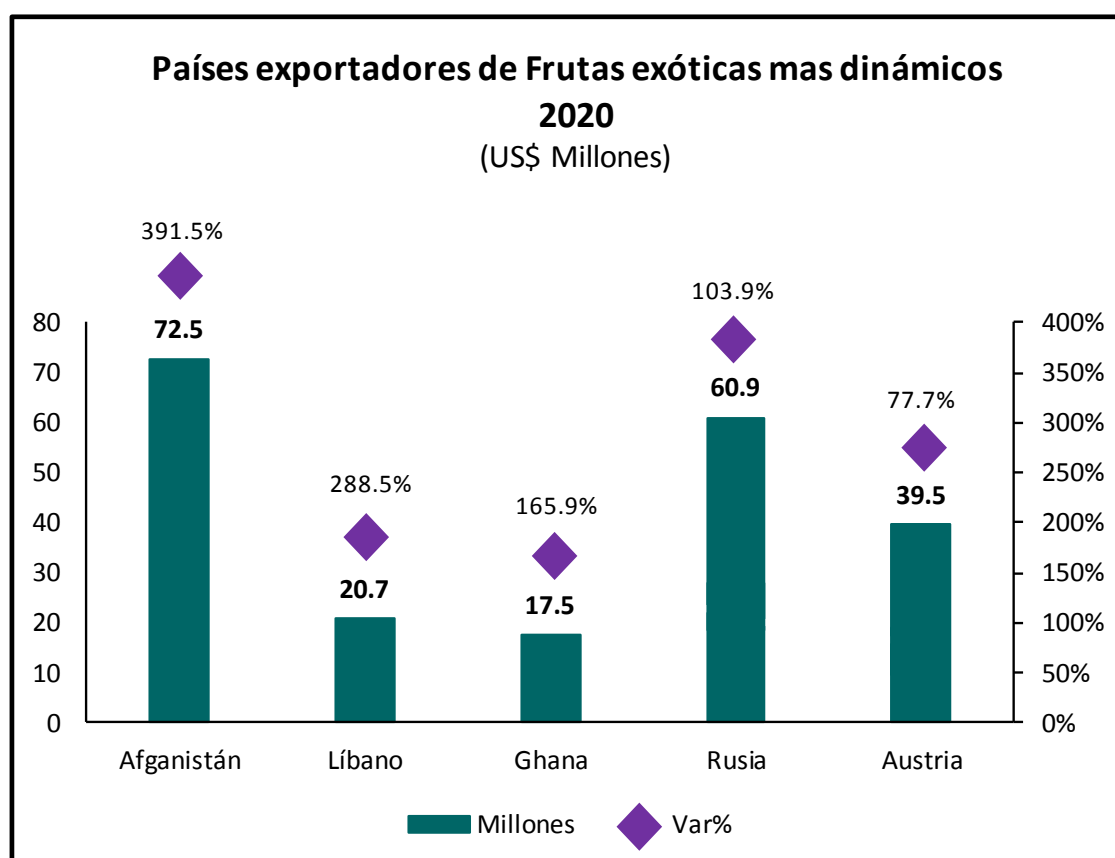


## Frutas exóticas: Evolución del mercado nacional y mundial

En el 2021, las exportaciones peruanas de frutas exóticas acumularon US\$ 13.4 millones, monto que representó un crecimiento del 46.2%

1. En el 2020, el mercado mundial de frutas exóticas se situó en US\$ 9,052.7 millones, monto 4.2% mayor con respecto al año anterior.
2. China fue el principal comprador mundial concentrando el 21.1% del total (US\$ 1,913.6 millones), seguido de EE.UU. (17.8% del total) y Alemania (6.9% del total).
3. Por otro lado, Vietnam fue el principal proveedor de frutas exóticas con el 16.7% del total, equivalente a US\$ 1,460.7 millones, monto que significó una caída de 9.8% con respecto al año anterior.
4. Tailandia se posicionó como el segundo proveedor mundial con el 10.2% del total (US\$ 891.4 millones), seguido de EE.UU. con el 8.5% del total (US\$ 743.2 millones).
5. Por su parte, Perú se posicionó en el puesto N° 7 en el ranking mundial de países proveedores de frutas exóticas con una participación de 3.3%. Así mismo, ocupó el puesto N° 1 en América Latina.
6. Se han considerado frutos frescos, congelados, sin cocer o cocidos en agua o vapor que tienen un gran potencial exportador, no solo por su exquisito sabor, sino porque su consumo se está convirtiendo en tendencia debido a su aporte para una alimentación nutritiva y saludable.



Fuente: TradeMap

Elaboración: CIEN-ADEX

(\*) Exportaciones superiores a los US\$ 10 millones



### Exportaciones Mundiales de Frutas Exóticas

Rank	País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	Vietnam	1,460.7	-9.8%	16.7%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		639.7	-27.1%	15.3%
2	Tailandia	891.4	-11.7%	10.2%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		622.1	-22.7%	14.9%
3	EE.UU.	743.2	-1.7%	8.5%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		181.2	3.8%	4.3%

### Importaciones Mundiales de Frutas Exóticas

Rank	País	Mill. US\$	Var. %	Part. %
1	China	1,913.6	20.4%	21.1%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		1,209.3	11.2%	25.9%
2	EE.UU.	1,610.3	1.3%	17.8%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		671.7	112.0%	14.4%
3	Alemania	628.0	3.4%	6.9%
		Miles TM	Var. %	Part. %
		238.8	-6.4%	5.1%

Fuente: TradeMap

Elaboración CIEN-ADEX

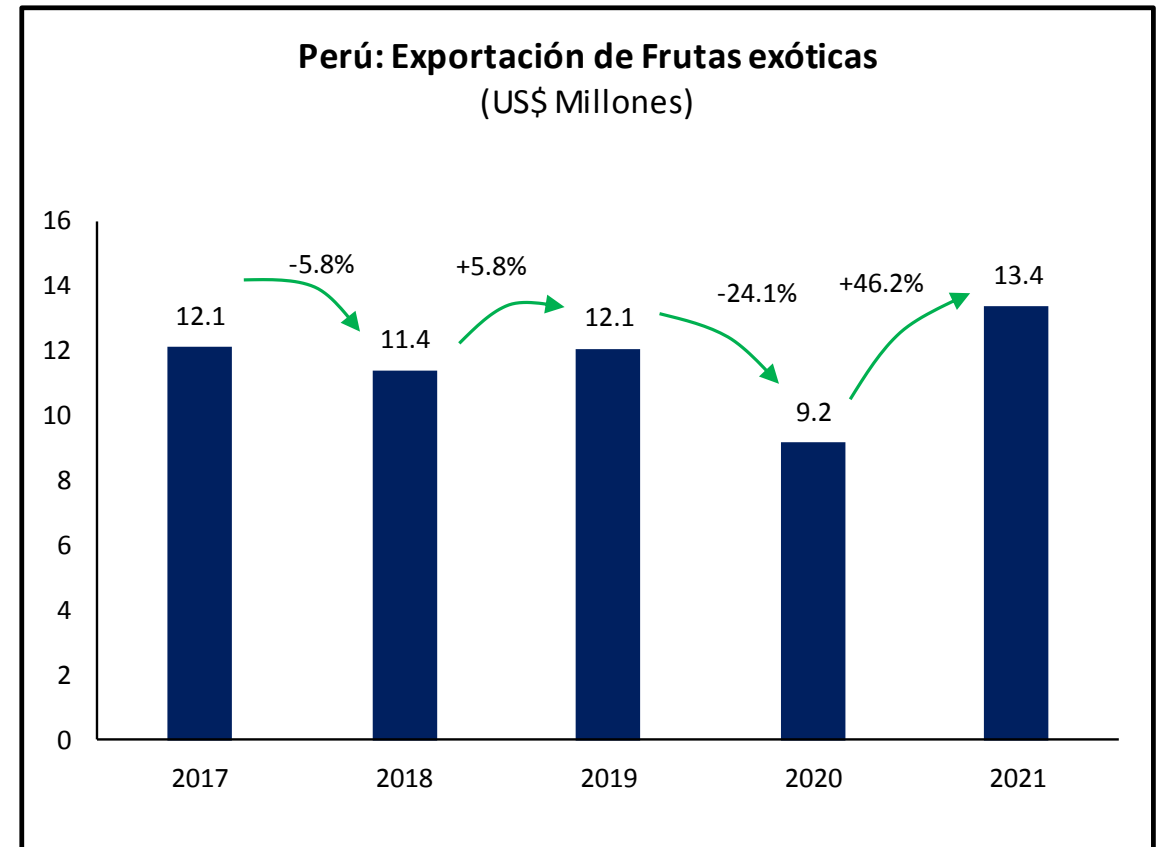
7. Entre el 2017 y 2021, las exportaciones peruanas de frutas exóticas se expandieron en un promedio anual de 2.5%, principalmente el crecimiento de las exportaciones de 2021.

8. En el 2021, las exportaciones peruanas de frutas exóticas acumularon US\$ 13.4 millones, monto que representó un crecimiento del 46.2% con respecto al año anterior.

9. El principal producto de exportación fue la maracuyá en su presentación de pulpa (US\$ 4.8 millones), seguido de congelado (US\$ 1.1 millones), y fresco (US\$ 595.2 miles). El segundo producto mayor exportado fue el aguaymanto en su presentación de deshidratado (US\$ 3.5 millones), seguido de congelado (US\$ 133.1 miles) y conserva (US\$ 50.6 miles).

10. En tercer lugar se posiciona la lúcuma con un total de US\$ 1.6 millones, destacando las presentaciones de pulpa (US\$ 1.4 millones) y congelado (US\$ 103.9 miles). Muy cerca la sigue la chirimoya con un total de US\$ 688.5 miles, destacando las presentaciones de pulpa (US\$ 496.2 miles) y fresco (US\$ 192.1 miles).

11. En el 2021, el camu camu se situó en US\$ 494.8 miles, destacando principalmente las presentaciones de pulpa (US\$ 202.2 miles), seguido de congelado (US\$ 167.2 miles) y en polvo (US\$ 51.0 miles).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

12. En el caso de la granadilla, estas exportaron principalmente en su presentación fresco (US\$ 109.0 miles) y pulpa (US\$ 7.2 miles). Por su parte, el aguaje se exportó principalmente en su presentación de pulpa (US\$ 20.4 miles) y en cápsulas (US\$ 4.0 miles).

13. Con respecto a las exportaciones de lulo, estas acumularon US\$ 24.4 miles, en su presentación pulpa (US\$ 18.0 miles) y fresco (US\$ 6.4 miles). Por su parte, la cocona se exportó en su presentaciones de puré (US\$ 15.7 miles) y fresco (US\$ 1.2 miles).

**Perú: Exportación de Frutas exóticas (Miles US\$)**

Producto	2017	2018	2019	2020	2021	Var % Prom. 2021/2017	Var.% 2021/2020	Part.%2021
<b>Frutas exóticas</b>	<b>12,110.4</b>	<b>11,405.1</b>	<b>12,061.8</b>	<b>9,152.2</b>	<b>13,376.5</b>	<b>2.5%</b>	<b>46.2%</b>	<b>100.0%</b>
Maracuyá	4,764.3	3,899.4	4,652.8	4,087.9	6,742.0	9.1%	64.9%	50.4%
Aguaymanto	3,338.1	4,308.1	3,102.3	2,575.9	3,701.4	2.6%	43.7%	27.7%
Lúcuma	1,446.4	1,179.8	1,662.0	966.9	1,553.6	1.8%	60.7%	11.6%
Chirimoya	1,919.2	1,038.7	1,742.6	769.4	688.5	-22.6%	-10.5%	5.1%
Camu Camu	446.4	714.1	501.3	600.9	494.8	2.6%	-17.7%	3.7%
Granadilla	126.0	187.4	312.7	125.7	119.9	-1.2%	-4.7%	0.9%
Aguaje	12.0	5.0	3.0	2.1	24.5	19.4%	1060.3%	0.2%
Lulo	31.0	24.9	10.5	8.6	24.4	-5.8%	183.2%	0.2%
Cocona	0.6	5.3	2.0	4.1	17.8	130.1%	334.4%	0.1%
Pitahaya	10.4	23.3	66.1	9.1	7.7	-7.4%	-16.1%	0.1%
Carambola	15.8	19.2	6.5	1.6	2.1	-39.8%	32.5%	0.0%

Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



**¡Certifica con los expertos en exportaciones!**

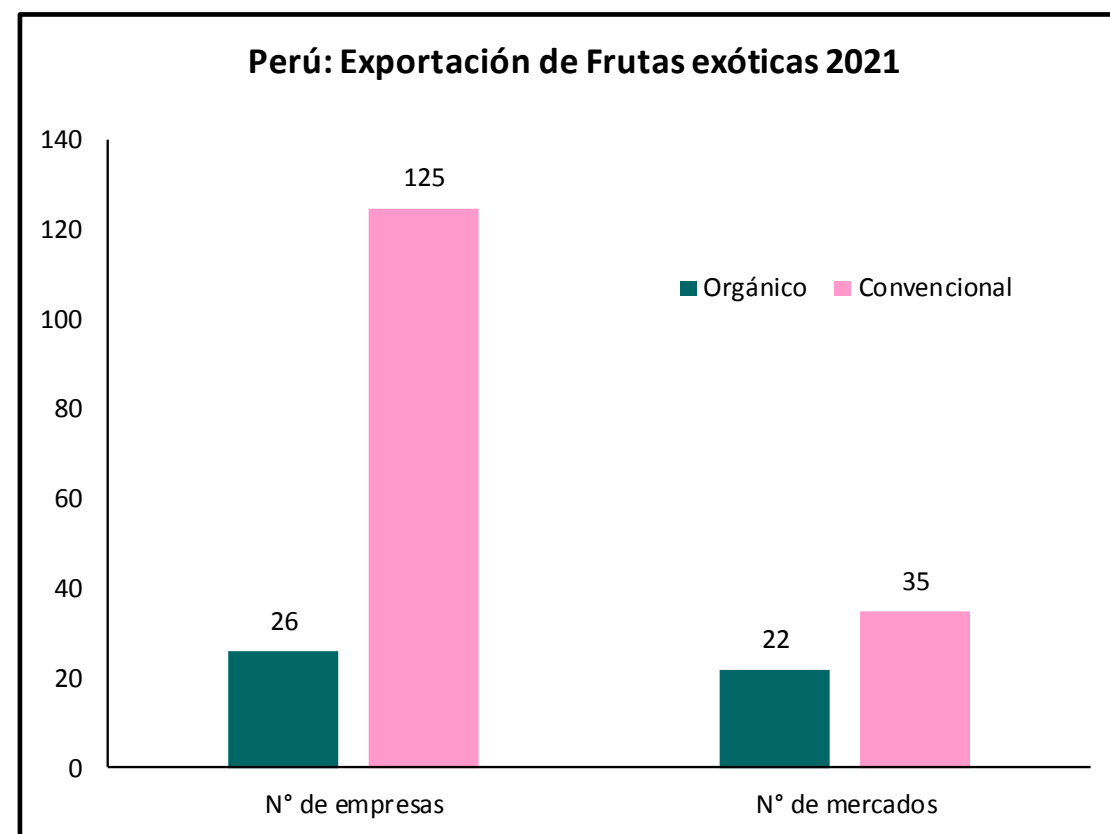
Obtén tu **Certificado de Origen** y optimiza procesos

Más información:

**Déjanos tus datos AQUÍ**

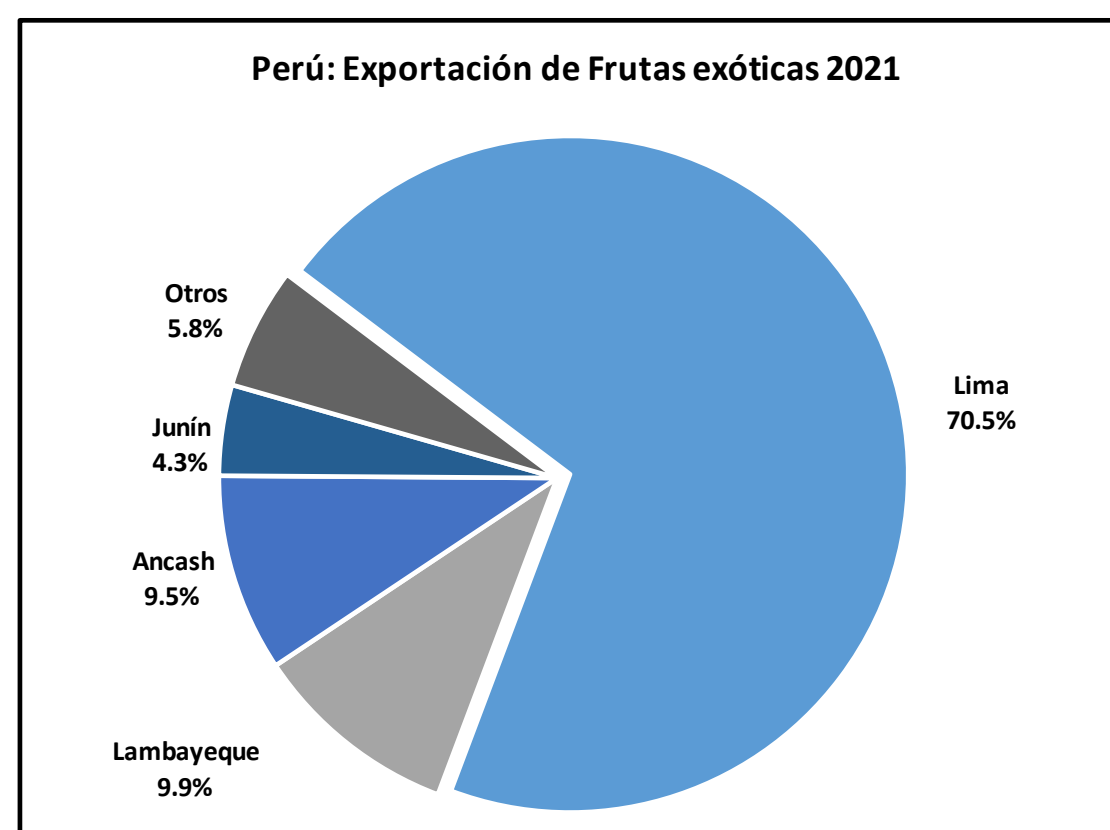


14. En el 2021, un total de 125 empresas exportaron frutas exóticas convencionales a 35 mercados, mientras que 26 empresas exportaron frutas exóticas orgánicas a 22 mercados.
15. A nivel nacional, la región de Lima concentró el 70.5% de las exportaciones totales de frutas exóticas, seguida de Lambayeque (9.9% del total) y Ancash (9.5% del total).
16. Callao y Ucayali fueron las regiones que registraron mayor crecimiento con 285.6% y 204.0% respectivamente en comparación al año anterior.
17. América del Sur fue el principal destino de las exportaciones de fruta exótica al registrar US\$ 4.3 millones (31.8% del total), seguido de América del Norte (24.0% del total) y Europa (21.6% del total).
18. América del Norte fue la región que presentó mayor dinamismo al registrar un crecimiento de 121.9% con respecto al año anterior (US\$ 3.2 millones) con 10.5% de participación.
19. En el 2021, los envíos de frutas exóticas se realizaron principalmente por la vía marítima con 93.2% de participación. Seguido de la vía aérea (5.3% del total) y carretera (1.4% del total).
20. En el 2021, Chile fue el principal país de destino de las exportaciones peruanas de frutas exóticas con US\$ 3.8 millones, seguido de EE.UU. (US\$ 2.4 millones) y Puerto Rico (US\$ 1.0 millón).



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

21. Con relación a los envíos de pulpa de frutas exóticas, los principales destinos fueron Chile (US\$ 3.5 millones), Puerto Rico (US\$ 1.0 millón) y Australia (US\$ 627.6 miles). Por su parte, las exportaciones de frutas exóticas deshidratada se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 1.1 millones), seguido de Alemania (US\$ 902.1 miles) y Países Bajos (US\$ 455.5 miles).

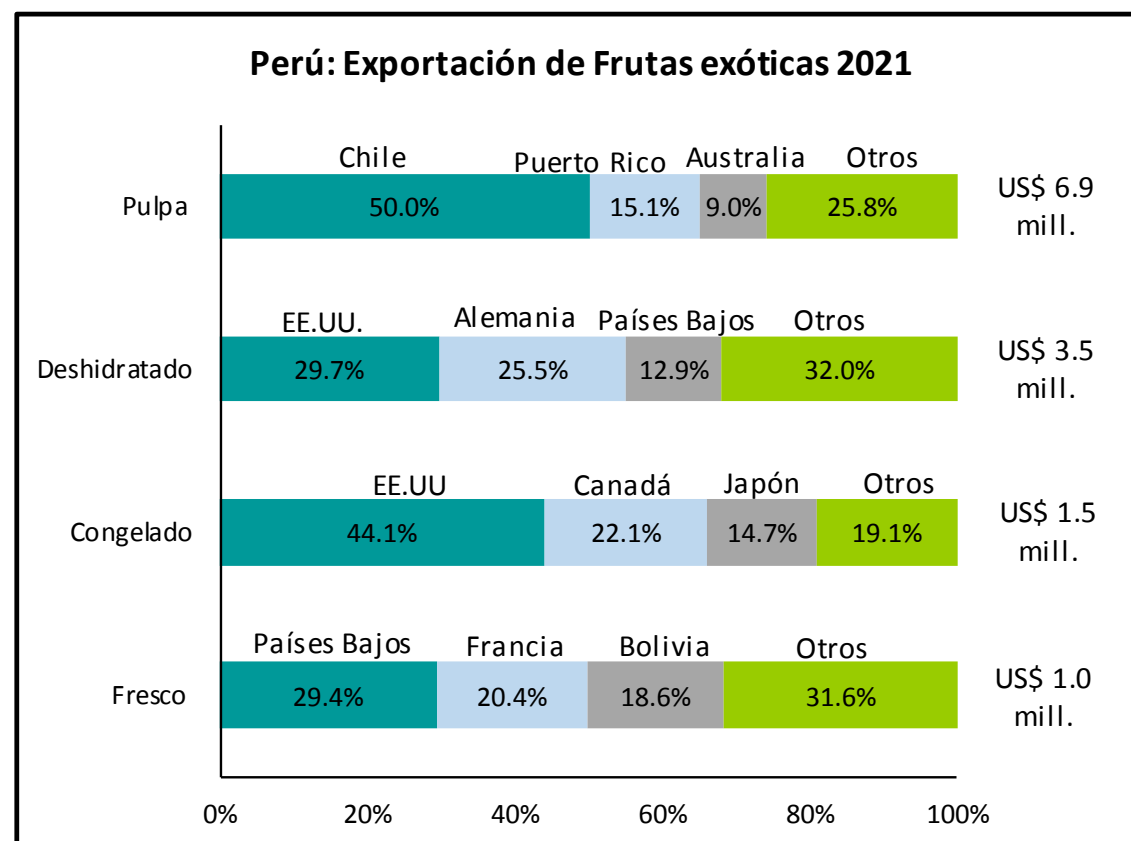
22. Las exportaciones de frutas exóticas congeladas se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 677.6 miles), Canadá (US\$ 3240.3 miles) y Japón (US\$ 226.2 miles); mientras que, los envíos de frutas exóticas frescas se dirigieron a Países Bajos (US\$ 296.0 miles), Francia (US\$ 204.9 miles) y Bolivia (US\$ 186.7 miles).

23. Las exportaciones de frutas exóticas en conserva llegaron principalmente a Australia (US\$ 157.0 miles) y EE.UU. (US\$ 77.4 miles). Por otro lado, las exportaciones de frutas exóticas en polvo llegaron principalmente a Australia (US\$ 16.2 miles), Francia (US\$ 15.4 miles) y EE.UU. (US\$ 14.4 miles).

24. En el caso de puré de frutas exóticas, se dirigieron principalmente a EE.UU. (US\$ 15.7 miles). Y los envíos de jugo de frutas exóticas llegaron a Argentina (US\$ 8.4 miles) y Chile (US\$ 2.4 miles).

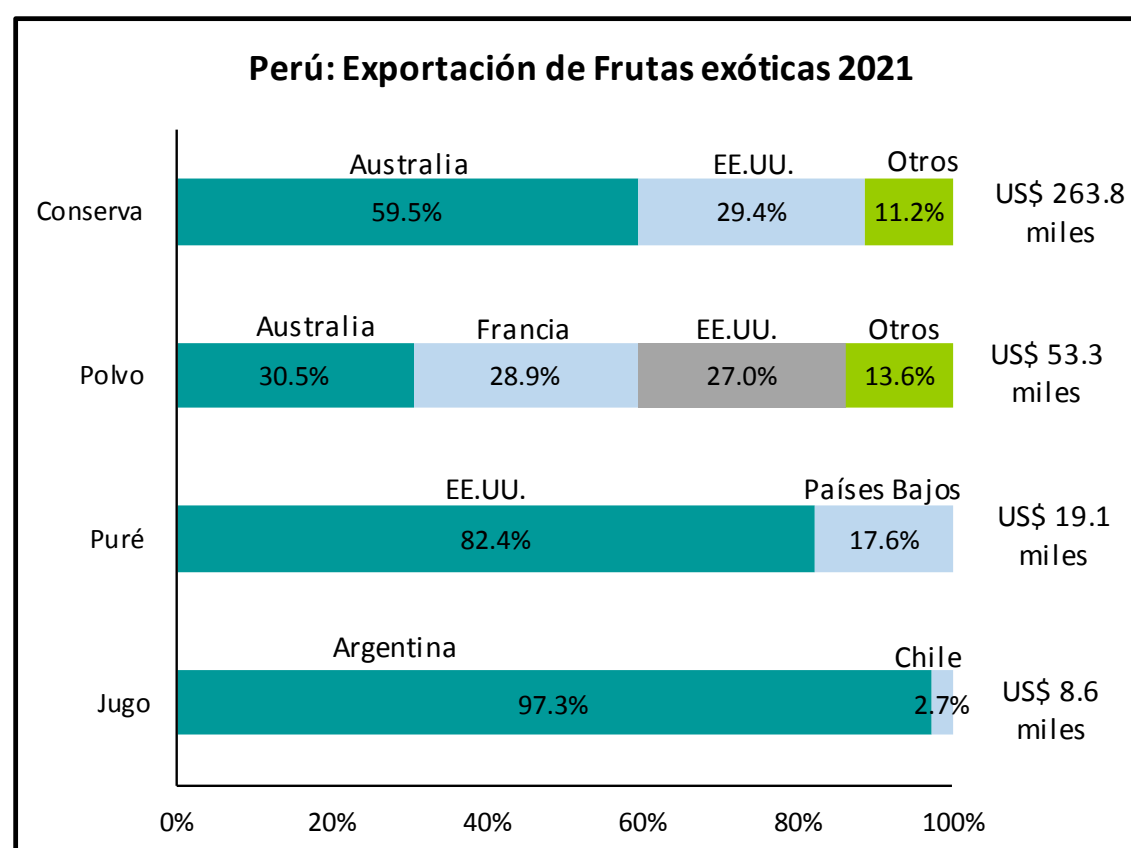
25. En el 2021, las principales empresas que lideraron las exportaciones de frutas exóticas fueron: Unión de Negocios Corporativos S.A.C (US\$ 1.8 millones), Delicias y sabores del Perú E.I.R.L (US\$ 1.3 millones) y Mebol S.A.C (US\$ 1.0 millón).

26. Las empresas más dinámicas fueron Asesoría e inversiones Muva S.A.C (42,379.6%) y CPX Perú S.A.C (6,223.5%) con respecto al año anterior.



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

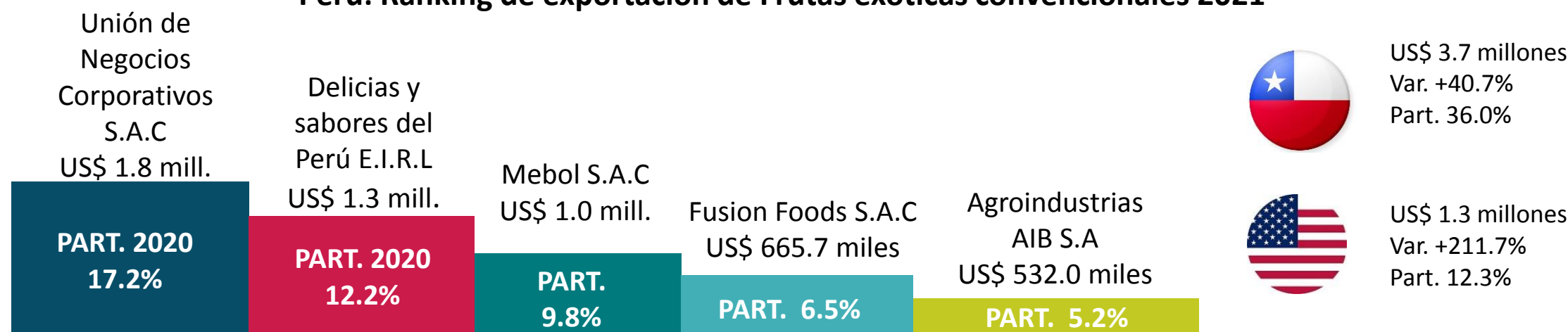
Elaboración: CIEN-ADEX



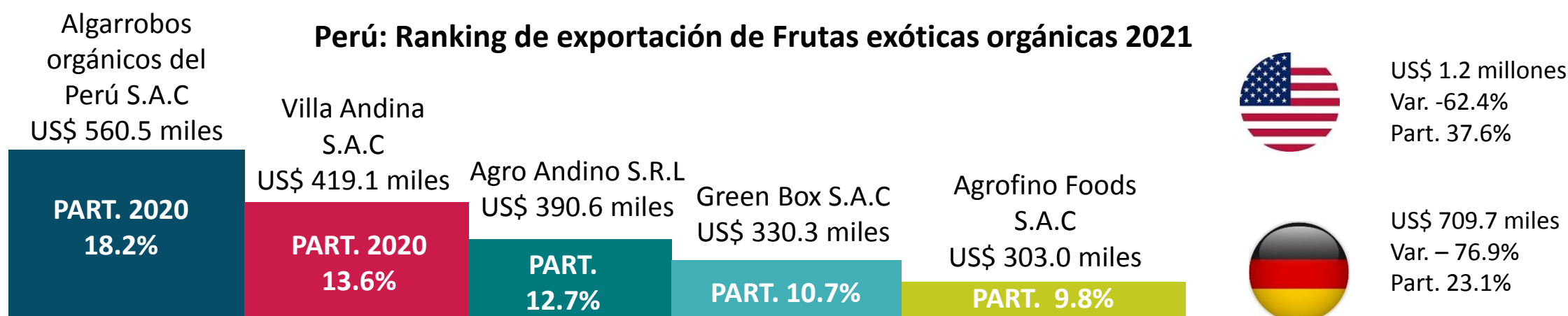
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

### Perú: Ranking de exportación de Frutas exóticas convencionales 2021

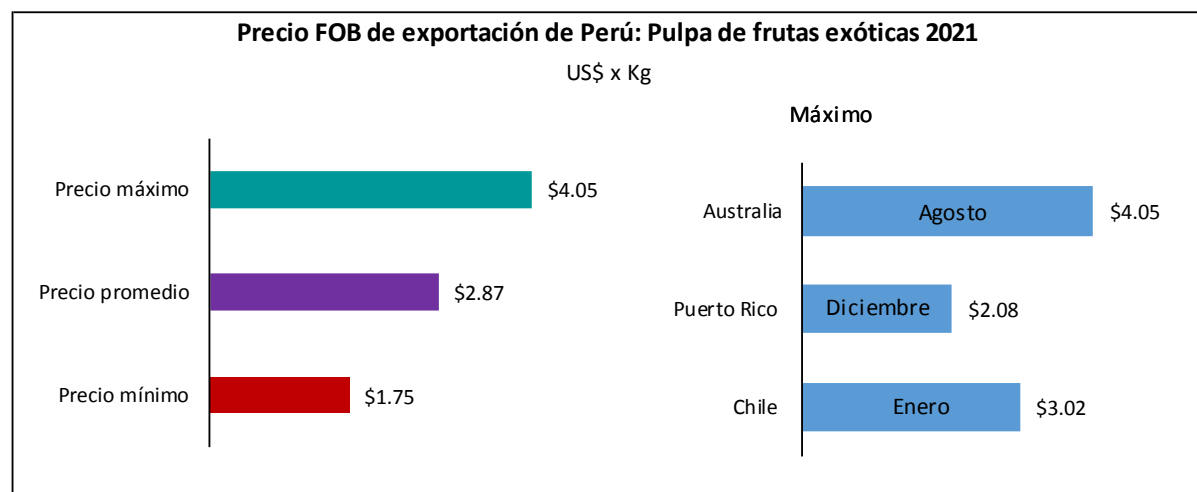


### Perú: Ranking de exportación de Frutas exóticas orgánicas 2021



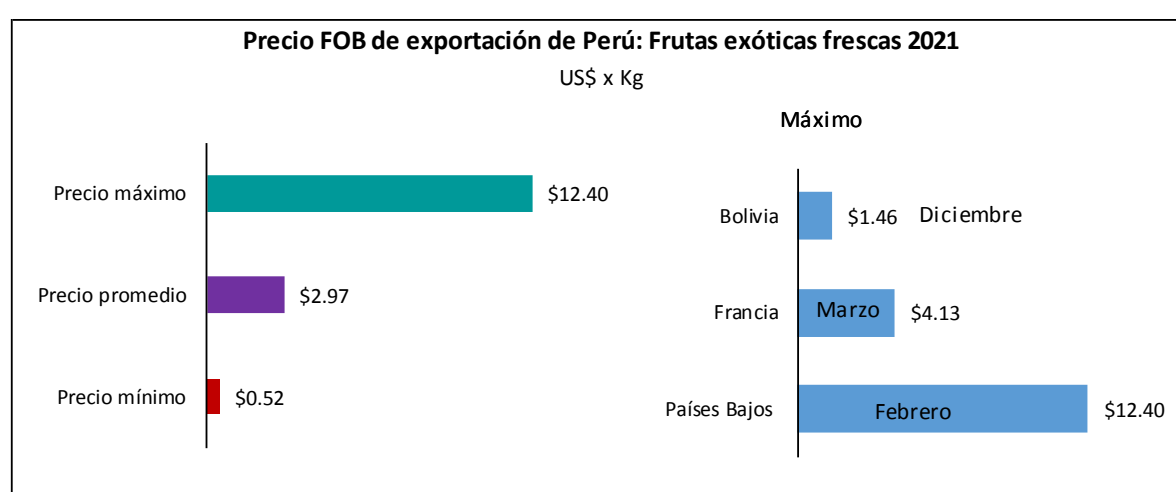
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



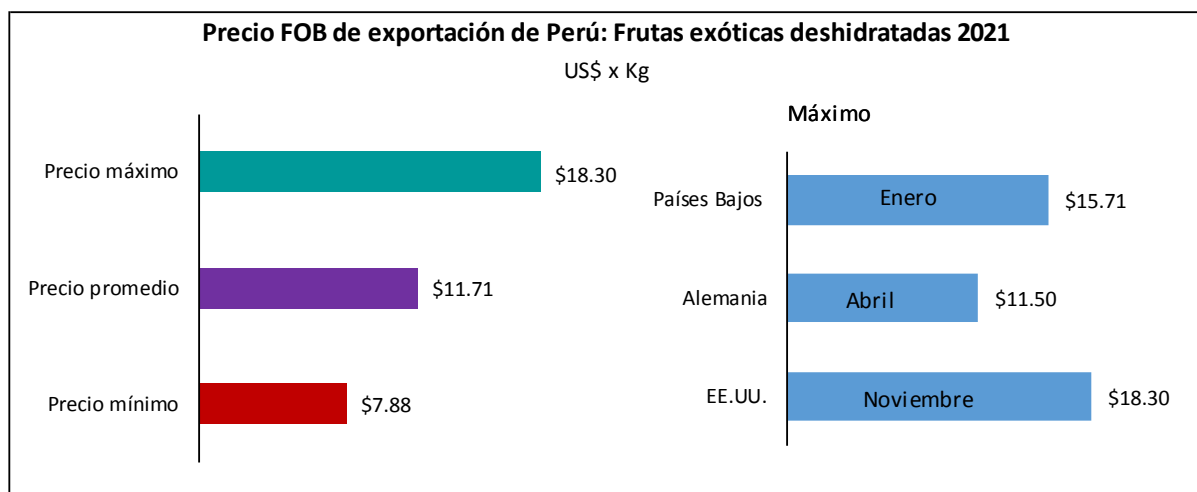
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



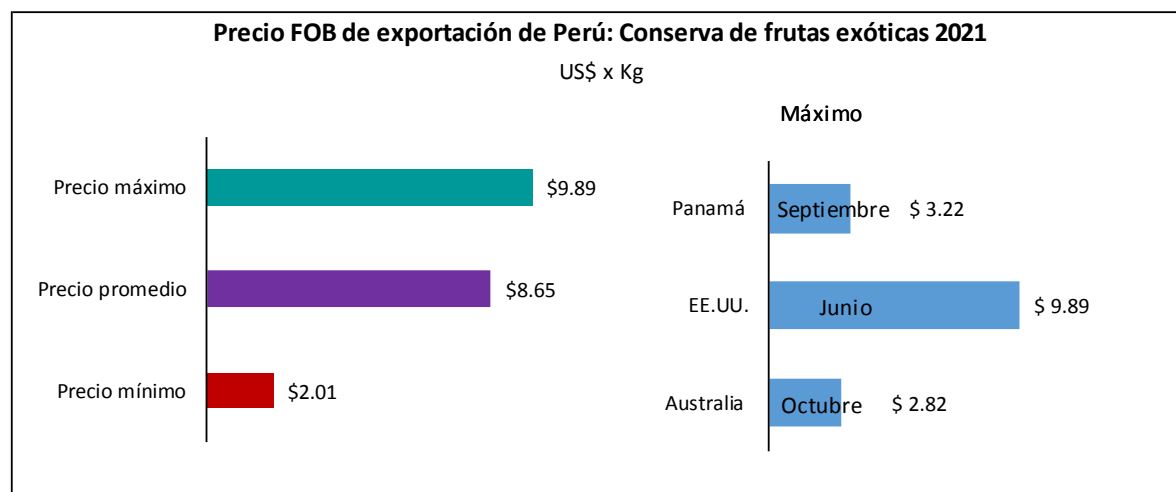
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



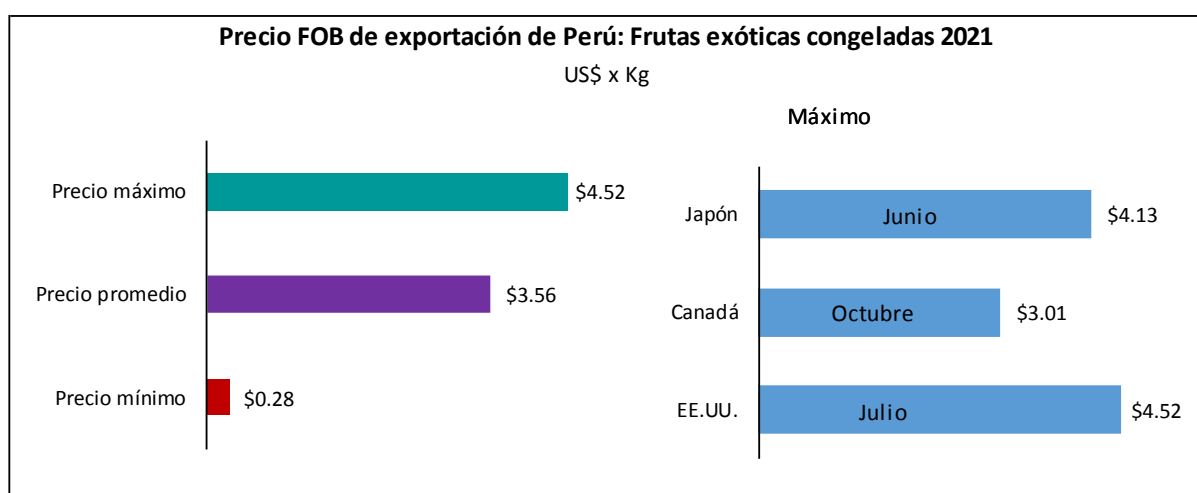
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



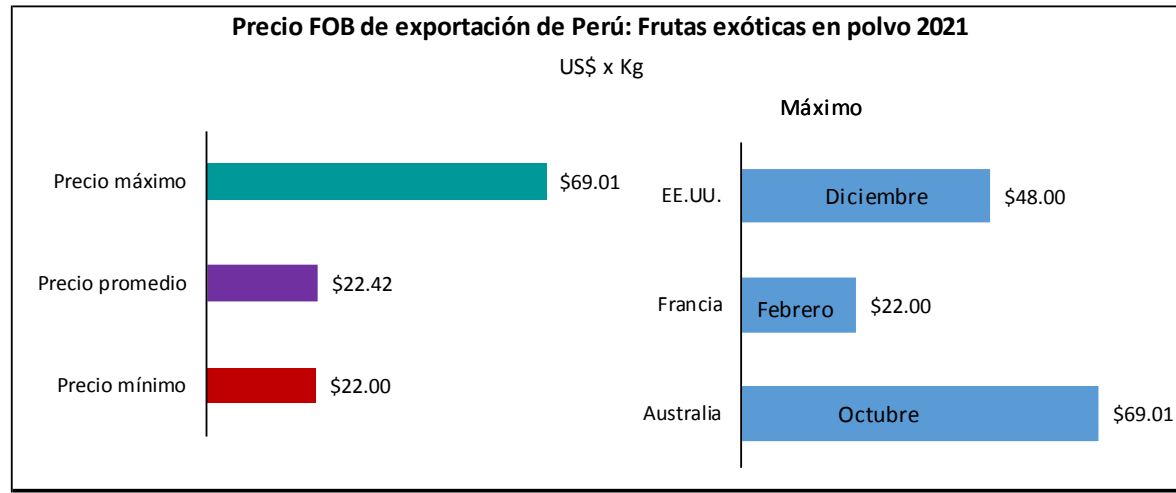
Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX



Fuente: SUNAT, ADEX Data Trade

Elaboración: CIEN-ADEX

27. El precio promedio FOB de pulpa de frutas exóticas se situó en US\$ 2.87 x Kg, alcanzado un nivel máximo de US\$ 4.05 x kg en agosto en Australia y un nivel mínimo de US\$ 1.75 x kg en marzo en Puerto Rico.

28. Por su parte, el precio promedio FOB registrado en las exportaciones de fruta exótica deshidratada se situó en US\$ 11.71 x kg; alcanzando un nivel máximo en el mes de noviembre en EE.UU. (US\$ 18.30 x kg); mientras que el nivel mínimo se registró en octubre en Alemania (US\$ 7.88 x kg).

29. Respecto a las frutas exóticas congeladas, el precio promedio FOB se situó en US\$ 3.56 x kg, registrando el máximo nivel de US\$ 4.52 x kg en julio; mientras que el nivel mínimo fue de US\$ 0.28 x kg en diciembre en EE.UU.

30. En el caso de las frutas exóticas frescas, este presentó un precio promedio FOB de US\$ 2.97 x Kg, siendo US\$ 12.40 x Kg el nivel máximo observado en febrero en Países Bajos y el nivel mínimo de US\$ 0.52 x Kg en marzo en Bolivia.

31. Por su parte, el precio promedio de las conservas de frutas exóticas se situó en US\$ 8.65 x kg, alcanzando el nivel máximo de US\$ 9.89 x kg en junio en EE.UU. y un nivel mínimo de US\$ 2.01 x kg en septiembre en Australia.

32. El precio promedio de frutas exóticas en polvo se situó en US\$ 22.42 x Kg, registrando un máximo nivel de US\$ 69.01 x Kg en octubre en Australia y un nivel mínimo de US\$ 22.00 x Kg en febrero en Francia.



**DEL 21 AL 23 DE SETIEMBRE**

Sede:  
**CENTRO DE EXPOSICIONES  
JOCKEY CLUB**

**SÉ PARTE DE LA FERIA DE  
ALIMENTOS MÁS GRANDE  
DE LATINOAMÉRICA**

33. Los precios al consumidor de las diferentes frutas exóticas varían entre las distintas presentaciones y mercados. En enero de 2022, el camu camu en polvo en su presentación de suplemento registró un precio de US\$ 23.35 en Países Bajos (60 cápsulas) y el camu camu en polvo un precio de US\$ 1.52 en Chile (100 gr).

34. En Japón se observó un precio de US\$ 18.75 en la pitahaya fresca en una presentación de 120 gr, y un precio de US\$ 14.62 en pulpa de granadilla en una presentación de 230 gr.

35. Por su parte, en Canadá la lúcuma en polvo registró un precio de US\$ 14.78 en una presentación de 200 gr, a su vez el precio registrado en Francia es de US\$ 13.88 en una presentación de 250 gr.

36. En el caso de la chirimoya fresca orgánica, en Alemania se observó un precio de US\$ 11.03 en una presentación de 1 Kg.

37. En EE.UU. se observó un precio de US\$ 4.98 para el aguaymanto deshidratado en una presentación de 4 oz.

38. Con respecto a la maracuyá congelada se observó un precio de US\$ 4.73 en Chile (500 gr), y US\$ 0.55 en la granadilla (unidad) en supermercados de Países Bajos.

39. La maracuyá, el aguaymanto y la lúcuma tiene mayor difusión en otros países, aún más en su presentación de pulpa y deshidratado, ingresando a mercados como Chile, Puerto Rico, EE.UU. y al continente europeo.

40. La principal demanda de estas frutas es por su delicado sabor, pero el potencial de estos productos no radica en su venta al exterior bajo la modalidad de fruta fresca, sino con valor agregado como congelado, pulpa y deshidratado en su mayoría, con otros potenciales de exportador como conservas, capsulas y en polvo.

### Precio de Frutas exóticas en Supermercados, enero 2022

**Países Bajos**  
US\$ 23.35



**Vitamina C camu camu**  
Presentación: 60 cápsulas  
Punto de venta: Ekoplaza

**Japón.**  
US\$ 18.75



**Pitahaya fresca**  
Presentación: 120 gr  
Punto de venta: Rakuten

**Canadá**  
US\$ 14.78



**Lúcuma en polvo**  
Presentación: 200 gr  
Punto de venta: Walmart

**Japón**  
US\$ 14.62



**Pulpa de granadilla**  
Presentación: 230 gr  
Punto de venta: Rakuten

**Francia**  
US\$ 13.88



**Lúcuma en polvo org.**  
Presentación: 250 gr  
Punto de venta: Carrefour

**Alemania**  
US\$ 11.03



**Chirimoya fresca org.**  
Presentación: 1 kg  
Punto de venta: Trubenecker

**EE.UU.**  
US\$ 4.98



**Aguaymanto deshidratado**  
Presentación: 4 oz  
Punto de venta: Walmart

**Chile.**  
US\$ 4.73



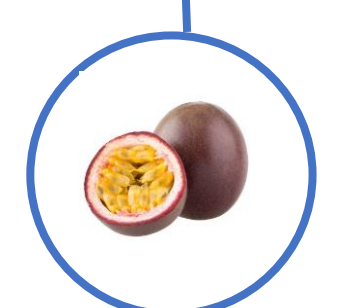
**Maracuyá congelada**  
Presentación: 500 gr  
Punto de venta: Jumbo

**Chile**  
US\$ 1.52



**Camu camu en polvo**  
Presentación: 100 gr  
Punto de venta: Jumbo

**Países Bajos**  
US\$ 0.55



**Granadilla**  
Presentación: 1 un.  
Punto de venta: Appeltje

Fuente: Supermercados de Jumbo, Walmart, Rakuten, Trubenecker, appeltje y Carrefour

Elaboración: CIEN-ADEX

Contáctenos: [cien@adexperu.org.pe](mailto:cien@adexperu.org.pe)  
[www.cien.adexperu.org.pe](http://www.cien.adexperu.org.pe)  
Av. Javier Prado Este 2875 – San Borja  
Copyright © 2021 CIEN. Todos los derechos reservados.

**ADEX**