



Ændringer af AdWords-rapportering

En detaljeret vejledning

Indholdsfortegnelse

- I. Grundlæggende rapporteringsmuligheder
- II. Individuelle rapporter
- III. Rapportværdier
- IV. Konklusion

Introduktion

Rapportering bliver hurtigere og lettere i AdWords! Rapporter, som i øjeblikket kun findes i Rapporter på fanen Rapporter, flyttes til fanen Kampagner, og derved bliver de avancerede AdWords-statistikker lettere at få adgang til og arbejde med. Vi fjerner snart menupunktet Rapporter. Herefter bliver fanen Kampagner det centrale sted, hvor du kan administrere kampagner, analysere deres effektivitet og downloade rapporter.

I denne detaljerede vejledning viser vi dig de nye rapporteringsfunktioner på fanen Kampagner. Vi viser dig, hvor de nuværende indstillinger under Rapporter findes på fanen Kampagner.

Da dette dokument er en generel vejledning vedrørende overgangen, vil du muligvis finde beskrivelser af ændringer, som endnu ikke er foretaget. Hvis du ikke kan finde en bestemt funktion eller indstilling på fanen Kampagner, kan du indtil videre fortsat bruge funktionen Rapporter til at få adgang til den. Rapporter flyttes ikke fra menuen Rapporter, før alle de vigtigste funktioner er tilgængelige på fanen Kampagner.

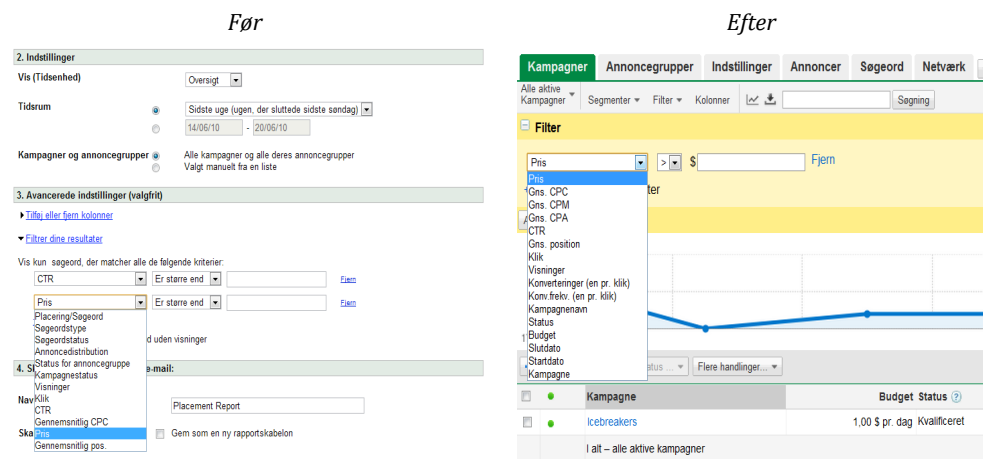
Klar til at gå i gang? Lad os dykke ned i detaljerne!

I. Grundlæggende rapporteringsmuligheder

I dette afsnit beskriver vi, hvordan almindelige rapporteringsfunktioner kan udføres fra fanen Kampagner.

Filtrere data

Filtre er gode til at indskrænke omfanget af data i dine rapporter. Hvis du f.eks. har en masse søgeord i din konto, kan du oprette et omkostningsfilter for at fokusere på søgeord, der står for en stor del af dine omkostninger.



Under Rapporter kan du kun vælge mellem få filtre, når du vil oprette en rapport.

Du får adgang til en bredere vifte af filtre på fanen Kampagner. Du kan se de filtre, der findes, ved at klikke på knappen "Filter" oven over datatabellerne. Hvis du downloader tabellen som en rapport, medtages eventuelle filtre, som du har anvendt, også i rapporten. Du kan gemme nyttige filtre, så du fremover har nem adgang til dem.

Vælg kampagner og annoncegrupper

Der kan være situationer, hvor du i en rapport kun vil fokusere på bestemte kampagner eller annoncegrupper i din konto.

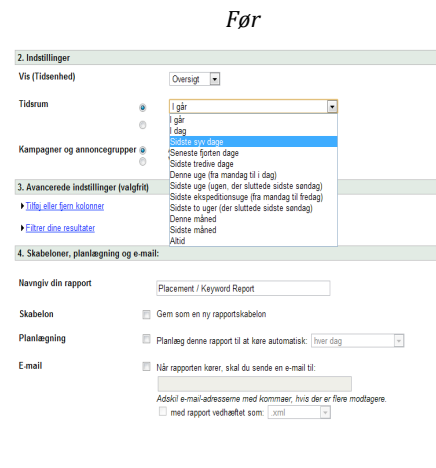
Under Rapporter kan du vælge bestemte kampagner og annoncegrupper, når du vil oprette en rapport.

På fanen Kampagner kan du oprette et "kampagner/annoncegrupper"-filter for at specificere de kampagner og annoncegrupper, der skal vises i datatabellen.

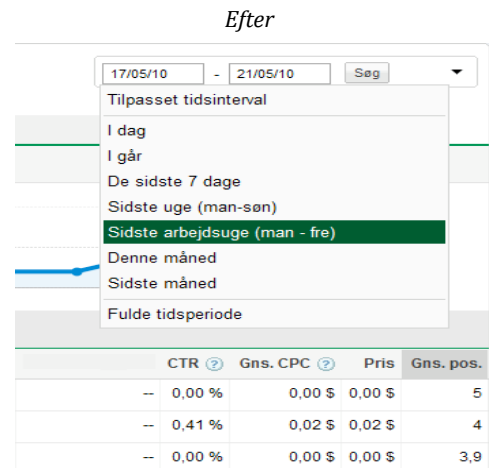
Vælg datointervaller

Uanset om du bruger Rapporter eller fanen Kampagner, kan du generere rapporter for et datointerval efter eget valg. Desuden kan du vælge mellem en række forvalgte datointervaller, som findes i din konto.

Før



Efter



	CTR [?]	Gns. CPC [?]	Pris	Gns. pos.
—	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	5
—	0,41 %	0,02 \$	0,02 \$	4
—	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$	3,9

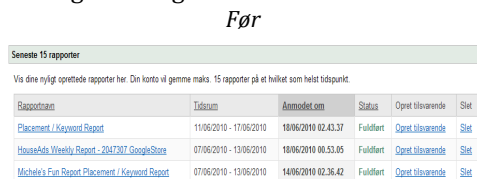
De fleste forvalgte datointervaller under Rapporter findes også på fanen Kampagner. Følgende datointervaller er dog ikke tilgængelige:

- Denne uge (fra mandag til i dag)
- Sidste to uger (der sluttede sidste søndag)
- Seneste fjorten dage
- Seneste tredive dage.

Oprette en lignende rapport

Med links af typen "opret lignende" kan du hurtigt oprette varianter af rapporter, som du tidligere har genereret.

Før



Efter



Under Rapporter virker dette link kun for de seneste 15 rapporter, du har oprettet.

På fanen Kampagner kan du bruge linket "Opret lignende" for de seneste 100 rapporter, du har genereret på fanen Kampagner. Dine rapporter gemmes under afsnittet "Rapporter" i Kontrolpanel og bibliotek (som du kan åbne i fanens venstre side under listen med kampagner). Når du klikker på linket "Opret lignende" ud for en af dine rapporter, kommer du automatisk frem til downloadpanelet for rapporten, hvor du kan redigere rapportindstillinger og oprette lignende rapporter.

Gemme en rapport som en skabelon

Under Rapporter kan du oprette en rapportskabelon, så du hurtigt kan oprette nye rapporter med udgangspunkt i tidligere indstillinger.

Før

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Navngiv din rapport:

Skabelon: ☒ Gem som en ny rapportskabelon

Planlægning: ☐ Planlæg denne rapport til at køre automatisk:

E-mail: ☐ Når rapporten kører, skal du sende en e-mail til:

Adskil e-mail-adresserne med kommaer, hvis der er flere modtagere.

☐ med rapport vedhæftet som:

Efter

Download rapport

Download tabelstatistikken nedenfor som en rapport. Du kan også planlægge rapporten til automatisk download fremover med brug af de samme filtre, segmenter, kolonner og samme relative datointerval. [Administrer dine downloads i kontrolpanel og bibliotek](#)

Rapportnavn:

Format:

Segmenter: [+ Tilføj segment](#)

[E-mail- og planlægningsrapport](#)

På fanen Kampagner kan hver rapport i realiteten fungere som skabelon, så du behøver ikke længere skelne mellem skabeloner og egentlige rapporter. Du skal blot bruge linket “Opret lignende” i Kontrolpanel og bibliotek til at generere en rapport, som ligner en, du tidligere har downloadet. Hvis du vil ændre e-mail- eller frekvensindstillinger for en eksisterende rapport, kan du gøre det direkte i panelet i stedet for at oprette en ny rapport med andre indstillinger.

Planlægge en rapport

Hvis du gerne jævnligt vil modtage oplysninger om din kontos effektivitet, kan du indstille rapporter til at blive genereret automatisk hver dag, uge eller måned.

Før

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Navngiv din rapport:

Skabelon: ☒ Gem som en ny rapportskabelon

Planlægning: ☒ Planlæg denne rapport til at køre automatisk:

E-mail: ☐ Når rapporten kører, skal du sende en e-mail til:

Adskil e-mail-adresserne med kommaer, hvis der er flere modtagere.

☐ med rapport vedhæftet som:

Efter

Download rapport

Download tabelstatistikken nedenfor som en rapport. Du kan også planlægge rapporten til automatisk download fremover med brug af de samme filtre, segmenter, kolonner og samme relative datointerval. [Administrer dine downloads i kontrolpanel og bibliotek](#)

Rapportnavn:

Format:

Segmenter: [+ Tilføj segment](#)

[E-mail- og planlægningsrapport](#)

Send til: ☒ Ingen (e-mail uændet)

☒ Kun mig (dsandz+demo@google.com)

☐ Alle kontobrugere med adgang til at få vist rapporter

☐ Bestemte kontobrugere med adgang til rapporter

Hyppighed: ☒ En gang ☐ En gang ☐ Daglig ☐ Månedlig ☐ Følgende dag i måneden

	Budget Status	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC
Klik	1,00 \$ pr. dag	Kvalificeret	8.208	211.098	3.89 %
Konverteringer					0,08 \$

På fanen Kampagner kan du vælge, hvor ofte en rapport skal genereres, når du opretter den. Klik på linket “E-mail og planlæg rapport” i downloadpanelet for at se mulighederne for planlægning.

I øvrigt kan du nu når som helst ændre dine rapportplaner. Du skal blot åbne afsnittet "Rapporter" i Kontrolpanel og bibliotek og ændre indstillingerne for rapporten i kolonnen “Hyppighed”.

Før

Mine rapportskabeloner

Når dine gentagne skabeloner er oprettet via processen Opret ny rapport, kan du få adgang til, redigere og køre nye rapporter herfra. [Flere oplysninger](#)

Skabelonnavn	Tidspunkt	Planlagt	Kør	Slet
Placement / Keyword Report	Sidste syn dage	Hver dag	Kør	Slet
Michelle's Fun Report Placement / Keyword Report	Sidste syn dage	Hver mandag	Kør	Slet
Monthly Syndication Spend - Search & Content	Sidste måned	På anmodning	Kør	Slet

Efter

Rapporter

Administrer de rapporter, du har downloadet eller planlagt til at køre automatisk. Du kan også køre dem igen eller oprette en lignende rapport med andre indstillinger. [Få flere oplysninger om download af rapporter.](#)

Skel	Rapport	Format	E-mail	Tidsinterval	Oprettet	Hyppighed	Handlinger
☒	Keyword report	Excel .csv	Ingen (e-mail uændet)	Sidste arbejdsuge (mån - tir)	25/05/2010	En gang	Kør nu Opret lignende
☐	Campaign report	Excel .csv	Ingen (e-mail uændet)	Sidste måned	25/05/2010	En gang	Kør nu Opret lignende

Hvis du f.eks. ikke længere vil generere en planlagt rapport, kan du ændre indstillingen i kolonnen “Hyppighed” for rapporten til “Ingen” i stedet for helt at slette rapporten. På den måde kan du have rapporten klar, hvis du senere ønsker at generere den manuelt.

Sende en rapport pr. e-mail

Du kan dele rapporter med andre uden at give dem adgang til hele din konto.

Før

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Navn på din rapport:

Skabelon: ☐ Gør som en ny rapportskabelon

Planlægning: ☐ Planlæg denne rapport til at køre automatisk:

E-mail: ☒ Når rapporten kører, skal du sende en e-mail til:
 Adskil e-mail-adresserne med kommaer, hvis der er flere modtagere
☐ med rapport vedhæftet som:

Efter

Download rapport

Download dataene nedenfor som en rapport. Du kan også planlægge rapporten til automatisk download fremover med brug af de samme filtre, segmenter, kriterier og samme relative datointerval. [Administrer dine downloads](#) | [Kontrolpanel og tilføjelser](#)

Rapportnavn:

Format:

Segmenter:

E-mail og planlægningsrapport

Send til: ☐ Ingen (e-mail uendeligt)
☐ Kun mig
☒ Alle kont Brugere med adgang til at få vist rapporter
☐ Bestemte kont Brugere med adgang til rapporter

Hæftighed:

Under Rapporter kan du angive e-mail-adresserne på andre modtagere, når du opretter en ny rapport. Det er dog ikke let at tjekke, hvilke e-mail-adresser der er knyttet til de enkelte rapporter. Der findes f.eks. ingen nem metode til at fjerne en kollega fra alle rapporter, hvis vedkommende forlader virksomheden.

For at gøre dine rapporter mere sikre er e-mail-adgang til rapporter fra fanen Kampagner nu knyttet til andre brugeradgangskontroller for din konto. Når du opretter en rapport, kan du vælge at sende den til andre brugere af din konto pr. e-mail. Hvis du vil sende den til en person, som ikke logger direkte ind på AdWords, skal du klikke på fanen "Min konto", vælge "Adgang" og tilføje vedkommende som en bruger, der kun har e-mail-adgang. Brugere, der kun har e-mail-adgang, har begrænset adgang til kontoen.

Download en rapport

Du kan downloade rapporter direkte til din konto online eller modtage dem pr. e-mail.

Før

Seneste 15 rapporter

Vis dine nyligt oprettede rapporter her. Din konto vil gemme maks. 15 rapporter på et hvilket som helst tidspunkt.

Rapportnavn	Tidspunkt	Anmeldt om	Status	Opret tilsvarende	Slet
Placement / Keyword Report	11/06/2010 - 17/06/2010	18/06/2010 02:43:37	Fuldført	Opret tilsvarende	Slet
HouseAds Weekly Report - 2847307 GoogleStore	07/06/2010 - 13/06/2010	18/06/2010 08:53:05	Fuldført	Opret tilsvarende	Slet
Michael's Fan Report Placement / Keyword Report	07/06/2010 - 13/06/2010	14/06/2010 02:36:42	Fuldført	Opret tilsvarende	Slet

Efter

Rapport	Format	E-mail	Tidsinterval	Oprettet	Hæftighed	Handlinger
Keyword report	Excel.csv	Ingen (e-mail uendeligt)	Støtte arbejdsdage (man - fre)	25/05/2010	En gang	Kør nu Opret lignende
Campaign report	Excel.csv	Ingen (e-mail uendeligt)	Støtte måned	25/05/2010	En gang	Kør nu Opret lignende

Hidtil er kun dine seneste 15 rapporter blevet gemt under Rapporter, men i afsnittet "Rapporter" under Kontrolpanel og bibliotek vises alle dine rapporter på fanen Kampagner. Klik på "Kør nu" ud for en rapport i tabellen for at downloade den.

Der kan vedhæftes rapporter til e-mail fra funktionen Rapporter, men dette skaber af og til problemer for meget store konti, hvis den vedhæftede rapport er for stor til en e-mail-indbakke. For at undgå dette problem indeholder rapport-e-mail fra fanen Kampagner et link til rapporten i stedet for en vedhæftet rapport. Du skal blot klikke på linket i e-mailen for at hente rapporten.

II. Individuelle rapporter

I dette afsnit gennemgår vi alle de rapporttyper, der findes på fanen Kampagner. I stedet for at skulle gå ind under Rapporter for at downloade dine effektivitetsdata kan du nu hente datatabellerne på fanen Kampagner som rapporter. Du kan eksportere en tabel i form af en rapport ved blot at klikke på  i værktøjslinjen over tabellen for at åbne downloadpanelet.

Kontorapporter

Rapporter for kontoeffektivitet viser dig oversigtsstatistikker for hele din konto og kan give dig et hurtigt overblik over din samlede AdWords-effektivitet.

På fanen Kampagner kan du få vist data for hele din konto på forskellige måder.

- Du kan vælge "Alle onlinekampagner" til venstre på siden og se på rækkerne "I alt" nederst i tabellerne.
- Du kan åbne fanen "Dimensioner" for at arrangere dine kontodata, præcis

Før

1. Rapporttype

Vælg en rapport fra de følgende valgmuligheder: [Få mere at vide om rapporttyper](#)

- Placerings-/Søgeordseffektivitet
Via effektivitetsdata for søgeord eller placeringer, du specifikt har målrettet mod.
- Annonceeffektivitet
Via effektivitetsdata for hver af dine annoncer.
- Web-adressens effektivitet
Via effektivitetsdata for hver af dine destinationsweb-adresser.
- Annoncegruppens effektivitet
Via annoncegruppens effektivitetsdata for en eller flere af dine kampagner.
- Kampagneeffektivitet
Via effektivitetsdata for dine kampagner.
- Kontoeffektivitet
Via effektivitetsdata for hele din konto.
- Demografisk effektivitet
Se effektivitetsdata for websteder efter demografiske karakteristika.
- Geografisk effektivitet
Se effektivitetsdata efter geografiske karakteristika.
- Effektivitet for søgestreng
Via effektivitetsdata for de søgestreng, der udløste din annonce og modtog klik.
- Placerings effektivitet
Få vist effektivitetsdata for de websteder på indholdsnetværket, hvor din annonce er blevet vist.
- Udbredelse og hyppighedseffektivitet
Via effektivitetsdata for udbredelse og hyppighed for dine kampagner.

Efter

Kampagner Annoncegrupper Indstillinger Annoncer Søgeord Netværk Annonceudvidelser

Alle udtagen skrevet i Segmenter Filer Kolonner Søgning

Download rapport
Download tabelstatistikken nedenfor som en rapport. Du kan også planlægge rapporten til automatisk download fremover med brug af de samme filtre, segmenter, kolonner og søgeord. [Annoncer dine download](#) | [Kampagner og download](#)

Rapportnavn: Søgerapport

Format: Excel.csv

E-mail- og planlægningsrapport

Opret Annuller

Du kan hente en søgeordsrapport ved at klikke på downloadknappen i værktøjslinjen over datatabellen på fanen "Søgeord". Du kan hente en placeringsrapport ved at klikke på downloadknappen i værktøjslinjen over tabellen med administrerede placeringer på fanen "Netværk".

Annoncerapporter

Annoncerapporter gør det nemt at sammenligne og analysere annonceeffektiviteten i hele din konto. Disse rapporter er særligt nyttige, hvis du vil udpege effektive budskabsstrategier.

Før

Annonceeffektivitet
Web-adressens effektivitet
Annoncegruppens effektivitet
Kampagneeffektivitet
Kontoeffektivitet
Demografisk effektivitet
Geografisk effektivitet
Effektivitet for søgestreng
Placerings effektivitet
Udbredelse og hyppighedseffektivitet

Via effektivitetsdata for hver af dine annoncer.
Via effektivitetsdata for hver af dine destinationsweb-adresser.
Via annoncegruppens effektivitetsdata for en eller flere af dine kampagner.
Via effektivitetsdata for dine kampagner.
Via effektivitetsdata for hele din konto.
Se effektivitetsdata for websteder efter demografiske karakteristika.
Se effektivitetsdata efter geografiske karakteristika.
Via effektivitetsdata for de søgestreng, der udløste din annonce og modtog klik.
Få vist effektivitetsdata for de websteder på indholdsnetværket, hvor din annonce er blevet vist.
Via effektivitetsdata for udbredelse og hyppighed for dine kampagner.

2. Indstillinger

Annoncevarianter ☒ Tekstannonce ☐ Billedannonce ☐ Mobilannonce ☐ Lokalt virksomhedsannonce ☐ Videoannonce ☐ Displayannonce

Vis (Tidsenhed) Oversigt

Tidrum ☒ Altid ☐ 01/01/00 - 31/12/99

Kampagner og annoncegrupper ☒ Alle kampagner og alle deres annoncegrupper ☐ Valgt manuelt fra en liste

Efter

Alle onlinekampagner 01/04/08 - 03/05/10 Søg

Kampagner Annoncegrupper Indstillinger Annoncer Søgeord Netværk Annonceudvidelser

Alle udtagen skrevet i Annoncer Filer Kolonner Søgning

Download rapport
Download tabelstatistikken nedenfor som en rapport. Du kan også planlægge rapporten til automatisk download fremover med brug af de samme filtre, segmenter, kolonner og søgeord. [Annoncer dine download](#) | [Kampagner og download](#)

Rapportnavn: Rapport for annonce

Format: Excel.csv

E-mail- og planlægningsrapport

Opret Annuller

	Kampagne	Annoncegruppe	Status	Klik	Vist	CTR	Gen. CPC	Pris. Gns.	Gns. pos.
☒ Annonce									
☒ Free Meeting Icebreakers Make meetings more fun with free icebreakers for meetings. www.teampedia.net/icebreakers/	Icebreakers	Meeting icebreakers	Godkendt	2.050	47.941	4,28 %	0,09 \$	189,43 \$	2,3
☒ Free Ice Breakers Get Fun Ice Breakers, Warmups, and Team Building Activities For Free! www.teampedia.net/icebreakers	Icebreakers	Free icebreakers	Godkendt	1.934	51.534	3,75 %	0,07 \$	129,67 \$	2,4
☒ Free Meeting Icebreakers Make Meetings More Fun with Free Icebreakers for Meetings! www.teampedia.net/icebreakers	Icebreakers	Meeting icebreakers	Godkendt	1.864	44.033	4,23 %	0,10 \$	181,58 \$	2,3

Under Rapporter kan du generere en effektivitetsrapport for bestemte annoncetyper. Du kan f.eks. generere en rapport for billed- og displayannoncer eller en rapport, hvor du kun fokuserer på dine tekstannoncer. Åbn fanen Kampagner og underfanen "Annoncer" for at sortere dine statistikker efter annoncetype. Klik på knappen "Kolonner" på værktøjslinjen oven over tabellen, og tilføj kolonnen "Annoncetype".

De funktioner, der findes i forbindelse med mobilannoncer, lokale virksomhedsannoncer, videoannoncer og rich media-annoncer, integreres i de eksisterende annonceformater, så du har ikke mulighed for at tilføje eller fjerne kolonner, der gælder specifikt for disse formater, fra datatabellen.

Webadresserapporter

Webadresserapporter viser, hvor effektive dine destinationswebadresser er. Du kan downloade denne rapport på fanen Kampagner ved at gå ind på den valgfri fane "Dimensioner" og vælge "Destinationswebadresser" som dimension. Du kan oprette et "kampagner/annoncegrupper"-filter, hvis rapporten kun skal omfatte destinationswebadresser i bestemte dele af din konto. Klik på downloadknappen i værktøjslinjen for at downloade tabellen som en rapport.

Rapporter om placeringseffektivitet

Rapporter om placeringseffektivitet viser dig de domæner og webadresser, hvor dine annoncer er blevet vist på Google Displaynetværk. Under Rapporter kan du vælge, om du vil se domæne- eller webadressedata, når du opretter en rapport om

placeringseffektivitet.

Rapporter på domæneniveau:

Før

1. Rapporttype

Vælg en rapport fra de følgende valgmuligheder: [Få mere at vide om rapporttyper](#)

☐ Placerings-/Søgeordseffektivitet

☐ Annoncerseffektivitet

☐ Web-adressens effektivitet

☐ Annoncegruppens effektivitet

☐ Kampagneeffektivitet

☐ Kontoeffektivitet

☐ Demografisk effektivitet

☐ Geografisk effektivitet

☐ Effektivitet for søgestreng

☒ Placeringsseffektivitet

☐ Udbredelse og hyppighedseffektivitet

Via effektivitetsdata for søgeord eller placeringer, du specifikt har målrettet mod.

Via effektivitetsdata for hver af dine annoncer.

Via effektivitetsdata for hver af dine destinationsweb-adresser.

Via annoncegruppens effektivitetsdata for en eller flere af dine kampagner.

Via effektivitetsdata for dine kampagner.

Via effektivitetsdata for hele din konto.

Se effektivitetsdata for websteder efter demografiske karakteristika.

Se effektivitetsdata efter geografiske karakteristika.

Via effektivitetsdata for de søgestreng, der udløste din annonce og modtog klik.

Få vist effektivitetsdata for de websteder på indholdsnetværket, hvor din annonce er blevet vist.

Via effektivitetsdata for udbredelse og hyppighed for dine kampagner.

2. Indstillinger

Oplysningsniveau

Annoncegruppe

Domæne eller webadresse

Webadresse

Vis (Tidsenhed)

Oversigt

Tidsrum

Abid

01/01/00

-

31/12/99

Kampagner og annoncegrupper

Alle kampagner og alle deres annoncegrupper

Vælg manuelt fra en liste

3. Avancerede indstillinger (valgfrit)

Tilføj eller fjern kolonner

Få mere data

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Havngiv din rapport

Placeringsrapport

Skabelon

☐ Gem som en ny rapportskabelon

Planlægning

☐ Planlæg denne rapport til at køre automatisk

hver dag

Efter

Indstillinger	Annoncer	Søgeord	Netværk	Målgrupper	Annonceudvalgelser		
Alle undtagen slettede Administrerede placeringer Filter Kolonner							
Dine søgeord bestemmer, hvilke automatiske placeringer der er gode match for dine annoncer.							
		Maks. CPC	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC	Pris
Søg-fra		--	0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Google-søgning-fra			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Sagepartners-fra			0	0	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$
Displaynetværk		20	12.212	0,16 %		0,19 \$	3,75 \$
Administrerede placeringer		0	0	0,00 %		0,00 \$	0,00 \$
Automatiske placeringer		20	12.212	0,16 %		0,19 \$	3,75 \$
I alt - alle netværk		20	12.212	0,16 %		0,19 \$	3,75 \$
Displaynetværk: automatiske placeringer							
Administrer placering og bud Ekskluder placeringer Se webadresseliste Download							
Domæne	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC	Pris	Kon	
youtube.com	4	8.783	0,05 %	0,28 \$	1,10 \$		
mail.google.com	0	132	0,00 %	0,00 \$	0,00 \$		
adsenseformobileapps.com	1	13	7,69 %	0,14 \$	0,14 \$		
28bikes.com	5	10	50,00 %	0,11 \$	0,57 \$		

På fanen Kampagner kan du se dine automatiske placerings domæner på fanen "Netværk". Klik på linket "Vis detaljer" for automatiske placeringer i oversigtstabellen, og klik derefter på downloadknappen i værktøjslinjen for at eksportere de relevante data som en rapport.

Rapporter på webadresseniveau

Før

☒ Placeringsseffektivitet

☐ Udbredelse og hyppighedseffektivitet

Få vist effektivitetsdata for de websteder på indholdsnetværket, hvor din annonce er blevet vist.

Via effektivitetsdata for udbredelse og hyppighed for dine kampagner.

2. Indstillinger

Oplysningsniveau

Annoncegruppe

Domæne eller webadresse

Webadresse

Vis (Tidsenhed)

Oversigt

Tidsrum

Abid

01/01/00

-

31/12/99

Kampagner og annoncegrupper

Alle kampagner og alle deres annoncegrupper

Vælg manuelt fra en liste

Efter

Indstillinger	Annoncer	Søgeord	Netværk	Annonceudvalgelser
Filer + Tilbage til Netværk				
Dine annoncer blev vist i placeringer for nedenstående webadresser. Du kan tilføje en placering fra nedenstående liste på listen over administrerede placeringer, eller du kan udelade en placering for at sikre, at din annonce ikke længere bliver vist for den pågældende placering.				
Din annonce kan blive vist for en placering afhængigt af, om du har valgt at bruge administrerede eller automatiske placeringer, og om du ud af disse placeringer har valgt at bruge søgeord. Få mere oplysninger				
Administrer placering og bud Ekskluder placeringer Download				
Webadresse	Klik	Visn.	CTR	
I alt	25	25.554	0,10 %	
queenandroadway.blogspot.com	1	12	8,33 %	
auto-blogpost.blogspot.com	2	2	100,00 %	
hingdies.blogspot.com	1	1	100,00 %	
angrhu.blogspot.com	1	2	50,00 %	
pensamentosdeummagoo.blogspot.com2009_11_01_archive.html	1	1	100,00 %	
fawards2009.blogspot.com	1	1	100,00 %	
blogadventuresofmr.blogspot.com	0	3.239	0,00 %	

Du kan få webadresserne vist ved at klikke på knappen "Se webadresseliste" oven over tabellen med automatiske placeringer eller administrerede placeringer. Ved at vælge individuelle domæner, kan du nemt få vist webadresseoplysninger om netop de domæner, du er interesseret i. Klik på knappen "Download" på siden med detaljer for at eksportere dine data som en rapport.

Ved at vise rapporten direkte på fanen Kampagner håber vi, at du kan reagere endnu hurtigere på dataene i din rapport. Beslut, hvilke placeringer du vil tilføje eller fjerne, og brug derefter knapperne for oven i tabellen med automatiske placeringer til at foretage ændringerne med det samme.

Demografiske rapporter

Rapporterne om demografi gør det lettere at se den demografiske sammensætning af de brugere, der har set dine annoncer på deltagende udgiveres websteder på Google

© Copyright 2010. Google er et varemærke tilhørende Google Inc. Alle andre virksomheds- og produktnavne kan være varemærker tilhørende de respektive virksomheder, de er tilknyttet.

Displaynetværk.

Under Rapporter kan du samle data i demografirapporten på kampagneniveau eller annoncegruppeniveau.

Find de demografiske data på kontoniveau under den valgfri fane "Dimensioner" på fanen Kampagner. Klik på menuen "Vis", og vælg "Demografi" som dimension. Du kan fokusere på en enkelt kampagne eller annoncegruppe ved at oprette et "kampagner/annoncegrupper"-filter. Klik på downloadknappen i værktøjslinjen for at downloade tabellen som en rapport.

Geografiske rapporter

Du kan bruge geografiske rapporter til at analysere effektiviteten i de lande og områder, der sender AdWords-trafik til dit websted.

Ligesom de demografiske data kan du finde de geografiske data under den valgfri fane "Dimensioner". Parametrene land, område, byområde og by, der findes som kolonner under Rapporter, vises nu i separate visninger.

Rapporter om søgeforespørgsler

Rapporterne om søgeforespørgsler viser effektivitetsstatistikker for netop de søgeforespørgsler, der har udløst din annonce. Dataene i disse rapporter kan give dig et bedre grundlag for at træffe beslutninger om at tilføje søgeord med potentiale og udelukke mindre relevante forespørgsler, som du vil udelukke med negative søgeord.

Før

1. Rapporttype

Vælg en rapport fra de følgende valgmuligheder: [Få mere at vide om rapporttyper](#)

Placerings-/Søgeordseffektivitet

Announceffektivitet

Web-adressens effektivitet

Annoncegruppens effektivitet

Kampagneeffektivitet

Kontoeffektivitet

Demografisk effektivitet

Geografisk effektivitet

Effektivitet for søgestreng

Placeringsseffektivitet

Udbredelse og hyppighedseffektivitet

Via effektivitetsdata for søgeord eller placeringer, du specifikt har målrettet mod.

Via effektivitetsdata for hver af dine annoncer.

Via effektivitetsdata for hver af dine destinationsweb-adresser.

Via annoncegruppens effektivitetsdata for en eller flere af dine kampagner.

Via effektivitetsdata for dine kampagner.

Via effektivitetsdata for hele din konto.

Se effektivitetsdata for websteder efter demografiske karakteristika.

Se effektivitetsdata efter geografiske karakteristika.

Via effektivitetsdata for de søgestreng, der udløste din annonce og modtog klik.

Få vist effektivitetsdata for de websteder på indholdsnetværket, hvor din annonce er blevet vist.

Via effektivitetsdata for udbredelse og hyppighed for dine kampagner.

Alle undtagen slettede Søgeord

Segmenter

Filter

Kolonner

Tilføj søgeord

Rediger

Skift status

Se søgeudtryk

Flere handlinger

Søgning

	Valgt	Alle	Maks. CPC	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC	Gns. pos.	Pris		
I alt - alle søgeord											
☒	Søgeord	Announcegrupper	Valgt	Alle	8.208	211.098	3,89 %	0,08 \$	651,42 \$	2,6	
☒	ice breakers for meetings	Meeting icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	1.310	25.968	5,08 %	0,09 \$	121,01 \$	2,2
☐	free icebreakers	Free icebreakers	Pause	automatisk	0,05 \$	794	31.268	2,54 %	0,04 \$	34,07 \$	2,7
☐	free ice breakers	Free icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	586	13.331	4,40 %	0,07 \$	40,06 \$	2,2
☒	icebreakers for meetings	Meeting icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	539	18.813	2,87 %	0,11 \$	59,02 \$	3,2
☒	[meeting ice breakers]	Meeting icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	527	11.322	4,65 %	0,08 \$	42,45 \$	2,3
☒	meeting ice breakers	Meeting icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	373	14.172	2,63 %	0,08 \$	28,88 \$	2,1
☐	[free ice breakers]	Free icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	358	3.014	11,88 %	0,05 \$	17,37 \$	1,6
☒	free ice breaker games	Free icebreakers	Kvalificeret	automatisk	0,34 \$	236	7.351	3,21 %	0,11 \$	26,98 \$	2,6

Åbn fanen Kampagner, og klik på menuen "Se søgeudtryk" under fanen "Søgeord" for at se disse data. Du kan vælge at få vist søgeudtryk for bestemte søgeord: Marker afkrydsningsfelterne for de søgeord, som du er interesseret i, og vælg derefter "Valgte" i menuen "Se søgeudtryk". Klik på knappen "Download" på den næste side for at eksportere dine data som en rapport.

Ved at vise rapporten om søgeforespørgsler direkte på fanen Kampagner håber vi, at du kan reagere hurtigere på disse data. Du skal blot vælge de forespørgsler, som du vil tilføje eller udelukke, og derefter bruge knapperne øverst i tabellen til at foretage ændringerne med det samme.

Rapporter om rækkevidde og hyppighed

Du kan bruge rapporter om rækkevidde og hyppighed til at finde ud af, hvor mange brugere der har set dine annoncer, og hvor ofte de har set dem.

Under Rapporter kan du samle data i rapporter om rækkevidde og hyppighed på kampagne- eller annoncegruppeniveau.

På fanen Kampagner kan du finde data om rækkevidde og hyppighed under fanen "Dimensioner". Du kan få vist og downloade detaljerede statistikker om enkelte

kampagner eller annoncegrupper.

Rapporter i Mit kundecenter (MCC)

Hvis du bruger Mit kundecenter, kan du fortsat bruge fanen “Kunderapportering” i din konto til at generere rapporter for alle dine kundekonti. Når du navigerer frem til en bestemt kundekonto, kan du finde alle rapporteringsmulighederne på fanen Kampagner.

Tv-rapporter

Hvis du genererer rapporter om tv-kampagner, kan du fortsat finde tv-specifikke rapporteringsmuligheder under Rapporter. De øvrige rapporttyper findes dog kun under fanen Kampagner.

III. Rapportværdier

Under Rapporter findes der en lang række kolonner med værdier for hver enkelt rapport. De fleste af disse værdier findes også på fanen Kampagner. På denne fane kan du bruge indstillinger for segmenter, filtre og kolonner til at tilpasse dataene i dine tabeller og rapporter.

Kampagne-/annoncegruppestatus

Du kan medtage særlige kolonner vedrørende kampagners og annoncegruppers status i dine rapporter under Rapporter.

Før

Tilføj eller fjern kolonner

Din rapport vil vise følgende kolonner:

Kampagne	Annoncegruppe	Annoncekompleks	Overskrift	Beskrivelse	Visningsadresse	Annonce	Annoncevariant	Annoncestatus	Status for annoncer
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Oplysningsniveau Disse kolonner viser dine rapports dækning og detaljeringniveau ☒ Kampagne ☒ Annoncegruppe ☐ Placering/Søgeord ☒ Destinationsadresse ☒ Annonce-id Attributter Disse kolonner rapporterer om de aktuelle annonceindstillinger og -status ☐ Søgeordstype ☐ Søgeordstatus ☐ Estimeret bud for første side ☐ Kvalitetresultat ☒ Annoncekompleks (Kun kan vises i HTML-format) ☒ Overskrift ☐ Beskrivelseslinje 1 ☒ Beskrivelseslinje 2 ☐ Visningsadresse ☐ Annoncevariant ☒ Annoncedistribution ☐ Annoncedistribution med søgeord ☐ Indholdsbud ☐ Højeste foretrukne placering ☐ Laveste foretrukne placering ☐ Søgeord webadresse ☒ Status for annoncegruppe ☐ Destinationsadresse ☒ Kampagnestatus									

Efter

	Søgeord	Kampagne	Annoncegruppe	Status	Maks. CPC	Foretrukket pos.	Klik	Visn.
I alt – alle søgeord14.440440.756								
☒	meeting icebreakers	icebreakers (keyword)	icebreakers	Annoncegruppe sat på pause	automatisk: 0,05 \$	--	1	44
☒	meeting icebreakers	icebreakers (keyword)	icebreakers	Annoncegruppe sat på pause	automatisk: 0,05 \$	--	2	21

Disse statusværdier vises som standard i datatabellerne på fanen Kampagner, så de indgår også automatisk i dine rapporter.

- Den første kolonne i tabellerne angiver, om et element er aktiveret, sat på pause eller slettet. Disse oplysninger vises i kolonnen “Status” i dine rapporter.
- Kolonnen “Status” viser altid den mest relevante status for elementet i tabellen. Hvis et søgeord f.eks. befinder sig i en annoncegruppe, der er sat på pause, viser kolonnen Status meddelelsen “Annoncegruppe sat på pause”.

Kolonnen Dagligt budget

Kolonnen “Dagligt kampagnebudget” under Rapporter findes ikke for søgeord, placeringer og annoncer rapporter på fanen Kampagner.

Kolonnen med det daglige budget er synlig, når du får vist din liste med kampagner på underfanen “Kampagner”, så du kan se disse oplysninger, når du genererer en kampagnerapport. Denne kolonne findes dog ikke på fanerne “Søgeord”, “Annoncer” og “Netværk”, og den findes derfor ikke i rapporter, der hentes fra disse faner.

Annoncedistribution

I statistikkerne over annoncedistribution kan du se, hvor effektive dine kampagner er på Google Displaynetværk og på vores søgepartneres websteder.

Før

▼ Tilføj eller fjern kolonner

Din rapport vil vise følgende kolonner:

Kampagne	Annoncegruppe	Annonceeksperiment	Øverskrift	Beskrivelse	Beskrivelse 2	Viningsadresse	Annonce	Annoncevariant	Annoncestatus	Status for annoncer

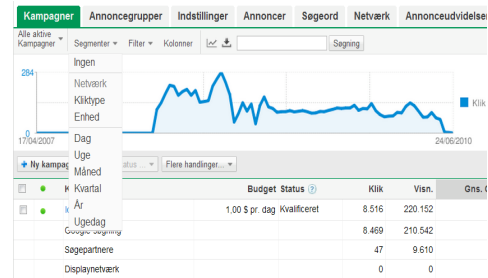
Oplysningsniveau: Disse kolonner viser denne rapport dækning og detaljeringniveau

- ☒ Kampagne
- ☒ Annoncegruppe
- ☒ Placering/Søgeord

Attributter: Disse kolonner rapporterer om de aktuelle annoncerindstillinger og -status

- ☒ Destinationadresse
- ☒ Annonce-ID
- ☒ Søgeordstype
- ☒ Søgeordstatus
- ☒ Estimeret bud for første side
- ☒ Kvalitetsresultat
- ☒ Annonceeksperiment (Kan kun vises i HTML-format)
- ☒ Øverskrift
- ☒ Annoncedistribution
- ☒ Beskrivelse 1
- ☒ Beskrivelse 2
- ☒ Viningsadresse
- ☒ Annoncestatus
- ☒ Annoncedistribution
- ☒ Annoncedistribution: med søgepartnere
- ☒ Dølgigt budget
- ☒ Annoncedistribution: med søgepartnere
- ☒ Indholdsbud
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Søgeord webadresse
- ☒ Status for annoncegruppe
- ☒ Destinationadresse
- ☒ Kampagnestatus

Efter



Under Rapporter kan du se disse oplysninger ved at medtage kolonnerne “Annoncedistribution” og “Annoncedistribution: med søgepartnere”.

På fanen Kampagner kan du se de samme oplysninger ved at føje kolonnen “Netværksoplysninger” til din tabel. Klik på knappen "Kolonner" på værktøjslinjen oven over tabellen, og marker afkrydsningsfeltet "Netværksoplysninger". Alternativt kan du klikke på knappen "Segmenter" på værktøjslinjen og vælge "Netværk" for at se netværksspecifikke statistikker i tabellen. Segmenter, der knyttes til tabeller, medtages som kolonner i rapporter.

CPC (pris pr. klik) for første side

CPC for første side er en vurdering af det bud, der er nødvendigt, for at blive vist på den første side med søgeresultater.

Før

3. Avancerede indstillinger (valgfrit)

▼ Tilføj eller fjern kolonner

Din rapport vil vise følgende kolonner:

Kampagne	Annoncegruppe	Placering/Søgeord	Søgeordstype	Søgeordstatus	Estimeret bud for første side	Kvalitetsresultat	Actual maksimum CPC	Søgeord webadresse	Vininger	CTR	Gennemsnitlig CPC

Oplysningsniveau: Disse kolonner viser denne rapport dækning og detaljeringniveau

- ☒ Kampagne
- ☒ Annoncegruppe
- ☒ Placering/Søgeord

Attributter: Disse kolonner rapporterer om de aktuelle annoncerindstillinger og -status

- ☒ Søgeordstype
- ☒ Søgeordstatus
- ☒ Estimeret bud for første side
- ☒ Kvalitetsresultat
- ☒ Annoncedistribution
- ☒ Annoncedistribution: med søgepartnere
- ☒ Dølgigt budget
- ☒ Actual maksimum CPC
- ☒ Indholdsbud
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Søgeord webadresse
- ☒ Status for annoncegruppe
- ☒ Kampagnestatus

Effektivitetsstatistik: Disse kolonner indeholder oplysninger om dine annoncer effektivitet

- ☒ Vininger
- ☒ Klik
- ☒ CTR
- ☒ Gennemsnitlig CPC
- ☒ Pris
- ☒ Gennemsnitlig pos.

Efter

	Søgeord	Kampagne	Annoncegruppe	Status	Maks. CPC
I alt - alle søgeord					
	free ice breaker games	Icebreakers	Free Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$
	ice breakers for meetings	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$
	meetings ice breakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$
	meeting ice breakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$
	meeting ice breakers	Icebreakers	Meeting Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$

Under Rapporter kan du medtage kolonnen “Anslået bud for første side” i dine søgeordsrapporter.

På fanen Kampagner viser søgeord med status “Under bud for første side” automatisk det anslåede bud, der kræves for at placere annoncer på den første side i søgeresultaterne. Denne værdi findes dog ikke længere for andre søgeord.

Kolonner vedrørende foretrukket position

Hvis du har aktiveret funktionen foretrukket position i en kampagne, kan du angive en foretrukket position til dine søgeord på søgeresultatsiderne. Det er vigtigt at huske på disse indstillinger, når du analyserer dine søgeordsstatistikker, da de kan have stor betydning for det antal visninger, som dine søgeord er berettiget til.

Før

3. Avancerede indstillinger (valgfrit)

▼ Tilføj eller fjern kolonner

Din rapport vil vise følgende kolonner:

Kampagne	Annoncegruppe	Placering/Søgeord	Søgeordstype	Søgeordstatus	Estimeret bud for første side	Kvalitetsresultat	Actual maksimum CPC	Actual maksimum CPA	Højeste foretrukne position	Laveste foretrukne position

Oplysningsniveau: Disse kolonner viser denne rapport dækning og detaljeringniveau

- ☒ Kampagne
- ☒ Annoncegruppe
- ☒ Placering/Søgeord

Attributter: Disse kolonner rapporterer om de aktuelle annoncerindstillinger og -status

- ☒ Søgeordstype
- ☒ Søgeordstatus
- ☒ Estimeret bud for første side
- ☒ Kvalitetsresultat
- ☒ Annoncedistribution
- ☒ Annoncedistribution: med søgepartnere
- ☒ Dølgigt budget
- ☒ Actual maksimum CPC
- ☒ Actual maksimum CPA
- ☒ Indholdsbud
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Laveste foretrukne placering
- ☒ Søgeord webadresse
- ☒ Status for annoncegruppe
- ☒ Kampagnestatus

Efter

	Søgeord	Annoncegruppe	Status	Maks. CPC	Gns. pos
I alt - alle søgeord					
	"meeting icebreaker"	Meeting Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$	2,7
	free ice breakers games	Free Icebreakers	Kvalificeret	automatisk: 1,00 \$	4

Under Rapporter kan du medtage kolonnerne “Højeste foretrukne position” og “Laveste foretrukne position” i dine søgeordsrapporter.

På fanen Kampagner medtages foretrukket position automatisk i din søgeordstabel og -rapport, hvis du har aktiveret funktionen for en given kampagne.

Visningsandel

Visningsandelen viser dig den procentdel af de samlede tilgængelige visninger, hvor dine annoncer blev vist på det marked, du målretter mod.

Disse data er tilgængelige for kampagner, der kører på Google.dk og vores søgepartneres websteder, og de kan ses på enten kampagneniveau eller på overordnet kontoniveau.

Før

3. Avancerede indstillinger (valgfrit)

Tilføj eller fjern kolonner

Din rapport vil vise følgende kolonner:

Kampagne	Annoncetilbud	Visningsandel (ER)	Tast ER (Placering)	Tast ER (Budget)
----------	---------------	--------------------	---------------------	------------------

Oplysningsniveau

Disse kolonner viser denne rapports dækning og detaljegrænse

☒ Kampagne

Attributter

Disse kolonner rapporterer om de aktuelle annoncetilbud og -status

☒ Annoncetilbud

☐ Annoncetilbud: med søgepartnere

☐ Døgnligt budget

☐ Kampagnestatus

Effektivitetsstatistik

Disse kolonner indeholder oplysninger om dine annonceres effektivitet

☐ Visninger

☐ Ugyldige klik

☐ Ugyldige klik andel

☐ Klik

☐ CTR

☒ Visningsandel (ER)

☒ Tast ER (Placering)

☒ Tast ER (Budget)

☐ Eksakt segment ER

☐ Pris

☐ Gennemsnitlig pris

Konverteringstypetilfælde

Disse kolonner gør det muligt at se konverteringstypetilfælde opdelt efter type

☐ Handlingsnavn

☐ Handlingskategorier

Sælgskolonner

Disse kolonner indeholder statistikoplysninger om annoncerkonverteringer og konverteringsfrekvenser

☐ Konverteringer (en pr. klik)

☐ Konv.frekv. (en pr. klik)

☐ Pris/konv. (en pr. klik)

☐ Konverteringer (mange pr. klik)

☐ Pris/konv. (mange pr. klik)

☐ Samlet konv.værdi

☐ Værdi/konv. (en pr. klik)

☐ Konv.værdi/pris

☐ Konv.værdi/klik

☐ Sælgskonv. (mange pr. klik)

☐ Sælgskonv.værdi (mange pr. klik)

☐ Konv. for kundeemner (mange pr. klik)

☐ Konv.værdi for kundeemner (mange pr. klik)

☐ Konv. for tilmelding (en pr. klik)

☐ Konv.værdi for tilmelding (mange pr. klik)

☐ Sidevisningskonv. (mange pr. klik)

☐ Sidevisningskonv.værdi (mange pr. klik)

☐ Anden konv. (mange pr. klik)

Efter

Alle onlinekampagner

01/04/08 - 03/05/10

Sej

Kampagner

Annoncegrupper

Indstillinger

Annoncer

Søgeord

Netværk

Annoncedetaljer

Alle aktive Kampagner

Segmenter

Filtre

Kolonner

Sejning

Vælg kolonner

☐ Ydeevne

☒ Klik

☒ Visn.

☒ CTR

☒ Gns. CPC

☒ Gns. CPM

☒ Pris

☒ Gns. pos.

☐ Ugyldige klik

☐ Ugyldig klik/frekvens

☐ Salg

☐ Konv. (en pr. klik)

☐ Pris/konv. (en pr. klik)

☐ Konv.frekv. (en pr. klik)

☐ Gennemsnitlig konv.

☐ Konv. (mange pr. klik)

☐ Pris/konv. (mange pr. klik)

☐ Konv.frekv. (mange pr. klik)

☐ Samlet konv.værdi

☐ Værdi/konv. (en pr. klik)

☐ Værdi/konv. (mange pr. klik)

☒ Konkurrencemæssige målinger

☒ Visningsandel

☐ Tabt visningsandel (budget)

☒ Tabt visningsandel (rangering)

Vis eksempel

Træk og slip for at omarrangere

Kampagne

Budget

Status

Klik

Visn.

CTR

Gns. CPC

Pris

Gns. pos.

Visningsandel

Tabt visningsandel (budget)

Tabt visningsandel (rangering)

Gens

Arkiver

	Kampagne	Budget	Status	Klik	Visn.	CTR	Gns. CPC
	Icebreakers	1,00 \$ pr. dag	Kvalificeret	8.208	211.098	3,89 %	0,08 \$
	I alt - alle aktive kampagner			8.208	211.098	3,89 %	0,08 \$
	I alt - sejning			8.274	220.184	3,76 %	0,08 \$

Under Rapporter findes værdierne for visningsandel som valgfri kolonner for konto- og kampagnerapporter.

På fanen Kampagner findes de samme værdier som kolonner, når du får vist din liste med kampagner. Hvis du downloader tabellen som en kampagnerapport, kan du i rækken “I alt” se data om den samlede visningsandel for din konto.

Konverteringstypedata

Hvis du bruger AdWords konverteringssporing, kan du angive forskellige konverteringstyper for hvert stykke konverteringskode, som du føjer til dit websted. Så hvis du f.eks. sporer konverteringer vedrørende salg, tilmeldinger til nyhedsbreve og indsendelse af kundeemneformularer, kan du oprette en konverteringstype for hver kategori, som du nemt kan bruge til at optælle antallet af gange, hvor de enkelte handlinger blev foretaget.

Under Rapporter findes kolonnen “Konverteringstype” for de fleste rapporter. På fanen Kampagner kan du bruge konverteringstype-segmenter på din datatabel.

Husk, at både under Rapporter og på fanen Kampagner er kolonnerne vedrørende konverteringstype kun compatible med en begrænset mængde konverteringsstatistikker. Da flere slags konverteringer kan være knyttet til et enkelt klik, er det ikke muligt at se statistikker for f.eks. klik, visninger eller gennemsnitlig position sammen med dine data om konverteringstype.

Konverteringsværdidata

Hvis du sporer værdien af dine konverteringer, enten manuelt eller automatisk, findes der en række kolonner, der kan hjælpe dig med at analysere dine kampagners konverteringsværdi.

Følgende centrale konverteringskolonner fra Rapporter er tilgængelige på fanen

Kampagner:

- Samlet konverteringsværdi
- Værdi/konvertering
- Konverteringsværdi/pris.

De øvrige statistikker over konverteringsværdi, såsom “Konverteringsværdi/klik”, findes ikke.

Data om ugyldige klik

I kolonnerne vedrørende ugyldige klik kan du se antallet og procentdelen af klik, der er vurderet som ugyldige, og som derfor automatisk er bortfiltreret fra din konto. Husk: Du debiteres ikke for disse klik, og de påvirker ikke dine øvrige kontostatistikker vedrørende bl.a. pris eller klikfrekvens.

Under Rapporter findes der kolonner for ugyldige klik for konto- og kampagnerapporter.

På fanen Kampagner kan du medtage disse kolonner i datatabellen på underfanen “Kampagner”.

Interaktionsdata

Under Rapporter viser interaktionskolonnerne dig, hvordan brugerne har brugt dine displayannoncer, før de har klikket på dem.

Før

Historiske videokolonner

Dette kolonne indeholder effektivitetsdata om videoannoncer, der er oprettet før maj 2009

☐ Afspilninger

☐ Afspilningsfrekvens

☐ Gennemsnitlig CPU

☐ Gns. procentdel afspillet

☐ Springer over

Interaktionskolonner

Dette kolonne indeholder oplysninger om brugerinteraktioner med dine annoncer

☐ Mouseover-aktiverede visninger

☒ Mouseovers

☐ Mouseover-frekvens

☐ Interaktionsaktiverede visninger

☒ Interaktioner

☐ Interaktionsfrekvens

☐ Gennemsnitlig pr. interaktion

☐ Afspilning gennem 25 % af videoen

☐ Afspilning gennem 50 % af videoen

☐ Afspilning gennem 75 % af videoen

☒ Afspilning gennem 100 % af videoen

Kolonner vedrørende interaktion med lokale virksomhedsannoncer

Oplysninger om brugerinteraktioner med dine lokale virksomhedsannoncer på Google Maps

☐ Oplysningsvindue åbnet fra venstre side

☐ Oplysningsvindue åbnet fra kortmarkør

☐ Klik på "Hent kørselsvejledning"

☐ Klik på "Gadevisning"

☐ Klik til websted fra oplysningsvindue

Filtrer dine resultater

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Navngiv din rapport

Rapporten Placering/Segeord

Skabelon

☐ Gør som en ny rapportskabelon

Planlægning

☐ Planlæg denne rapport til at køre automatisk: hver dag

E-mail

☐ Når rapporten kører, skal du sende en e-mail til:

Adskil e-mail-adresserne med kommaer, hvis der er flere modtagere.

☐ med rapport vedhæftet som: .xml

Opret rapport

Efter

Alle onlinekampagner

01/04/08 - 03/05/10

Sej

Kampagner

Annoncegrupper

Indstillinger

Annoncer

Segeord

Netværk

Annonceudvidelser

Vis: Placeringsudvidelser

Alle undtagen sættede

Kolonner

Placeringsudvidelser

Telefonudvidelser

Produktudvidelser

Udvidelse med webstedslink

Manuel angive adresser

Geografiske områder

Kampagne

Status

Klik

Visn.

CTR

Gns. CPC

Pris

Gns. pos.

Der er ingen udvidelser for geografiske områder i denne konto. Opret nogle på kampagneniveau.

Rapportering sker ikke i realtid. Klik og visninger, der er modtaget inden for de seneste tre timer, er muligvis ikke modtaget her.
Der er 24 timers forsinkelse i rapportering af konverteringsrapport. Tidzone for alle datar og klokkeslæt: (GMT-08:00) PST (Pacific Standard Time).
Flere oplysninger

© 2010 Google | AdWords startside | Redaktionelle retningslinier | Politik til beskyttelse af personlige oplysninger

Disse kolonner, vedrørende bl.a. mouseovers, interaktioner og videoafspilninger, findes endnu ikke på fanen Kampagner.

Men med de forbedrede annonceringsmuligheder, der nu findes gennem annonceudvidelser, er der mulighed for en række nye interaktioner med AdWords-annoncer. Der findes statistikker for hver af disse udvidelser under den valgfri fane “Annonceudvidelser” i din konto. Du kan også se visse interaktionsdata ved at anvende segmenter på din datatabel (f.eks. webadresseklik kontra telefonopkald til lokalnumre).

Kolonner vedrørende interaktion med lokale virksomhedsannoncer

Statistikkerne over interaktionen med lokale virksomhedsannoncer viser dig, hvordan dine kunder bruger disse annoncer. Du kan f.eks. se, hvor mange brugere der har åbnet dit oplysningsvindue fra en kortmarkør, klikket for at få kørselsvejledning til din virksomhedsadresse eller brugt Gadevisning til at se virksomheden.

Før

Interaktionskolonner: Disse kolonner indeholder oplysninger om brugerinteraktioner med dine annoncer

☐ Huseover-aktiverede visninger	☐ Huseovers	☐ Huseover-freløvs
☐ Interaktionsaktiverede visninger	☐ Interaktioner	☐ Interaktions-freløvs
☐ Gennemsnitlig pr. interaktion	☐ Afspilning gennem 25 % af videoen	☐ Afspilning gennem 50 % af videoen
☐ Afspilning gennem 75 % af videoen	☐ Afspilning gennem 100 % af videoen	

Kolonner vedrørende interaktion med lokale virksomhedsannoncer: Oplysninger om brugerinteraktioner med dine lokale virksomhedsannoncer på Google Maps

☐ Oplysninger om interaktion fra venstre side	☒ Oplysninger om interaktion fra kortmarker	☒ Klik på "Hent kørselsvejledning"
☐ Klik på "Gadebillede"	☒ Klik til websted fra oplysningsside	

[Få flere dine resultater](#)

4. Skabeloner, planlægning og e-mail:

Navngiv din rapport

Skabelon ☐ Gem som en ny rapportskabelon

Planlægning ☐ Planlæg denne rapport til at køre automatisk:

E-mail ☐ Når rapporten kører, skal du sende en e-mail til:

Adskil e-mail-adresserne med kommaer, hvis der er flere modtagere.

☐ med rapport vedhæftet som:

2010 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Politik til beskyttelse af personlige oplysninger](#)

Efter

Annoncegrupper **Indstillinger** **Annoncer** **Søgeord** **Netværk** **Annonceudvidelser**

Vis: **Placeringsudvidelser** Alle undtagen slettede Kolonner

Gennemgå effektivitetstatistik for annoncer, der er blevet vist med en annonceudvidelse. Du vil kun få statistik for de kampagner, som du ser nu, for kvalificerede annonceudvidelser, der er blevet udløst. [Få flere oplysninger om statistik om udvidelser](#)

[Adresser fra Google Places](#)

Google Places-konto

Denne kampagne er ikke linket til en Google Places-konto. Gå til fanen "Indstillinger" for at oprette linket.

[Manuelt angiv adresser](#)

Geografiske områder	Status	Klik	Visn.	CTR
Der er ingen placeringsudvidelser i denne kampagne. Gå til fanen "Indstillinger" for at oprette en udvidelse.				

Rapportering sker ikke i realtid. Klik og visninger, der er modtaget inden for de seneste tre timer, er muligvis ikke medtaget her. Der er 24 timers forsinkelse i rapportering af konverteringsrapport. Tidzone for alle datover og klokkeslæt: (GMT-08:00) PST (Pacific Standard Time). [Få flere oplysninger](#)

© 2010 Google | [AdWords startside](#) | [Redaktionelle retningslinier](#) | [Politik til beskyttelse af personlige oplysninger](#)

Da lokale virksomhedsannoncer nu bliver til adresseudvidelser, ændrer statistikkerne over dine lokale annoncer sig også. Nu kan du få vist statistikker for dine adresseudvidelser ved at aktivere fanen "Annonceudvidelser" i din konto.

Historiske videokolonner

Historiske videokolonner viser data for klik for at afspille-videoannoncer – et annonceformat, der siden er blevet indarbejdet i displayannonceværktøj. Da dette annonceformat ikke længere findes, er de historiske videokolonner ikke længere tilgængelige på fanen Kampagner.

IV. Konklusion

Som det fremgår ovenfor, er de grundlæggende principper ved AdWords-rapportering de samme som før. De samme effektive parametre, som findes i Rapporter, integreres i fanen Kampagner, og derved får du lettere adgang til dine effektivitetsdata.

Hvis du har spørgsmål vedrørende ændringerne, bedes du læse følgende artikel i Hjælp til AdWords: <http://adwords.google.com/support/aw/bin/answer.py?hl=da&answer=177116>. Denne artikel opdateres jævnligt, så start med at kigge i den, hvis du oplever problemer.

De ændringer, vi foretager, vil snart give dig nye muligheder for dataanalyse. Fremover kan du f.eks. bruge mulighederne for segmentering under fanen Dimensioner til at analysere din effektivitet på endnu mere interessante måder. Du kan se, hvordan dine gennemsnitlige priser og konverteringer på Google.dk varierer fra område til område, eller hvordan den demografiske profil blandt de kunder, der ser dine annoncer på Google Displaynetværk, ændrer sig afhængigt af, hvilken ugedag det er.

AdWords har altid været et sted, hvor du kan finde interessante og nyttige statistikker, og vi håber, at du får endnu mere værdi ud af dine rapporter takket være disse ændringer. Hvis du har feedback vedrørende ændringerne eller forslag til nye rapporteringsværktøjer, bedes du kontakte os: <https://survey.google.com/wix/p4080007.aspx?SR=web>

Og som altid tak, fordi du vælger AdWords til din forretning!