

MÍDIA KIT
EXTRA



EXTRA



POSICIONAMENTO

O Extra é um produto a serviço do leitor, pensado para tornar melhor a vida de seu público.

Oferece informação confiável em linguagem simples e direta, apontando o impacto dos fatos na rotina do leitor explicando didaticamente o que for de compreensão mais difícil.

Além disso, traz conteúdo em forma de serviço, afim de criar soluções para o dia a dia, orientar e transformar campos importantes da vida como finanças pessoais, qualificação profissional, emprego e empreendedorismo.

E o Extra está entre os 5 maiores jornais do jornais do país*, segundo maior da Editora Globo e mais de 17MM de usuários únicos.

Fonte: Comscore Media Metrix, Multi-Platform, Outubro de 2022, Brasil / *De acordo com o ranking customizado entre [G] Jornal O Globo, [M] Folha De S.Paulo, [G] Jornal Extra, [C] Jornal O Estado De S. Paulo e [M] GZH

MISSÃO

Produzir informação de qualidade apurada por equipe guiada pelas melhores práticas do jornalismo profissional. Dar luz aos fatos com agilidade e correção. Trazer o essencial do noticiário em linguagem simples, de maneira que todos compreendam. Promover a inclusão, formando novos leitores. Desenvolver conteúdo que ajude a audiência a transformar de vida e apoiá-la nas decisões de campos importantes, como finanças, educação, empreendedorismo e emprego.

VISÃO

Ser referência em jornalismo acessível a todos, priorizando sempre os interesses dos leitores, seus direitos e deveres. Transmitir o essencial do noticiário com didatismo - e muitas vezes com irreverência e criatividade - sempre a serviço do leitor.

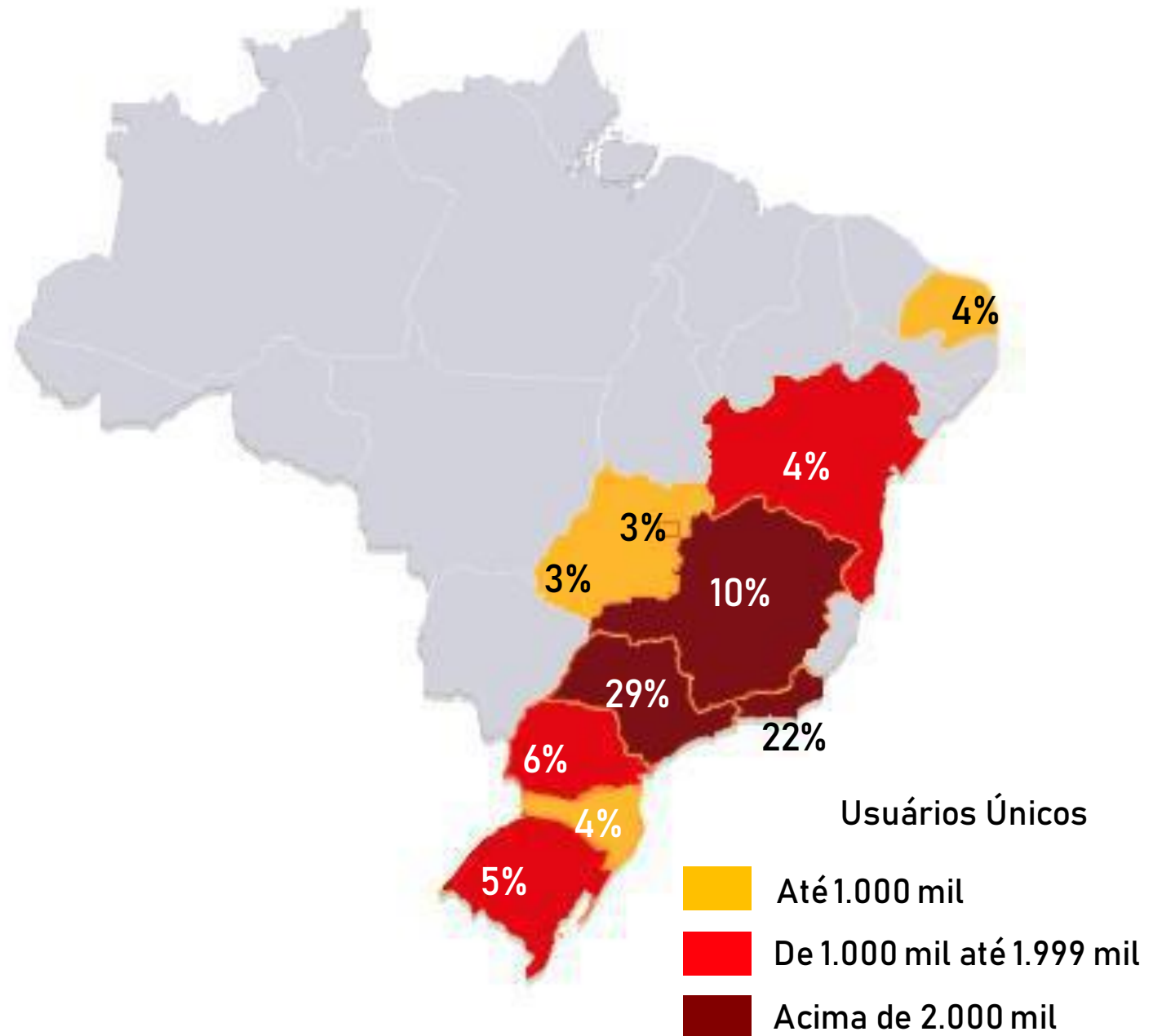
VALORES

Informação confiável, Independência, Irreverência, Inclusão, Direitos Humanos, Cidadania, Imparcialidade, Empatia, Conteúdo de Serviço para ajudar o leitor.



TOP 10 ESTADOS COM MAIS USUÁRIOS

Estado	Usuários únicos
São Paulo	7.045.286
Rio de Janeiro	5.299.360
Minas Gerais	2.463.956
Paraná	1.460.497
Rio Grande do Sul	1.304.520
Bahia	1.067.170
Ceará	1.036.675
Santa Catarina	901.116
Distrito Federal	726.279
Goiás	688.907
Total Brasil	24.593.386





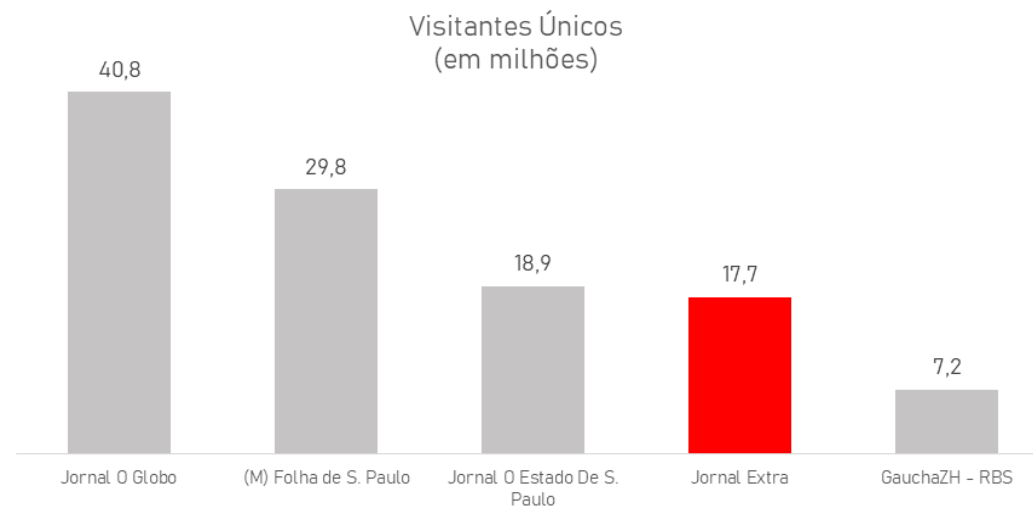
O SITE DO EXTRA ESTÁ NA 4ª POSIÇÃO ENTRE OS 5 MAIORES JORNAIS DO PAÍS

17,7 MM

Visitantes Únicos

79,7 MM

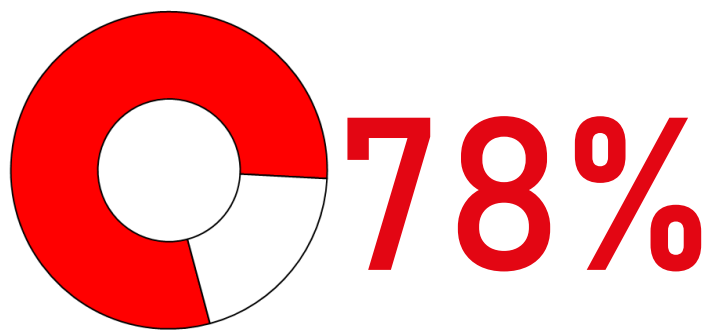
Pageviews



Fonte: Comscore Media Metrix, Multi-Platform, Outubro de 2022, Brasil / *De acordo com o ranking customizado entre [G] Jornal O Globo, [M] Folha De S.Paulo, [G] Jornal Extra, [C] Jornal O Estado De S. Paulo e [M] GZH

EXTRA

E enquanto o cenário econômico dá sinais de recuperação, a classe média nacional, que corresponde a



da população brasileira, mostra ser a **parcela que mais consome no país.**

Fonte: Kantar Ibope Media - TGI : TG BR 2022 R1 - Pessoas



EXTRA

Uma classe média que cada vez mais:

- Dá importância para o **estudo** para se destacar no mercado de trabalho.
- busca economizar e **equilibrar as finanças** domésticas;
- tem interesse em **empreender**;
- consome **digitalmente**;

Enfim, cada vez mais vê o Extra como uma plataforma de comunicação e serviços capaz de orientá-lo nas mais diversas situações da sua vida e da sua família.



EXTRA

Leitores que valorizam a **EDUCAÇÃO**, a qualificação profissional e estão empenhados em crescer profissionalmente.

97%

É importante seguir aprendendo coisas novas no decorrer da vida

83%

Mais importante que o diploma é a qualidade do que se aprende

88%

Procura estar sempre atualizado profissionalmente

64%

Está disposto a sacrificar meu tempo com a família para poder progredir profissionalmente

54%

Pretende ingressar em alguma faculdade

59%

O trabalho é mais do que um simples emprego, o considera uma carreira

56%

Tem intenção de estudar algum idioma nos próx.12m

EXTRA

O **EMPREENDEDORISMO** no país tem aumentado cada vez mais. E o EXTRA traz conteúdo relevante que contribui para o sucesso dos negócios dos leitores

72%

Está buscando oportunidades de obter rendas adicionais, além do meu trabalho regular

81%

Algum dia, gostaria de começar meu próprio negócio



EXTRA

Com o aumento da inflação e a perda de postos de trabalho, a administração dos gastos pessoais tem se tornado um desafio para muitas pessoas, e o EXTRA é um aliado do leitor ao trazer, de forma clara e didática, informações que auxiliam na **ADMINISTRAÇÃO FINANCEIRA.**

79%

Não gosta de ter dívidas

77%

Gasta dinheiro com mais cuidado do que costumava gastar antes

72%

Geralmente planeja bem a compra de produtos caros

73%

Se informa bem antes de investir em uma aplicação financeira

64%

Sempre procura o melhor em serviços e aplicações financeiras

63%

Gostaria de economizar dinheiro, mas acha difícil

DIVERSÃO E FAMOSOS

O Extra diverte as pessoas, através de um forte conteúdo multimídia sobre lazer, artistas e o mundo das celebridades.



77%

utilizam a internet para se entreter.

40%

da audiência têm interesse em seções de receitas/culinária/gastronomia/bebidas



E QUEM É A CLASSE MÉDIA BRASILEIRA?



Hábitos de Consumo

Do total de brasileiros que comprou itens de vestuário/ acessórios,

79% fazem parte da classe média.

Da população que visitou concessionárias/revendas de automóvel,

75% são da classe média.

76% dos brasileiros que testam regularmente novas marcas pertencem à classe média.

Credibilidade

Do total de leitores de jornal no Brasil, nos últimos 30 dias,

79% fazem parte da classe média.

Do total da população que confia no que lê nos jornais,

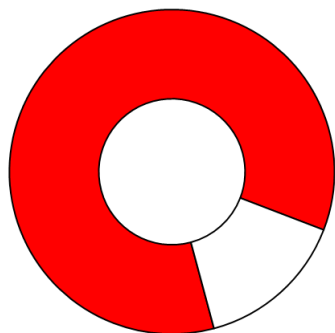
77% são da classe média.

Do total da população que tem interesse em encartes publicitários veiculados em jornais,

72% são da classe média

SE SUA MARCA PRECISA FALAR COM ESSAS PESSOAS, VEM COM A GENTE!

É dentro dessa abrangente e diversificada
faixa, composta pelas classes B/C, que está
a maior parte dos leitores do Extra:



70%

Fonte: Kantar Ibope Media - TG BR 2022 R1 - Pessoas: Leitores
Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem
sobreposição)



DOS
BRASILEIROS
DA CLASSE
MÉDIA
LEITORES
DO EXTRA:

93% sempre procuram por ofertas e descontos

63% residem em imóvel próprio.

63% visitaram shopping centers.

45% fizeram compras em supermercados/hipermercados



DOS
BRASILEIROS
DA CLASSE
MÉDIA
LEITORES
DO EXTRA:

49% possuem cartão de crédito

69% possuem computador ou tablet

43% possuem carro ou moto/scooter

66% compram em redes de farmácia



SORTEIOS

Extra oferece mais do que informação, através de sorteios, colecionáveis, descontos, benefícios e promoções estreitando ainda mais a sua relação com seus os leitores.



Período
02/01/2023 a 22/01/2023

COMPRE O EXTRA E CONCORRA A UM RELÓGIO SMARTWATCH! SERÃO 40 SORTEADOS!

Para participar é fácil!

Preencha o cupom publicado no jornal e coloque em uma das urnas da promoção Extra Sorteia. Quanto mais cupons você depositar, mais chances de ganhar!

A partir do dia 02/01.

Participação restrita a maiores de 18 anos e residentes no RJ e Grande Rio, válida de 02/01 a 22/01. Consulte condições de participação e datas dos sorteios no regulamento no site extra.globo.com/promocoes. Imagens meramente ilustrativas. CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO SEAE/INE Nº 06.025016/2023.



Os leitores do Extra:

- Gostam de participar de promoções com sorteios (62%);
- Estão sempre à procura de ofertas e descontos (89%);

Fonte: Kantar Ibope Media - TG BR 2022 R1 - Pessoas: Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição)

Relógios Smartwatch
27 MIL
cupons recebidos em 20 dias



No dia 05/02/2023 o Extra começou promoção para sortear 50 ingressos para o Bondinho do Pão de Açúcar. Inscrições foram até dia 05/03 e o sorteio realizado em 14/03.



#partiubondinho

SERÃO 50 SORTEADOS!

VEJA AQUI OS ENDEREÇOS DAS URNAS DA PROMOÇÃO:

Rua Uruguai, 157 - ANDARAÍ / Av. Cônego de Vasconcelos, 423 (calçada de Bangalô) - BANGU / Avenida Ayrton Senna, 1711 - BARBA DA TIJUCA / Av. das Américas 2000, loja 11 - Shopping Firenze - BARRA DA TIJUCA / Indústria da Pórea, 65 - BOTAFOGO / Pça São Gabriel, 60 - CACHAMBI / Rua Campo Grande, 1164 - CAMPO GRANDE / Av. Brasil, 40.014 - Campo Grande em frente ao Shopping Avenida - Aldeia da Carioba - CAMPO GRANDE / Rua Coronel Aguiar, Ft 101 - CALÇADO - CAMPO GRANDE / Rua do Catete, 285 - CATETE / Praça Cristiano Ottoni nº7 à esquerda - CENTRO / Avenida Rio Branco, 1554 - CENTRO / Rua Caramuru Praça, 31 - CIDADE NOVA / Rua Pedro Jure, 150 - COELHO NETO / Rua Siqueira Campos, 143 - COPACABANA / 500 dos Senhores, 500 117 - Mercado Municipal de Carioca - FIBRICA / Avenida Dom Hélder Câmara, 3474 - FINE CAVALINHA / Rua Marcondes Lima, 18 - FINECA / Rua de Jaramandim / Rua de frente ao Bradesco - FREGUESIA / Rua Marcos de Macedo em frente ao nº 354 - GUADALUPE / Rua Barão de Mangueira, 1041 - GIBRAMÁ / Rua Marcondes Lima, 18 - HERMES / Estrada do Jardim Botânico, 411 - PRAÇA da padaria Verão Verão / INHAIMÁ / Rua Lina Cabral da Cunha, nº - CENTRO - ITAQUARA / Rua das Lavadeiras, 192 - LARANJEIROS / General Antônio 270 / Rua Capitão Góes Ribeiro, 391 - LARANJEIROS / Rua Joaquina Rosa, 373 (Esquina com a Rua Lins) - LINS DE VASCONCELOS / Av. Ministro Edgard Romero nº7 na Maré / VILA MADUREIRA / Avenida Engenheiro Góes Ribeiro, 391 - LARANJEIROS com Estrada Intendente Magalhães, em frente à LPA - MADUREIRA / Carolina Machado 362 (em frente à Estação de Madureira) - MADUREIRA / Avenida Engenheiro Góes Ribeiro, 391 - LARANJEIROS / Rua Laíde Loureiro, 45 - ao lado das Ocas Carol - MARECHAL HERMES / Rua Capitão Resende, 405 - HERMES / Rua Dias da Cruz, 198 - em frente à Casa do Votor - HERMES / Largo da Passagem, no entrada do Metrô - PAVUNA / Av. Carmo Tomaz, 667 - PECHINCHA / Esc. Tindim, 545 - em frente ao Presépio - PECHINCHA / Rua Siqueira Campos, 143 - COPACABANA / Rua Sacramento, 613 - Ft. Casa Econômica - PRAÇA SECA / Av. Bernardino Novaes, Praça da Comlurb - RECREIO / Rua Salvador Alende, 3850 - Centro da Prazeres, Recreio - RECREIO / Rua São Cristóvão, 373 - SÃO CRISTÓVÃO / Av. Ministro Fernando Costa, PC Central da Saneopédia - SEROPÉDICA / Praça da Taqueira, 29 - TAQUARA / Estrada das Bandeirinhas, 105 - TAQUARA / Rua Grande de Roraima, nº 306 (R) à C/AD - TIJUCA / Em frente ao Shopping Tijuca - TIJUCA / Em frente ao Shopping Boulevard - TIJUCA Avenida Visconde de Caravajal, 197 - VIEIETE DE CARAVAJAL Boulevard 23 dos Senhores, 272 - VJ ao Bradesco - VILA ISABEL / Rua das Rosas, 52 - VILA VALQUÍRIE, Praça Amarel Pintado nº - VILA - CARABÁ / Estrada Moreira, em frente à Escola Univers - AÇA BRANCA - BELFORD ROXO / Praça Getúlio Vargas, 72 - Centro - BELFORD ROXO / Início do Automóvel Clube em frente ao Corrego (Praça Bahia, Santa Cruz da Serra - DIVULGUE DE CARABÁ / Av. Automóvel Clube, 330 (2º Pq Polo Esportivo) - FREGUESIA / Rua Paço Pá XII - Figueira Maga (Ao lado do Hospital de Magalhães) / Praça Serequeiros - FREGUESIA / Praça Serequeiros - FREGUESIA / Centro - GUANABARA / Rua Cordeiro de Azevedo, 1117 - Praça Brasil de Frente (diante da estação de Metrô) - CENTRO - INHOPOLIS / Rua Presidente Baker s/n, ass. Cai Moreira Cesar - INHAI - RITERÓ / Rua Heitor Carlini 251 - Centro - INTERM / Rua Ministro Edgar Costa, 18 - Centro - INHAI IGUAÇU / Rua Carlos Vargas, 720 - Centro - INHAI IGUAÇU / Rua Tomás Fonseca, em frente à Paróquia São Francisco de Assis - COMANDANTE SAENGER - INHAI IGUAÇU / Rua Álvaro Alberto, 7 - Ao lado do Colégio de Santa Cruz - SANTA CRUZ / Rua Ouzor Alfredo Baker s/n, em frente à CEF Aldeirão - ALDEIARA - SÃO GONÇALO / Praça do Brasil s/n (em frente à Rua Rui - SÃO GONÇALO / Rua Siqueira Campos, 143 - COPACABANA / Rua do Lado das Casas Bahia) - CENTRO - SÃO JOÃO DE MERITI / Avenida do Contorno (na calçada da padaria, próximo ao Colégio Metropolitan) - JARDIM METROPOLITANO - SÃO JOÃO DE MERITI / Avenida Miguel Couto (na lateral da Sede Econômica) - TRAIENSES - SÃO JOÃO DE MERITI / Avenida Automóvel Clube, 2516 - Vila dos Telas - SÃO JOÃO DE MERITI.

DEPOSITE SEUS CUPONS ATÉ 05/03.

Promoção restrita a maiores de 18 anos. Período de participação: 05/02 a 05/03. Consulte os endereços das bancas participantes na cidade do Rio de Janeiro RJ. A ação não contempla o Interior do Estado. Confira o Regulamento no site www.extra.com.br e no aplicativo. Ingressos não serão acumulados.

CERTIFICADO DE AUTORIZAÇÃO DO SEAE/ME Nº 06.0254002023.

#partiubondinho

Compre o EXTRA e concorra a uma experiência inesquecível no Parque Bondinho Pão de Açúcar.

SERÃO 50 SORTEADOS!

Promoção e cupons publicados no jornal e depositos em sua das bancas da promoção Extra Sorvete.

Cupons até o dia 05/03

23 MIL
cupons
recebidos



CIRCULAÇÃO

O Extra possui a maior circulação entre os jornais populares do Rio de Janeiro.

Sua circulação é **31% maior** que a do Meia Hora nos dias úteis.

E **165% maior** que a circulação do segundo colocado, aos domingos.

EXTRA

35.452

exemplares
de seg. a dom.

33.164

exemplares
de seg. a sex.

42.344

exemplares
Domingo

HORA

23.567
exemplares
de seg. a dom.

25.367
exemplares
de seg. a sex.

15.952
exemplares
Domingo

ODIA

10.103
exemplares
de seg. a dom.

10.003
exemplares
de seg. a sex.

10.766
exemplares
Domingo



EXTRA



3,0MM



1,1MM



1,1MM



6,1K



21K

LEITORES JORNAL¹

(Leu impresso + edição digital)

1,3 MM leitores

CIRCULAÇÃO²: 35.452

SITE³

17,7 MM visitantes únicos

79,7 MM Page views

Mídias Sociais⁴

5,2 MM seguidores

PERFIL DA AUDIÊNCIA

JORNAL¹ **32%**
59% Homens
43% AB
43% C

25 a 34 anos
21% até 24 anos
18% 35 a 44 anos
09% 45 a 54 anos
20% 55+ anos

18% nível superior
76% Sudeste **19%** Sul/Sudeste interior*

SITE⁵ **32%**
59% Mulheres
39% AB
49% C

55+ anos
06% até 24 anos
18% 25 a 34 anos
24% 35 a 44 anos
20% 45 a 54 anos

70% Sudeste / **08%** Sul / **16%** Nordeste / **06%** Centro-Oeste

Fontes: ¹Kantar Ibope Media – TG BR 2022 R1 - Pessoas: Leitores Jornal: Leu impresso nos últimos 30 dias + edição digital (sem sobreposição) *Exceto SP Interior // ²IVC Jornais: Outubro/2022 (impresso + digital – média seg a dom) // ³ Comscore Multi-Plataform Outubro/2022 // ⁴Analytics Redes Sociais Outubro/2022 (dados com sobreposição entre as redes) // ⁵ Kantar Ibope Media – Clickstream MP TG BR 2022 R1 - Personas

EXTRA

CADERNOS E SUPLEMENTOS



COLUNISTAS



Retratos da Vida
(Leonardo Ferreira)



Telinha
(Zean Bravo)



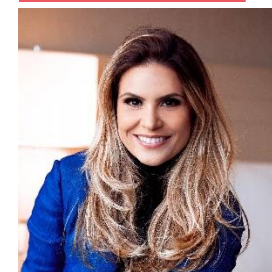
Coluna do Servidor



Extra, Extra!
(Berenice Seara)



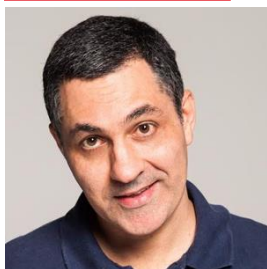
Ana Maria Braga



Aline Barros



Padre Marcello Rossi



Page Not Found
(Fernando Moreira)



Gilmar Ferreira

EDITORIAS NO DIGITAL

The image shows a screenshot of the EXTRA website homepage. At the top, there are navigation links for 'globo.com', 'g1', 'ge', 'gshow', and 'globoplay'. On the right, there are links for 'ASSINE JÁ' and 'ENTRAR'. The main header features the 'EXTRA' logo, a search bar with the text 'Busque no Extra', and a red 'ASSINE' button. Below the header is a red navigation bar with categories: 'FOTOS', 'Extra Digital', 'Promoções', 'Acervo', 'Horóscopo', 'O Globo', and 'Princípios Editoriais'. A dark grey bar below that contains more categories: 'NOTÍCIAS', 'ECONOMIA E FINANÇAS', 'EMPREGO', 'POLÍCIA', 'FAMOSOS', 'TV', 'ESPORTE', and 'MULHER'. The main content area is divided into several sections. The largest section is a featured article with a photo of a police station and the headline 'Dez mil policiais militares da reserva receberão armas do Estado do Rio'. Below this are two smaller article thumbnails: 'Caso Henry: Advogados discutem em audiência e são separados por PM' and 'Vini Jr é primeira opção para substituir Neymar em amistoso da seleção'. Further down are two more article thumbnails: 'Covid-19: casos continuam com tendência de aumento, diz Fiocruz' and 'Ainda não declarou do IR 2022 Veja como fazer após fim do prazo'. On the right side, there is a section titled 'Leia aqui o EXTRA digital' with a photo of a person using a laptop. Below that is a social media section 'EXTRA nas redes sociais' with icons for Facebook, Twitter, WhatsApp, Instagram, and Messenger. At the bottom, there is a 'Blogs' section with a profile picture and a snippet of an article titled 'EXTRA, EXTRA' about a project in Bangu. A red banner at the very bottom contains the EXTRA logo, the text 'DÚVIDAS NO PIX? DONA SOCORRO EXPLICA!', a home icon, a cartoon character, and a 'Fechar X' button.

globo.com | g1 | ge | gshow | globoplay

ASSINE JÁ | ENTRAR >

EXTRA | Busque no Extra | ASSINE

FOTOS | Extra Digital | Promoções | Acervo | Horóscopo | O Globo | Princípios Editoriais

NOTÍCIAS | ECONOMIA E FINANÇAS | EMPREGO | POLÍCIA | FAMOSOS | TV | ESPORTE | MULHER

Dez mil policiais militares da reserva receberão armas do Estado do Rio

Publicidade

Leia aqui o EXTRA digital

Publicidade

EXTRA nas redes sociais

Publicidade

Publicidade

Caso Henry: Advogados discutem em audiência e são separados por PM

Vini Jr é primeira opção para substituir Neymar em amistoso da seleção

Covid-19: casos continuam com tendência de aumento, diz Fiocruz

Ainda não declarou do IR 2022 Veja como fazer após fim do prazo

Blogs

EXTRA, EXTRA
Projeto que permite novas construções no presídio de Bangu divide vereadores e levanta debate sobre encarceramento

EXTRA | DÚVIDAS NO PIX? DONA SOCORRO EXPLICA! | Fechar X

Acompanhe aqui!

EDITORIA DE ECONOMIA E FINANÇAS

Nossa missão é entregar aos leitores do Extra o melhor conteúdo sobre finanças:

Dicas de economia, como sair das dívidas, empreendedorismo, emprego, investimentos e ferramentas que ajudam o consumidor a tomar melhores decisões no seu dia.

Além de muitas histórias inspiradoras de quem superou as dificuldades financeiras. Esta seção editorial tem ganhado maior destaque no atual cenário, com **grande aumento na produção de conteúdo** e audiência



A COMUNIDADE, ECONOMIA E FINANÇAS

- Através dos **assuntos de maior interesse dos consumidores**, a editoria traz:
 - Maior engajamento e conexão entre produto e usuário
 - Alinhamento com o mercado
 - Pertencimento
 - Colunista “mentores”
 - Tudo na prática
 - Facilitar o entendimento da linguagem econômica
 - Conteúdos facilitados com gráficos e vídeos

PILARES

- ORGANIZAR AS CONTAS
- POUPAR/INVESTIR
- EMPREENDER
EMPREGO



ORGANIZAR AS CONTAS

- Dicas de como vender e comprar produtos usados em plataformas (enjoei, OLX,...)
- Consumo alternativo de TV, Telefonia/Internet, energia, água
- Dicas de como evitar desperdício no dia a dia (Alimentos, energia, utensílios domésticos,...)
- Olho nas taxas
- Como sair das dívidas



POUPAR/INVESTIR

- Cashback
- Calculadora de financiamento
- Controle de consumo doméstico
- Como formar na prática uma reserva de emergência



EMPREENDEDOR/EMPREGO

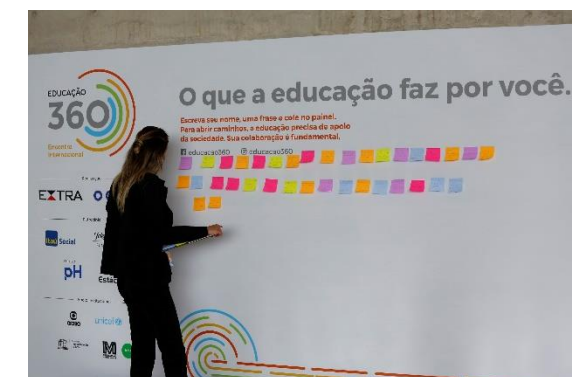
- Faça você mesmo
- Como abrir um negócio
- Como expandir
- Gestão
- Novas profissões
- Carreira

The image displays two screenshots of the EXTRA website, illustrating the layout for job listings and user interaction. Both screenshots feature the EXTRA logo at the top left, a search bar, and a navigation menu with categories like NOTÍCIAS, ECONOMIA E FINANÇAS, EMPREGO, POLÍCIA, FAMOSOS, TV, BBB, and ESPORTE. The top screenshot shows a job listing titled "Empresa de tecnologia abre 40 vagas de estágio em home office" with a "Comentário" section below it. The bottom screenshot shows a job listing titled "Escola Politécnica da Fiocruz oferece vagas para ensino técnico gratuito" with a "Comentário" section below it. Both comment sections include a disclaimer about user responsibility and a "comentar" button.

PROJETOS especiais

TRANSFORMAMOS CONTEÚDO EM EXPERIÊNCIA ENTRE PESSOAS E MARCAS.

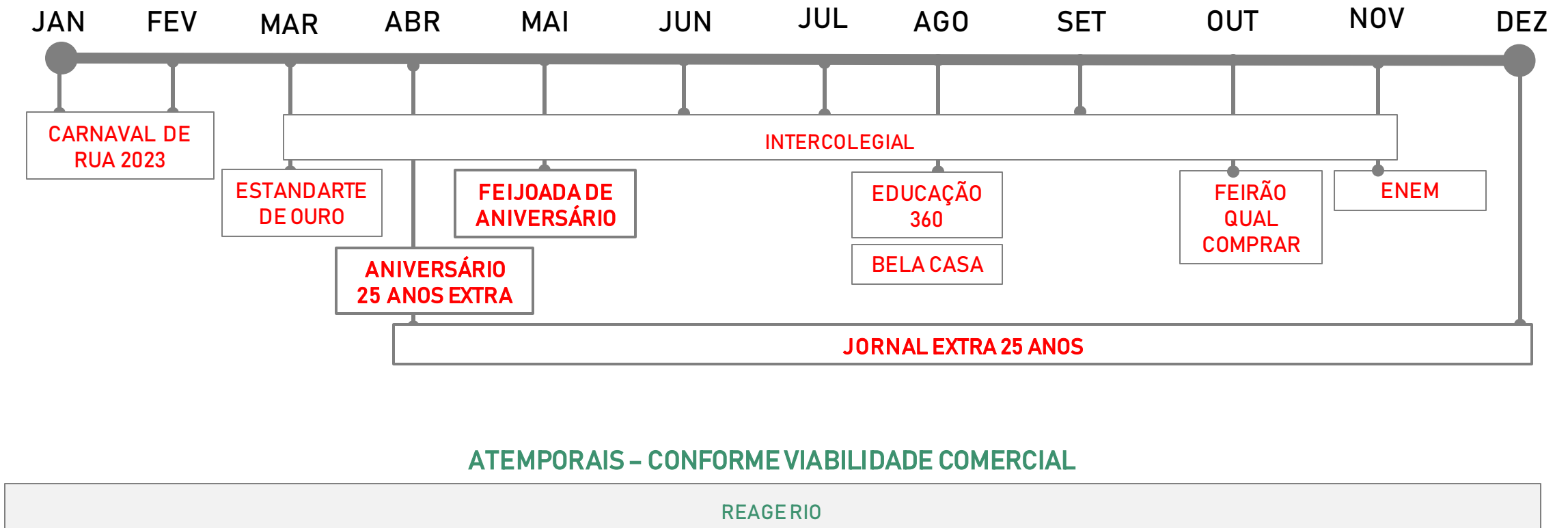
Visamos ampliar de forma significativa a visibilidade, percepção da marca e a fatia de mercado de nossos clientes, parceiros e anunciantes. Seja em eventos, festivais e seminários; em cadernos, ambientes e coberturas especiais; em ações inovadoras de comunicação, relacionamento e experimentação, temos sempre uma solução desenhada sob medida para cada cliente.



CALENDÁRIO 2023

■ PROJETOS DE LINHA
■ MEDIANTE VIABILIDADE COMERCIAL

EXTRA





CARNAVALDE RUA 2023

Depois de dois anos afetado pelos efeitos da pandemia da Covid-19, o Carnaval de Rua do Rio de Janeiro volta com força total para 2023. Com expectativa de grandes públicos, graças à participação de milhões de cariocas, fluminenses e turistas das variadas regiões do Brasil e de todo o mundo, a festa é uma ótima oportunidade para as marcas se conectarem com o público através desta que é uma das principais paixões nacionais, através de conteúdos sobre o tema que serão publicados nos jornais O Globo e Extra e nas rádios Globo e CBN.

QUANDO:
JANEIRO E
FEVEREIRO

O GLOBO

EXTRA

CBN

rádio ((Globo



ESTANDARTE DE OURO

Emocionando e homenageando os principais destaques da Sapucaí, o Estandarte de Ouro é considerado o Oscar do samba. **É o prêmio de maior reconhecimento entre os sambistas.**

A festa é aberta ao público, mediante a venda de ingressos, área VIP para convidados, a presença das principais escolas de samba e show dos grandes nomes do seguimento.

E tudo isso contará com **ampla divulgação**, cobertura e repercussão nas plataformas dos jornais **O GLOBO** e **EXTRA** e nas rádios **CBN** e **RÁDIO GLOBO**.

QUANDO:
MARÇO

O GLOBO **EXTRA**

CBN rádio **Globo**

INTERCOLEGIAL - O MAIOR EVENTO ESTUDANTIL DO BRASIL

Além de fomentar o espírito esportivo, o Intercolegial tem um importante legado e relevância na formação de atletas de todas as idades, que carregarão os valores do esporte por toda a vida. Nosso evento já faz parte do calendário oficial das escolas do Rio de Janeiro.

Cerca de 12 mil atletas, mais de 120 escolas e 50 mil torcedores e 5 milhões de pessoas impactadas pela comunicação.

QUANDO: MARÇO A NOVEMBRO



JORNAL EXTRA 25 ANOS É BODAS DE PRATA QUE FALA, NÃO É?

O Jornal Extra é um caso único de identificação de um veículo de comunicação com o leitor. Um jornal que faz parte do dia a dia do Rio - no impresso, site e redes sociais - e que, em 2023, celebra 25 anos de muita informação, serviços e utilidades, personagens marcantes, além de grandes cases de ações de marketing e ativações de marca.

As comemorações, que acontecem de fevereiro a dezembro de 2023, vão reunir cultura, entretenimento, informação com credibilidade, boa música, gastronomia, muitos prêmios e ações pra lá de especiais com o público.

Não deixe sua marca de fora dessa oportunidade.

Afinal, nós e nossos leitores adoramos uma comemoração!

QUANDO: ABRIL A DEZEMBRO

ANIVERSÁRIO EXTRA 25 ANOS

No dia 5 de abril, quando completa 25 anos de existência, o EXTRA vai publicar um caderno especial sobre tecnologia como trampolim para melhorar a vida de seus leitores. Vamos mostrar como aplicativos e outras iniciativas digitais estão transformando o dia a dia dos brasileiros, através de ferramentas para geração de renda, economia, ascensão social, informação e diversão.

QUANDO: 05 DE ABRIL

FEIJOADA 25 ANOS DE JORNAL EXTRA NA PORTELA

Uma celebração conjunta de dois ícones do Rio de Janeiro, em um evento com uma das feijoadas mais famosas da cidade, muito samba e comemorando os 25 anos do Extra e os 100 anos da Portela.

A festa vai acontecer na quadra da escola de samba no dia 06 de maio, com grandes atrações:

Edição Especial da Feijoada da Família Portelense Show Principal, Velha Guarda e Elenco Show da escola com a presença de assistas, baianas, e casal de mestre-sala e porta-bandeira, além da Tabajara do Samba, sob o comando de mestre Nilo.

QUANDO: 05 DE ABRIL



O EVENTO DA ÁREA DE MAIOR RELEVÂNCIA NO PAÍS

Edições de 1 dia de duração, ao longo do ano, que aprofundam temas específicos, através de 4 mesas de debates.

TEMAS:

- Inclusão e afirmação
- Juventude
- Primeira Infância
- Ambiental
- Racismo estrutural (na educação)
- Internacional
- Professores

QUANDO: AGOSTO

O GLOBO

EXTRA



**O GLOBO** **EXTRA**

FEIRÃO BELA CASA

Pra quem sonha em construir, reformar o seu lar ou dar vida a um novo espaço, sabe que a busca por produtos e materiais de reforma, decoração e construção pode dar bastante trabalho. Foi isso que o Feirão Bela Casa ofereceu para os consumidores.

Um final de semana inteiro com as melhores condições de compra unindo quem deseja realizar a obra dos sonhos e marcas que querem ampliar sua visibilidade possibilitando ações de venda e de experiências de marca.

QUANDO: AGOSTO



AUTO ESPORTE **O GLOBO** **NEGÓCIOS** **CBN** rádio **Globo** **EXTRA**

FEIRÃO QUAL COMPRAR

Autoesporte, O Globo e Extra se unem para promover o maior feirão de automóveis do Rio de Janeiro. O único com 11 marcas em um só lugar, com novos, seminovos e pista de teste drive. São muitas opções de escolha, os melhores preços/condições e atrações para a família toda.

O evento conta com um extenso plano de divulgação em todas as nossas plataformas.

QUANDO: 22 E 23 DE OUTUBRO

ENEM

2

0

2

3

ENEM

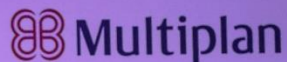
Há mais de 8 anos O Globo e o Extra auxiliam milhares de alunos que prestarão ENEM em um projeto rico em conteúdo que no último ano contou com mais de 10 MILHÕES de impactos. E em 2023 não será diferente! Junto com a marca parceria, iremos impactar milhões de estudantes através de conteúdo de alta relevância e credibilidade.

QUANDO: NOVEMBRO

REAGERIO!

Oferecimento:

Patrocínio:



Apoio:

Realização:



O Globo e o Extra trazem o movimento Reage, Rio!, inspirados pela vontade de resgatar o orgulho O cidadão carioca em morar no Rio de Janeiro, motivar a participação de todos na Recuperação da cidade e reconhecer as histórias inspiradoras que ajudam a melhorar o Rio.

O evento vai reunir representantes da sociedade, empresas e ONGs para compartilharem suas histórias transformadoras e debaterem possíveis soluções para resgatar o título de cidade maravilhosa.

**QUANDO:
A DEFINIR**

REAGERIO!

O GLOBO

EXTRA

FORMATOS OFF



FORMATOS OFF



Sobrecapa

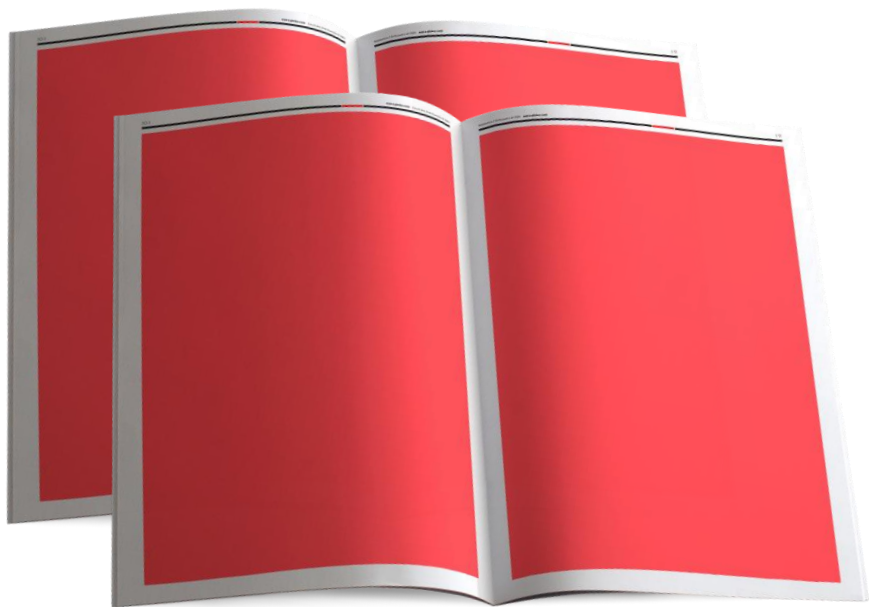


Sobrecapa Macarrão
(página solta)



Sobrecapa Falsa
(conectada ao caderno principal)

FORMATOS OFF



Multipage



Anúnciolla

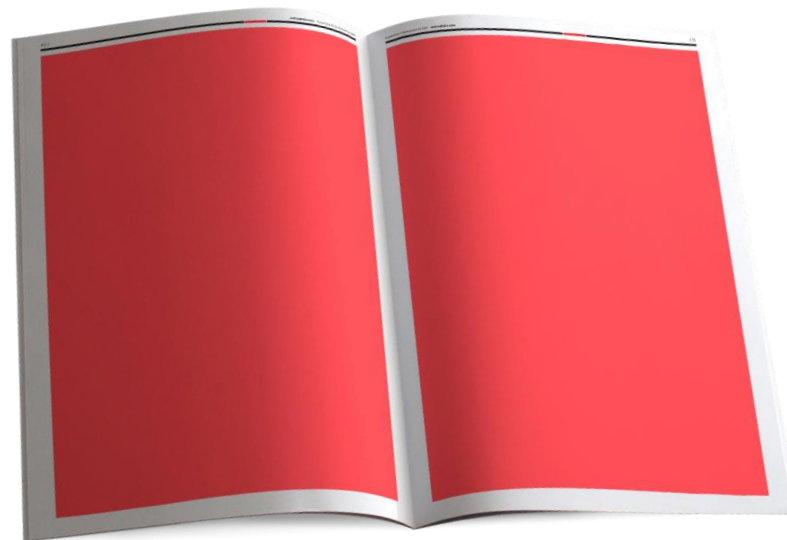


Orelha

FORMATOS OFF



Orelha Estendida



Páginas 2 + 3



Book Mark

FORMATOS OFF



Pág. inteira: 6 col x 52cm



Meia página: 6 col x 26 cm



1/4 de pág.: 3 col x 26 cm

FORMATOS OFF

Intervenção

Alto impacto gerando grande visibilidade para o anunciante

'O carnaval de 2018 está garantido'
Jorge Castanheira faz afirmação após encontro com Crivella e presidentes de escolas de samba



Eleições estaduais podem acabar no STF e na polícia

Incêndio no barracão da Renascer de Santo Cristo

História em risco na Gamboa

Grana Extra



Uma tremenda viagem

Corra e concorra a ingressos para o Rock in Rio

Trânsito muda na Avenida Brasil hoje
Obras farão com que o corredor central seja aberto a veículos pesados que vão poder trafegar pela rodovia



Escolas da Zona Oeste terão reforço de professores

Metrô será expandido até São Gonçalo

Tarifas das barcas terão reajuste no mês que vem

Proibição do Rio de Janeiro de usar gás que sempre foi erradicada

Ganhe Mais



Sem verba, INSS deve diminuir atendimentos
Com repasse menor do governo federal, órgão estudia

Loja deve trocar celular irregular

Acordo para pagamento de perdas de planos econômicos

FGTS: dinheiro devolvido

Velódromo em chamas
Queda de balão é a causa mais provável do incêndio, que destruiu parte do teto da arena



Crise nas receitas do Rio



Apostador do R\$ 107 milhões

FORMATOS ON



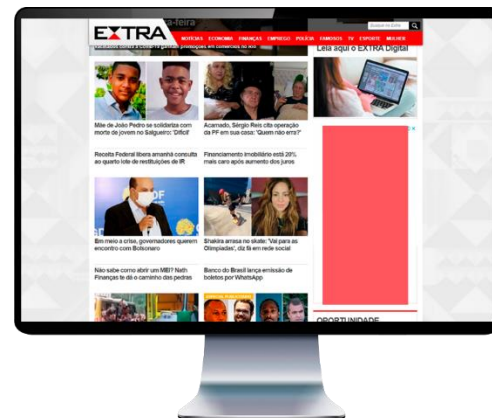
FORMATOS ON DESKTOP



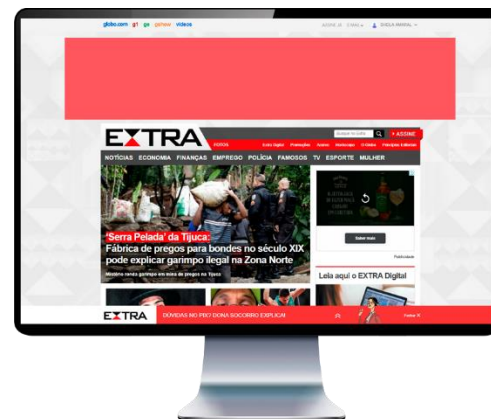
Super leardeboard
970 X 90



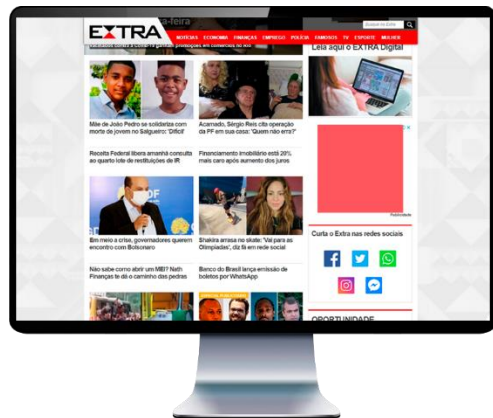
Super Banner
728 X 90



Half Page - 300 X 600



Billboard - 970 X 250



Retângulo - 300X250

MOBILE



Retângulo
300 X 250



In-read
mobile
video

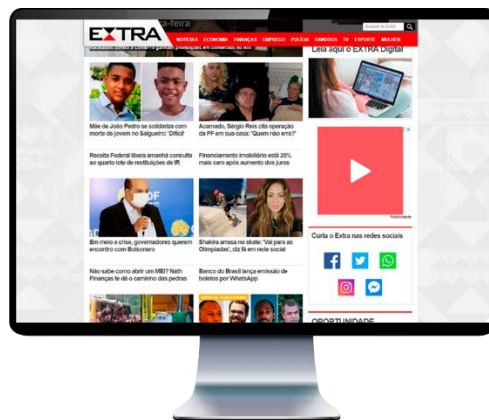


Fullbanner
320 x 50

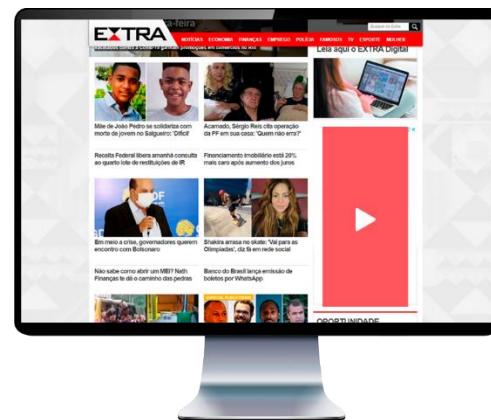


Fullbanner
320 x 50

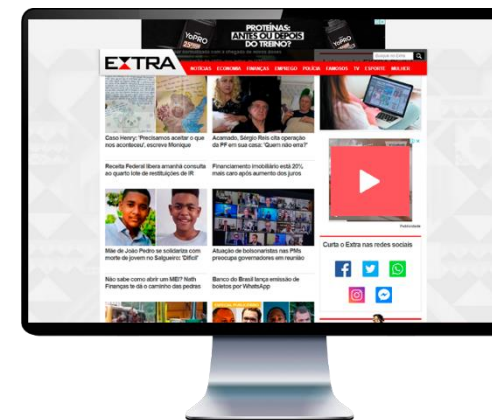
FORMATOS ON VÍDEO



Retângulo Video



Half Page Video



Pré-Roll
(max. 30 seg.)

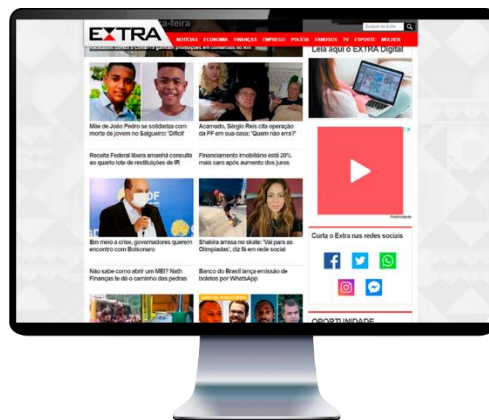


Billboard Video

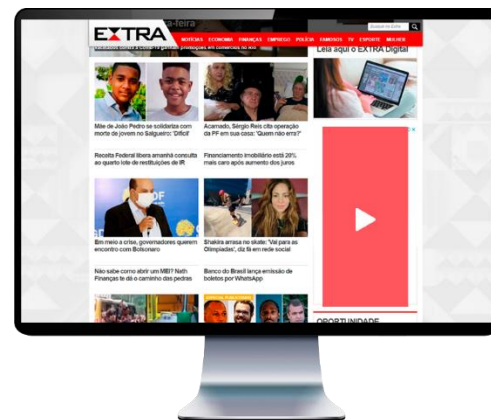


Super Banner

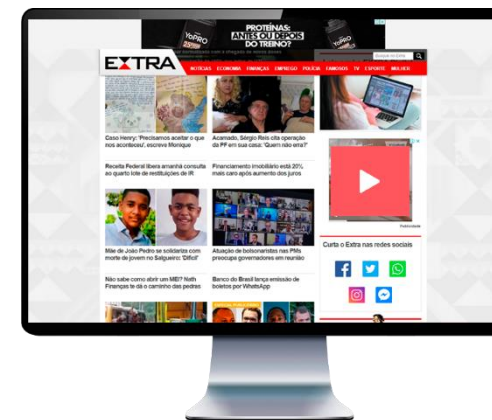
FORMATOS ON VÍDEO



Retângulo Video



Half Page Video



Pré-Roll
(max. 30 seg.)



Billboard Video



Super Banner

MÍDIA KIT EXTRA

Atualização
12/08/2022

