

Grazie ad AdMob, il neurologo Mohan Noone ha creato da zero un'importante azienda che sviluppa app



"Questa esperienza mi ha cambiato la vita", afferma Noone, "Da semplice appassionato che avrebbe potuto creare app da proporre tutt'al più a qualche amico, ora mi ritrovo con un'app utilizzata da milioni di utenti ogni giorno! È davvero incredibile... Sono molto grato per questa opportunità: ha dato veramente una svolta alla mia vita".

- Mohan Noone

Il dott. Mohan Noone, neurologo, è una persona ambiziosa e motivata, con competenze che spaziano in settori diversi. Fin da quando andava a scuola, ha sviluppato un forte interesse per la programmazione, e anche dopo essere diventato medico questa passione non lo ha mai abbandonato. Ispirato dalla rapida crescita del settore delle app e dall'accessibilità della piattaforma Android, era sempre alla ricerca di idee per nuove app.

Nel 2011 Noone ha avuto l'occasione di utilizzare un servizio che forniva aggiornamenti in tempo reale sullo stato dei treni. Da pendolare ne ha apprezzato subito il valore, e come sviluppatore ha intuito l'opportunità ancora maggiore di rendere disponibili tali informazioni sui dispositivi mobili. Ha pensato di progettare un'app che avrebbe consentito agli utenti in tutta l'India di gestire gli orari dei mezzi di trasporto pubblico da loro utilizzati. Guidato da questa ispirazione, Noone ha iniziato il suo viaggio nel mondo delle app insieme a Google e AdMob.

Un'idea che diventa realtà

Il servizio sullo stato dei treni sperimentato da Noone forniva informazioni utili, ma non era ottimizzato per i dispositivi mobili: si caricava lentamente e non era facile da usare. È stato allora che ha deciso di dedicarsi alla creazione di un'app più accessibile e funzionale: Indian Train Status.

Per prima cosa Noone ha acquistato un telefono Android e una guida per lo sviluppo di app Android. Dopo qualche settimana di studio e di lavoro, la sua app era pronta a essere usata. Ora si trovava di fronte a una nuova sfida: lanciare l'app sul mercato e generare profitti dalla sua creazione.



OBIETTIVI

- Aumentare la copertura su larga scala per raggiungere un pubblico più ampio e incrementare i download
- Offrire un'esperienza di monetizzazione positiva e coinvolgente

APPROCCIO

- Ha dato priorità all'esperienza utente e si è concentrato sulla facilità di utilizzo, realizzando un'interfaccia semplice e funzionale
- Ha implementato gli annunci banner, interstitial e autopromozionali di AdMob

RISULTATI

- Ha incrementato i download dell'app superando i 5 milioni
- Ha aumentato di 10 volte le entrate ottimizzando il posizionamento degli annunci banner e le ha triplicate grazie all'implementazione dei formati di annunci interstitial
- Nel 2015 si è aggiudicato il primo posto nel segmento "Viaggi e info locali"

Promozione dell'app con Google Play

Noone si è assicurato che la sua app fornisse un servizio esclusivo per distinguersi tra altre app simili disponibili, riportando aggiornamenti in tempo reale sullo stato dei treni delle ferrovie indiane. Inoltre, si è concentrato in particolare sull'esperienza utente, chiedendosi che cosa si sarebbe aspettato di trovare in un'app che offre questo tipo di servizio. Un elemento essenziale era un'interfaccia semplice e funzionale. Privilegiando la facilità di utilizzo, Noone è riuscito a mantenere l'app compatta e leggera (solo 390 kB).

Poiché era uno sviluppatore indipendente non professionista, disponeva di risorse limitate per promuovere la sua app. Il vantaggio offerto da Google agli sviluppatori come Noone è che gli strumenti sono gratuiti e la piattaforma è aperta e accessibile. Noone ha inserito Indian Train Status in Google Play Store, dove è riuscito a promuovere la sua app a un pubblico più ampio e mirato. Dopo soli 3 anni, Indian Train Status **ha superato i 5 milioni di download e viene utilizzata più di 500.000 volte ogni giorno.**

"Google ha creato questa straordinaria economia basata sulla collaborazione che offre tantissime opportunità a chi intende utilizzare le sue piattaforme per raggiungere con le proprie idee un pubblico globale", afferma.

La chiave del successo? La monetizzazione

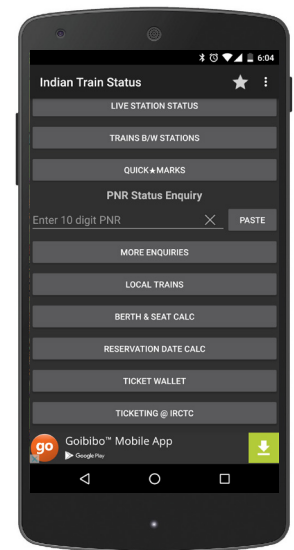
Alcuni mesi dopo la pubblicazione, Noone ha iniziato a valutare in che modo generare entrate con la sua ormai popolare app. e ha optato per l'implementazione di diversi formati di annunci AdMob. Inizialmente ha provato a inserire annunci banner, che però non hanno avuto l'efficacia sperata. Successivamente, ha deciso di spostarli nella home page e ha ottenuto risultati sorprendenti, **umentando di 10 volte le entrate.**

Quindi, Noone ha aggiunto gli annunci interstitial. I risultati sono stati straordinari: **le entrate sono triplicate da un giorno all'altro.** Noone pensava che fosse importante non infastidire gli utenti con troppi annunci, così ha deciso di non mostrare gli interstitial a ogni sessione, ma di attivarne il caricamento in modo casuale, dato che aveva riscontrato che questa modalità risultava maggiormente accettata e apprezzata dagli utenti.

La scalata verso la vetta con AdMob

L'app Indian Train Status è cresciuta in modo sorprendente nel corso degli anni grazie all'impegno di Noone di offrire un'esperienza utente positiva e alla sua partnership con AdMob. Nel 2015, Indian Train Status ha raggiunto il primo posto nel segmento "Viaggi e info locali" di Google Play.

Oggi Noone è presente su Google Play Store con più di cinque app, utilizza gli annunci autopromozionali di AdMob per effettuare la promozione incrociata delle sue offerte e continua a ottenere ottimi risultati.



Indian Train Status

INFORMAZIONI SU ADMOB

AdMob è la piattaforma pubblicitaria per dispositivi mobili leader, scelta da oltre 650.000 app in tutto il mondo. Dal 2006, AdMob aiuta gli sviluppatori a creare app redditizie, con formati di annunci multimediali, mediazione degli annunci e tassi di riempimento leader del mercato. Google Analytics è incorporato direttamente in AdMob e consente agli sviluppatori di misurare il rendimento delle app e di segmentare gli utenti per una monetizzazione intelligente.

Per ulteriori informazioni, visita il sito <http://www.google.it/admob>.