

Percorso di lettura a cura di Largo Consumo  
Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo  
[www.largoconsumo.info](http://www.largoconsumo.info)



Documento in **versione interattiva:**  
[www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-021.pdf](http://www.largoconsumo.info/022007/PL-0207-021.pdf)

## INFORMATICA ED ELETTRONICA DI CONSUMO



### Costi del Percorso di lettura:

€ 231,00 (comprensivo iva) - non abbonati  
€ 201,00 (comprensivo iva) - abbonati

[Clicca qui per i costi dei singoli titoli](#)

Per ordini: [diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)

Aggiornato a: Largo Consumo e supplementi

Rif: PL-0207-021

### Aggiornamenti:

Verifica la disponibilità di un'[edizione più aggiornata](#) di questo Percorso di lettura.

Se non sai cosa sia un Percorso di lettura, trovi una spiegazione alla pagina [www.largoconsumo.info/percorsi](http://www.largoconsumo.info/percorsi)

### LE FONTI DI QUESTO PERCORSO DI LETTURA E SUGGERIMENTI PER L'APPROFONDIMENTO DEI TEMI:

#### Largo Consumo

Rivista di economia e marketing sulla filiera dei beni di consumo

Mensile fondato nel 1980 e diffuso esclusivamente in **abbonamento**, i cui contenuti giornalistici si sviluppano in forma di **inchieste**, **studi** e **articoli** vari inerenti tutti i momenti della filiera dei beni mass market, food e non food., dalla **produzione**, alla **distribuzione**, al **consumo finale**, compresi i servizi, le strutture e i sistemi collegati.

#### Mercato Italia – Beni Durevoli

Rapporto sullo stato delle imprese

I **risultati finanziari** delle principali imprese nazionali, la **produzione** industriale e le **esportazioni**, i **consumi** interni e principali **competitor** internazionali di questo comparto.

#### Osservatorio D'Impresa

Leggi le **case history** di comunicazioni d'impresa di Aziende e organismi attivi nei mercati considerati in questo

Percorso di lettura  
**selezionati** da  
*Largo Consumo*

## I CONTENUTI EDITORIALI:

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1 pagina, pubblicato on line

**Tipologia:** Articolo

**Dimmi cosa compri e ti dirò chi sei**

Target: L'indagine dell'Osservatorio Findomestic nello specifico ha considerato gli scenari commerciali, i meccanismi distributivi e le possibilità di scelta in cui può trovarsi un potenziale acquirente di auto e motoveicoli, elettrodomestici, mobili, informatica domestica, telefonia foto-cine. Ciascuno dei cinque gruppi individuati si differenzia in base agli atteggiamenti e comportamenti riguardo all'acquisto dei beni durevoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Caratteristiche sociodemografiche delle tipologie dei consumatori (% di ripartizione all'interno dei 5 gruppi)**

**Allegati:**

**Citati:** Osservatorio Findomestic

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Mediatore cresce nel capoluogo lombardo**

La società Mediatore, certificata Apple premium reseller (cioè il massimo grado per i rivenditori Apple in Europa) ha inaugurato due nuovi punti di vendita nel cuore di Milano. Il primo è situato al secondo piano del grande magazzino Rinascente di piazza Duomo, un corner che, oltre a proporre le ultime novità del mondo Apple (ipod, impianti hi-fi, accessori e computer Mac) vuole diventare un punto di incontro per gli appassionati dell'informatica di design. Il secondo...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Computer Mac, Mediatore, Rinascente

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/6 di pagina pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Buono il riscontro della garanzia Aires**

Dopo alcuni mesi dalla partenza della campagna informativa sulla garanzia convenzionale, l'Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati (Aires) ha verificato sul campo l'andamento della campagna e gli effetti presso i consumatori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Alla Francesco, Carretti (Consorzio Elite), Guarino Giuseppe, Media World

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 12, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics, da gruppo a sistema**

Fare sistema: è questa la nuova modalità di approccio all'organizzazione. Il gruppo deve mettere in campo risorse per fronteggiare i cambiamenti che hanno investito il mercato della grande distribuzione specializzata. Il fatturato sviluppato nei tre canali e ha toccato i ... di euro (...% sul 2005) L'apertura di ... nuove unità.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **Il mix di vendita retail di Euronics (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, ShopOnLine (e-commerce di Euronics), Sonato Albino

**Proposte editoriali sugli stessi argomenti:**



**Titolo:** Grandi elettrodomestici - PL-0107-016

**Edizione:** 1/2007

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-016.pdf](http://www.largoconsumo.info/012007/PL-0107-016.pdf)



**Titolo:** Fotografia - Codice PL-0306-003

**Edizione:** 3/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/032006/PL-0306-003.pdf)



**Titolo:** Videogiochi - Codice PL-0506-006

**Edizione:** 5/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-006.pdf](http://www.largoconsumo.info/052006/PL-0506-006.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 23, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Dimenticare la tecnofobia**

Società e consumi: In poco più di tre lustri quasi ...milioni di adulti si sono avvicinati alla tecnologia e all'informatica, mutando il volto di un popolo che, dalla retroguardia in Europa, si colloca oggi a metà classifica, seppur ancora lontano dai leader, specie scandinavi. Gli italiani risultano oggi i più forti utilizzatori del telefono fisso (...%), del cellulare (...%) e di Internet (...%) per comunicazioni personali. Percentuali senza pari in Europa.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'approccio italiano alla tecnologia (in %)**

**Allegati:**

**Citati:** Astra Ricerche, Finzi Enrico

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 72, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Master rileva Vobis e Strabilia**

Vobis e Strabilia passano di mano ed entrano nella sfera di titolarità di Master dopo l'omologa della richiesta di concordato delle società in amministrazione straordinaria del gruppo Tecnodiffusione. La società acquirente, che da oltre due anni gestiva le insegne con un contratto d'affitto di ramo d'azienda, ha annunciato un piano industriale rilancio delle due catene.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Master, Strabilia, Tecnodiffusione, Vobis

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2007, n° pagina 118, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La formazione secondo Mediamarket**

La società bergamasca Mediamarket (Saturn, Media World), promuove, con il Mip-Politecnico di Milano, un master di formazione indirizzato al retailing. Parteciperanno circa 75 fra direttori e assistenti alla direzione e, in seguito, tutti i responsabili di settore, per un totale di oltre 400 figure professionali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media Markt, Media World, Mediamarket, Mip-Politecnico di Milano, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 2 pagine - pubblicato on-line

**Tipologia:** Articolo

**La generazione digitale allo specchio**

Target: viene chiamata digital generation e copre la fascia di età dai 14 ai 24 anni. Per il ..% sono internauti; più della metà (il ..%) ha un iPod o un lettore mp3, uno su quattro partecipa a chat e forum, il ..% ha un blog personale. Tra gli obiettivi della ricerca, individuare il livello tecnologico rispetto all'accesso ai contenuti (editoriali, musica ecc.), analizzare i consumi culturali dei giovani e individuare, attraverso i focus group, atteggiamenti e propensioni dei giovani.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- **L'accesso ai media nell'ultima settimana (in %)**
- **L'uso del pc e di Internet tra i giovani (in%)**

**Allegati:**

**Citati:** Aie, Folini Ferdinando, Mannheimer Renato, Motta Federico, Rapporto dell'Osservatorio Aie sull'editoria digitale

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**In Anie gli apparecchi domestici e professionali**

A pochi mesi dalla costituzione, Ceced Italia, l'associazione nata il 26 aprile scorso tra i produttori di apparecchi domestici e professionali, ha concluso il suo primo accordo di rilievo aderendo da socio aggregato alla Federazione Anie. Secondo l'intesa Anie manterrà la rappresentanza dell'industria elettrotecnica ed elettronica

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ceced Italia, Confindustria, Federazione Anie



**Titolo:** Energia: fonti, consumo ed effetti ambientali - Codice PL-0906-003

**Edizione:** 9/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-003.pdf](http://www.largoconsumo.info/092006/PL-0906-003.pdf)



**Titolo:** Il mercato del recupero e trattamento dei Raee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) - Codice PL-0706-007

**Edizione:** 7/2006

**Editore:** Editoriale Largo Consumo

**Link:**

[www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf](http://www.largoconsumo.info/072006/PL-0706-007.pdf)

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina -  
pubblicato on-line

**Tipologia:** Breve

**Media World si espande a Sud**

A 15 anni dall'apertura del primo Media World a Curno (Bg), l'insegna di elettrodomestici ed elettronica di consumo porta a .. i punti di vendita operativi sul territorio nazionale. L'ultimo è stato inaugurato nel parco commerciale Arco a Casoria, in provincia di Napoli.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media World, Mediamarkt

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2007, n° pagina 32, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Schermi piatti: il calcio spinge la tv**

Il campionato mondiale di calcio ha fortemente incentivato le vendite di televisori, in particolare gli schermi piatti, rileva Aires, l'Associazione italiana dei retailer di elettrodomestici specializzati che riunisce, anche per l'elettronica di consumo, le principali aziende e gruppi distributivi.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer di elettrodomestici specializzati), Gfk

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 6, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 aziende del mondo di beni durevoli di largo consumo: 2004 (in milioni di euro)**

Settore, fatturato, profitti e dipendenti. Aziende in ordine di fatturato.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Acer, Agfa-Gevaert, Alcatel, Amadeus-Bureau Van Dijk, American Standard, Apple Computer, BenQ, Black & Decker, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Canon, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Daikin, Dell Computer, Engelhard, Fineldo-Merloni, Fortune, Fuji Photo film, Fujitsu, General Electric, Haier, Hewlett-Packard, Hitachi, Johnson Matthey, Kodak, Koninklijke Philips Electronics N.V., Legget & Platt, LG Electronics, Masco, Matsushita Electric, Maytag, Mitsubishi Electric, Motorola, Nec, Nikon, Nokia Oyj, Osram, Pioneer, Quanta Computer, Samsung Electronics, Sanyo, Sharp, Siemens, Sony, Tdk, Telefonab L M Ericsson, Texas Instruments, Thomson, Toshiba, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Europa: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Agfa-Gevaert, Alcatel, Bsh, Electrolux, Ericsson, Luxottica, Merloni Elettrodomestici, Nokia Oyj, Philips, Richemont, Seb, Siemens, Swatch

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli negli Stati Uniti: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, General Electric, Hewlett-Packard, Kodak, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Steelcase, Texas Instruments, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/4 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Giappone: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canon, Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi Electric, Nec, Nikon, Pioneer, Sanyo, Sharp, Sony, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Cina: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Tcl Multimedia Holding

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Corea: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics, Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 7, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le principali aziende nei beni durevoli in Asia/Taiwan: 2005 (in milioni di euro)**

Data chiusura bilancio, fatturato e profitti

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 8, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi di alcuni prodotti durevoli in Italia: 1992-2005 (in milioni di euro a valore correnti)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio (valore e % variazione e sul totale)

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 9, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**La distribuzione dei beni durevoli: elettronica di consumo ed elettrodomestici**

Nell'elettronica di consumo ed elettrodomestici i gruppi internazionali di distribuzione hanno aumentato la copertura territoriale anche in Italia. In prima posizione MediaWorld (gruppo Metro), presente con circa ... punti di vendita con un giro d'affari 2004 di ... miliardi di euro. Prosegue lo sviluppo della rete di vendita Beghelli Point in franchising. Nell'illuminotecnica Artemide dispone di ... showroom monomarca. Nei piccoli elettrodomestici il gruppo francese...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Beghelli Point, Casa Lagostina, Illuminotecnica Artemide, Media World (Metro), Seb, Tefal

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 10, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I consumi a valori costanti di alcuni prodotti durevoli: 1992-2005 (mln di euro a valori costanti 2000)**

Consumi privati totali: mobili, elettrodomestici, telefoni, tv, hi-fi, computer, fotografia, giardinaggio

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 11, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi statunitensi: General Electric**

Per General Electric il 2005 è stato un anno positivo: il fatturato è aumentato a ... miliardi di dollari (+...%) e i profitti netti del ...%. Le attività industriali che comprendono anche quelle dei prodotti destinati al consumatore finale come elettrodomestici e prodotti illuminotecnici, hanno rappresentato quasi il ...% del totale e sono aumentate del ...%. I margini sono aumentati del ...% grazie anche al trasferimento della produzione in Messico e in Cina.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** General Electric

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi giapponesi: Sony**

Il gruppo Sony non è ancora uscito dalla crisi. Nel 2005 ha fatturato ...miliardi di euro (+...%), con oltre ...milioni di profitti netti (+...%), con ... dipendenti. I ricavi della divisione Electronics hanno rappresentato il ...% del totale (+...%), con una perdita leggermente inferiore a quella del 2004.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Business Week, Electronix, iPod, Pioneer, Sanyo, Sony, Walkman

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Industria statunitense: prodotti informatici**

Nel settore dei prodotti informatici nel 2005 l'industria statunitense ha registrato incrementi interessanti nei ricavi e nella redditività. Hewlett Packard ha incrementato il fatturato... Dell Computer ha fatturato... I ricavi di Apple Computer...Le vendite di Texas Instruments sono aumentate...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple Computer, Dell Computer, Hewlett-Packard, Texas Instruments

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Industria giapponese: elettronica**

Per l'industria elettronica giapponese il 2005 è stato un anno di moderato sviluppo delle vendite, grazie alla ripresa dei consumi domestici. Però in molti casi i profitti sono diminuiti e in pochi altri vi sono state perdite di esercizio. Tra le 14 aziende rilevate...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Canon, Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi Electric, Nec, Nikon, Sharp, Sony, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 13, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Europa: 2003-2004 (in ml di euro)**

Fatturato, utili, variazione % e dipendenti unità

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ab Electrolux, Agfa-Gevaert, Alcate, Amadeus-Bureau Van Dijk, Amer Sports, Baxi Group (Gb), Bbt Thermotechnik, Bsh Bosch Und Siemens, Business Week, Carl Zeiss, Compagnie Financiere Richemont, Compagnie Generale D'optique Essilor International (Fr), Emi Group, Fagor Electrodomeesticos, Fortune, Franke Holding Ag (Ch), Johnson Matthey, Koninklijke Philips Electronics N.V. (Nl), Mfi Furniture Group Plc (Gb), Miele, Nobia Ab, Nokia Oyj, Osram, Sanitec (Sf), Seb, Siemens, Telefonab L M Ericsson, The Swatch Group, Thomson (Fr), Vaillant Hepworth, Vorwerk Hepworth

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi cinesi**

In prima posizione il gruppo Haier... Il gruppo Lenovo dopo l'acquisizione dei personal computer di... Il fatturato di Hisense nel 2005...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Mytag, Olimpiadi di Pechino, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi di Taiwan**

Quanta Computer ha fatturato quasi... miliardi di euro, con profitti... I ricavi di Acer nel 2005 sono aumentati circa a...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer, Sanio, Siemens

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi coreani: Samsung Electronics**

Samsung Electronics ha fatturato ...miliardi di euro, allo stesso livello dell'anno precedente, ma superando nettamente le vendite della concorrente diretta Sony. È diventata così leader mondiale con oltre ...dipendenti. I ricavi dei semiconduttori hanno rappresentato il % delle vendite totali, quelli delle telecomunicazioni (...%), dei media digitali (...%) hanno registrato leggeri incrementi.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi coreani: Lg Electronics**

Lg Electronics nel 2005 ha fatturato ...miliardi di euro (-...%), con utili netti dimezzati rispetto all'anno precedente. Lg ha venduto ...milioni di telefoni cellulari, consolidando la quarta posizione a livello mondiale. La joint venture con il gruppo olandese Philips nella produzione di schermi Lcd, ha realizzato ricavi per quasi ... miliardi di euro (+...%).

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo negli Stati Uniti: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** American Standard, Apple Computer, Bausch & Lomb, Black & Decker, Dell Computer, Engelhard, Furniture Brands, General Electric, Herman Miller, Hewlett-Packard, Hon Industries, Jacuzzi Brands, Kodak, La-Z-Boy, Legget & Platt, Masco, Maytag, Motorola, Sealy, Steelcase, Texas Instruments, Tiffany, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Giappone: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Daikin, Fuji Photo film, Fujitsu, Hitachi, Matsushita Electric, Mitsubishi, Nec, Nikon, Oya, Pioneer, Sanyo, Sharp, Shimano, Sony, Tdk, Toshiba

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Cina: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Haier, Hisense, Lenovo, Tcl International

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Corea: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** LG Electronics, Samsung Electronics

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 14, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati delle principali aziende di beni di largo consumo in Taiwan: 2004 (in mln di euro)**

Settore, vendite, utili, addetti, addetti alle vendite e variazione %

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, BenQ, Quanta Computer

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**II Roi per settore (2004 in %): elenco dei settori.**

su dati di Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -



*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 16, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**I risultati dei principali gruppi produttori di beni durevoli in Italia: 2002-2004 (bilanci consolidati)**

Fatturato, valore aggiunto e % su fatturato. Risultato dopo imposte. Dipendenti (unità e fatturato)

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antonio Merloni, Bulgari, Candy, De Rigo, De' Longhi, Ecc Holding, Electrolux, Ferroli, Fineldo-Merloni, Ideal Standard, Industrie Natuzzi, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Osram, Panasonic, Philips, Radicifin, Safilo, Sigla Engineering (Riello Group), Sony, United Technologies, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Philips**

Il gruppo olandese Philips, dopo il negativo biennio 2001-2002, sembra aver ritrovato la strada dello sviluppo delle vendite e dei profitti. Nel 2005 ha fatturato .. miliardi di euro (..%), con utili netti di .. miliardi (+..%), con un totale di .. dipendenti. Le vendite in Europa hanno rappresentato il ..% del totale, quelle in Nord America e in Asia il ..% ciascuna.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Avent, Philips

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Vestel**

Il gruppo turco Vestel nel 2005 ha ottenuto un fatturato .. miliardi di euro (-..% in valuta locale), di cui il ..% all'estero, con oltre .. dipendenti. I televisori hanno rappresentato il ..% delle vendite totali, seguiti da elettrodomestici bianchi (..%), componenti elettronici (..%). Recentemente Vestel ha concluso un accordo con Whirlpool Europa per distribuire i suoi prodotti in Turchia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Miele, Whirlpool

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**I principali gruppi europei: Koc**

Il gruppo diversificato turco Koc nel 2005 ha aumentato il giro d'affari a .. miliardi di euro (+..%), con utili netti di .. milioni (+..%), con quasi .. dipendenti. L'impetuoso sviluppo è stato determinato soprattutto dalle acquisizioni nel settore bancario, nella distribuzione al dettaglio e nell'energia. Nel settore degli elettrodomestici e dei televisori il gruppo Koc opera attraverso la controllata Arcelik, anche con i marchi Beko e Grundig (acquisito nel 2004).

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Arcelik, Beko, Grundig, Koc

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 17, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata del magazzino per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per numero di addetti: 2004 (in unità e migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Alcatel, Ali, Antonio Merloni, Aster Associate Termoimpianti, Bulgari, De Rigo, De' Longhi , Electrolux, Elica, Ferroli, Fineldo, Hewlett-Packard, Holdings Italy , Luxottica soc. , Merloni Termosanitari, Natuzzi, Saeco, Safilo, Smeg, Snaidero Rino, United Technologies

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 18, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 20 imprese per risultato d'esercizio: 2004 (in migliaia di euro)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bulgari, Calligaris Holding, De Rigo, De' Longhi , Electrolux, Ericsson, Esprinet, Fineldo, Ge Lighting Systems, Jacuzzi Europe, Killer Loop Eyewear, Kodak, Luxottica, Merloni Termosanitari, Natuzzi, Nokia Italia, Rolex, Safilo, Smeg, Technogym

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 19, lunghezza 1/10 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**La durata dei crediti clienti per settore (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata del magazzino (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acer, Alessi Domenico, Antonio Lupi Design, Arredamenti Civili e Navali Vitrani, Arredamenti Porto, Arredoquattro Industrie, Artesi s, Asolo Gold, Aster Associate Termoimpianti, Battaglia, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), C.T.M. Costruzioni, Cenzi Nazzareno, Da.Ma., Dumas Allestimenti, Effe Tre, Ericsson, Faggi Enrico, Fama Industrie, Flavio Fraccari, Italiana Horo, Jumbo Collection, K.D. Cento, Kodak, Laca, Latex Italia, Li.Vi.Or. Vicenza Oro, Limonta Sport, Loto Preziosi, Lucente, Mak Mart Italia, Marine Power Italia , Mazzoni Salotti, Mobilferro Redamenti, Nova Cucina, O.P.R., P.M.T. Pannelli Mobili Tamburati, Polimpex, Publistand Arredamenti, Sicc, Sicor, Siteco, Studio Gi, Tecnodelta , Tecnolegno Allestimenti, Trio Legno, Uno, Vieri , Vorwerk Folletto, Xerox

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n°pagina 22, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per Roi (2004 in %)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aec-Illuminazione, Alias, Alto , Antica Ditta Marchisio , Arketipo, Axon Italia , Bottechia Cicli , Burlodge , Calligaris Holding, Cantieri Carugati, Cattelan Italia, Ceramica Catalano, Ceramica Globo, Champion Luce , Crova , Fischer Italia , Flexform, Fos Nova , Il Loft, Incom Industriale & Commerciale, Italcutting, Jacuzzi Europe, Larimart , Lombardi , Ltl , Luxy, Magnolia, Mak Mart Italia, Mango Sport System, Microsoft, Milldue Arredi, Minotti, Nuova Rade, Omil Tec, Otm , Pedrali, Pomellato, Pozzoli, Progresso Casa , Project 3 Illuminazione , Rolex, Salice Occhiali , Scaiola , Sirio Panel , Sisti Di Rabericati Italo, Slimpa, Stilnovo, Stone International, Style Export, Vetreria Resanese

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata crediti clienti (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Acca, Alessi Domenico, Antica Ditta Marchisio , Arcobalegno, B.S.T. Ndelli, Bls (Berica Lavorazioni Speciali), Brigato, Calipso, Ceramica Globo, Cima Arredobagno, Clerion, Codutti, Colnago Ernesto e C. , Cte International, Di Bi, Diesse Arredamenti, Donora Elettrodomestici, Ermete Giudici, Ernestomeda, F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Fasec, Filk, G.T.F. , Gaspari, Global Display Solutions, Hancatherm, Huni Italiana, I.M.Ar. , Itam, K.D. Cento, Koriel, La.Met., Locam, Manifattura Italiana Divani, Map Arredamenti, Oro Catene, Panasonic, Polielettronica, Rossignol, Scavolini, Scubapro Europe , Sicor, Silia, Slimpa, Spagnesi, Stone International, Style Export, T.C.A. - Trattamenti Ceneri Auroargentifere , Tecno Orafa, Turri

*Mercato Italia Durevoli*, fascicolo 12/2006, n° pagina 23, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Tabella o Grafico

**Le prime 50 imprese per durata debiti fornitori (2004 in giorni)**

Su dati Aida-Bureau Van Dijk

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Antarex, Asolo Gold, Brigato, Cenzi Nazzareno, Chrysos, Coar Zioni Orafe Artigiane, Coppo Luigi, Crouzet Componenti, Del Pia, Dema, Epson Italia , F.A.Or. , F.I.Or (Fabbrica Italiana Oreficeria), Faggi Enrico, Filk, Fratelli Municchi, Gold Line, I Maestri, Italcutting, Itam, K.D. Cento, Killer Loop Eyewear, La Filometallica, Lac, Locam, Lovato, Lucchetta Armando, Lucente, Marine Power Italia , Mirco Visconti, Mitsubishi Italia , Murata Elettronica, Nokia Italia s, O.R.F. , Orafar, Oro Catene, Panasonic, Raselli Franco, S.I.L.O. - Soc. It. Lavorazione, Saca Group Artistica, Sampa, Sedus Stoll, Sicor, Silhouette Italia , Sony, Sony-Ericsson, Tecnigold Group, United Optical, Vaillant Saunier Duval, Vieri

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 0, lunghezza 1/5 di pagina - pubblicato on line

**Tipologia:** Breve

**Bow.it entra in Dmail group**

La società specializzata nella vendita on line di elettronica di consumo, prodotti informatici e digital entertainment è stata inglobata in Dmail group, realtà operante nel settore "media commerce" e dei media locali, quotata al segmento star di Borsa italiana.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bow.it, Dmail group

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2006, n° pagina 79, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics si espande a Nord e Sud**

La catena di elettrodomestici ed elettronica di consumo si è arricchita di .. nuove unità, inaugurate in Lombardia e in Sicilia. Situato a San Giovanni La Punta (Ct), all'interno del centro commerciale "Le Zagare", il punto di vendita di proprietà del gruppo Bruno vanta una superficie di .. mq.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bruno, Centro commerciale Centro Sarca, Centro commerciale Le Zagare, Euronics, Galimberti

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 53, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il digitale paga?**

Home video: Il 2005 del mercato italiano dell'audiovisivo ha visto il consolidarsi dei risultati raggiunti nel 2004, con un fatturato intorno ai ...milioni di euro. Il supporto dvd ha raggiunto un fatturato di ...milioni di euro, continuando il processo di sostituzione del vhs in tutti i canali di consumo, dal noleggio, alla vendita, all'edicola. In crescita la dotazione tecnologica delle famiglie italiane

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: famiglie tecnologiche
- Gli acquisti degli italiani di prodotti home video: 2005 (in milioni di pezzi e in %)
- La segmentazione dei prodotti home video immessi nel canale tradizionale: 2004-2005 (in %)
- La spesa degli italiani per prodotti home video: 2005 (in valore e in %)

**Allegati:**

**Citati:** Blockbuster, Gfk, Move - Mostra del video entertainment, Prometeia, Rapporto annuale sullo stato dell'editoria audiovisiva in Italia, Univideo (Unione italiana editoria audiovisiva)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 100, lunghezza 3 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Lettori dvd da oscar**

Beni durevoli: A tirare la volata di questo prodotto è stato, oltre a molti altri fattori, il ribasso dei prezzi. L'innovazione inoltre costituisce un ulteriore fattore di successo. Le previsioni per il 2006 vedono un aumento... Nel 2006 il canale della grande distribuzione organizzata ha veicolato il ..% delle vendite in valore mentre i gruppi di acquisti hanno visto un'incidenza del ..%; in calo il peso del canale rappresentato dal dettaglio indipendente (..%).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Box: la metodologia e il campione
- Box: lancio in edicola
- Gli investimenti pubblicitari dei lettori dvd per tipo di media: 2005 (in % sul valore)
- I fattori di successo dei lettori dvd: 2006 (indice 0-100)
- La conoscenza spontanea e sollecitata delle marche di lettori dvd: 2006 (in %)
- La struttura distributiva dei lettori dvd: 2006 (in % sul valore)

**Allegati:**

**Citati:** Aeg, Aiwa, Akai, All-tel, Altek, Amstrad, Arcam, Audiola, Autovox, Avious, B&O, Bellaggio, Bensten, Biostek, Bloom, Bluesky, Boghe, Cambridge audio, Cdv, Clatronic, Cobra, Consulmarketing, Cybercom, Cyberhome, D-link, Daewoo, Daytek, Dayton, Denon, Denver, Dicra, Digiquest, Digisette, Dik, Dikom, Diunamai, Dk digital, E-motion, E:Max, Elta, Eurosound, Fase, Fenner, Firstline, Funai, Go-video, Gold Italia, Goodmans, Gowell, Graetz, Grundig, H&B, Hamlet, Harman kardon, Hitachi, Hiteker, Hoher, Homita, Humax, Hyundai, Iisonic, Inno hit, Inovix, Irradio, Its shinco, Jamo, Jq, Jvc, Kennex, Kenwood, Keymat, Kiss, Leiker, Lenco, Lenoir, Lg, Liteon, Loewe, Loomax, Luxman, Magnavox, Magnex, Majestic, Marantz, Marvel&Louis, Matsui, Mecotek, Medion, Mustek, Nad, Nakamichi, Nexius, Nikenny, Nikkei, Nikoj, Nordmende It, Nortek, Onkyo, Orion, Packard Bell, Panasonic, Peekton, Philips, Pioneer, Richmond, Roadstar, Ronin, Rotel, Saba, Samsung, Sansui, Sanyo, Sb, Schaub-Lorenz, Schneider/tcl, Scott, Seg, Seitech, Seleo, Sharp, Sherwood, Shinco, Sigmatek, Sinudyne, Skintek, Sony, Starclusters, Strong, Suns Tech, T-logic, Teac, Technosonic, Techwood, Tele system, Thes, Thomson, Tokai, Toshiba, Trevi, Txeurope, Umax, United Biscuits, Unitronic, Univideo (Unione italiana editoria audiovisiva), Voxson, Waitec, Wegavox, Westwood, Witron, XI, Xoro, Yakumo, Yamada, Yamaha, Yamakawa

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2006, n° pagina 114, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Associazioni in disaccordo sulla garanzia convenzionale**

La legislazione nazionale ed europea (direttiva comunitaria .../Ce, recepita in Italia dal decreto legislativo n. ...) assicurano ai consumatori la garanzia per 24 mesi sui prodotti elettronici. La garanzia legale non si estende per 24 mesi ai beni acquistati con emissione di fattura,

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Andec, Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires, vendite in controtendenza**

Nonostante la spinta innovativa proveniente dalle nuove tecnologie digitali, il mercato dell'elettronica di consumo e degli elettrodomestici ha archiviato il 2005 con una contrazione dell'...% rispetto all'esercizio precedente. In controtendenza l'andamento degli associati Aires (Elite, Expert, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro) che, grazie a un fatturato di ... milioni di euro in crescita del ...% sul 2004, confermano la validità della distribuzione moderna specializzata.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il peso di Aires: 2004-2005 (in milioni di euro, iva inclusa)

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Tecnologie in crisi, ma non per Aires**

La spinta innovativa delle tecnologie digitali non è stata sufficiente a innescare una ripresa delle vendite di elettronica di consumo e elettrodomestici. Lo confermano le rilevazioni di Gfk che segnala l'andamento negativo, con .. di euro in contrazione dell'..% sull'anno precedente. Sono riusciti a confermare il valore della distribuzione specializzata gli associati Aires, cioè i sei gruppi Expert, Elite, Euronics, Gre/Trony, Mediamarket e Unieuro, che hanno ottenuto crescite significative.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

- Il raffronto Italia-Aires nei consumi di elettronica e di elettrodomestici: 2004-2005

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Elite, Euronics, Expert, Gfk, Gre/Trony, Mediamarket, Unieuro

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 90, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aires entra in Federdistribuzione**

L'ingresso di Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati) consolida la compagine di Federdistribuzione. Il contributo dell'organismo costituito nel 2005 dai principali operatori dell'elettronica di consumo, pari a .. miliardi di euro di fatturato, circa .. pdv e una quota di mercato superiore al ..% nel settore di appartenenza, rafforza il sistema di rappresentanza della moderna distribuzione organizzata.

**Tablelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Aires (Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati), Federdistribuzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Media World guarda al futuro**

Inserito nel centro commerciale Carrefour di Limbiate, il nuovo Media World rappresenta il secondo future concept store della catena, il format lanciato nel 2004 per valorizzare la centralità del prodotto nella relazione con il consumatore finale, nell'ambito di una concezione innovativa del punto di vendita, dell'offerta e dello spazio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Carrefour di Limbiate, Media World, Mediamarket, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 97, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Evoluzione lancia Dixe**

Acronimo di Distribuzione italiana per l'elettronica/elettrodomestici, il nuovo marchio Dixe ratifica il nuovo corso di gruppo Evoluzione nel panorama delle catene nazionali attive in un settore all'avanguardia e proiettato nel futuro. Dixe firma attualmente .. pdv distribuiti su tutto il territorio nazionale, caratterizzati da una nuova immagine coordinata e immediatamente identificabile all'interno e all'esterno del negozio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Dixe, Evoluzione

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 137, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Samsung sul podio della sponsorizzazione**

Samsung electronics Italia si è aggiudicata il primo premio nella categoria "Promozione" per il progetto del viaggio della fiamma olimpica di Torino 2006, nell'ambito del terzo Grand prix della sponsorizzazione, evento ideato e organizzato da Stageup.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Grand prix della sponsorizzazione, Levratto Mario, Samsung electronics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 182, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc Point/H Venti**

Operazioni di concentrazione: l'operazione consiste nell'affitto, da parte di una società interamente controllata da Cdc, Cdc superstore srl, del ramo d'azienda della società H venti, rappresentato dal punto di vendita al dettaglio di prodotti di elettronica di consumo e di elettrodomestici, localizzato a Venezia. Il gruppo Cdc detiene, a livello nazionale, una quota inferiore al ..% delle vendite di prodotti di information technology. L'autorità delibera...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc Point, H Venti

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 12, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Innovazione: cronache dal futuro**

L'innovazione sarà vivacissima negli anni a venire soprattutto nell'information and communication technology (ict) I personal computer, attualmente, sono stati abbandonati dai grandi produttori mondiali perché è il telefonino il personal computer del futuro. Con l'avvento di microprocessori sempre più piccoli e con una capacità di memoria e di interconnessione enorme, il telefonino diventa un tool capace di elaborazioni, di collegamenti, di interventi inimmaginabili.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le caratteristiche dei prodotti del futuro

**Allegati:**

**Citati:** Aethra, Artemide, Assolombarda, Cefriel, Cnr, Cobra, Faber, Free-Spot, Fuggetta Alfonso, Hantarex, Ice (Istituto per il commercio con l'estero), Indesit, Microsoft, Olimpiadi di Torino, Progetto Magellano, Prometeia, Russi Vincenzo, Technogym, Wal-Mart

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 56, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Il computer è mobile**

Il 2005 è stato l'anno mirabile per quasi tutti i produttori, come Dell (+...% e il ... % di market share) e Hewlett-Packard (+...% e uno share del ...%). Apple, ha addirittura registrato uno dei migliori risultati di tutto l'anno, con incrementi di vendita pari al ...%. Anche la cinese Lenovo, che ha comprato la divisione pc di Ibm e ha segnato un ...% di crescita.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il mercato dei personal computer in Italia: 2003-2005

**Allegati:**

**Citati:** Acer, AlTech-Assinform, Apple, Dell, Desktop replacement, Fujitsu, Fujitsu Siemens, Gartner, Hewlett-Packard, Ibm, Idc, Intel Centrino, Intel Core, Intel Pentium M, Istat, Lenovo, Lenovo Care, NetConsulting, Notaro Filomena, Pratico Filippo, Sodini Valentina, Tecra A5, ThinkVantage technologies, Toshiba, Toshiba EasyGuard

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Stampa: il futuro è laser**

Ciò che caratterizza oggi il mercato è tuttavia un processo di ritenzione tecnologica: storicamente caratterizzato dalla presenza di un notevole numero di tecnologie alternative di stampa (inkjet, termica, a impatto, ad aghi, laser ecc.), negli ultimi due anni si sta assistendo a un processo di convergenza tecnologica che porta all'ascesa definitiva del prodotto laser come principale tecnologia.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Armor Italia, Auricchio Luca, Clp-600, Hp - Hewlett Packard, Jae Lee Jang, Konica Minolta, Lanfranchi Marco, Magicolor 2480, Mc2450, Mc5450, Mietta Enzo, PictBridge, Samsung, Scx-4521F

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Plantronics potenzia le vendite**

Profili e carriere: Con la nomina di Luca Isola a var manager, Plantronics Italia mira a potenziare le vendite dei prodotti professionali Plantronics, ampliando e consolidando i rapporti con i rivenditori a valore aggiunto. In precedenza, Isola ha lavorato per oltre 6 anni presso Digicom spa, dove ha rivestito diverse posizioni, fino ad occuparsi ecc...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Digicom, Isola Luca, Plantronics Italia

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2006, n° pagina 139, lunghezza 1/9 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Sviluppi per l'elettronica**

Profili e carriere: Mediamarket, la prima catena di elettronica di consumo in Europa, ha un nuovo direttore commerciale: Maurizio Motta. Entrato in Mediamarket ricoprendo la carica di direttore acquisti, successivamente è stato nominato direttore commerciale. Nel suo nuovo ruolo Motta assume la responsabilità complessiva delle strategie commerciali dell'azienda e dei suoi rapporti con i produttori e i consumatori. In precedenza ecc...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Compaq Computer, Ibm, Mediamarket, Motta Maurizio, Zenith-Groupe Bull

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 48, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**I due volti dell'mp3**

Un mercato in piena espansione, anche nella grande distribuzione, cui, a oggi, è già destinato il ...% dei prodotti e che, inizialmente attirata soltanto dai player base, con il prezzo più basso, ha di recente iniziato a mostrare interesse anche per prodotti di fascia più alta. Fino a oggi, la società della mela ha venduto ... milioni di iPod, vale a dire circa l'...% di tutti i lettori mp3 del mondo. In seno all'Europa, il nostro Paese è però uno dei fanalini di coda, coprendo il ...% del mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Le vendite di lettori mp3 in Italia: (in unità e migliaia di euro)

**Allegati:**

**Citati:** Apple, Beduschi Sonia, Dirk Pinamonti, Gfk, Magni Stefano, Packard Bell, Philips, Samsung

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 49, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Articolo

**Tv color a tutto schermo**

Quello dei televisori è un mercato sostenuto, in cui il numero di pezzi per il 2005 si avvicina ai ... milioni. Se il plasma conferma la sua iniziale affermazione intorno a pollici sopra i ..., con un mercato che ha toccato i ... pezzi nel 2005, gli lcd – oltre ... milione di pezzi. I crt... pezzi. I vincoli iniziali di angolo di visione e di riproduzione delle sfumature di colore sono stati superati dai grandi brand.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Il mercato italiano dei televisori: 2000-2005 (in migliaia di pezzi)

**Allegati:**

**Citati:** Anie, Bortoluzzi Susanna, De Scaglia Paolo, Grundig Italiana, Jvc Italia, Lisot Roberto, Masserini Roberto, Mimun David, Mivar, Panasonic Italia, Pioneer Italia electronics, Poni Roberto, Sharp electronics Italia, Sony Italia, Stanghi Sergio, Tempera Loris, Thompson, Tito Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 87, lunghezza 0,6 di di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc prepara la ripresa**

Archiviato il 2005 con un fatturato di oltre ... milioni di euro (+...%), il gruppo toscano ha lanciato un piano di buy back su un massimo di ... azioni ordinarie (pari al ...% del capitale), diretto a favorire la liquidità del titolo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc, Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n°pagina 124, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**La nuova identità dei mezzi**

Il web: la più importante rivoluzione mediatica del recente passato. Nel 2005 almeno un computer presente nel ...% delle case degli italiani, ma lo usano effettivamente solo il ...%! Il...% dei giovani naviga su Internet. La Rete diventa un negozio virtuale per il ...% dei navigatori. Il cellulare per il ...% rappresenta un elemento di tranquillità. Passaggio dagli stadi alla pay tv satellitare. Il ...% dei lettori di quotidiani dichiara di leggere giornali gratuiti....

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Censis-Ucsi, Mediaset, Mondadori, Ordine dei giornalisti, Rai, Telecom Italia



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 11, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Gli orizzonti dell'intrattenimento**

Media: l'industria dell'intrattenimento e dei media sta attraversando il periodo più favorevole dal 2000 con un tasso di crescita del ...%, sono ad arrivare nel 2009 a ... trilioni di dollari. I fattori chiave sono: aumento degli investimenti pubblicitari, una maggiore diffusione on-line di musical, film, libri e videogame. L'area geografica con il più alto tasso di crescita è e rimarrà quella asiatica. Gli Usa.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- Il mercato dell'intrattenimento e dei media per area geografica: 2000-2009 (in milioni di dollari)
- Il mercato pubblicitario: 2000-2009 (in milioni di dollari)
- La crescita del Pil per area geografica: 2000-2009 (in %)
- La spesa nell'intrattenimento per segmento: 2000-2009 (in milioni di dollari)

**Allegati:**

**Citati:** Fenez Marcel, Jackson Wayne, Middelweerd John, PricewaterhouseCoopers

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 27, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Euronics, l'anno della convergenza digitale**

Il 2006 sarà l'anno dell'entertainment, dell'e-commerce e del marketing relazionale basato sull'identificazione persona-cliente. Queste le principali sfide lanciate da Euronics nel corso della convention annuale, occasione canonica per annunciare gli obiettivi e i programmi di medio-breve periodo. Il gruppo dovrebbe chiudere il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro, con un incremento del ...% sul 2004, La crescita sarà perseguita anche nel 2006 con l'attivazione di altre ... nuove strutture...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- I numeri del gruppo Euronics (soci, fatturato, pdv, superficie...)

**Allegati:**

**Citati:** Euronics, Shop On Line, Sonato Albino

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 185, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**E' operativo il consorzio Ecor'it**

A conclusione di un periodo di sperimentazione iniziato nel febbraio 2005 in seno a Ecoqual'it (Consorzio nazionale qualità smaltimento apparecchiature e materiali di consumo), il Progetto pilota Ecor'it si è costituito in consorzio. Un sistema di gestione dei Rsee (Rifiuti da apparecchiature elettriche ed elettroniche) domestici e professionali. Il consorzio si propone sul mercato quale.....

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ecoqual'it, Ecor'it

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 57, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Home pc: Packard Bell in testa**

Packard Bell, marchio di Nec computers international, tra i ... leader del mercato home, ha venduto nel terzo trimestre dell'anno ... desktop nel segmento consumer, ossia più di ogni altro produttore in Europa occidentale. Rappresentano il +...% rispetto alle vendite del corrispondente periodo 2004 di Packard Bell.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Nec computers international, Packard Bell

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 75, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**L'elettronica di consumo viaggia in Internet**

Elettronica di consumo: decisamente in ascesa il fatturato, che tuttavia deve scontare una certa diffidenza dei consumatori riguardo ai pagamenti on-line. L'elevato numero di rivenditori in Rete è indice di una scarsa concentrazione e immaturità del canale, che oggi genera ... mln di fatturato (+...%). Una ricerca condotta da Casaleggio Associati su ... aziende del settore che utilizzano ma logistica e i pagamenti restano le criticità.

**Table, grafici e box a corredo:**

- Gli attori dell'elettronica di consumo on-line
- Gli obiettivi delle società di elettronica di consumo on-line
- La classifica delle aziende on-line per fatturato in Italia: 2003-2005

**Allegati:**

**Citati:** Alaino Leonardo, Apple, Bow.it, Canon, Casaleggio Associati, Chl, De Medici Giovanni, Dell, ePrice, Esprinet, Expert, Factotus, Fibbi Alessandro, Fnac, Fotovista, Froogle, Gerini Luca, Google, Hp, Kelkoo, Mallteam, Media market, Media World, Megalink, Monclick, MrPrice, Nokia, Nomatica, Olidata, Pixmania, Ronchi Federica, Sony, Toshibashop, Trovaprezzi, UniEuro, Yahoo!

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 82, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Eldo inaugura a Corsico**

Il nuovo format, focalizzato sull'elettronica, l'intrattenimento, la musica e l'editoria, si sviluppa su una superficie di 3.500 mq, di cui 300 dedicati esclusivamente alla cultura, e conta ... tra responsabili e consulenti alla vendita. Il gruppo Tlc, attivo sul mercato nazionale con ... punti di vendita con insegna Eldo, ha chiuso il 2005 con un fatturato di ... milioni di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Eldo, Tlc

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 96, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Poche le stampe fotografiche 'fai da te'**

Un'indagine svolta da Ferrania technologies tra gli utenti di stampanti. I primi ostacoli risultano essere il costo, per il ...% degli intervistati, le difficoltà tecniche nell'ottenere buoni risultati (...%) e il tempo richiesto (...%). I dati ricavati dal sondaggio dimostrano come più del...% degli intervistati..continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- Perché non stampa foto in casa: 2005 (%)

**Allegati:**

**Citati:** Ferrania technologies, OptiJet cartuccia

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**I big dell'elettronica fondano Aires**

Aires, cioè Associazione italiana retailer elettrodomestici specializzati, fondata da Elite, Euronics, Expert, Trony, Mediamarket e Unieuro, per farsi interprete delle istanze e delle problematiche del settore, impegnandosi a realizzare una serie di progetti strategici funzionali al raggiungimento di obiettivi specifici.

**Table, grafici e box a corredo:**

- I numeri di Aires (stima al 31.12.2005)

**Allegati:**

**Citati:** Aires, Bernasconi Pierluigi, Colli Corrado, Elite, Euronics, Expert, Ferito Giuseppe, Mediamarket, Pasini Riccardo, Silvestrini Giuseppe, Sonato Albino, Trony, UniEuro

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 36, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc presenta il piano industriale 2006-2008**

Cdc, società leader in Italia nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, quotata al segmento TechStar della Borsa Italiana. Si attende una crescita media annua del fatturato consolidato pari al ...%. I ricavi sono previsti in ...-... milioni di euro. Importante accordo stipulato con Unicoop Firenze lo scorso 31 ottobre. La joint venture si presenterà sul mercato con il marchio Compy Superstore.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Cdc, Compy Superstore, Romagna Center , Unicoop Firenze

*Largo Consumo*, fascicolo 1/2006, n° pagina 95, lunghezza 1 Pagina

**Tipologia:** Articolo

**Materiali elettrici a norma**

Tutela: più sicurezza e trasparenza grazie al Codice di autodisciplina e al vademecum per l'utente, due utili strumenti che chiariscono diritti e doveri in tema di garanzia per i beni acquistati. Entrano in scena i cat (centri di assistenza tecnica).

**Table, grafici e box a corredo:**

- Alcune regole del Codice di autodisciplina

**Allegati:**

**Citati:** Camera di Commercio di Milano, Chevallard Pier Andrea

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 29, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**U-Company: l'universo digitale**

Settembre 2004 ha segnato l'inizio di una sfida per la livornese U-Company. Obiettivo era risollevare le sorti di Vobis e Strabilia. Hanno contribuito al lancio del progetto le partnership distributive con Master, Ingram Micro e Mega Italia, affiliati, che realizzano un volume di affari intorno ai ... milioni di euro,

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ingram Micro, Mega Italia, Strabilia, The digital universe, U-Company, Vobis

*Largo Consumo*, fascicolo 12/2005, n° pagina 104, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Chi ama e utilizza le moderne tecnologie**

I giovani maschi si appropriano delle nuove tecnologie più in fretta rispetto alle donne oltre i ... anni. A stabilirlo è una ricerca di Hotwire condotta in Gran Bretagna, Francia e Germania.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Hotwire, protocollo voice over Internet (Voip)

*Largo Consumo*, fascicolo 11/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**L'avanzata di Euronics**

Con l'apertura del nuovo superstore di Poggibonsi l'azienda di Arezzo rafforza la propria posizione nel Centro Italia [...]. La catena di elettronica ha avviato un nutrito piano di aperture di negozi diretti da parte dei soci Nova, Derta, e Dimo

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Butali, Derta, Dimo, Euronics, Nova

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2005, n° pagina 17, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Durevoli anticrisi**

In Italia le famiglie consumano di meno e non migliora il reddito disponibile. Nei durevoli crollano le vendite di auto e moto (da...% nel 2004 a...% nel 1° sem. '05) e di carburanti (...%). Buoni gli andamenti degli elettrodomestici (...% nel 1° sem.), superando il...% del 2004. L'elettronica di consumo è la stella della spesa con un balzo del...% nel 2004 e si attesta già a un ...% nel 1° sem '05...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- I consumi nel biennio di previsione: (var.% medie annue 2006-2007)

**Allegati:**

**Citati:** Coop, Prometeia, Tassinari Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 67, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**In ripresa anche i Pc fissi**

Il mercato dei pc in Italia ha chiuso un positivo bilancio 2004 con ... milioni di unità vendute, +...% sul 2003, secondo l'Osservatorio Smau. È stato un anno favorevole non solo per i portatili, ma anche per i desktop: i primi aumentati del ...%, i secondi del ...% con oltre ... milioni di esemplari. Il dato più interessante è tuttavia la ripresa delle vendite dei fissi, che beneficiano...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Internet

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 91, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Articolo

**Una casa più evoluta**

Domotica: Per l'integrazione domestica di sistemi elettronici e di informatica è giunto il tempo di misurarsi concretamente con la domanda. Lo dicono i numeri sulla dimensione del mercato.

**Table, grafici e box a corredo:**

- La dinamica dell'homevolution: 2002-2008 (in % sul totale del mercato dell'elettronica)

**Allegati:**

**Citati:** Allaxia, Anie, Assistal, Cna, Confartigianato, Intel, Sicurezza

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2005, n° pagina 95, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Crescita differenziata per la tecnologia domestica**

Per quasi un decennio e fino al 2003, la diffusione di tecnologie innovative in casa aveva assunto ritmi sostenuti. Negli anni più recenti si era addirittura creata una forbice tra il tasso di crescita, spesso a due cifre, del mercato home e quello del mercato business, caratterizzato da tassi di crescita molto limitati. Tuttavia nel periodo 2003-2004...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

- L'incremento % annuo delle piattaforme tecnologiche domestiche: 1999-2004

**Allegati:**

**Citati:** Anie, Federcomin

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 70, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Cdc si rafforza a Mezzogiorno**

La società, specializzata nella produzione e distribuzione di prodotti informatici, rafforza la propria presenza nel Sud Italia con l'apertura a Cosenza di un nuovo cash and carry, portando così a .. i punti di vendita sul territorio nazionale. Il Mezzogiorno è oggetto di un programma di sviluppo della rete che porterà all'apertura di...nuovi cash and carry. Al gruppo fanno capo anche... It shop, .. corner Compy e ...dealer affiliati AmiCo. Il fatturato consolidato... ha superato i ... mln di euro.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** AmiCo, Cdc, Computer Discount, Compy

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 73, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Aumento costante per MediaMarkt**

Entrata in Italia nel 1991, la filiale italiana di Media Markt Saturn holding GmbH vanta attualmente ... punti di vendita operativi con le insegne MediaWorld, Saturn e MediaWorld compra On-line. Il fatturato dell'azienda è cresciuto nel corso degli anni, raggiungendo nel 2004 la cifra di ... mld di euro, (...% rispetto al 2003). Interessanti i risultati conseguiti dal sito Internet di MediaWorld. Il canale di e-commerce conta infatti .... mila utenti registrati, di cui ...mila acquisiti nel 2004.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Media Markt Saturn holding , MediaWorld, Saturn

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Darty debutta in Italia**

Dopo numerosi rinvii la prima catena francese di elettrodomestici ed elettronica di consumo è finalmente approdata nel nostro Paese, dove conta di aprire ... punti vendita entro la fine del 2005. Darty, appartenente a Kesa Electricals, è al terzo posto nella graduatoria europea degli operatori del settore, con un fatturato di ... miliardi di euro.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Darty, Kesa Electricals

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 85, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Prosegue il rilancio di Postalmarket**

Postalmarket conferma inoltre la propria attenzione verso le vendite on-line con il nuovo Catalogo Informatica lanciato sul sito Internet. Sono disponibili solo in rete: Stampanti, scanner, mouse e tastiere, lettori mp3, masterizzatori, webcam, fotocamere digitali, materiali di consumo, ecc.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Bernardi, Postalmarket

*Largo Consumo*, fascicolo 6/2005, n° pagina 98, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Garanzie estese da Euronics**

Euronics, catena nazionale specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo, per facilitare gli acquisti dei propri clienti ha scelto di offrire loro la possibilità di estendere la garanzia dei prodotti fino a 48 o 72 mesi e a prezzi competitivi, con il contratto di supergaranzia.

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Euronics

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 25, lunghezza 1/2 pagina

**Tipologia:** Breve

**Una strategia per Vobis**

Diario della distribuzione: U-company, nata nel 2004 per opera di manager provenienti da Tecnodiffusione, ha ottenuto per 2 anni la licenza d'uso delle insegne Vobis e Strabilia, in difficoltà ma dotate ancora ...Continua...

**Tablette, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Argenta, Ingram Micro, Master, Scaltriti Epaminonda, Strabilia, Tecnodiffusione, U-Company, Vobis

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 89, lunghezza 1/5 di Pagina

**Tipologia:** Breve

**Una nuova new entry nell'elettronica**

La distribuzione di elettrodomestici ed elettronica di consumo si arricchisce di una nuova insegna. Si tratta di Giotto, la catena nazionale costituita dal Gruppo Evoluzione.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2005, n° pagina 117, lunghezza 1/5 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Decoder digitale Sky**

Pubblicità ingannevole e comparativa: L'associazione consumerista Altroconsumo ha segnalato la presunta ingannevolezza di un messaggio promozionale, relativo alla campagna abbonamenti di Sky Italia. L'azienda ha comunicato la sospensione del messaggio.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 40, lunghezza 4 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Pc alla ricerca di valore**

Computer: L'andamento del comparto è stagnante nel settore small office, ma fa registrare performance soddisfacenti nel canale retail, nonostante un andamento fortemente deflativo. L'industria sta generando nuove esigenze di consumo.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Asem, Assinform, Asus, Basso Alessandro, Calzedonia, Cappella Marco, Ceresa Sergio, Dell, Delladio Veniero, Gennaccari Mauro, GfK, Hp, Ibm, Limoni Profumerie, Microsoft, Mitas, Nec computer Italia, Olidata, Packard Bell, Verità Vincenzo

*Largo Consumo*, fascicolo 4/2005, n° pagina 78, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**Finiper apre all'elettronica**

Elettronica: Il primo punto vendita iPlanet sancisce l'ingresso di Finiper nel mondo dell'elettronica di consumo. La strategia di sviluppo futuro dipenderà in larga parte dai...continua...

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 88, lunghezza 1/6 di pagina

**Tipologia:** Breve

**EP:International acquisisce EP:Europiù**

Il gruppo europeo EP: Internazionali si è aggiudicato il controllo di EP: Europiù la società di distribuzione di elettrodomestici ed elettronica con cui opera in Italia dal 2001.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** EP: Distribuzione, EP: Europiù, EP: International, Mazzoncelli Roberto, Medimax, Peter Hehl, Rosolen Mara

*Largo Consumo*, fascicolo 3/2005, n° pagina 103, lunghezza 3 Pagine

**Tipologia:** Articolo

**Multimedia, che passione**

Attitudini: da strumento per il lavoro e la comunicazione, il computer è diventato la vera centrale dell'intrattenimento domestico. E questo ha dato molte opportunità ai software e agli hardware vendor.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

- La diffusione di Playstation e Game boy tra gli utenti con meno di 13 anni: 2003
- Le principali attività degli utenti in rete: 2003 (e.mail, news, musica...etc in %)

**Allegati:**

**Citati:** Creative, Doxa, Euronics, Fabris Monica, Finson, Game Boy, Gpf&A, Halifax, Hewlett Packard (Hp), Ieri Michele, Italsel, Microsoft, Millward Brown, Nintendo, Perla Roberto, Playstation, Ronchi Alessia, Rossi Pirangelo, Stampini Andrea

## COMUNICAZIONE DI IMPRESA:

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 22, lunghezza 1

**Tipologia:** Pubbl. Tabellare

**Agra Editrice - Annuario 2006 Distribuzione non food in Italia**

L'Annuario è diviso in tre parti. Nella prima viene riportata un'analisi di scenario del settore (andamento dei consumi, ripartizione della spesa delle famiglie, analisi dell'offerta e canali distributivi con le rispettive quote di mercato). Si passa quindi al repertorio delle aziende distributive suddivise in 12 categorie...

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** -

*Largo Consumo*, fascicolo 10/2006, n° pagina 127, lunghezza 1/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Meliconi - Gumbody Light, la novità Meliconi**

Spot: Un telecomando universale che si illumina al buio. Basta infatti premere il tasto Light per illuminare immediatamente la tastiera del telecomando vanta componenti di massima qualità, che lo rendono uno strumento estremamente funzionale, dal design tecnologico e moderno. Il corpo di gomma integrato di cui è rivestito, inoltre, lo protegge. La novità Meliconi è disponibile in tre differenti versioni: Facile Light, Digitale 3 Light, Digitale 6 Light.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Meliconi, Meliconi - Gumbody Digitale 3 Light, Meliconi - Gumbody Digitale 6 Light, Meliconi - Gumbody Facile Light, Meliconi - Gumbody Light

*Largo Consumo*, fascicolo 9/2006, n° pagina 137, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Extralarge – Grandi spazi per un grande marchio: Movida entra in Gd**

Focus: Movida propone una gamma completa di prodotti nel settore energia ed elettronica di consumo; un'offerta che raccoglie e anticipa le esigenze di un mercato in continua evoluzione. Oggi Movida è un marchio solido, che ha raggiunto la fase della maturità ed è pronto a intraprendere una nuova sfida: l'ingresso in grande distribuzione. Questa scelta si pone come naturale conseguenza della crescita che il brand ha vissuto in questi anni.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Movida

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2006, n° pagina 54, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Acer - Un approccio rinnovato e nuovi prodotti per il mercato del Digital Home**

I profili: Una delle sfide che il Gruppo Acer ha raccolto negli ultimi tempi e che gli ha permesso di differenziare la propria gamma di prodotti sul mercato, è quella relativa alla convergenza digitale. La linea Aspire L. è il nuovo desktop per la famiglia. Acer PH112. è un nuovo modello della serie di videoproiettori Value.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Acer, Acer Aspire, Acer PH 112, Aspire E 650, AT 37050, AT3705W-MGW, Business Unit, CI 8330, Digital Home, Digital Life, Finocchiaro Giuseppe, Intel High Definition, Intel Viiv, MG3001-p

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 45, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**HP Hewlett-Packard Italiana - Tecnologia d'avanguardia con le fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927**

Focus: HP ha annunciato il lancio delle nuove fotocamere digitali HP Photosmart R727 e R927. Grandi quanto un mazzo di carte, i due nuovi ed eleganti modelli a led sono stati dotati di una serie di funzionalità avanzate, che li rendono ideali anche per i fotografi alle prime armi

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Hp Hewlett Packard, Hp Photosmart R727, Hp Photosmart R927

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 46, lunghezza 2 pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**Kodak - Ampio assortimento, innovazione tecnologica e forte attività sul pdv per essere protagonisti**

Dal mercato delle fotocamere digitali, nel quale Kodak è entrata nel 2003 con una quota di mercato pari al ...% in volume. Le performance dei due anni successivi indicano un ....% del 2004 lievitato al ...% lo scorso anno con un aumento nel venduto pari al ...%. Nel mass market, osserviamo una crescita dal ... al ...%. Nel canale consumer electronics è passata dall'... al ...%. Il comparto delle stampanti ha compiuto il balzo più grande schizzando dall'... del 2004 al ....% a volume.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- [Scarica questa Comunicazione di impresa](#)

**Citati:** Eastman Kodak Company, EasyShare V610, Gfk, International Consumer Electronic Show 2006, Kodak, Kodak EasyShare Z650

*Largo Consumo*, fascicolo 5/2006, n° pagina 129, lunghezza 2/3 di pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**TTE-TCL Thomson Electronics - Il fuoriclasse Ronaldinho è il testimonial dei nuovi schermi Thomson HD**

Focus: TTE-TCL Thomson Electronics ha annunciato a fine marzo scorso la sua partnership con Ronaldinho, uno dei più famosi calciatori del mondo. Il giocatore brasiliano, "Pallone d'oro 2005", parteciperà a un programma di comunicazione integrato per supportare il lancio della nuova gamma di schermi Thomson, come la serie Thomson Scenium Full HD.

**Table, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

**Citati:** Ronaldinho, Thomson



*Largo Consumo*, fascicolo 3/2006, n° pagina 154, lunghezza 1 pagina

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Lexar Italia - la gamma più completa, la tecnologia più avanzata, una strategia trade mirata per "conquistare" l'Italia.](#)**

Le interviste: Lexar, leader nei prodotti NAND flash memory e nei sistemi di ATA controller technology, è sbarcata in Italia: al country manager Matteo Conti è stato affidato il compito di creare un nuovo assetto distributivo allineato alle dinamiche di canale proprie del mercato italiano. Chiamati a seguire rispettivamente gdo e canale It; foto retail e grande distribuzione specializzata; tutto il business Oem tecnico/industriale. 31 marchi commercializzati da più di 60 distributori.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** ATA controller technology, Conti Matteo, Kodak, Lexar, NAND flash memory, Olympus Corporation, Samsung Electronics Co., SanDisk Corporation, Sony Corporation

*Largo Consumo*, fascicolo 2/2006, n° pagina 76, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Euronics - Sulla relazione "Persona-Cliente" si fonda la strategia di sviluppo 2006](#)**

Gli eventi aziendali: Il 30 novembre scorso la più importante catena specializzata in elettrodomestici ed elettronica di consumo in Italia ha celebrato la sua annuale convention: occasione ideale per celebrare un anno caratterizzato da un ulteriore sviluppo, all'insegna di competenza, convenienza, servizio. "Shop on line" attivo dal 14 luglio, offre 2000 articoli di elettronica di consumo e 1000 di informatica e piccoli elettrodomestici.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Andronico Maurizio, Ariston, Bertocco Alessandro, Butali Alessandro, Canon, Caporicci Stefano, Euronics, Hp, Imetec, Ingram Micro, La Torre Matteo, Mitsubishi Electric, Motorola, Pignat Gianni, Samsung, Sonato Albino, Spadaro Giuseppe, Unicredit-Banca d'Impresa, Vipiana Franco

*Largo Consumo*, fascicolo 7/2005, n° pagina 106, lunghezza 2 Pagine

**Tipologia:** Com. d'impresa

**[Vargo Promotion - I grandi specialisti delle operazioni B2B e B2C nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici](#)**

I Profili: La società, specializzata nelle promozioni e incentivazioni nell'elettronica di consumo e negli elettrodomestici, offre ai retailer e alle industrie vasto assortimento, logistica efficiente, servizio su misura e costi concorrenziali.

**Tabelle, grafici e box a corredo:**

**Allegati:**

- **[Scarica questa Comunicazione di impresa](#)**

**Citati:** Aeg, Ala Alfatec, Amstrad, Ardes, Argo, Ariete, Avon, Black & Decker, Braun, Brondi, Cad, Canon, Casio, Chl, Ciatti, Clatronic, Conad, Contemporanea, CoRo Marketing, Danone, De Longhi, Effe3, Elettrolux, Folletto, Fuji, Futura, Gaggia, Girmi, Gorla Famiglia, Gorla Federico, Grundig, Gruppo Bea, Gruppo Brendolan, Gruppo Etruria, Hitachi, Hoover, Imetec, Indesit, Jvc, Kenwood, Kodak, Master, Meliconi, Mivar, Nokia, Olivetti, Oregon Scientific, Orieme, Panasonic, Philips, Pierre Bonnet, Pioneer, Pirelli, Princess, Promotica, Promotions Italia, Ras Bank, Reber, Revlon, Roadstar, Rowenta, Samsung, Sanyo, Seleco, Selex, Sharp, Siemens, Sony, Stirella, Tdk, Technics, Tefal, Termozeta, Thompson, Unicom, Valera, Vargo Promotion, Vigano Salumi, Whirlpool, Zerowatt, Zoppas

Per l'acquisto dell'intero Percorso di lettura, o di sue singole parti, rivolgersi al servizio  
Diffusione e Abbonamenti

**[diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it](mailto:diffusioneeabbonamenti@largoconsumo.it)**

Tel. 02.3271.646 Fax. 02.3271840