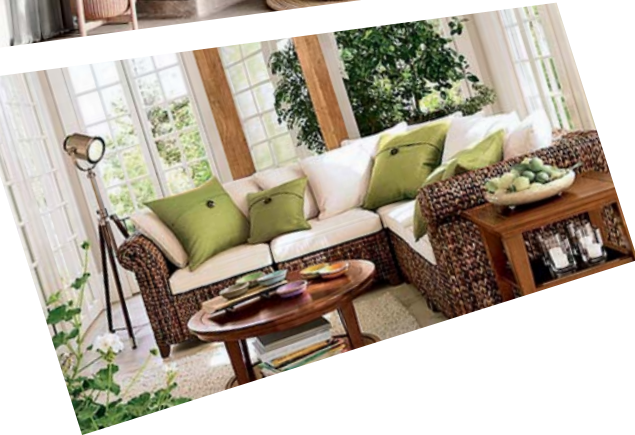
Межквартирные стены трёхслойные, за счёт чего коэффициент шумоподавления по сравнению с однослойными выше на 20%. Межкомнатные стены выполнены из газобетонных блоков толщиной 90 мм. Такие стены выдержат нагрузку даже в виде шведской стенки или тяжёлой плазмы.

В доме установлены энергосберегающие окна с защитой от прямых солнечных лучей и встроенным клапаном вентиляции, благодаря чему приток свежего отфильтрованного воздуха возможен без открывания окон.

В доме остались последние квартиры, а после Нового года начнётся передача ключей собственникам. Вы ещё можете успеть, запишитесь на экскурсию и всё увидите своими глазами.

Новые тенденции интерьера

Став счастливым обладателем новой квартиры или решив преобразить привычное пространство, можно приступить к разработке дизайн-проекта, где будут учтены интересы и увлечения всех членов семьи. мода меняется, как и тенденции и тренды современного дизайна. Что можно применить на практике, а что – нет, решать вам. Задача специалистов предложить наиболее удобные решения.



Глобальный мировой тренд – **натуральность**. Большинство людей, особенно проживающих в крупных городах, мечтают о спокойствии и уюте, возможности бывать на природе. Вот почему, считают дизайнеры, стала так популярна «биофилия» – тяга к живому. В современных интерьерах всё чаще стали появляться натуральные камни с природным рисунком, мебель с округлыми плавными линиями, ткани в нежных тонах. В роли точечных акцентов выступают растения, причём не только в горшках, но и на обоях, а также изделия из натурального дерева или керамики с эффектом старения.

Комфорт – главное в каждом доме. Здесь особое внимание уделяется эргономике. Консольные столы, откидные столики или небольшие полки обеспечивают ощущение порядка. Стулья и табуреты непременно мягкие, они появляются даже в ванной комнате. Диваны регулируются, встают на платформу, которая поднимает подушки на более высокий уровень, их дополняют встроенные столики. Комнаты перетекают одна в другую, многофункциональная мебель зонировует пространство, выполняя функции стены и шкафа.

Отделочные материалы. На пике – фактурное дерево, камень, стекло, керамика, сталь. Не менее популярен брутальный строительный материал для отделки фасадов и столешниц – бетон или его имитация. Для современной кухни активно выбирают мрамор, сталь или латунь. Вставки натурального камня или отдельные слэбы удачно вписываются в жилые пространства, перекликаясь с натуральностью и делая посыл к природе и корням.

Цвет. Контраст белого и коричневого главенствует в интерьере наступающего года, вытесняя популярные когда-то тёмные тона. Всё чаще встречаются оттенки «пряный мёд» и «карамель», древесный и янтарный тон. Не сдают свои позиции зелёный, голубой, синий.

Умный дизайн. Интеллектуальные приложения становятся всё более разнообразными и простыми в использовании, став неотъемлемой частью нашей жизни. С их помощью можно оптимизировать качество воздуха внутри помещений, отрегулировать температуру. Технологии коснулись и предметов дизайна: светильники служат динамиками, а тумбы оснащаются беспроводными зарядными устройствами.



FERRUM
для тепла и уюта
ПЕЧИ • КАМИНЫ • ДЫМОХОДЫ

Реклама

г. Ижевск, ул. Молодежная, 1076 (ТЦ «Азбука ремонта», оф. 121). Тел. +7-963-062-00-63

г. Ижевск, ул. Автозаводская, 7 (Строительный рынок «Садовод», оф.1). Тел. +7-963-062-00-61

г. Ижевск, ул. Кирова, 146, (ТЦ «МойПорт»). Тел.: +7-963-062-00-92, +7(3412) 23-00-23

mt18@mail.ru
ferrum18.ru

Это раньше кухня считалась «женской вотчиной». Сегодня кухонное пространство – самое популярное место в квартире, где наслаждаются едой, собираются вместе, принимают гостей, общаются. От обустройства и интерьера данного помещения зависит атмосфера уюта и комфорта во всём доме.

Елена СТЕПАНОВА, руководитель студии кухонь «Мария» и «Едим дома»:

– Не открою секрета, если скажу, что многие из тех, кому предстоит выбрать кухню, отталкиваются от соотношения «цена-качество». Мы можем предложить нашим клиентам не только 20-летнюю гарантию, дизайнерский подход, качественные материалы, но и различные решения, чтобы наш продукт стал настоящей кухней мечты.

На самом деле, не каждый из клиентов может чётко объяснить, как он видит своё кухонное пространство. Молодые пары, которые только начинают обустраивать свой дом, порой даже не имеют представления об эргономике и функционале. Мы не только создаём базовый макет, где можно увидеть планировку, расположение шкафов, приборов, раковины, техники, но и проговариваем, демонстрируем, наглядно показываем каждую позицию, чтобы заказчики понимали, как всё будет выглядеть и работать в действительности.

Кухня сегодня – сложный технологический продукт. Не случайно всё чаще в обсуждении проекта принимают участие мужчины, которые отвечают за наполнение и решают вместе с нами технологическую сторону вопроса. В выборе же «внешней оболочки» кухни по-прежнему последнее слово остаётся за женщиной.



КУХНЯ МЕЧТЫ

Мария[®]
Кухонная Студия

Пока не надоест

Благодаря опытному персоналу, отстроенным производственно-технологическим процессам, качественным материалам, фурнитуре, поставляемой нашими партнёрами из Австрии и Германии, наши кухни имеют большой срок гарантии и могут служить не один десяток лет. Как правило, клиенты спустя время обращаются к нам с просьбой разместить их любимую кухню на новом месте проживания. Мы можем помочь им в этом вопросе. За 1-2 дня дизайнеры выполняют макет с учётом всех пожеланий и рекомендаций, мы его согласовываем, в дальнейшем на каждой стадии – от «раскройки» и покраски до сборки кухни – всё неоднократно проверяется, чтобы максимально исключить возможность брака.

Мода меняется, новые тренды и современные технологии вносят свои коррективы. Дизайнеры нашей компании всегда следят за новинками и предлагают клиентам интересные решения. В моде неоклассика, минимализм, сочетание индустриального и экостиля, выбор неординарных цветов – мятного, гранатового, пепельного.

С новосельем!




С момента приобретения жилья до новоселья, бывает, проходит немало времени. Дизайн, ремонт, приобретение техники и мебели... Чтобы ускорить этот процесс, мы начали сотрудничество с застройщиками, и теперь уже на этапе строительства дома наши клиенты могут заказать кухню, а мы – подготовить проект с соответствующей документацией, по которой могут работать строители, чтобы к моменту сдачи долгожданного жилья у счастливых новосёлов появилась возможность скорейшего переезда.

Кроме того, компания активно сотрудничает с малым и средним бизнесом. Это кафе, бары, офисные помещения, для которых мы изготавливаем мебель.

Баланс качества, цены и стиля даёт нам немало преимуществ, но главный итог нашей работы – это десятки довольных клиентов и хорошая репутация.



реклама

Marya.izhevsk 
izmarya 
(3412) 77-49-94 

г. Ижевск, пер. Северный, 50



СЦЕНАРИЙ СВЕТА ДЛЯ НАТЯЖНЫХ ПОТОЛКОВ



Идеальный интерьер – это не только стены, мебель, зонирование, декор. Одной из важных составляющих современного дизайна является свет. И хотя профессия светодизайнера относительно молода, всё больше людей прибегают к услугам специалистов этого профиля.

Юлия Александровна ГАПОНОВА, дизайнер компании «Эдем»:

– Тот, кто ответственно подходит к организации жилого пространства собственного дома, обязательно обращает внимание на качественную проработку освещения. Мы существуем на рынке натяжных потолков с 2008 года, наша специализация неразрывно связана со светотехникой.

У каждого из нас собственное представление о том, каким должно быть освещение. Речь идёт не только о светильниках, но и о световом восприятии. Задача наших специалистов не просто выявить потребности и предпочтения наших клиентов, но и сделать необходимые расчёты, технически обосновать комплекты светотехники для того или иного объекта.

Мы постоянно учимся и наблюдаем за всем, что происходит в сфере светодизайна. Сегодня популярен минимализм, производители отдают предпочтение экологически чистым материалам, используют матовые поверхности, геометрию, чёткие линии. Светильники и люстры становятся настоящими художественными инсталляциями, произведениями искусства, способными украсить любое помещение. На пике популярности чёрный цвет, в этом ключе вырос спрос на трековые системы. Ретро также не сдаёт позиций. Светильники, оформленные в стиле 1930–1950-х годов и изготовленные из металла, прочно заняли свою нишу.

Держать руку на пульсе

Производители тоже стараются держать руку на пульсе, скорость обновления коллекций порой можно сравнить с регулярными сезонными дефиле мировых домов моды. Мы можем предложить широкий ассортимент продукции как зарубежных, так и российских производителей. Компания «Эдем» является официальным партнёром SWG group, одной из самых прогрессивных компаний на российском рынке светотехники.

Кроме того, мы знаем, насколько актуален такой аспект, как энергосбережение. Новые технологии сегодня позволяют значительно сократить потребление электроэнергии за счёт использования светодиодного освещения.

Для удобства наших клиентов мы предлагаем полный цикл работ по установке натяжного потолка – от проекта до реализации – с расположением светильников, дополнительным осветительным оборудованием, расчётом необходимой освещённости, подборкой светотехники, монтажными работами и контролем исполнения всех этапов.



ОТ ИДЕИ ДО ВОПЛОЩЕНИЯ



Справка

Юлия ШАДРИНА,

высшее профильное образование,
специализация «Дизайн среды»

1-е место в номинации

«Интерьеры жилых помещений»,
эскизный проект на конкурсе First Key, 2017 г.

«Сделайте нам красиво», – очень часто именно с этих слов начинается моя встреча с заказчиками. За десять лет работы я, конечно, к этому уже привыкла, но всё равно каждый раз улыбаюсь про себя, пытаюсь представить, что же имеется в виду.

У каждого из нас свои представления об эстетике и красоте. Одним нравится строгая английская классика, другим – хай-тек. Поэтому, прежде чем приступить к разработке дизайн-проекта, я стараюсь пообщаться со всеми членами семьи, узнать, чем они занимаются, какие у кого предпочтения, хобби. Задача профессионала сделать всё на высшем уровне, и клиенту не нужно бояться высказываться, уточнять нюансы, откровенно говорить о том, с чем он согласен, а что вызывает сомнения. Он будет жить в этом доме, поэтому всё должно нравиться в первую очередь именно ему, гармонировать с ним. Работа в команде, основанная на доверии, – лучшее, что вы можете сделать для себя и своего дома на этом этапе.

Любимое место

Пожалуй, для меня самое интересное место с профессиональной точки зрения – гостиная. Это может быть пространство, совмещённое с кухней. Здесь собирается семья за разговорами и просмотрами фильмов, принимают гостей, устраивают праздники. Поэтому важно хорошо проработать зону отдыха, сделать её комфортной и уютной, чтобы сюда хотелось приходить каждый вечер.



В собственном доме, где иные масштабы и есть место для творчества, можно сделать несколько зон, «поиграть» цветами, материалами, перегородками, может быть, совместить гостиную со столовой, установить большой красивый камин. И не важно, «парадность» или уют вы хотите придать данному месту, главное, понимать функционал, продумать освещение, учесть эргономику помещения – всё то, что необходимо для удобства и комфорта.

Раскрывая секрет

Ремонт – это не только дизайн и отделочные материалы. Это прежде всего люди, которые будут помогать вам осуществить задуманное. Обидно, когда видишь неровный шов, грязную затирку. Постарайтесь найти добросовестных строителей, поверьте, они точно есть. К тому же существует и бюджетный ремонт, на котором, кстати, благодаря дизайнеру можно значительно сэкономить, потому что он может подсказать правильное решение, в результате чего стоимость работ может оказаться на порядок ниже. В этом процессе так много тонкостей, которыми не стоит пренебрегать, одно тянет за собой другое, и только специалист может предусмотреть все нюансы.

Хочу посоветовать не делать случайных покупок, если ещё не определились, в каком стиле будет новый интерьер, не видели проекта, пока все задумки только в голове. Лучше вернуться к этому вопросу позднее, когда вся «картинка» сложится, и сделать правильный выбор.

Дом – это слепок нашей жизни, отражение внутреннего мира, собранного из пристрастий, воспоминаний, привычек. Пусть в его обустройство будут вложены все чувства и эмоции, тогда вам будет в нём комфортно и легко жить.

КРАСОТА И ЭСТЕТИКА ДОМА

Придать неповторимый облик вашему дому помогут натуральные материалы – мрамор, гранит, кварцит. Они гармонично впишутся в любой интерьер, с лёгкостью дополняют фасад или крыльцо дома. Огромное множество оттенков и фактур удовлетворяют даже самого взыскательного эстета, а прочность и надёжность позволят смело воплотить в жизнь любые дизайнерские идеи. Компания «РИМ» уже много лет работает в этом направлении и накопила огромный опыт использования камня в интерьере.



Елена ЧЕРНОВА, директор компании «РИМ»:

– В первую очередь хочу выделить мрамор. С уверенностью могу сказать, что он прочно завоевал свои позиции, мы регулярно используем его в изготовлении изделий для интерьера, чаще всего – при изготовлении столешниц, столов и пола. Мраморные полы шикарно смотрятся. Они разнообразны не только по типу обработки, но и по цвету, при выкладке пола мы можем использовать как один материал, так и выполнить оригинальную мозаику из нескольких видов камня.

Мрамор отлично зарекомендовал себя по многим пунктам. Этот камень обладает отличными антивандальными показателями, мало подвергается изменениям и может сохранять свои свойства на протяжении нескольких десятилетий.

Огромный плюс – экологичность и гигиеничность. Мрамор не имеет в своём составе химических примесей, опасных для окружающей среды и человека.



Ещё одним весомым преимуществом является огнеупорность. Мраморные полы не горят и не скрипят, это отличный выбор для тёплого пола.

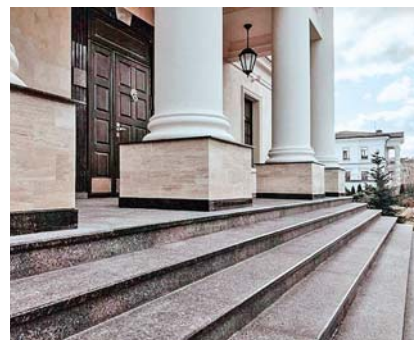
Ну и, конечно, непревзойдённый внешний вид мрамора. Каждый мраморный слэб – настоящий шедевр природы, на котором никогда не повторяется рисунок.

Далее хочу обратить ваше внимание на гранит. Гранит прекрасно чувствует себя на улице. Он не восприимчив к агрессивным воздействиям внешней среды. Гранитное крыльцо придаёт дому определённый шик, стильный облик. К тому же этот минерал ещё и очень надёжен. Гранит известен, как «вечный» камень. Даже в суровом российском климате он сохраняет свой первоначальный вид больше 50 лет. Крыльцо из гранита не потрескается, не поблекнет на солнце, не разрушится после сотен циклов заморозки.

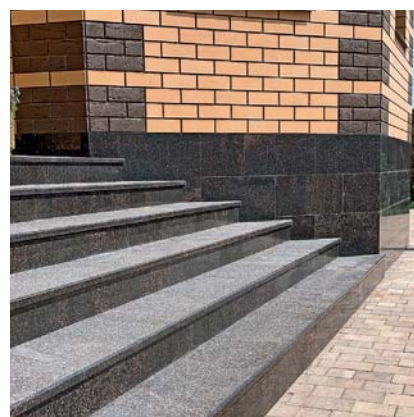
Столешница из натурального гранита удивит вас большим выбором цветовой гаммы и неповторяющимся узором. Одним из главных преимуществ гранитной столешницы является высокая степень прочности. На такую поверхность можно смело ставить горячие кастрюли и сковороды, не опасаясь испортить внешний вид. Гранит идеально подойдёт для отделки зоны барбекю, так как не восприимчив к перепадам температуры, что делает его применение очень удобным.

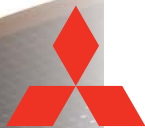
И, конечно, невозможно не упомянуть про кварцит. Кварцит прекрасно подходит для интерьерной отделки. Мы регулярно используем кварцит при облицовке стен. Выглядят они очень эффектно. Такой приём придаёт помещению солидность, оригинальность и нотки роскоши, делая интерьер более изысканным.

У кварцита есть ещё одно особенное преимущество – высокая способность пропускать свет. Кварцит сейчас невероятно популярен при создании подсвеченных стеновых панелей, ступеней и столешниц.



6+ (3412) 99-88-99 rim_casa
 www.rim-casa.ru rim_casa
 г. Ижевск, ул. М. Горького, 37
 (ТЦ «Старик Хоттабыч», 3 этаж)





MITSUBISHI
MOTORS

Drive your Ambition

ПРЕОБРАЖЕНИЕ

Ольга СЕНИК, руководитель сети магазинов «Королева сумок»:

– Мне всегда было интересно поработать со стилистом, увидеть себя в новом качестве, внести разнообразие в свой гардероб. Мой бизнес тесно связан с модой. Сумки и аксессуары – неотъемлемая часть женского образа, которые делают его целостным и неповторимым. В наших магазинах можно найти сумки на все случаи жизни – для работы, праздника, путешествий. Наши покупатели порадуют качество и большой ассортимент аксессуаров: перчаток, портмоне, обложек для документов, палантинов, ремней, зонтов. Мужская половина тоже не останется без нашего внимания, даже самый взыскательный представитель сильного пола найдёт для себя то, что ему обязательно понравится.

Широкий выбор, высокое качество, доступные цены – мы знаем, чем порадовать наших покупателей. Купив однажды наш товар, вы «рискуете» стать нашим постоянным клиентом, а мы – вашим надёжным проводником в мир моды.

Мария АГАШИНА, стилист-имиджмейкер, директор студии Agashina style:

– Наша героиня отнюдь не новичок в мире моды, тем интереснее была задача подобрать образы с использованием последних трендов сезона, дать возможность посмотреть на себя со стороны, получить новые ощущения и эмоции. Одежду мы подобрали в бутике Parad, как раз на днях там было поступление новой коллекции. В качестве места съёмки выбрали салон «Митсубиши» и его флагманскую модель – автомобиль Outlander. Сочетание хрупкой девушки и brutального автомобиля получилось интересным и ярким.

Бежевый комбинезон и куртка

Бежевый цвет и само изделие «комбинезон» – в трендах этого сезона. Фигура и комплектация позволяют модели носить такую сложную вещь, как комбинезон, а подчеркнутая ремнём талия выравнивает пропорции и удлиняет ноги, равно как и обувь на каблуках. Образ смотрится очень модно за счёт спокойного базового бежевого цвета и дерзкой красной косухи, а также за счёт элегантно подвязанных длинных штанин комбинезона с помощью шнуровки на босоножках. Грамотное сочетание бежевого, красного и синего делает образ нескучным, сочным и стильным.

Комбинезон Lumina – 5480 руб.
Куртка Imperial – 25 800 руб.



Стилист
**Мария
АГАШИНА**

6+ maria_agashina
 +7-912-875-75-60



Бьюти-мастер
**Олеся
БАТУЕВА**

olesya_batueva
 +7-965-850-75-45



Фотограф
**Надежда
ЗАЙНУЛЛИНА**

zainullina_photo
 +7-912-754-00-77



Блузка, брюки и шуба

Этот образ выглядит роскошным за счёт использования четырёх фактур – меха, кружева, замши и кожи, при наличии всего двух цветов – чёрного и белого. Такое сочетание всегда говорит о стильном характере обладательницы образа. Смелое решение при выборе фактур всегда выглядит харизматично, дерзко и закономерно привлекает к себе внимание. Если вы к этому готовы – рискуйте и экспериментируйте, и вы не останетесь незамеченными.

Брюки Lumina – 5480 руб.
 Блуза Imperial – 6990 руб.
 Шуба Alex Max – 13 900 руб.
 Сумка Polina&Eterou – 4750 руб.



Платье и свитер

Платье в горох – трендовый чёрный цвет и принт сезона. Однако просто платьем уже никого не удивишь. Многослойность добавляет этому образу актуальности, ведь мягкие свитеры так же продолжают оставаться модными и популярными. Однако нейтральный цвет джемпера делает образ повседневным и спокойным, а жёлтый ремень выравнивает пропорции и добавляет «вкусный» акцент в области талии. Белые ботильоны придают образу особый шарм и завершенность.

Гарант-Моторс Mitsubishi

Обновлённый Mitsubishi Outlander продолжает развивать спортивную концепцию дизайна Dynamic Shield. Стильный, современный дизайн, светодиодная оптика, лаконичный интерьер делают Mitsubishi Outlander настоящим бестселлером. Высокий уровень комфорта и шумоизоляции, современная мультимедийная система Яндекс.Авто, камеры кругового обзора, электронные системы безопасности, различные электронные помощники – поистине богатая комплектация. Двигатель с системой MIVEC является современным и очень надёжным, при этом производительным и экономичным, также адаптирован под российские условия и 92 бензин. Специальная система полного привода S-AWC не просто улучшает проходимость автомобиля, но и помогает водителю входить в повороты. Mitsubishi Outlander комплектуется безопасным кузовом RISE, который усилен в самых уязвимых местах для поглощения энергии удара при ДТП. Выбирайте MITSUBISHI OUTLANDER – надёжный семейный кроссовер – на специальных условиях у единственного официального дилера MITSUBISHI в Удмуртии – в автосалоне «Гарант-Моторс».

Платье DeVita – 11 480 руб.
 Джемпер ALISE – 4980 руб.
 Сумка Polina&Eterou – 4750 руб.

Бутик Parad

г. Ижевск,
 ТЦ «СИТИ»
 +7 (3412) 91-28-06
 ТЦ «Флагман»
 +7-912-876-95-92
 parad_izh_

«Гарант-Моторс»

г. Ижевск, ул. К. Маркса, 55а
 +7 (3412) 90-89-89
 garant-mitsubishi.ru
 garantmitsubishi
 mitsubishi18
 +6+

Магазины «Королева сумок»

г. Ижевск, ул. Удмуртская, 229
 +7 (3412) 68-24-85
 ул. Кирова, 111
 +7 (3412) 72-50-09
 korolevasumok@bk.ru
 koroleva_sumok_izhevsk

PROстиль

ОСЕННЯЯ ПАЛИТРА МОДНОГО ГАРДЕРОБА

Модный сезон в самом разгаре, и самые рьяные модники уже пополнили свои гардеробы трендовыми новинками.

**Мария АГАШИНА,
стилист-имиджмейкер, директор студии Agashina style*:**

– В центре внимания этого сезона – тёплые цвета осенней палитры. Все оттенки жёлтого – от лимонного до цвета яичного желтка, оранжевого – мандариновый, апельсиновый, неоновый, «пожарный», красного – от тёплого морковно-красного до глубокого красно-коричневого, оттенки жжённого кирпича. Кроме того, на пике – коричневые цвета от песочно-бежевого до тёмно-шоколадного, глубокие синие, изумрудно-зелёный и приглушённый травянистый. Не сдают своих позиций уже неновые в этом сезоне серый и чёрный. Поэтому нынешний осенне-зимний сезон будет приятен и для консерваторов, любителей привычной серо-чёрной гаммы, и для новаторов, которые не боятся выделяться, расставлять акценты и «раскрашивать» свои образы.

Кстати, что касается фактур, в этом сезоне есть весьма смелые и интересные тренды. Однако начну с более привычных – кожи, замши и трикотажа. Кожаные и замшевые изделия стоит выбирать помягче, чтобы изделие не казалось «стоячим». В этом

случае отлично помогают искусственные аналоги – экокожа и экозамша, которые к тому же очень практичны в использовании и уходе, их можно стирать в домашних условиях, не прибегая к химчистке.


Не первый сезон на подиуме и в магазинах актуальны бархат и кружево – представители пафосного барокко и «царственного» стиля. Надо сказать, что эти фактуры не для всех, и если нет к ним особой любви и страсти, не стоит их «впихивать» в свои модные луки.

Латекс и пайетки в современных коллекциях самые дерзкие и неоднозначные. Они присутствуют на вешалах любого модного магазина, а значит, могут быть и в вашем гардеробе, например, для праздничного новогоднего образа.

В современной моде остаются актуальными объёмные формы: плечи, рукава, бедра, обувь. Главное, выбрать не более двух мест, где стоит добавить объёмную вещь, например, плечи и обувь или только линию бёдер. Не забывайте, что вещи «в облипочку» не придадут вам стройности, а, наоборот, неуместно подчеркнут недостатки фигуры и выдадут ваш «консервативный» взгляд на моду. Объёмные же вещи, подобранные со стилистом к вашей комплекции тела в правильных пропорциях, напротив, сделают ваш образ более хрупким, цельным и современным.

К моей радости, «приталенность» также остаётся в тренде. Именно выделенная различными способами талия придаёт образу женственность, удлинняет ноги и делает силуэт пропорциональным. Поэтому с удовольствием «приталивайте», например, с помощью ремня, такие модные новинки вашего гардероба, как брючный костюм с удлиненным жакетом, объёмный свитер, свитшот или худи, трикотажное или струящееся платье длины миди, клетчатое пальто или даже экошубку, которая непременно согреет вас в этот осенне-зимний модный сезон.

8-912-875-75-60   6+

agashinam@mail.ru 

Ваш стилист Мария Агашина

*Агашина стайл

Студия Agashin style следит за поступлением модных новинок в бутики и салоны Ижевска и всегда готова предложить своим клиентам услуги «Шопинг-сопровождение» или «Образ для особого случая». Фирменный штрих студии – комплексный подход. Мы поможем не только в обновлении гардероба, но и предложим попробовать новую причёску, укладку, макияж





Фирюза
ЧАЙХАНА

СЕМЕЙНЫЕ ЗАВТРАКИ

В будни с 8:00 до 12:00,
в выходные с 9:00 до 13:00

г. Ижевск, ул. Советская, 14 © (3412) 972-888



Илья ТЕПЛОХОВ, создатель ижевского клуба любителей отечественных ретро-автомобилей «Сатурн»:

– Ижевский клуб любителей ретро-автомобилей «Сатурн» создан весной этого года и назван в честь одной из разновидностей «Москвича». История создания клуба началась с моей давней тяги к автомобилям старого образца. Мои детские воспоминания тесно связаны с родительским автомобилем ВАЗ-2101 1978 года выпуска, который мы часто ремонтировали в гараже. Я с малых лет сталкивался с отечественным автопромом времён СССР и симпатизировал ему. Когда в 2016 году я получил права, первым выбранным мной автомобилем стал ГАЗ-24-10 «Волга» 1985 года. Конечно, такую машину сложно в городе не заметить, и в июне 2017 года меня пригласили на выставку ретро-авто, где я познакомился с людьми, увлечёнными этой темой так же, как я.

Наше общение со временем стало регулярным, встречи частыми, а тема ретро-автомобилей всё плотнее входила в круг моих интересов. Я стал основательно разбираться в устройстве машин, ремонтировать, совершенствовать их и создал клуб для таких же любителей ретро-авто, как сам.

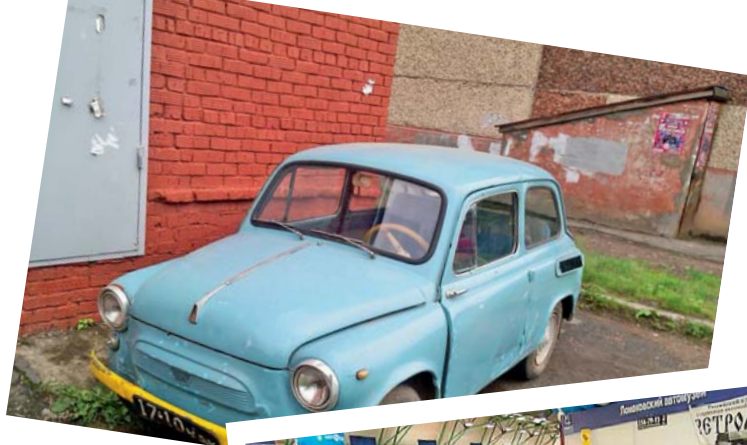
Автомобили СССР сохраняли свой знак качества до середины 1980-х, дальше, к сожалению, стало хуже. Однако найти хорошие экземпляры можно в каждом поколении

Позже «Волга» была продана и выбор пал на автомобиль «Москвич-412» 1989 года. Я сам восстановил его, начал совершенствовать, и благодаря хорошей

проходимости и низким требованиям к ремонту он оказался хорошим помощником в хозяйстве. Через какое-то время захотелось поближе познакомиться с зарубежным автопромом, и «Москвич» я выменял на Volkswagen Jetta 1986 года. С этой машиной сделал много интересных открытий, в том числе, о зарубежных технологиях. Кроме того, я был владельцем автомобиля ЗАЗ-968 1968 года выпуска и из своего опыта сделал вывод, что автомобили СССР сохраняли свой знак качества до середины 1980-х, дальше, к сожалению, стало хуже. Однако в каждом поколении можно найти хорошие экземпляры.



КЛАССИКА – БЕССМЕРТНАЯ И РАЗНАЯ



Дмитрий ЛОМАКОВ, создатель и директор Ломаков-ского музея старинных автомобилей и мотоциклов, эксперт Минкультуры по старинным автомобилям и мотоциклам, президент Российского клуба любителей старинных автомобилей и мотоциклов «Ретромотор»:

– Наш Ломаковский музей старинных автомобилей – это частный социальный проект, направленный на сохранение ломаковской коллекции автотостарины для человечества. Ретро-машины – крайне увлекательные объекты.

Мой личный автомобиль – ГАЗ-2410 1989 года с заводской окраской цвета «московский ленивец» (бежевый, слононая кость) и пробегом всего 57 000 километров. Я специально искал именно эту машину, поскольку она соответствует статусу директора автомузея и нравится мне с детства, а расцветка позволяет принципиально избежать необходимости частых посещений автомоек.

Касательно ретро-автомобилей существует множество мифов. Один из них – утверждение о том, что представители старины стоят больших денег и значительно дороже новых. На самом деле основная масса ретро-автомобилей дешевле новинок автопрома таких же классов. Если говорить об автомобилях до 1972 года, то существует небольшой дорогой сегмент, в который входят редкие раритеты и машины высокого класса, стоящие приличных сумм ещё на момент их изготовления. О критериях цены я знаю не понаслышке: при нашем музее старинных автомобилей и мотоциклов есть первый в стране комиссионный магазин ретро-авто, где частные лица продают свои ретро-автомобили, а ценители их приобретают. Так, Audi 1938 года стоит около 150 000 рублей, автомобили ГАЗ-М20 «Победа» – от 40 000 до 200 000 рублей. Этот примерный ценник лишний раз подтверждает, что старинные авто гораздо дешевле, чем новые машины.

Покупают ретро-авто абсолютно разные люди: кто-то – из любви к старинной технике, кто-то – желая выделиться с помощью нестандартного авто прошлых лет, и это, как правило, не единственный автомобиль в семье. Большинство покупателей не интересуется возможностью заработать на старинной машине, хотя и это возможно. К примеру, можно взять ту же «Победу», 21-ю «Волгу», 401-й «Москвич» или Audi 1938 года и, вложив в них свой труд и деньги, потом получить прибыль.

То, что всем старинным автомобилям необходимы реставрация, модификация и улучшение, тоже миф, который формируют в общественном сознании коммерческие тюнинг-мастерские. Их цель – увеличение прибыли своего бизнеса. На самом деле наиболее высоко ценятся экспонаты, которые хорошо сохранились сами по себе. По

сути, реставрация – это «новодел», который низко ценится специалистами. Для тех, кто разбирается, важна аутентичность, значение имеет каждый нюанс, «родная» покраска или нет в том числе. Понятно, что когда авто разрушено, его нужно восстанавливать. У себя в музее мы реставрируем машины и мотоциклы постоянно, но очень-очень медленно. А ввиду обилия экспонатов уже встаёт вопрос о том, куда после завершения работ ставить экземпляры.

Но вот интересный пример и дилемма одновременно: у нас в экспозиции имеется нереставрированный огромный джип Dodge WC-52 1943 года. Наши деды и прадеды на таких воевали во время войны, их поставляли в СССР по ленд-лизу. У него разбита «морда», небольшим снарядом, вероятно. Но он в аутентичной краске, настоящий железный ветеран Второй мировой. Я 30 лет собираю к нему недостающие запчасти. Много нашёл, но всё чаще стали появляться мысли: а надо ли его реставрировать? Ведь в России уже есть несколько сделанных автомобилей этой модели (это, как правило, послевоенные машины, завезённые сравнительно недавно из Европы). А вот такой железный ветеран с реальными «шрамами», полученными во время Курской битвы, и найденный у крестьянина в сарае под Прохоровкой, – раритет, живой свидетель Великой Отечественной войны! Многие люди теперь тоже говорят мне о том,

Покупают ретро-авто абсолютно разные люди: кто-то – из любви к старинной технике, кто-то – желая выделиться с помощью нестандартного авто прошлых лет



как важно сохранить такой исключительный экспонат. Хотя большинство всё же желает видеть автомобиль в идеальном состоянии. Кто же прав в этой ситуации? Не знаю.

Конечно, старинные авто привлекают больше внимания, если они имеют определённую историю или были участниками каких-то событий, хотя и рядовые старинные машины радуют людей своим видом и фактом существования. У нас в «Ломаковке» есть просто удивительные редкости мирового масштаба. Например, «Царь-автомобиль» – изумрудный ЗИС-110 1949 года, некогда принадлежавший Патриарху Московскому и всея Руси Алексию Первому, мечта коллекционеров и автомузеев всего земного шара без преувеличения, или Mercedes Benz 540K 1935 года

Наиболее высоко ценятся экспонаты, которые хорошо сохранились сами по себе. Для тех, кто разбирается, важна аутентичность

и второй такой кабриолет Mercedes Benz 540SKL (уже двухместный) 1936 года, который вообще был выпущен в одном экземпляре. «Красный Октябрь» (Ленинград-300) – это первый советский мотоцикл 1933 года, но в заводской краске. Один из самых красивых автомобилей в мире – Horch-853 1935 года, снявшийся в 29 художественных фильмах, от «Здравствуйте! Я ваша тётя!» до «Вариант «Омега»». Всего в нашей экспозиции свыше шестидесяти экспонатов и ещё в запасниках около 150 штук.





Роман МАЙНИН, организатор в Ижевске дрифт-серии, дрифт-пилот, руководитель сети станций кузовного ремонта:

– Дрифт – моё основное и любимое увлечение. Однако он специфичен с точки зрения внутреннего и внешнего устройства автомобиля: аппарату необходим задний привод, лёгкий вес, хорошая управляемость, правильно настроенная подвеска и ещё множество индивидуальных для каждого водителя нюансов. Для того чтобы автомобиль соответствовал запросам владельца и был успешным в гонках, в него вносят изменения. Поэтому для такого занятия больше всего подходят спортивные ретро-автомобили: об их модификациях для дрифта можно найти много информации в Интернете – это обзоры, отзывы, советы. Отмечу, что о «свежих» представителях автопрома сведения найти сложнее, их мало.

Я начал «собрать» и ремонтировать автомобили около десяти лет назад. Для начала был приобретён на «Авито» Nissan Skyline, кажется, 1989 года. Для его покупки я специально ездил во Владимир. Не знаю, кто был прежним владельцем, но машина мне досталась в крайне плохом состоянии. За два года на её восстановление и улучшение под специфику дрифт-гонок было потрачено около 700 000 рублей. Сначала я ремонтировал машину сам, но позже к работам по улучшению автомобиля присоединился мой друг Алексей Орленко, который взял на себя многие технические аспекты и нюансы. На этом авто я несколько раз участвовал в соревнованиях, после чего продал – первый этап увлечения дрифтом для меня был закончен.

Позже я ещё пару раз экспериментировал с модификациями Nissan Skyline. Но сейчас мой выбор пал на BMW30 Twin Turbo 1983 года, который был приобретён у моего товарища в отчасти собранном состоянии, после покупки тюнингван совместными усилиями. Была переделана передняя подвеска, увеличена мощность мотора путём установки двух турбин, установлены новые колёсные диски и пластиковый капот, улучшено охлаждение двигателя и произведено ещё множество других изменений. Сейчас машина оснащена мощным четырёхлитровым мотором от Toyota, двумя турби-



После долгого подбора деталей и выверенной установки каждого элемента в ретро-авто наступает самый увлекательный момент – первая поездка

нами и 430 лошадиными силами под капотом, задней подвеской от Nissan Skyline. Для зимнего дрифта у меня есть восстановленный автомобиль ВАЗ-2102 с большим количеством доработок.

После долгого подбора деталей и выверенной установки каждого элемента в ретро-авто наступает самый увлекательный момент – первая поездка, тест. В такие моменты ощущаешь результат проделанной работы, видишь итог верных технических решений и понимаешь, что автомобиль улучшен в правильном направлении.

На своём опыте приобретения и ремонта старых авто я понял, что при покупке олдтаймеров для дрифта возраст автомобиля не так важен, как его состояние, которое не всегда можно оценить на первый взгляд. К счастью, многие продавцы ведут бортовые журналы в Интернете, где рассказывают обо всех доработках в автомобиле, чем справедливо внушают доверие к себе.

PROЕДУ

KINZA.STUDIO*

КУЛИНАРНАЯ СТУДИЯ

Уютная обстановка, современный интерьер в стиле лофт, высокотехнологичная кухня – это Kinza.Studio. Пространство, где можно не только легко научиться готовить, но и пообщаться с друзьями, прекрасно отдохнуть, получить заряд бодрости и позитива.

Не любите стоять у плиты? Вы просто не пробовали это делать с Kinza.Studio! Здесь умеют увлечь кулинарным творчеством, обеспечить удобство и комфорт, поделиться знаниями об основах здорового и правильного питания. Качественные и свежие продукты при этом гарантированы, как и яркие эмоции, хорошее настроение в течение всего мероприятия.

На самой большой кухне Ижевска под руководством шеф-поваров вы узнаете о секретах приготовления авторских блюд, проникнитесь духом национальной кухни той или иной страны, вдохновитесь на создание новых кулинарных шедевров.

Две зоны – кухонная и гостевая – позволяют с комфортом разместиться большой компании. Семейное торжество, день рождения, юбилей – попробуйте отметить праздник необычно, приобщив к кулинарному творчеству друзей и близких. Позднее, удоб-

но устроившись за красиво сервированным столом, вспомните весёлые и забавные моменты, наслаждаясь вкусом приготовленных блюд. Вместе со взрослыми попробовать свои силы в готовке могут и дети. Для маленьких гостей организаторы предлагают специальное меню и особый мастер-класс, где каждый ребёнок может попробовать себя в роли маленького повара, не отвлекая родителей от всеобщего веселья.




Детские праздники и дни рождения в Kinza.Studio проходят постоянно. Пицца, бургеры, коктейли, для продвинутых подростков – блюда Испании, Франции, паназиатская кухня... Для любого возраста здесь найдут интересное занятие и покажут, что приготовление блюд может быть увлекательным и интересным. Профессиональные аниматоры поддержат праздничную атмосферу и порадуют ребят смешными образами.

Пространство студии и специальное оборудование позволяют проводить конференции, семинары, деловые встречи, обучающие мастер-классы. Здесь готовы помочь в организации любых мероприятий под ключ под запрос клиентов и гостей.

Kinza.Studio отлично подойдёт для корпоративных и профессиональных праздников. Почему бы не узнать друг друга получше, встретившись за столом ультрасовременной кухни, сразиться в кулинарном батле или удивить коллег своими способностями. Ближиться Новый год, Дед Мороз и Снегурочка охотно заглянут в уютное пространство студии, чтобы поздравить гостей с наступающим праздником. Добавьте сюда восторженные отзывы от дегустации с профессиональным сомелье, винное казино, интерактив с профессиональным ведущим – и рецепт запоминающегося корпоратива у вас в кармане. Приходите в уютное пространство Kinza.Studio и наслаждайтесь новыми вкусами, ощущениями, эмоциями!

Пространство студии и специальное оборудование позволяют проводить конференции, семинары, деловые встречи, обучающие мастер-классы

*Команда Kinza.Studio
всегда ждёт вас!*

 kinza.studio
 kinza.studio 6+
 kinza.studio

*Kinza.Студия

KINZA

STUDIO

- Уютное пространство с двумя зонами, где могут с комфортом разместиться до 30 человек
- Премиальная кухня с техникой от мировых брендов
- Встроенная аудиосистема, проектор, микрофон
 - Оборудованная детская комната
- Отличное место для проведения конференций, семинаров, корпоративных мероприятий, дней рождения, детских праздников, девичников

г. Ижевск, ул. Горького, 163
(ЖК «Ривьера Парк»)

+7 (3412) 67-50-67

Традиционный семейный августовский отдых в этом году мы решили провести в Архангельской области. Изначально рассматривался вариант какого-нибудь красивого глэмпинг-отеля на берегу Кенозера, чтобы совершать радиальные дневные сплавы. Но обстоятельства сложились иначе: на выбранные даты закончились места. Так providение привело нас к девятидневному сплаву по реке Мезень. И это оказалось для нас полноценным путешествием.

Старт

Мы прилетели в Архангельск на самолёте и, уделив внимание достопримечательностям города, отправились к месту старта – в деревню Усть-Кыма. Девять часов мы добирались до стоянки лодок и убедились, что не зря отказались от идеи автопутешествия: дорог там практически нет.

Организаторы сплава оказались людьми, которые занимаются восстановлением традиций северного мореходства. На верфи в Архангельске они по старинным чертежам реконструируют русское морское судно. Поэтому сплавлялись мы на традиционных плоскодонных лодках мезенках, на которых, кроме вёсел, имеется и парус.

Мы представляли себе лёгкое созерцательное путешествие, однако пройти под парусом пришлось очень недолго. Практически всё время пути дул встречный ветер, заставивший нас сложить мачту и лечь на вёсла. Однако с погодой нам всё-таки повезло: было достаточно тепло для начала августа (мы даже несколько раз купались), дождей выпало на нашу долю немного, дни стояли длинные, а активность кровососущего гнуса, по заверению местных жителей, была на минимуме.

Вся наша семья разместилась в одной лодке: мы с женой и наши сыновья 14 и 16 лет. Один человек управлял рулём, два гребца сидели по бортам

на бочках, а четвёртый член экипажа отдыхал. Во второй лодке нашей флотилии шли только три человека, поэтому они не имели возможности сменять друг друга, как мы.

«Динамическая медитация»

Водный поход – это отнюдь не скучно, ты всё время чем-то занят. В первый день я как отец рьяно показывал пример сыновьям. Потом понял, что излишнее усердие ни к чему, кроме усталости, не приводит, и нашёл более простой способ управления лодкой. Я назвал это «динамической медитацией», когда «отключаешь» сознание и даёшь телу двигаться, как оно хочет. Оказывается, мышцы сами находят оптимальный режим работы, а голова при этом остаётся свободной от мыслей.

В лодке мы беседовали, молчали, наблюдали красоты природы, устраивали перекус, изучали навигационные знаки и много фотографировали.

Дети, оставшиеся без Интернета, тоже выглядели вполне довольными или, по крайней мере, смирившимися. Они не только по очереди гребли, но и нашли для себя подходящие занятия на стоянках: один был ответственным за разведение огня, второй полюбил ставить и разбирать палатки. И особенно им нравилось слушать разговоры взрослых у ночного костра.

Мы представляли себе лёгкое созерцательное путешествие, однако пройти под парусом пришлось очень недолго

Деревня Палащелье и вид на церковь Рождества Иоанна Предтечи

Деревня Палащелье, зимой здесь живёт семь человек. В большинстве деревень на Мезени сотовой связи нет, но в каждом жилом доме обязательна ТВ-«тарелка»

МАКСИМ КОНОВАЛОВ

РЕКА МЕЗЕНЬ И ЗАТЕРЯННЫЕ МИРЫ

По течению

Мезень раньше была судоходной, русло реки регулярно чистили от песка, по ней сплавливали лес. Сейчас она обмелела, мосты на реке наплывные, а на некоторых участках ходят маленькие, на один автомобиль, паромы с мотором.

В день мы преодолевали около 25 километров при скорости течения четыре километра в час. Полностью отжаться на волю волн не получалось: всё время приходилось подруливать, отыскивая судоходный фарватер, и периодически выпрыгивать в воду, снимаясь с мели.

Примерно в десять утра мы выходили на воду, спустя несколько часов хода устраивали обед и осмотр деревень по ходу движения, а в семь-восемь вечера останавливались на ночлег.

«Допустимый уровень некомфорта»

Раньше слово «поход» у меня ассоциировалось с трудностями, лишениями и жизнью впроголодь. Но сплав изменил это представление.

Водный туризм по отношению к пешему хорош тем, что можно взять на борт всё необходимое: палатки, спальники, точки, газовые плитки, любое количество продуктов и посуды. Мы привезли с собой даже френч-пресс, в котором по утрам заваривали кофе.

За девять дней маршрута несколько раз ночевали в палатках, пару раз – в жилищах местных жителей, один – в гостевом доме. А одну ночь даже провели в сельском клубе!

В деревнях нам удавалось договориться на помывку в бане, поэтому мой «допустимый уровень некомфорта» не был превышен.

Северяне

Жителей в деревнях очень мало, поэтому появление каждого нового лица воспринимается как событие. Туристов, добравшихся на машинах, вовсе называют «чудными», а прибывших по воде считают более-менее «правильными».

Мы были диковинкой для местного населения, как гастролирующие артисты цирка или что-то в этом роде. То, что мы пришли на вёслах, вызывало некое недоумение. «Вас заставили?» – спрашивали местные жители, и очень удивлялись, услышав в ответ, что мы по доброй воле девять дней гребём без моторов. Мужчины подходили, изучали лодку, с одобрением подмечали, что построил её известный по всей реке мастер Кузьмич.

Наш авторитет подкреплялся ещё и тем, что мы специально приехали издалека, интересуемся укладом жизни, архитектурой, деревенским бытом и постоянно фотографируем. Иногда нас принимали за журналистов из газеты.

Местные жители здесь отзывчивые и гостеприимные. Вот маленькая иллюстрация.

Мы причаливаем к деревне, просим показать храм. Вызывается человек, который провожает нас, открывает церковь, рассказывает историю и... приглашает к себе домой пить чай. Иногда местные жители даже спорили, кто из них поведёт нас в гости. А один мужчина принёс нам в подарок полведра огурцов. Учтявая то, что вырастить их в короткое северное лето очень нелегко, он отдал незнакомым людям что-то действительно ценное. А раньше, как рассказал наш капитан, чужому человеку могли и воды не подать.



Многие вещи, которые здесь являются обычным предметом быта, мы привыкли видеть только в музеях или в сказках, как, например, деревянные сани. Деревня Палащелье



Амбары традиционно ставили отдельно от домов, чтобы защитить от возможного пожара. Это типичный вид подхода к деревне с реки: амбары и перевёрнутые лодки-зырянки



Типичный северный дом-брус, вид со двора. Деревня Селище



Закат над Мезенью

Деревянное зодчество

Деревни на берегах Мезени сохранили свой древний облик. Всё такое же рубленое, серое, аутентичное.

В Кимжах мы увидели мельницы-столбянки, правда, уже без лопастей. Амбар такой мельницы стоит на вкопанном в землю столбе, вокруг которого выложен сруб – ряж. Благодаря такой оси столбянку можно было поворачивать, чтобы «ловить» ветер.

Встречались нам и журавли-колодцы. Для нас это диковинка, сказочный атрибут. А там ими пользуются до сих пор, как и деревянными санями. В деревнях стоят непривычные глазу жителей южных регионов сооружения – небольшие сарайчики с трубой. Это колодцы с печкой, которую топят зимой, чтобы вода не промерзала.

Особенно нас впечатлили деревянные избы. Традиционный северорусский дом имеет внушительные размеры, потому что объединяет под одной крышей жилище и двор. Более того, жилая часть разделена на летнюю, более просторную, и зимнюю, маленькую, которую легко протопить в морозы. В нижней части дома находится подклеть – хозяйственное полуподвальное помещение, куда с улицы ведёт отдельная дверь.

Крыши домов венчает охлупень – конёк, V-образное бревно которого и правда оканчивается живописной фигуркой лошади, сейчас, увы, часто полуразрушенной.

Фасады домов бывают украшены декоративными балкончиками, деревянными пилестрами, наличниками и ставнями с глухой резьбой и росписью.

Эти огромные дома большей частью построены во второй половине XIX – начале XX века – во времена расцвета этих мест. Тогда край был богат, промысловым. Активно шла заготовка леса, пушнины, рыбы. Жители держали много скота, большие стада коров, надавали много молока. Вообще, материальная культура архангельских крестьян того времени была очень богатой, в сундуках модницы хранились и репсовые платки, и золотое шитьё.

Издrevле народы Русского Севера успешно продавали свои товары иностранцам. Для облегчения общения между норвежскими рыбаками и поморами даже был придуман особый торговый язык – руссенорск.



Все мезенские дома, а иногда и амбары, украшают коньки. Конёк традиционно наделялся охранительной функцией. Хозяин дома непременно должен был вытесать его сам

Суровый быт Русского Севера

Архангельская область по площади равна Франции. На этом, впрочем, всё сходство и заканчивается. Европейского комфорта и обустроенности здесь нет и в помине.

Сейчас в деревнях Архангельской области живёт по 80-100 человек, в основном пенсионеры. Молодёжи работать и учиться негде. Магазины и почта работают по 2-3 часа в день. Правда, если очень нужно что-то приобрести в нерабочее время, например, как нам, то местные жители подскажут, где находится дом продавца. А он, в свою очередь, откроет магазин и продаст необходимые путникам товары.

В доживающих свой век поселениях нет школ и больниц. Поэтому для севера характерен «куст деревень» – своеобразный агломерат, в котором селения-спутники объединяются вокруг центра, где сосредоточены социальные объекты.

Дороги заканчиваются с наступлением распутицы. В одной из деревень нам рассказывали, что нынешних первоклассников будут отправлять в школу на лодке. По реке до неё плыть пятнадцать минут. А когда станет лёд и появится зимник, то учеников будет собирать школьный автобус. Из-за трудностей доставки многие школьники рабочую неделю живут в интернатах и уезжают домой только на выходные.

Медицинского обслуживания в деревнях нет, зато в состав бесплатных услуг обязательного медицинского страхования входит авиаперелёт. В условиях отсутствия дорог это не роскошь, а насущная необходимость. Быстро доставить экстренного больного в райцентр можно только на самолёте или вертолёте. За время нашего сплава мы увидели три действующих аэродрома с кукурузниками.



Жить вкусно с магазинами Гастроном!

в магазинах нашей сети
Вы всегда можете оформить заказ
на формирование подарочных
корзин и наборов
к любому торжеству

«Океан» Ижевск, Кирова 109 /918-428
«Первомайский» Ижевск, 40 лет Победы 110 /918-418
«Петровский» Ижевск, Петрова 29 /918-397
«Клубный» Ижевск, Клубная 52а /918-390
«Южный» Ижевск, Маяковского 42 /972-146
«Октябрьский» Ижевск, 10 лет Октября 17 /972-166
«Пушкинский» Ижевск, Пушкинская 130 /972-186

 [gastronom18](#)
 [vk.com/gastronom18](#)
 [www.gastronom18.ru](#)

6+

ООО «Домашний Гастроном»
ОГРН 1167746610745
(Юр. адрес: 107553, г. Москва, ул. Большая
Черкизовская, д.20, стр. 1, офис ПЗ)



Деревня Большая Нисогора и церковь Троицы Живоначальной



Паром в Усть-Кыме

«Человек – термоядерный реактор»

Пока мы шли по реке, нам попадались совсем «тоскливые» селения с разрушенными постройками, обветшавшими крышами, покосившимися заборами. А встречались и «бодрые», даже как будто весёлые – отремонтированные, покрашенные.

По моим наблюдениям разница между живущей и умирающей деревней не только в наличии или отсутствии дорог, но и в людях.

В «живой» деревне обязательно есть «человек – термоядерный реактор». Это заводила, организатор, генератор и воплощение идей.

Например, в Малой Нисогоре проживает, согласно последней переписи населения, всего 14 человек. Некоторые из них не зимуют в деревне. Но среди немногочисленных местных жителей есть Фёдор Александрович с супругой. Они – пример таких «реакторов». Ведут хозяйство, выращивают овощи, организовали мини-музей деревенского быта и летний храм. Когда мы приехали, жена Фёдора Александровича (и по совместительству хранитель ключей храма) завела нас домой, накормила, провела экскурсию, показала места, откуда открываются живописные виды для фотографий.

В Кимжах директор дома культуры организовала строительство гостевого дома и туристского культурно-музейного центра. Туда стали приезжать люди. Благодаря стараниям местных активистов деревня получила статус достопримечательного места регионального уровня, а в 2017 году стала членом Ассоциации самых красивых деревень России.

В деревне Селище жители самостоятельно организовали музей деда Мартына – местного Шукаря.

Поэтому люди – всё-таки главное звено, ответственное за процветание и развитие территории.

Во время путешествия я так и не нашёл ответа на вопрос, почему люди живут в этих местах. Почему в условиях сурового климата и отсутствия благ цивилизации не уезжают туда, где проще?

Потому, возможно, что родина лучше, чем самый комфортный, но чужой город.

Примеряя их положение на себя, понимаю, что я бы не смог там жить.

Для меня это путешествие было погружением в параллельную реальность, в затерянные миры. Наталья тоже отметила, что для неё оно оказалось экзотичнее, чем поездка в Перу или Боливию. Что касается детей, то теперь они знают, как живут люди далеко за пределами мегаполисов.

Этот сплав для всех нас стал большой исследовательской экспедицией, и я уже ловлю себя на мысли, что пора бы подумать, куда забросить себя в следующем году.

Автор фото и комментариев: Наталья Мадильян



Красные обрывы над рекой называются щельями



ЗАКРЫТОЕ АКЦИОНЕРНОЕ ОБЩЕСТВО

ИЖТОРГМЕТАЛЛ

ИЗГОТАВЛИВАЕМ

**МЕТАЛЛОЧЕРЕПИЦУ,
ПРОФНАСТИЛ, ШТАКЕТНИК**



63-64-65

ул. Мельничная, 1



САЙДИНГ МЕТАЛЛИЧЕСКИЙ и ПВХ



517-555

НОВИНКА



СОФИТ

НОВИНКА



ЕВРОБРУС



БЛОК-ХАУС



КОРАБЕЛЬНАЯ ДОСКА

ПРЕДЛАГАЕМ В БОЛЬШОМ АССОРТИМЕНТЕ:

**ТРУБЫ, МЕТАЛЛОПРОКАТ,
СТРОИТЕЛЬНЫЕ МАТЕРИАЛЫ**



656-882,

63-23-23



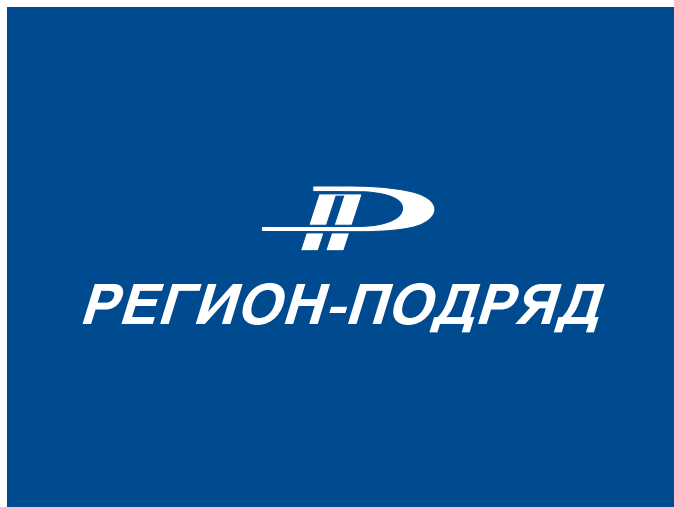
www.itm.su



500-500, 500-600

426034 г. Ижевск, ул. Лихвинцева, 76

Дистанционные продажи осуществляются ЗАО "Ижторгметалл". Адрес местонахождения: 426063 г. Ижевск, ул. Мельничная, д. 46. ОГРН 1021801650628. Реклама



■ **ПРОЕКТИРОВАНИЕ И СТРОИТЕЛЬСТВО подземных частей технически сложных и уникальных объектов:**

подземные автостоянки;
транспортные развязки;
гидротехнические сооружения

■ **ОГРАЖДЕНИЕ КОТЛОВАНОВ**

■ **ЗАКРЕПЛЕНИЕ ГРУНТОВ**

■ **УСИЛЕНИЕ ФУНДАМЕНТОВ**

■ **БЕРЕГОУКРЕПЛЕНИЕ**



ИЖЕВСК, УЛ. ПРОМЫШЛЕННАЯ, Д. 35
ТЕЛ.: (3412) 56-62-11

ТЮМЕНЬ: (3452) 74-49-75

ЧЕЛЯБИНСК: (351) 223-24-53

УФА: (917) 378-07-48

ПЕРМЬ: (342) 236-91-30

На правах рекламы.

www.region-podryad.com