



AdWords Editor

Googles kostnadsfria program för att hantera dina AdWords-kampanjer offline.

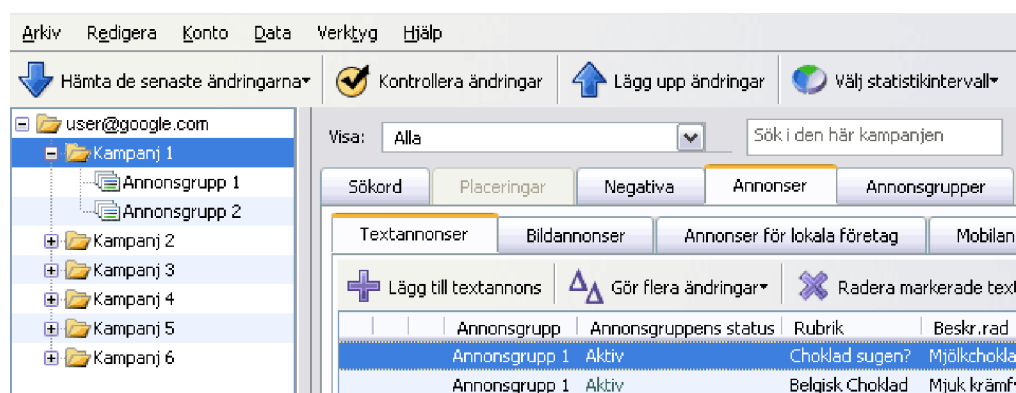
Fördelar

- Arbeta offline och ladda sedan upp dina ändringar när du vill.
- Gör flera ändringar samtidigt (till exempel att uppdatera bud eller lägga till sökord) med bara några steg.
- Kopiera eller flytta objekt mellan annonsgrupper, kampanjer och konton.
- Navigera snabbt och enkelt i ditt konto.
- Skicka ut föreslagna ändringar och skaffa feedback från andra användare.

Läs mer på adressen
<http://google.com/support/adwordseeditor>

AdWords Editor har olika funktioner och redigeringsverktyg, men den grundläggande proceduren är enkel: Hämta kampanjer till datorn, gör dina ändringar och lägg sedan upp de ändrade kampanjerna.

Om du har ett stort antal kampanjer eller sökord, eller om du hanterar flera konton, kan AdWords Editor spara tid åt dig och hjälpa dig att strömlinjeforma arbetsflödet. Du kan utföra detaljerade sökningar över kampanjer, göra flera ändringar snabbt och skicka ut de föreslagna ändringarna innan du lägger upp ändringarna.



Göra gruppredigeringar. När du har hämtat dina kampanjer kan du lägga till eller redigera flera objekt åt gången, inklusive sökord, annonser, bud, webbadresser osv. Förutom verktygen Lägg till/uppdatera flera på menyn Data finns följande verktyg:

- Markera flera objekt i datavyn och klicka sedan på den avancerade webbadressen eller länken Avancerade budändringar längst ner på fliken.
- Gå till menyn **Redigera > Byt ut text** för att hitta och byta ut text i markerade objekt.
- Gå till menyn **Redigera > Lägg till text** för att lägga till text i alla markerade rader i en kolumn, före eller efter den befintliga texten.

Kopiera och klistra in. Kopiera eller klipp ut och klistra in objekt mellan annonsgrupper, kampanjer eller till och med mellan konton. Vanliga verktyg för att klippa ut, kopiera och klistra in finns tillgängliga i menyn Redigera, förutom följande alternativ:

- **Dra och släpp** ett objekt till dess nya plats i trädvyn.
- Gå till menyn **Redigera > Kopiera special** > om du endast vill kopiera sökordstext eller placeringsadresser.
- Gå till menyn **Redigera > Klistra in special** om du vill klistra in samma objekt på flera platser.
- Gå till menyn **Verktyg > Gruppering av sökord** om du vill ordna sökord i annonsgrupper baserat på vanliga teman.

Visste du detta?

- Innan du lägger upp ändringar eller delar en fil klickar du på **Hämta senaste ändringar** för att vara säker på att du arbetar med den senaste versionen av kampanjerna. Använd dessutom alternativet "Inkludera lägsta CPC-bud" minst en gång i veckan.
- Du kan ange inställningar för att hämta och dölja borttagna objekt i menyn **Verktyg > Inställningar**.
- Om du tycker om att arbeta med kalkylblad, kopierar du data från AdWords Editor till ett kalkylblad. Utför ändringarna och klistra in informationen direkt i verktyget **Gör flera ändringar**.
- Använd **Hitta dubletter av sökord** (på menyn Verktyg) om du vill hitta dubletter i ditt konto.

Delta i AdWords Editors forum:
<http://groups.google.com/group/adwords-editor-forum>

Sök efter fel eller lämna in begäran om undantag.

- Med **felsymboler** för fel och varningar får du automatiskt reda på när din kampanj saknar viktig information eller om det finns andra problem som hindrar uppläggning.
- Vid behov kan du skicka in **fler än en begäran om undantag** åt gången genom att välja de objekt som påverkas och ange undantagsbegäran.

Bedöma kontoresultat. Hämta statistik med **Visa statistik** och sortera sedan statistiken. Du kan även:

- Exportera statistik från menyn Arkiv > Exportera till CSV.
- Använd Avancerad sökning för att hitta objekt som uppfyller (eller inte uppfyller) vissa gränsvärden. Exempel: Hitta alla inaktiva sökord, markera alla i datavyn och klicka sedan på länken **Avancerade budändringar** för att höja buden.
- Du kan återställa och aktivera tidigare raderade textannonser om du behöver. Markera annonserna och klicka sedan på **Aktiv** på snabbmenyn Status.
- Gå till menyn **Arkiv > Exportera för arkivering** för att spara en översiktsbild av kontot under tiden som du experimenterar med varianter av annonserna eller sökorden. Senare använder du menyn **Arkiv > Importera översiktsbild av konto** för att återställa dina tidigare inställningar.

Samarbeta med andra. Dela ändringar och kommentarer med granskare. Menyn **Arkiv** inkluderar flera export- och importalternativ, till exempel följande:

- Med **Exportera till HTML** skapas en ren vy av din kampanjstruktur, inklusive ändringar som inte har lagts upp.
- Med **Exportera för delning** kan du dela dina ändringar med andra användare i AdWords Editor.

Använd kortkommandon. Använd följande genvägar om du vill öka effektiviteten. En fullständig lista är tillgänglig i Hjälpcentret för AdWords Editor: <http://www.google.com/support/adwordseditor>

Hämta och klistra in

Ctrl+O	Öppna konto
Ctrl+R	Hämta de senaste kontoändringarna
Ctrl+Alt+R	Hämta de senaste ändringarna med lägsta CPC-bud
Ctrl+S	Lägg upp ändringar

Grundläggande navigering och sök

Ctrl+Skift+F	Öppna avancerad sökning
Tabb	Flytta en cell till höger
Skift+Tabb	Flytta en cell till vänster
Alt+höger/vänster pil	Flytta mellan träd- och datavy
Ctrl+siffror	Växla mellan flikar

Kopiera och klistra in

Ctrl+Skift+C	Kopiera endast sökord eller placeringar
Ctrl+Skift+V	Klistra in objekt i valda annonsgrupper

Sökord och placeringar

Ctrl+Skift+K	Lägg till eller uppdatera flera sökord
Ctrl+Alt+K	Radera flera sökord
Ctrl+Skift+B	Lägg till eller uppdatera flera placeringar
Ctrl+Alt+B	Ta bort flera placeringar
Ctrl+Skift+L	Lägg till flera negativa sökordsannonser,

annonsgrupper och kampanjer

Ctrl+Skift+T	Lägg till flera textannonser
Ctrl+Alt+T	Radera flera annonstexter
Ctrl+Skift+G	Lägg till eller uppdatera flera annonsgrupper

Denna handbok avser AdWords Editor 6.0.1. Viss information kanske inte gäller för tidigare versioner.

