



概要

会社情報:

- Digitalchemy LLC
- www.digitalchemy.us

ゴール:

- 安定的に十分な収入を得る
- 収益を生み発展するアプリ開発ビジネスを構築する
- 世界中のユーザーにリーチする
- 1つのサービスで複数のモバイル広告ネットワークから収益を得る
- わかりやすいレポートを使って広告キャンペーンの成果を改善する

手法:

- 上質の電卓アプリを作成
- 複数のアプリで合計 1,300 億ダウンロードを達成
- Google AdMob を使ってアプリを収益化

結果:

- 収益を生み発展するアプリ開発ビジネスを実現
- 世界中にユーザーを拡大
- 複数の広告ネットワークを利用することで利益を拡大
- Google アナリティクスに基づいてモバイル広告戦略を合理的に推進

GOOGLE ADMOB で電卓アプリの収益化を実現

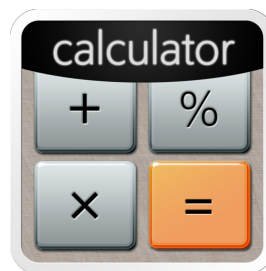
新たな発想で電卓をアプリに

ソフトウェア開発の大手企業に務めていた Aidan Hughes 氏と Micah Koffron 氏は、モバイル技術とアプリに対する自分たちの情熱を形にするため、会社を辞めて自分たちで起業することを決意し、退職金を元手に新しいアプリ開発会社 Digitalchemy を設立しました。

最初に開発した数本のアプリは鳴かず飛ばずでしたが、2人は粘り強くアプリ開発に取り組み続け、あるとき Hughes 氏がひょんなことから新たな方向性を見出しました。それは彼が 10 歳の娘の宿題を手伝っていたとき、直感的に使える上質な電卓アプリが求められていることに気付いたのです。そこで Hughes 氏と Koffron 氏は、機能的で遊び心に富み、大きな文字で読みやすい、まったく新しい発想の電卓アプリの開発に乗り出しました。

世界で最も人気の高い電卓アプリ

現在 Digitalchemy では、日々の計算作業に役立ち毎日の生活を彩る一連の電卓アプリを提供しています。中でも、世界中で 1,000 万人がダウンロードした Calculator Plus は、USA Today の「必須アプリ 25」に選ばれ、8 万人から 5 つ星の評価を得ています。他にも Digitalchemy では、分数計算の No.1 電卓アプリである Fraction Calculator Plus (学生、教師、料理人、建具師、キルト デザイナーなどに人気) や、毎日新しいアーティストによる画像が背景に表示される美しい Artful Calculator (タブレット向けアプリ) などを提供しています。



世界中に普及した電卓アプリの開発で極めて高い成果を上げた Digitalchemy では、次に iOS と Android の両方の端末でアプリを収益化する方法を模索し始め、モバイル広告のプラットフォームとして Google AdMob を選択しました。

「AdMob を選択したのは、複数のプラットフォームを対象としたマーケティングが簡単であり、Google のテクノロジーを信頼していたからです」と Hughes 氏 (Digitalchemy CEO) は語ります。「また、AdMob の世界的なカバレッジ、品質、パフォーマンスにも惹かれました。」

? ADMOB について

AdMob は第一線のモバイル広告プラットフォームで、世界中で 65 万個を超えるアプリが導入。2006 年より、さまざまな広告フォーマット、広告メディエーション、業界トップの広告掲載率を実現し、アプリ開発ビジネスの成功をサポート。AdMob に組み込まれた Google アナリティクスでアプリのパフォーマンス測定とユーザーの分類を行うことで、データに基づく効果的な収益化が可能。

google.com/admob

メディエーションで利益が向上

Google からの収益の支払いはずぐに始まり、それ以来遅れることなく継続的に届いています。現在 AdMob からの収益は Digitalchemy の総収益の約 4 分の 1 を占めています。この比率は、AdMob メディエーションを使って複数のモバイル広告ネットワークから広告を掲載するようになって劇的に増加しました。

AdMob メディエーションでは、他の広告ネットワークからも直接、動的に入札があり、インプレッション単価が自動的に更新されます。入札の最低料金を手動で書き換える必要がないため、時間を節約できます。

「AdMob でメディエーションを使い始めたら、収益が 30~40% も増加しました」と Koffron 氏 (Digitalchemy 技術長) は述べています。「AdMob では複数の広告パートナーに簡単にアプローチして、広告掲載率と収益を最大化できます。複数の広告ネットワークから最適な広告が自動的に配信される AdMob のシステムは実に優れています。」

Digitalchemy では AdMob に組み込まれた Google アナリティクスを継続的に使って、アプリユーザーの特徴や参照元、利用期間などを調べています。また、アプリ開発でタブレットとスマートフォンのどちらを重視すべきかを決めるために使用環境のデータを調べたり、予算配分やアプリへの投資を合理的に行うために顧客維持や経営見通しに関する最新データも調べたりしています。

趣味を仕事に

AdMob を導入して以来、Hughes 氏と Koffron 氏の本業は電卓アプリの開発となり、他にも 7 人の専属スタッフを雇って、かつてない優れた電卓アプリを世界中に送り出しています。

「AdMob のおかげでアプリへの情熱が、単なる趣味ではなくビジネスとして結実しました」と Hughes 氏。「AdMob からの安定した収益がなければ、本業としてのビジネスは成り立たなかつたことでしょう。」